استخدامات المراهقين لأخبار الحوادث في الصحف المتخصصة والإشباعات التي تحققها لهم

دكتورة
إيمان عبد الرحمن الحسانين النقيب



المكتب العربي للمعارف

استخدامات المراهقين لأخبار الحوادث في الصحف المتخصصة

والإشباعات التي تحققها لهم.

د. إيمان عبد الرحمن الحسانين النقيب

الناشر

المكتب العربي للمعارف

عنوان الكتاب : استخدامات المراهقين لأخبار الحوادث
اسم المؤلف : دكتورة/ إيمان عبد الرحمن النقيب
تصميم الغلاف : شريف الغالي

الناشر
المكتب العربي للمعارف

٢٦ شارع حسين خضر من شارع عبد العزيز فهمي

ميدان هليوبوليس - مصر الجديدة - القاهرة

تليفون/ فاكس: ٢٦٤٢٣١١٠-٠١٢٨٣٣٢٢٢٧٣

بريد إلكتروني : Malghaly@yahoo.com

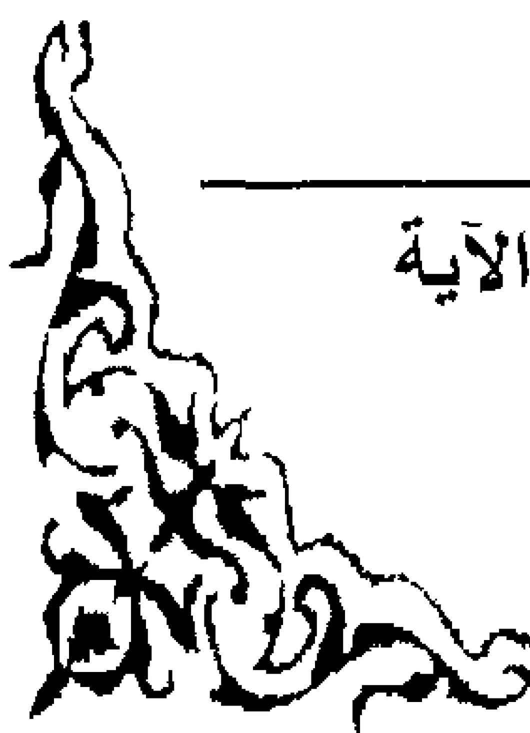
الطبعة الأولى٢٠١٥

رقم الإيداع : ٢٥٨٢٦ /٢١٤
الترقيم الدولي : I.S.B.N. 978-977-276-822 6-




بسم الله الرحمن الرحيم

وقل رب زدني علماً




(*) سورة طه الآية ١١٤.

مقـــــدمة

الصحافة هي نبض المجتمع وشعوره وهى أيضا الغذاء الفكرى اليومى لتنوير عقول الجماهير حيث تقوم بدورها في التعبير عما يدور داخل المجتمع من وقائع وإخبار الجماهير بمجريات الأحداث، فالصحافة تمنح القراء الأخبار اليومية بجميع تفاصيلها وتمنحهم الأخبار الفورية من جميع أنحاء العالم أيضا.

كما أن الصحافة تقوم بدور فعال في تعليم وتثقيف الجماهير في مختلف شئون الحياة السياسية والاقتصادية والاجتماعية والأدبية ، كما تقوم أيضا بكشف الحقائق والتأثير في الرأى العام ، إضافة أنها تقدم للجماهير أيضا كل ما يحقق لهم المتعة والتسلية ، ويتحقق ذلك من خلال تقديمها كافة المعلومات فى مختلف المجالات بكافة الفنون الصحفية.

وبذلك أصبحت الصحافة في عصرنا الحاضر من أهم المؤسسات الثقافية والسياسية والأدبية نظراً للدور البارز الذي تلعبه في تثقيف الرأي العام ، وتنبع أهمية الصحافة في أنها مصدر اتصال يومي ومباشر مع الجمهور هدفه نقل الخبر والرأي والتحليل بحيث تقوي الصلة بين الصحيفة والجمهور وميزة الصحافة أنها مرشد زهيد الثمن يستخدمه الملايين من الجماهير للاسترشاد في أمور حياتهم اليومية.

كما تؤدي الصحف دورا فعالا في التعريف بعمل المؤسسات المختلفة مثل إدارات مكافحة المخدرات أو نشاطات المؤسسات التعليمية والدينية في مجال التوعية كما تعرض مؤتمرات وندوات ومناقشات حول مواضيع كثيرة ومهمة منها جرائم المخدرات والقتل مثلا مما ينمى وعي الجماهير بها والتذكير

بمخاطرها فصحافتنا اليوم بنشرها أخبار القبض على المجرمين والخارجين عن القانون، وبطريقة مشوقة تعزز الصورة الايجابية لأجهزة الأمن ، كما أن نشر أخبار تنفيذ العقوبات على المجرمين في مكان بارز من صفحاتها يعزز فكرة الردع القوي ويذكر بالإجراءات الرسمية المتخذة من قبل الدولة في مواجهة الجريمة.

وهى بذلك تقوم بدورمهم وايجابي في توجيه المجتمعات وتهيئة اذهان الجماهير نحو القضايا اليومية الداخلية والخارجية وهي تقوم بتعزيز كل ما هو ايجابي وتوعية الجماهير بترك ما هو سلبي.

وترتبط قراءة الصحف باعتبارها سلوكاً اتصالياً بمدى ما تحققه هذه القراءة من دوافــع أو حاجات يستهدفها الفرد فيتوفر للفرد الرضا عن القراءة والإشباع منها إذا ما جاءت الصحف ومحتواها ومفرداتها ملبية لهذه الدوافــع والحاجات، وإذا لم ترض بشكل أو بأخر دافــعاً لــديه أو حاجة من حاجاته فإنه يتجنبها ، ومع اختلاف الدوافع والحاجات التى يستهدفها الفرد من بين الأفراد فإننا نتوقع اختلافا فى عادات القراءة ومظاهر استخدام الصحف ومحتواها ومفرداتها.[١]

وتعتبر المادة الصحفية ذات تأثير واضح فى جوانب شخصية الطفل والمراهق وفى حياته بشكل عام وذلك لما تحويه من موضوعات قد تؤثر إيجابا أو سلباً فى تربيته وتوجيه سلوكه ، وهذا ما يدعو بالضرورة إلي أن تكون المادة الصحفية المقدمة للمراهق بعيدة عن مجرد الأهداف المادية والتجارية أو كونها

---

(١) محمد عبد الحميد . "**بحوث الصحافة**" ، ط١، (القاهرة : عالم الكتب ، ١٩٩٢) ، ص ٢٤٢.

مجرد وسيلة تهدف إلي الترفيه والتسلية على حساب دورها الرئيسي في التثقيف والتربية. (٢)

وكل مراهق بل وكل إنسان فى الحياة يريد أن يحقق جميع حاجاته وأهدافه ومطامحه بالطريقة التى يريدها ، وعدم إشباع المراهقين لحاجاتهم يؤدى إلى اختلال توازن الفرد مما يدفعه إلى محاولة استعادة توازنه.(٣)

ومع تزايد استخدام التطور التكنولوجى الهائل والذى تتبعه اغلب الصحف فى إنتاجها إلى جانب الطرق المختلفة من الإثارة والتشويق فى عرض المادة الصحفية تظل هناك حقيقة مؤداها أن الصحف لا تجذب المراهقين إلا فيما يهتمون به ويبحثون عنه. (٤)

وهذا يقودنا إلى أن هناك مضامين معينة يسعى وراءها المراهق وتحقق له قدراً كبيراً من الإشباع فى الوقت الذى يعزف فيه عن قراءة مضامين أخرى وهذا بالطبع يختلف طبقاً لحاجات المراهق من وقت لآخر.(٥)

وفى ظل المتغيرات الثقافية والاقتصادية والاجتماعية التى تحيط بمجتمعنا الآن والتقدم الهائل فى وسائل الاتصال ونقل المعلومات وما طرأ على المعرفة من اتساع جعل الإلمام بكل جوانبها أمر بالغ الصعوبة وجعل الحاجة إلى وسائل

---

(٢) عبد الفتاح أبو معال . " **اثر وسائل الإعلام على الطفل** "، ط١ (القاهرة: دار الشروق ، ١٩٩٥م) ، ص ١٢٥.

(١) عدلات عبد الفتاح . " العلاقة بين تعرض المراهقين لوسائل الاتصال الجماهيرية والاغتراب الثقافى " ، رسالة **ماجستير غير منشورة** ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ١٩٩٩م) ، ص ٢١٤.

(4) محمد عبد الحميد الغرباوي ." دور الصحافة المصرية اليومية في التنشئة السياسية للمراهقين " ، دراسة تطبيقية على تلاميذ المرحلة الإعدادية ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ١٩٨٩م) ، ص ٣٦٤.

(٣) وليد وادى النيل مسعد حجازى . " علاقة الاتصال الشخصى بين المراهقين باكتساب المعرفة من الصحف " ، دراسة مسحية ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٠م) ، ص ٩٢.

جديدة لنقل وتقديم المعلومات أمرا ملحاً ، جاء ظهور الصحافة المتخصصة بشكل مطرد نتاجاً طبيعياً لمتغيرات هذا العصر مما يدعم القول بأننا نعيش فى عصر الصحافة المتخصصة.(٦)

وقد شهدت السنوات الأخيرة تزايداً ملحوظاً من اهتمام الصحف المصرية بالصحافة المتخصصة خاصة فى المجالات ذات الاهتمام الجماهيرى الواسع مثل الرياضة والمرأة والفن والحوادث ، فعلى مستوى الصحف اليومية والأسبوعية أخذت الصفحات المتخصصة تتزايد يوماً بعد يوم حتى صارت النسبة الغالبة من صفحاتها.(٧)

ومن هذه التخصصات للصحافة تأتى صحافة الحوادث والقضايا موضوع الدراسة.

فالحوادث والجرائم والمحاكمات وأخبار الكوارث التى تستوفى الجريدة بحثها وتعرضها عرضاً شيقاً من الزوايا التى تهم الرأى العام عادة ما تكون من أكثر مواد الجريدة جذباً للقراء فهى تجمع إلى جانب الناحية الإخبارية طرافة القصة الواقعية والارتباط بحياة الناس ارتباطاً وثيقاً حيث يرون فى هذه الأخبار ما يمكن أن يحدث لهم أو يكونوا عرضة لان يتكرر معهم بشكل من الأشكال فكلنا يمكن أن نكون جناه ومجنى علينا.(٨)

وصحافة الحوادث والجرائم هى نوعية الصحف التى تتخصص فى نشر الحوادث والجرائم المثيرة وأخبار القضايا ، وأحكام القضاء الصادرة بإدانة الجناة.

---

(٤) فاروق أبو زيد ." **الصحافة المتخصصة** " ، ط١، (القاهرة : عالم الكتب ، ب ت)، ص ص ١- ٣.

(١) اسما حسين حافظ . " **دراسات فى الصحافة المتخصصة ، دراسة تحليلية ميدانية على جريدة أخبار الحوادث**" ، (القاهرة : دار الثقافة للنشر والتوزيع ، ١٩٩٨م) ، ص ص ٥ – ٦.

(٢) إسماعيل إبراهيم ."**الصحفى المتخصص** "، (القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع ، ٢٠٠١م) ، ص ١٥٠.

ولان جماهير المراهقين تمثل شريحة اجتماعية داخل المجتمع لا يمكن تجاهلها ، ولان الدور الذى تلعبه الصحافة فى التأثير على هذه الشريحة الاجتماعية دوراً بالغ الخطورة وعميق التأثير .... فقد كان من الضرورى أن نتناول هذه الشريحة وهذه الوسيلة بالبحث العلمي.

الفصل الأول

الإطار النظري للدراسة

تمهيـــد

الفرد فى جمهور وسائل الإعلام يقبل أو يرفض يقترب أو يتجنب ، يتعرض أو لا يتعرض إلى وسائل الإعلام بناء على قرار اختياره ، وتفضيله ، ومستوى هذا التفضيل أو شدته .

فالفرد يتعرض إلى هذه الوسائل ويختار من بينها بناء على قرار ذاتي عبارة عن محصلة لتفاعل العديد من القوى الداخلية والخارجية التى تؤثر فى هذا القرار.

ولذلك كانت البدايات فى البحث عن أسباب التفضيل والاهتمام وشدة هذا التفضيل فى إطار استخدام الفرد لوسائل الإعلام والتعرض إلى محتواها ، وذلك للإجابة على الأسئلة الخاصة باستخدام الجمهور وأسباب هذا الاستخدام وهذا ما دعا إلى التأكيد على البناء النفسى للفرد فى علاقته بقرار الاستخدام باعتباره نمطاً من أنماط السلوك.[٩]

وتم صياغة هذه الأسباب فى عدة إطارات كان أهمها إطار الدوافع النفسية التى تحرك الفرد لتلبية حاجات معينة فى وقت معين ، وأصبحت رغبة الفرد فى إشباع حاجات معينة من التعرض لوسائل الإعلام ومحتواها ومدى ما يحققه هذا التعرض من إشباع للحاجات المتعددة وتلبيتها.[١٠]

---

(١) رضا عبد الواحد أمين . " **الصحافة الالكترونية** " ، (القاهرة : دار الفجر للتوزيع ، ٢٠٠٧م) ، ص ٣٤.

(٢) محمد عبد الحميد . "**نظريات الإعلام واتجاهات التأثير**" ، ط١ ، (القاهرة : عالم الكتب ، ١٩٩٧) ، ص ص ١٩٩- ٢٠٩.

ومن هنا يظهر مصطلح الاستخدامات **Uses** ، إضافة إلى افتراض أن تعرض الأفراد لوسائل الاتصال من الممكن أن يؤدى إلى إشباع حاجاتهم وبالتالى يظهر مصطلح الإشباعات **Gratification** .(١١)

ومن هنا أيضا كانت صياغة هذه البحوث فى مدخل عام أطلق عليه مدخل الاستخدامات والإشباعات **Uses and Gratification Approach** ، وقد أطلق بعض الباحثين على هذا المدخل " نموذج **Model** " الاستخدامات والإشباعات وهناك من يرتقون به إلى مرتبة " النظرية **Theory** " والبعض الأخر اسماه " نظرية المنفعة **Utility Theory** ".(١٢)

ومن خلال منظور الاستخدامات **Uses** لا تعد الجماهير مجرد مستقبلين سلبيين لرسائل الاتصال الجماهيرى ، وإنما يختار الأفراد بوعى وسائل الاتصال التى يرغبون فى التعرض إليها ، ونوع المضمون الذى يلبى حاجاتهم النفسية والاجتماعية من خلال قنوات المعلومات والترفيه المتاحة.(١٣)

وتعتمد الدراسة الحالية فى إطارها النظرى على مدخل الاستخدامات والإشباعات **Uses and Gratifications** وقد نشأ هذا المدخل فى فترة سيادة الاعتقاد فى التأثيرات المتوسطة لوسائل الإعلام **Moderate Effects** ويعتبر هذا المدخل نقطة تحول هامة فى دراسات الإعلام حيث تحول السؤال الرئيسى من:

ماذا تفعل وسائل الإعلام بالجمهور إلى ماذا يفعل الجمهور بوسائل الإعلام ؟

---

(11) Jay Black And Jennings Bryant, " **Introduction To Communication**: **Understand The Past, Experience The Present , Marvel At The Future** ", 4th Ed., (USA: Braun Communications, Inc., 1995) P.33.

(12) James Bolyan And Fredrick TC. Yu , **Media: Systems And Effects** ,(USA: Praer Publishers, Inc., 1976) P. 139.

(٢) حسن عماد مكاوى ، ليلى حسين السيد . " **الاتصــال ونظرياتــه المعاصــرة** "، ط١، (القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، ١٩٩٨) ، ص ٢٤٠.

حيث يقوم المدخل على مقولة رئيسية وهى أن الجمهور يختار وسيلة إعلامية معينة أو رسالة إعلامية معينة لإشباع حاجة أو حاجات معينة لديه ويطلق على هذا الإطار النظرى انه يرتكز حول الجمهور **Audience Centered**.(١٤)

هذا وتعني نظرية الاستخدامات والإشباعات في الأساس بجمهور الوسيلة الإعلامية التي تشبع رغباته وتلبي حاجته الكامنة في داخله. ومعنى ذلك يؤكد ما سبق ذكره أن الجمهور ليس سلبياً يقبل كل ما تعرضه عليه وسائل الإعلام، بل يمتلك غاية محددة من تعرضه يسعى إلى تحقيقها ، فأعضاء الجمهور هنا بدرجة ما باحثون نشطون عن المضمون الذي يبدو أكثر إشباعاً لهم، وكلما كان مضمون معين قادراً على تلبية احتياجات الأفراد كلما زادت نسبة اختيارهم له.(١٥)

وبصفة أساسية فان هذا المدخل مؤداه الإجابة على سؤال أساسي هو كيف ولماذا يستخدم الناس وسائل الإعلام ؟ وبعبارة أخرى ما هى الدوافع التى تجعل الناس يتعرضون لوسائل الإعلام ؟ وما هى الإشباعات التى تتحقق لهم نتيجة لهذا التعرض ؟ وما هى طبيعة هذه الإشباعات ؟(١٦)

ومن هذا المنطلق فقد اهتمت الدراسة الحالية بالتعرف على دوافع استخدام المراهقين لأخبار الحوادث والجريمة فى الصحف المتخصصة وأنماط استخدامهم أو تعرضهم لتلك الصحف والإشباعات التى تتحقق لهم نتيجة استخدامهم أو تعرضهم لتلك الصحف وطبيعة تلك الإشباعات.

---

(٣) دعاء فتحى سالم سالم ." دراسة مقارنة بين دوافع استخدام المراهقين لمجلات الأطفال الالكترونية والورقية والإشباعات المتحققة من كل منهما " ، مرجع سابق ، ص ٨٢.

(15) **Available at :**

Http://Www.Tayyebah.Org/Content.Aspx?Cid =299,4/11/2009.

(٢) حمدى حسن محمود ." الوظيفة الإخبارية لوسائل الإعلام" ، (القاهرة : دار الفكر العربي ، ١٩٩٠) ، ص٩.

تعريف مدخل الاستخدامات والإشباعات

يعرف كلا من " **الياهو كاتز وبلوملر Hkatz & J.GBlumler** " مدخل الاستخدامات والإشباعات بأنه " إستراتيجية بحثية يمكنها أن تمدنا ببناء أو هيكل لفروض متنوعة حول ظاهرة اتصالية معينة ويعد المدخل أرضية خصبة لاقتراحات الفروض المتعلقة بتوجيهات الجمهور التى تنشأ عن أكثر من نظرية سيكولوجية.(١٧)

ويسعى نموذج الاستخدامات والإشباعات الى تحديد الوظائف التى من خلالها تقدم وسائل الإعلام خدمة الجمهور عن طريق سؤال الجمهور نفسه عن هذه الوظائف ، فنموذج الاستخدامات والإشباعات يناسب البحوث فى المجالات الجديدة لاستخدام وسائل الإعلام سواء كانت استطلاعية أو ميدانية.(١٨)

أهداف مدخل الاستخدامات والإشباعات

١. تفسير استخدام الجمهور لوسائل الاتصال المختلفة لإشباع احتياجاتهم وذلك بافتراض انه جمهور نشط يختار الوسيلة المناسبة التى تشبع حاجاته ودوافعه.

٢. تفسير دوافع التعرض لوسيلة معينة من وسائل الاتصال والتفاعل الذى يحدث نتيجة هذا التعرض .

---

(17) Warner. And James W.Tnkard**." Communication Theories : Origins , Method , Uses "** , 3 Rd Printing , (N.Y: Hasting Hause Publishers, 1984) , P250.

(18) Walker James R. And Robert V." Gratification Of Grazing , An Exploring Study Of Remote Control Use " **, Journalism Quarterly** , (Vol.68,No.3,1991) ,P424.

٣. التأكيد على نتائج استخدام وسائل الاتصال بهدف الفهم الأعمق لعملية الاتصال الجماهيرى.[١٩]

فروض مدخل " الاستخدامات والإشباعات "

يحاول هذا المدخل معرفة تفسير لماذا يستخدم أفراد الجمهور وسائل الاتصال من بين المصادر المختلفة الأخرى فى محيطهم ؟ وبالتالى ما هى احتياجاتهم والأهداف التى يسعون لتحقيقها من خلال التعرض لهذه الوسائل ؟ **ويرتكز هذا المدخل على مجموعة من الافتراضات تشكل مدخل الاستخدامات والإشباعات هى :**[٢٠]

١- أن جمهور وسائل الاتصال جمهور نشط ايجابى **Active** يختار وينتقى من وسائل الإعلام ومحتواها ما يتفق مع اهتمامه وتفضيله ، ويتميز نشاطه بالفاعلية **Activeness** التى تعنى دوره في إسقاط المعانى على ما يتلقاه من رموز اتصالية عبر وسائل الإعلام.[٢١]

٢- الربط بين الرغبة فى إشباع حاجات معينة واختيار وسيلة إعلامية تحددها الفروق الفردية.

٣- التأكيد على أن الجمهور هو الذى يختار الرسائل والمضمون الذى يشبع حاجاته فالأفراد هم الذين يستخدمون وسائل الإعلام وليست وسائل الإعلام التى تستخدم الأفراد.

٤- ويستطيع أفراد الجمهور دائما تحديد حاجاتهم ودوافعهم وبالتالى يختارون الوسائل التى تشبع تلك الحاجات .

---

(٣) محمد عبد الحميد . "نظريات الإعلام واتجاهات التأثير" ، مرجع سابق ، ص ٢٢٠.

(١) زكريا إبراهيم الدسوقى مصيلحى." استخدام أطفال الشوارع لوسائل الإعلام والإشباعات المحققة منها " ،مرجع سابق ، ص ٤٥.

(٢) محمد عبد الحميد . "نظريات الإعلام واتجاهات التأثير" ، مرجع سابق ، ص ٢٠٠.

٥- يمكن الاستدلال على أن المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الإعلام والإشباعات المتحققة منها وليس من خلال المحتوى أو المضمون الذى تقدمه تلك الوسائل الإعلامية.(٢٢)

وإذا ما أردنا تطبيق هذه الفروض على موضوع الدراسة فإننا نجد أن المراهقين جمهور نشط وفعال يبحث عن وسيلة تلبى حاجاته ودوافعه وتظهر هذه الفعالية وهذا النشاط فى إقبال المراهقين على قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة والتى تتنافس فى تقديم مضمونها ومحتواها مع مختلف الوسائل الإعلامية الأخرى

ويتضح هذا النشاط فى حرص المراهقين واهتمامهم باختيارهم لوسيلة بعينها إذ يختارون الوسيلة التى تعرض المضمون الذى يتناسب مع حاجاتهم ويشبعها ويلبى دوافعهم النفسية والعاطفية والثقافية كانت صحف متخصصة أو صفحات متخصصة فى أخبار الحوادث والجريمة أو عبر شبكة الانترنت، وكذلك اختيارهم لنوع المضمون المقدم من هذه الوسيلة، ويتوقع المراهقون إشباع حاجاتهم من خلال تعرضهم لأخبار الحوادث بهدف تلبية حاجات ودوافع معينة كالتعرف على مشكلات المجتمع، والهروب من أداء الواجبات المدرسية، والهروب من المشكلات الأسرية، والتعرف على أسباب الحوادث وتجنبها، والتشويق، والإثارة الذهنية، ولتكون حديثا مع الأصدقاء، والتسلية، وقضاء أوقات الفراغ ... وغيرها من الدوافع.

فالمراهقين هنا هم المسيطرون فى عملية الاتصال إذ يختارون الوسائل والمضامين التى يرون أنها تشبع احتياجاتهم وتلبى رغباتهم.

---

(٣) زكريا إبراهيم الدسوقى مصيلحى." استخدام أطفال الشوارع لوسائل الإعلام والإشباعات المحققة منها " ، مرجع سابق ، ص ص ٤٥ - ٤٦

عناصر مدخل الاستخدامات والإشباعات
وتطبيقها على الدراسة الحالية

تتسم عناصر مدخل الاستخدامات والإشباعات بالتداخل الشديد فى الواقع العملي ويرتبط كل منها بالأخر ارتباطاً وثيقا لا ينفصل ، وسوف تقوم الباحثة بشرح كل عنصر على حدة وإظهار دور كل عنصر فى إطار نظرية الاستخدامات والإشباعات **وذلك كما سيتم توضيحه :**

(١) افتراض الجمهور النشط " Audience Activity " :

من أهم الركائز الأساسية التى نهض عليها نموذج الاستخدامات والإشباعات ، هى أن جمهور وسائل الاتصال الجماهيرى هو جمهور ايجابي نشط يبادر فى استخدام الوسيلة الإعلامية لتحقيق بعضا من الإرضاء لرغبات معينة تنتج من هذا الاستخدام ، ويفترض مصطلح الجمهور النشط التوجه الإرادي والانتقائي والاشتراك الايجابي فى عملية الاتصال.(٢٣)

وكان"**بلومر**" قد عرف نشاط الجمهور على انه مفهوم له عدد من المعانى تتضمن (المنفعة، القصد، الانتقائية، مناعة التأثير) وتلك المعاني تشير إلى أن أفراد الجمهور يمكن أن يكونوا أكثر نشاطاً فى بعض المناسبات أو المواقف عن مناسبات ومواقف أخري أو بالنسبة لبعض دوافع استخدام الوسيلة عن دوافع أخرى.

ويقسم **بالمجرين Palmgreen** ايجابية الجمهور فى التعامل مع وسائل الاتصال إلى ثلاث مستويات :-

١. **الانتقائية Selectivity** : وهى تسبق التعرض لوسائل الإعلام.
٢. **الاستغراق Involvement** : وهى اثناء التعرض لوسائل الإعلام.

---

(23) Stanley J.Baran And Denis K.Davis **." Mass Communication Theory Foundations . Ferment , And Future"** , (Australia Belmont : Wards Worth , 2000) , P.222.

٣. **الايجابية بعد التعرض :** وتتمثل فى تعليقات ومناقشات الفرد بعد التعرض للرسالة الإعلامية كما تتمثل فى إحساس الفرد بزيادة المعلومات بعد التعرض.(٢٤)

فالجمهور وفقا لمدخل الاستخدامات والإشباعات هو العنصر الأساسي فى عملية الاتصال، إذ يقوم المتلقى باستمرار باختيار الرسائل من بين فيض الرسائل الكثيرة التى يريد هو نفسه أن يتلقاها ، ويفترض هذا المدخل أن إشباع الحاجات يتم من خلال التعرض إلى وسيلة اتصالية محددة يختارها الفرد وليس من خلال التعرض لأية وسيلة اتصالية. (٢٥)

(٢) الأصول الاجتماعية والنفسية : Social And Psychological Origins

إن شخصية الفرد تؤثر فى نوعية ودرجة تقبله لمادة الاتصال، كذلك فان عدد من الاحتياجات التى يرغب الجمهور فى تحقيقها من خلال التعرض لوسائل الإعلام ترتبط بوجودهم داخل المجتمع وعلاقاتهم بالأفراد الذين يشاركون الحياة فيها وتفاعلهم معهم واختلاف الجمهور بالطبع يؤدى إلى استخدامهم لوسائل الإعلام ولمضمونه بشكل مختلف ولأسباب مختلفة.

ولذلك تفترض الباحثة فى دراستها أن اختلاف المراهقين سوف يؤدى إلى اختلافات فى أسباب استخدامهم للمضمون المقدم من أخبار الحوادث والجريمة فى الصحف المتخصصة ومن ثم سوف يستخدمونه بأشكال مختلفة.

أ- الأصول الاجتماعية :

تؤكد معظم الدراسات على وجود علاقة وثيقة بين الظروف الاجتماعية للفرد وبين استخدامه لوسائل الإعلام فأعضاء الجمهور لا يتعاملون مع وسائل الإعلام

---

(24) Philip Palmagreen . **" Uses And Gratification : Theoretical Perspective "**, (Communication Year Book , Vol.8,1984) , P.41.

(١) محمد رضا محمد حبيب ." علاقة التعرض للصحافة المطبوعة والانترنت بمستوي المعرفة السياسية للشباب المصرى " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (القاهرة : جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ٢٠٠٧م) ، ص ٥٤ .

باعتبارهم أفراد معزولين عن واقعهم الاجتماعى وإنما باعتبارهم أعضاء فى جماعات اجتماعية منتظمة وشركاء فى بيئة ثقافية واحدة.(٢٦)

ولقد وضع"**كاتز وزملاؤه١٩٧٤م**"،مجموعة من الأصول الاجتماعية التى تؤدى بالأفراد للرجوع لوسائل الإعلام من اجل إشباع حاجات معينة وهى:-

١. مواقف اجتماعية تؤدى للتوتر والصراع ، مما يدفع الأفراد لاستخدام وسائل الإعلام لتخفيف حدة هذا التوتر.

٢.حالة اجتماعية تخلق واعيا بالمشكلات التى تستحق الاهتمام وتزيد رغبة الأفراد فى التعرض لوسائل الإعلام للبحث عن المزيد من المعلومات حول هذه المشكلات.

٣.حالة اجتماعية تخلق فرصة حياة حقيقية غير متوفرة تدفع الأفراد للاتجاه لوسائل الإعلام لإتمام هذه الفرص.

٤. حالة اجتماعية تخلق قيم معينة يسعى الإفراد إلى تدعيمها وتأكيدها من خلال التعرض لوسائل الإعلام.

٥.التعرض لوسائل الإعلام يضع الفرد موضع تقدير بين أقرانه.(٢٧)

ب- الأصول النفسية :

وبجانب الأصول الاجتماعية التى يمكن أن تؤدى إلى استخدام الأفراد لوسائل الإعلام توجد الأصول النفسية والتى يمكن أن تؤدى إلى وجود دوافع وتحدد أصول كثير من استخدامات وسائل الإعلام .

وقد أدى ظهور مفهوم الإدراك الانتقائى **Selective Perception** القائم على الفروق الفردية إلى افتراض أن الأنماط المختلفة من البشر يختارون

---

(٢) دعاء فتحى سالم سالم . " دراسة مقارنة بين دوافع استخدام المراهقين لمجلات الأطفال الالكترونية والورقية والإشباعات المتحققة من كل منهما " ، مرجع سابق ، ص ص ٨٧-٨٨.

(27) Katz E. And Blomer J**." The Uses Of Mass Communication By Individual : Current Perspective On Gratification** , (London: Beverly Hills , Soge ,1974) , Pp.24-26.

ويفسرون محتوى وسائل الإعلام بطرق متنوعة ومتباينة وان العوامل النفسية يمكن أن تؤدى إلى خلق حافز لاستخدام وسائل الإعلام كما يمكنها أن تحدد أصول الكثير من هذه الاستخدامات ، ومن ثم اقترح الباحثون ضرورة تفسير الدور الذى تلعبه المتغيرات النفسية والسلوكية لأعضاء الجمهور.(٢٨)

(٣) دوافع تعرض الجمهور لوسائل الإعلام :

يفترض مدخل الاستخدامات والإشباعات أن دوافع التعرض لوسائل الإعلام ينتج أساسا عن الحاجات النفسية والاجتماعية لأفراد الجمهور والتى بدورها تؤدى إلى توقعات معينة يمكن إشباعها من خلال استخدام هذه الوسائل أو من خلال استخدام وسائل أخرى غير اتصالية لإشباع تلك الحاجات وبناء عليه فإننا سوف نستعرض دوافع الجمهور لوسائل الإعلام.(٢٩)

تعريف الدافع "Motive " :

نقصد بالدافع قوة بيولوجية نفسية داخل الفرد تستحثه على القيام بنشاط معين لإشباع (أو إرضاء) رغبة محددة ، كما أن هذه القوة تستمر فى دفع الفرد وتوجيه سلوكه حتى يشبع رغبته هذه (أو حاجته تلك).(٣٠)

وقد حدد روبن " Robin " دوافع التعرض لوسائل الإعلام فى مبحثين هما:

١- دوافع نفعية : Instrumental Motives :

وهى تستهدف التعرف على الذات واكتساب المعارف والمعلومات والخبرات وجميع أشكال التعليم بوجه عام التى يمكن أن تدفع المراهقين للتعرض لأخبار الحوادث والجريمة فى الصحف المتخصصة.

---

(28) Rust Et Al. " Viewer Preference , Segmentation And Viewing Choice Models For Network TV." **, Journalism Quarterly** , Vol.69,1992,Pp.353-359.

(29) Joseph G. Conway And Alan M.Rubin **." Psychological Of Television Viewing Motivation ". Communication Research"** ,Vol.18.No.4.1991) PP.443:4463.

(٢) فرج عبد القادر طه ." **أصول علم النفس الحديث** " ، ط٣ (القاهرة : عين للدراسات والبحوث الإنسانية والاجتماعية ، ٢٠٠٣م) ، ص ١١٣.

وقد توصلت الدراسة الحالية إلى أن الدوافع النفعية لاستخدام المراهقين عينة الدراسة لأخبار الحوادث والجريمة فى الصحف المتخصصة قد تمثلت فى (التعرف على مشكلات المجتمع ، التعرف على أسباب الحوادث ،لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة ، للإثارة الذهنية ،لأنها تنمي خيالي).

٢- دوافع طقوسية Ritualized Motives :

وهى تستهدف تمضية الوقت والاسترخاء والصداقة والألفة مع الوسيلة والهروب من المشكلات والتى يمكن أن تدفع المراهقين عينة الدراسة للتعرض لأخبار الحوادث والجريمة فى الصحف المتخصصة.(٣١)

وقد توصلت الدراسة الحالية إلى أن الدوافع الطقوسية لاستخدام المراهقين عينة الدراسة لأخبار الحوادث والجريمة فى الصحف المتخصصة قد تمثلت فى (الهروب من أداء الواجب ، الهروب من المشكلات الأسرية، للتشويق، لتكون حديثا بين الأصدقاء ،للتسلية وقضاء أوقات الفراغ ، لاحتوائها على صور جذابة ،لإشباع حب الاستطلاع).

وطبقا لمدخل الاستخدامات والإشباعات فان أفراد الجمهور تكون لديهم أهداف معينة من التعرض لوسائل الاتصال حيث يسعون لإشباع احتياجاتهم من خلال التعرض لوسائل الاتصال والسلوك الاتصالي الذي يتضمن اختيار الوسيلة واستخدامها يكون موجه بأهداف معينة فهو سلوك هادف ومدفوع بدوافع معينة.(٣٢)

ويعرف مورفي **G.Murphy** الحاجة بأنها الشعور بنقص شئ معين إذا ما وجد تحقق الإشباع.(٣٣)

---

(٣) حمدى حسن محمود ." الوظيفة الإخبارية لوسائل الإعلام "، مرجع سابق ، ص ٢٣

(١) صفا فوزى على ." علاقة الطفل المصري بوسائل الاتصال الالكترونية " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (القاهرة : جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ٢٠٠٣م) ، ص ١٧٤.

(٢) نها عبد الجواد احمد لطفي ." استخدامات طلاب المدارس الثانوية لغات للمواد المقدمة باللغة الانجليزية فى التليفزيون والإشباعات المتحققة منها " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٧م) ، ص٦٧.

وقد خلص " تان Tan " إلي قائمة من الاحتياجات التى يقوم الناس بإشباعها بواسطة وسائل الاتصال هي:-

1. **احتياجات إدراكية:-**

وهى مرتبطة بتقوية المعرفة والمعلومة وفهم البيئة وهى تشبع الدوافع الاستكشافية.

2. **احتياجات وجدانية :-**

وهى مرتبطة بتقوية الخبرات الجمالية والعاطفية ويعتبر السرور والتسلية دافع عام يمكن إشباعه بواسطة وسائل الإعلام.

3. **احتياجات شخصية تكاملية:-**

وهى مرتبطة بتقوية المصداقية والثقة والاستمرار والثبات ومكانة الفرد.

4. **احتياجات تكاملية:-**

وهى مرتبطة بتقوية الاتصال مع الأسرة والأصدقاء والعالم وهذه الاحتياجات تعتمد على رغبة الفرد فى التبعية للمجتمع.

5. **احتياجات هروبية :-**

وهى مرتبطة بالهروب وتخفيف القلق والرغبة فى اللهو. (٣٤)

(٤) التوقعات من وسائل الإعلام

تنتج التوقعات عن دوافع الجمهور للتعرض لوسائل الإعلام حسب الأصول النفسية والاجتماعية للأفراد وتعد التوقعات سببا فى عملية التعرض لوسائل الإعلام ، وتختلف توقعات الأفراد من وسائل الإعلام وفقا للفروق الفردية وكذلك وفقا لاختلاف الثقافات.(٣٥)

---

(١) Tan Alix **." Mass Communication Theories And Research** " . 2nd .Ed., (New York : Willey , 1985) , Pp.235-236.

(٢) حسن عماد مكاوى وليلى حسين السيد **." الاتصال ونظرياته المعاصرة "** ، مرجع سابق ، ص ٢٤٧.

(٥) التعرض لوسائل الإعلام Exposure

أكدت العديد من الدراسات على أن هناك علاقة ارتباطيه بين كل من البحث عن الإشباعات والتعرض لوسائل الإعلام ، فدوافع الأفراد قد تؤدى بهم إلى التعرض لوسائل الإعلام من اجل تحقيق الإشباع وتلبية الاحتياجات ووفقا لنموذج الاستخدامات والإشباعات فان الفرد يعرض نفسه انتقائيا لوسائل الإعلام التي يدرك قدرتها على إشباع الحاجات التي يشعر بها وفقا لخبرته السابقة حول خصائص كل وسيلة من الوسائل ومضمونها والسياق الاجتماعي الذى يتم استخدام الوسيلة فى إطاره .(٣٦)

والتعرض لوسائل الإعلام يعد نشاطا اجتماعيا فاستخدامنا لمضامين الوسائل الإعلامية يعتمد على ما إذا كان هذا الاستخدام هو نشاط أساسي أم ثانوى مصاحب لأنشطة أخرى ، وإذا كان مصاحب لأنشطة أخرى فانه يعتمد على تحديد ماهية هذه الأنشطة الأخرى الذى ترتبط بها أثناء الاستخدام ومدى استغراقنا فى هذه الأنشطة والى أي مدى تتنافس هذه الأنشطة الأخرى مع وسائل الإعلام كما أن تعرضنا للوسائل الإعلامية يعتمد على الإطار الذى يتم فيه استخدام الوسيلة فنحن أحيانا ما نستخدم الوسيلة بمفردنا ولكن فى معظم الأحوال نستخدمها فى صحبة الآخرين الذين يتواجدون معنا أثناء الاستخدام ويؤثرون على استخدامنا للوسيلة ومستوى استغراقنا فى مضمونها أثناء التعرض .(٣٧)

وقد أشارت العديد من الدراسات إلى أن الخصائص النفسية والاجتماعية للأفراد تؤثر على تعرضهم لوسائل الإعلام ولذلك يربط الباحثون دائما استخدام

---

(36) Dobos Jean. " Gratification Models Of Satisfaction And Choice Of Communication Channels In Organization ". **Communication Research**. Vol. 19.1992.

(1) Grossbery .Lawrence . Wartella .Fellen And Whitney.Charles D." **Mass Media In Popular Culture**" (London: Sage Publication .1998) PP.257:263.

وسائل الإعلام بالعوامل الديموجرافية كالسن ، النوع، ومستوى التعليم سواء فى تحدى الوسيلة التى تعرض لها أو تحديد المضمون الذى يتم التعرض له داخل الوسيلة نفسها. (٣٨)

(٦) إشباعات وسائل الإعلام :

وفقا لمدخل الاستخدامات والإشباعات فان الجمهور ايجابي نشط تدفعه حاجاته النفسية والاجتماعية ودوافع مختلفة إلى انتقاء وسيلة معينة والتعرض لها بطريقة هادفة واعية من اجل تحقيق وتلبية تلك الدوافع والحاجات المطلوبة وهذه التلبية هى ما يطلق عليها الإشباعات.(٣٩)

المقصود بالإشباع : هو إرضاء الحاجة وتحقيق الدافع ، هذا الإشباع قد لا يكون كاملا ، وأحيانا لا يكون مباشرا ، وذلك عندما يتعرض الفرد لوسائل لإشباع حاجات معينة ، قد يتحقق إشباع بعضها بالفعل خلال هذا التعرض ، إضافة إلى تحقيق إشباعات أخري لم تكن مقصودة.(٤٠)

ويمكن تعريف الإشباعات علي أنها النتائج التى يحصل عليها الأفراد نتيجة لاستخدام وسائل الإعلام ، أو تعرف بأنها إرضاء الحاجة وتحقيق المطلب الذي يلح عليه الدافع وإشباع الدافع قد لا يكون إشباعا كاملا أو مباشرا فعند

---

(2) Elizabeth M.Rerse And Alan Rubin ." Chroniconliness And Television Uses" **Journal Of Broadcasting And Electronic Media** (Vol..34.No.1.Winter.1995)P.37

(3) مها حسين ثاقب . " أفلام السينما الروائية الموجهة للأطفال في المرحلة العمرية نم ٨:١٢ سنة في مصر " ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ١٩٩٩م) ، ص١٣.

(١) رشا احمد مصطفى السكراوى . " استخدام الصحافة الالكترونية وعلاقته بقارئية الصحف المطبوعة في مصر " ، دراسة تحليلية وميدانية على عينة من الشباب المصري ؛ **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة المنوفية : كلية الآداب ، قسم الإعلام ، ٢٠٠٩م) ، ص ٤٣.

تعرض الفرد لوسائل الإعلام لإشباع حاجات معينة قد يشبع بعضها أو كلها وأيضا قد يحقق إشباعات غير مقصودة.(٤١)

مصادر الإشباعات

أشارت العديد من الدراسات حول مدخل الاستخدام والإشباعات إلى أن الإشباعات ترتبط بالوسائل أو قنوات الاتصال ، فمثلا يقوم الأفراد بالتمييز بين الإشباعات التى ترتبط بكل وسيلة.

وطبقا للمدخل فان لكل وسيلة من وسائل الاتصال خصائص معينة ومميزات تجعلها تحقق إشباعات مختلفة ، اى أن الاحتياجات التى تشترك في نفس الشعور أو التفكير سوف يتم إشباعها من نفس الوسيلة أو من نفس وسائل الاتصال ذات الخصائص المماثلة.

أنواع الإشباعات

تم تقسيم إشباعات وسائل الإعلام إلى مجموعة من الفئات حسب طبيعتها وهى:- (٤٢)

- **إشباعات المحتوى: Content Gratifications**

وهى الإشباعات التى تنتج من التعرض لمحتوى وسائل الإعلام ، وترتبط بالرسالة الإعلامية أكثر مما ترتبط بالوسيلة الإعلامية المستخدمة، **وتنقسم إلى قسمين:**

---

(41) Denis Mcquail And Sven Windahl. **"Communication Models For The Study Of Mass Communication"** , (London : Longman ,1984), P137.

(٣) زكريا إبراهيم الدسوقى مصيلحى." استخدام أطفال الشوارع لوسائل الإعلام والإشباعات المحققة منها " ، مرجع سابق ، ص ص ٦٢ – ٦٤ .

١. إشباعات توجيهية : **Orientation of Gratifications**

وتتمثل في مراقبة البيئة والحصول على المعلومات وتأكيد الذات ، وهى ترتبط بكثرة التعرض والاهتمام والاعتماد على وسائل الإعلام.(٤٣)

٢. إشباعات اجتماعية : **Social Gratifications**

ويقصد بها المعلومات التى يحصل عليها الفرد وشبكة علاقاته الاجتماعية وتتمثل فى التحدث مع الآخرين وإدراك الواقع الاجتماعي والقدرة على حل المشكلات **وهى تنقسم إلى نمطين:**

أ) إشباعات اجتماعية اقناعية : وتشمل حصيلة المعلومات المؤيدة وتستخدم فى المناقشات والتفاعل الاجتماعي.

ب) إشباعات اجتماعية هزلية : وتأخذ شكل المنفعة الاجتماعية والشخصية التى تهتم بالأشياء المثيرة لاستخدامها فى المناقشات مع الأصدقاء.(٤٤)

وتتميز الصحيفة المتخصصة فى أخبار الحوادث والجريمة في هذا الأمر بتغطيتها لأخبار الجريمة بمزيد من العمق والتفصيل فى نشر الحدث وتنوع قوالب وأشكال التغطية الصحفية للخبر، ويُمكنها ذلك من نشر معلومات عن الجريمة أو الحادثة ، أوأخبار حساسة، أو خفيفة لا يمكن أن تنشر في وسائل الإعلام التقليدية.

هذا وقد توصلت الدراسة الحالية إلى أن الإشباعات التوجيهيه الناتجة عن استخدام المراهقين لأخبار الحوادث والجريمة فى الصحف المتخصصة قد تمثلت فى المساعدة فى اكتساب المعلومات ، التعرف على أسباب الحادثة، والشعور

---

(43) Seven Windahl , Benno , H.Signitzer With Jean Jolson ." **Using Communication Theory : An Introduction To Planned Communication** " , (London : Sage Puplication , 1992) , P.160.

(٢) إبراهيم أبو اليزيد الدسوقى ." دوافع تعرض المراهقين للبرامج التي تناقش الطب البديل بالفضائيات العربية والإشباعات المتحققة منها " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٩م) ، ص ١٥٣.

بالاستفادة من قراءتها أما الإشباعات الاجتماعية الناتجة عن استخدام المراهقين لأخبار الحوادث والجريمة فى الصحف المتخصصة فقد تمثلت فى أنها ساعدت المراهق على التعرف على مشكلات المجتمع.

- إشباعات العملية : Process Gratifications

وهى الإشباعات التى تتحقق للفرد من خلال التعرض بشكل عام للوسيلة فى حد ذاتها وليس من خلال التعرض لمحتوى معين.

وتنقسم إلى نوعين هما :- [٤٥]

الأول : إشباعات شبه التوجيهية Para – Orientation

وهى إشباعات بديلة أو مكملة للإشباعات التوجيهية وتتمثل فى الشعور بالراحة والاسترخاء والمتعة واستعادة الحيوية وتجدد النشاط وتتحقق من خلال تخفيف الإحساس بالتوتر والدفاع عن الذات وتنعكس في برامج التسلية والترفية.[٤٦]

الثانى : إشباعات شبه اجتماعية Para Social

وهى إشباعات بديلة أو مكملة للإشباعات الاجتماعية وتتمثل فى التخلص من الإحساس بالملل والضيق والإحساس بالعزلة والتوحد مع الشخصيات التى تعكسها وسائل الإعلام وتتحقق من خلال التوحد أو التماثل **Identification** الذى يحدث بين المتلقى والقائم بالاتصال فى الوسيلة الإعلامية.

---

(١) دعاء فتحى سالم سالم ." دراسة مقارنة بين دوافع استخدام المراهقين لمجلات الأطفال الالكترونية والورقية والإشباعات المتحققة من كل منهما " ، مرجع سابق ، ص ٩٣.

(46) Wenner , Lawerence A. **" The Nature Of News Gratification "** In Polmagreen . P.Wenner L.A & K.E (Eds) Media Gratification Research : Current Perspective , (Beverly Hills California : Sage , 1985) , Pp.191-193.

وقد توصلت الدراسة الحالية إلى أن إشباعات العملية قد تمثلت فى الشعور بالتسلية وقضاء وقت الفراغ ، الشعور بمرور الوقت بسرعة والشعور بالمتعة والتشويق وهنا يشعر المراهق أن صحيفة أخبار الحوادث جزء منه لا يمكنه التخلي عنها، ويشجع هذا الشعور حرص المراهق على متابعة الصحيفة وتبادلها بين الأصدقاء أو تبادل الحوارات والمناقشات.

وإذا أردنا تطبيق هذه العناصر على موضوع الدراسة فسوف نجد أن هذه الدراسة تنظر إلى المراهقين (على أنهم جمهور نشط فى تعرضهم لأخبار الحوادث والجريمة فى الصحف المتخصصة حيث يستخدمون الصحف المتخصصة بوعى وينتقون منها المضامين التى تشبع حاجاتهم وتلبى رغباتهم وهم أيضا يستخدمون خبراتهم وتجاربهم فى تحديد ما يحصلون عليه من إشباعات من خلال تعرضهم لأخبار الحوادث والجريمة فى الصحف المتخصصة.

أهمية مدخل الاستخدامات والإشباعات لموضوع الدراسة:

يعد مدخل الاستخدامات والإشباعات من انسب المداخل لدراسة استخدام المراهقين لأخبار الحوادث والجريمة فى الصحف المتخصصة ، وذلك لان تأثير وسائل الإعلام على المراهقين يتحدد عموما بكيفية استخدامهم لتلك الوسائل ودرجة تعرضهم لها ،وفى إطار مدخل الاستخدامات والإشباعات فان الباحثة تهدف إلى التعرف على استخدامات المراهقين فى المرحلة الثانوية لأخبار الحوادث والجريمة فى الصحف المتخصصة ، والإشباعات المتحققة لهم نتيجة تعرضهم لها ،وقد استفادت تلك الدراسة استفادة كبيرة من إسهامات بحوث الاستخدامات والإشباعات ، ففروض الدراسة الحالية مشتقة من فروض المدخل **وذلك على النحو التالى:**

١- ينظر مدخل الاستخدامات والإشباعات إلى جمهور وسائل الإعلام على أنهم نشيطون فى استخدامهم لتلك الوسائل ،وبناء عليه فان هذه الدراسة تنظر إلى المراهقين علي انهم جمهور نشط فى تعرضهم لأخبار الحوادث

والجريمة فى الصحف المتخصصة ،حيث يستخدمون أخبار الحوادث والجريمة بوعى ونشاط وينتقون منها المضامين التى تشبع حاجاتهم وتلبى رغباتهم ، إضافة إلى أنهم يستخدمون خبراتهم وتجاربهم وإمكانياتهم فى تحديد ما يحصلون عليه من إشباعات من المضامين المختلفة التى تعرضها الصحف المتخصصة وقد ساعدت بحوث الاستخدامات والإشباعات الباحثة فى دراسة وتحديد بعض المحددات التى تتعلق بنشاط المراهقين فى استخدام أخبار الحوادث والجريمة فى الصحف المتخصصة ، وطبيعة هذا الاستخدام ، وكذلك التعرف على الدوافع والحاجات التى يسعى المراهقين لإشباعها وراء استخدامهم لأخبار الحوادث والجريمة ، إضافة إلى التعرف على أسباب انتقاء المراهقين لأنواع معينة من المضامين ، والحرص على التعرض لها ومتابعتها ، ومدى استخدام تلك المضامين فى إدارة حوارات ومناقشات مع أفراد أسرهم أو مع الأصدقاء.

٢- استفادت الباحثة من بحوث الاستخدامات والإشباعات فى تحديد فئة معينة من فئات الجمهور النوعى " المراهقين " وهى الفئة العمرية التى توازى المرحلة الثانوية لمجتمع الدراسة.

٣- ساعدت بحوث الاستخدامات والإشباعات الباحثة فى إجراء دراستها الميدانية ، حيث قدمت لها الطريقة المثلى للربط بين دوافع تعرض المراهقين لأخبار الحوادث والجريمة فى الصحف المتخصصة والإشباعات المتحققة لهؤلاء المراهقين نتيجة استخدامهم لتلك الصحف، وكذلك فى الربط بين دوافع وإشباعات استخدامات المراهقين للصحف المتخصصة فى أخبار الحوادث والجريمة وبين سمات مضمون تلك الصحف والتأثيرات الناتجة عن استخدام المراهقين لها.

٤- ساعدت بحوث الاستخدامات والإشباعات الباحثة فى تحديد العوامل الديموجرافية للمراهقين عينة الدراسة، ومحاولة ربطها بالدوافع والإشباعات ونوع المضمون ومعدل التعرض لأخبار الحوادث والجريمة فى الصحف المتخصصة.

٥- اتخاذ مدخل الاستخدامات والإشباعات كإطار نظرى لهذه الدراسة من الممكن أن يفسر السلوك الاجتماعى الذى قد ينتج من تعرض المراهقين لأخبار الحوادث والجريمة فى الصحف المتخصصة.

المبحث الأول

المراهقة

تمهيد

تعتبر مرحلة المراهقة من أهم المراحل في حياة كل إنسان ، لأنها الفترة التي يستطيع فيها اكتساب مهاراته الإنسانية واحدة بعد الأخرى وهذه المهارات تشمل المهارات العقلية والبدنية اللازمة له لتدبير شئونه وتنظيم علاقاته بالآخرين.[٤٧]

ونظراً لما تتميز به هذه المرحلة من مشكلات عديدة فقد أشار بعض علماء علم النفس إلى أنها مرحلة زوابع وعواصف، وهذا ما أدى إلى ظهور مصطلح أزمة المراهقة إشارة إلى حتمية التلازم بين هذه الفترة والأزمات الاجتماعية والنفسية وغيرها.[٤٨]

والمراهقة لا تعنى بالضرورة حدوث الاضطرابات السلوكية والإثارة العاطفية وان كانت هذه الأحداث بعض سمات المرحلة.

ويجب مراعاة أن طول فترة المراهقة في عصرنا الحالي (البعد الزمني بين النضج الفسيولوجي والنضج الاجتماعي) من اكبر العوامل التي تتسبب في حدوث مشاكل المراهقة بصورة مثيرة وملحوظة ، ومن هنا يتضح أن كلمة المراهقة اصطلاح علمي يختص بفترة من العمر ، وليس حكماً أخلاقياً لنوعية من السلوك.[٤٩]

---

(١) يوسف الاقصرى. " **كيف نفهم الشباب ونتعامل معهم** " ، ط١ ، (القاهرة ، دار الطائف للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٢) ص١٤.

(٢) محمد عماد الدين ." **الطفل من الحمل إلى الرشد، الجزء الثاني ، الصبي والمراهق** " ، ط١، (الكويت : دار القلم للنشر والتوزيـــع ، ١٩٨٩م) ، ص١٥٧.

(٣) هدى محمد قناوي." **سيكولوجية المراهقة** " ، (القاهرة ، مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٩٢م) ص ١٦٠ .

ووصفت المراهقة أوصافاً شتى ولهذه الوصاف دواعيها ، فقد وصفت بأنها ولادة جديدة لما تطرأ على تفكير المراهق من تأمل وتنقية الخبرات التى مر بها سابقاً، كما أن بلوغه يبدأ فى الظهور فيحاول التماس التعليلات لأسباب هذا التغيير أما باجتهاده الشخصى أو بالاسترشاد بالآباء والأصدقاء.(٥٠)

والمراهقة تمثل صدمة التغيير الذي يحدث بين فترتي الطفولة المتأخرة ومرحلة البلوغ ويعتبر النضج الجنسي هو أوضح أشكال التغييرات التى تحدث فى هذه المرحلة وهو محور أحاديث الأصدقاء من المراهقين والمراهقات.(٥١)

والمقصود بالمراهقين في الدراسة الحالية المراهقين في المرحلة العمرية من ١٥ إلى ١٧ سنة .

وسوف تعرض الباحثة في هذا الفصل :

- **تعريف المراهقة**
- **أهمية مرحلة المراهقة .**
- **مراحل المراهقة.**
- **أهم خصائصها ومتطلباتها.**
- **علاقة المراهقون بوسائل الإعلام.**

---

(١) عبد العلى الجسماني ، " سيكولوجية الطفولة والمراهقة وحقائقها الأساسية " ، (الكويت : الدار العربية للعلوم ، ١٩٩٤م) ، ص١٦٩.

(2) Erica Frydenberg,." **Adolescent Coping Theoretical And Research Perspective** ", (London , New York , Routledge . 1997) P9.

أولا : تعريف المراهقة

المراهقة بمعناها الدقيق هى المرحلة التى تسبق وتصل بالفرد إلى اكتمال النضج عند البنات والبنين حتى يصل فيها الفرد إلى ٢١ سنة ، وهى بهذا المعنى تمتد من البلوغ إلى الرشد.(52)

ويقول **عبد الرحمن العيسوى** أن المراهقة هى تلك المسافة الزمنية التى تقع بين الطفولة والرشد وتتميز بسرعة وجدية النمو وعمق التغيرات، وتتسم هذه المرحلة بان المراهق يسعى خلالها للحصول على الحرية والاستقلال عن الأسرة والارتباط بجماعة الرفاق ، وتتسم أيضا بعمق التغيرات الفسيولوجية والنمو المعرفى والنضج الجنسى وغيرها.(٥٣)

وتعرف المراهقة بأنها مرحلة نمائية ينتقل فيها الفرد من عالم الطفولة إلى عالم الكبار ، والمراهقة تعنى التغيرات المتميزة الجسمية والعقلية والانفعالية والاجتماعية التى تتم فى فترة العقد الثانى من العمر ما بين الطفولة وسن النضج.(٥٤)

وتعرف المراهقة أيضا بأنها الفترة التى يحدث فيها تغيرات جسمية وانفعالية وغيرها ، ويعانى خلالها المراهقون من مشكلات مثل العنف والاكتئاب والإهمال.(٥٥)

والمراهقة فترة يمر بها كل فرد تبدأ بنهاية الطفولة المتأخرة وتنتهي بابتداء مرحلة النضج أو الرشد ، وتمتد ما بين الثانية عشرة أو الثالثة عشرة إلى حوالي العشرين أو الحادي والعشرين.

---

(١) فؤاد السيد البهي ، الأسس النفسية للنمو من الطفولة إلى الشيخوخة ، ط٤ (القاهرة : دار الفكر العربي ، د.ت) ، ص٢٧٢.

(٢) عبد الرحمن العيسوي . "سيكولوجية النمو – **دراسة فى نمو الطفل والمراهق**" ، (بيروت : دار النهضة العربية ، ١٩٨٧) ، ص ٣٥ص – ٣٦.

(٣) عادل عز الدين الأشول . " **علم نفس النمو**" ،(القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٨٢) ص٤١٧.

(4) Joy G.Dryloos." **Adolescents At Risk Prevalence And Prevention** " , (Oxford University,Press,1990) , P26.

والمراهقة إما أن تكون فترة قصيرة أو طويلة . وطولها أو قصرها يختلف باختلاف الأسرة والمجتمع وباختلاف المستوى الاقتصادي والحضاري.

بينما يرى آخرون المراهقة بأنها الفترة التى يعيشها الفرد ما بين البلوغ وسن الرشد ، وتتميز بأزمات ناشئة عن التغيرات العضوية والتأثيرات النفسية والاجتماعية .(٥٦)

ثانياً :أهمية المراهقة

ترجع أهمية المراهقة لأنها فترة زمنية في مجري حياة الفرد تتميز بالتغيرات الجسمانية والفسيولوجية التى تتم تحت ضغوط اجتماعية معينة تجعل لهذه المرحلة مظاهرها النفسية المتميزة.(٥٧)

وتعد مرحلة المراهقة من أهم مراحل النمو لأنها على درجة كبيرة من الأهمية فى التكوين الشخصي للفرد وتتميز مرحلة المراهقة فى الانتقال تدريجياً بالمراهق من مرحلة تتصف بالاعتمادية إلى مرحلة تتصف بالاستقلال فى جميع النواحى استعداداً للعب دور رئيسي فى منظومة المجتمع.(٥٨)

فالمراهق لا يدخل إلى مرحلة المراهقة خال الوفاض ، فهو ليس وليد اللحظة ولكنه مر بمراحل النمو السابقة واكتسب من الخبرات والعلاقات والانفعالات – ما يعيه شعورياً وما لا يعيه- ما يجعله يتأثر فى اختياراته فى هذه المرحلة.(٥٩)

ويرجع الاهتمام الكبير بهذه المرحلة أنها مرحلة تكوين وإعداد يتم فيها رسم ملامح شخصية الفرد مستقبلا حيث تتشكل العادات والاتجاهات والمهارات

---

(56) عبد المجيد السالمى وآخرون ." معجم مصطلحات علم النفس" ، (القاهرة : دار الكتاب المصري ، ١٩٩٨) ، ص٢٢٠.

(57) أميرة عثمان كرم الدين علي ." دور الدراما التليفزيونية الأمريكية في تكوين صورة العرب لدى عينة من المراهقين " ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٨م) ، ص ٦٦.

(3)Available At : Www.Baneen.Alannsar.Org/QS4.HTML.

(59) محمود حموده. " الطب النفسي – الطفولة والمراهقة " المشكلات النفسية والعلاج" ، (القاهرة : ب.ن ، ١٩٩١) ، ص٣٨.

، وخلالها يحدد مسار نمو الفرد الجسمي والعقلي والنفسي والاجتماعي طبقاً لما توفره له البيئة المحيطة ومؤسسات التنشئة الاجتماعية وفى الإطار الذي رسمت حدوده ومداه ما منحته الطبيعة له عن طريق الوراثة من قدرات واستعدادات.[٦٠]

وتتضح أهمية المراهقة أيضا من التعرف على ميول المراهق واتجاهاته فى هذه المرحلة مما يترتب عليه دور الأسرة فى توجيه ميول المراهق واهتماماته التوجيه الأمثل.[٦١]

ثالثاً : مراحل المراهقة

يرى بعض الباحثين أن هناك صعوبة في تحديد بدء مرحلة المراهقة ونهايتها لأنها تختلف من فرد لآخر ومن مجتمع لآخر ، ويطلق الباحثون على المراهقة مصطلح "**The teen years**" ، **ويقسمها البعض إلي عدة مراحل هي :**[٦٢]

- مرحلة ما قبل المراهقة **Pre Adolescence**

ويطلق على هذه المرحلة أيضاً مرحلة التحفز وهي تمتد ما بين ١٠ : ١٢ سنة تقريباً.

- مرحلة المراهقة المبكرة **Early Adolescence**

وهي المرحلة التي تمتد من سن ١٢ : ١٥ سنة .

- **مرحلة المراهقة المتوسطة Middle Adolescence**

وهي المرحلة التي تمتد من سن ١٥ : ١٧ سنة وتقابل المرحلة الثانوية.

- مرحلة المراهقة المتأخرة **Late Adolescence**

---

(60) خليل ميخائيل معوض ، " سيكولوجية النمو " الطفولة والمراهقة " ، ط٢ (الإسكندرية : دار الفكر الجامعي ، ١٩٨٣م) ص ٢٨٥ .

(61) سناء محمد متولى غريب " العلاقة بين تعرض المراهقين لوسائل الإعلام وإدراكهم للأدوار الاجتماعية "رسالة دكتوراه غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠٠٣م) ، ص٢٩.

(62) حاتم محمد عاطف عبد الخالق سعد ." العلاقة بين استخدام المراهقين من ١٤-١٧ سنة للانترنت وهويتهم الثقافية " ، دراسة ميدانية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٤م) ، ص ١٥٤.

وهي المرحلة التي تمتد من سن ١٧ : ١٩ سنة وتقابل مرحلة التعليم.[٦٣]

وتقسم " **هيرلوك** " مرحلة المراهقة زمنياً إلي فترة ما قبل المراهقة وتبدأ من سن ١٠ : ١٢ سنة والمراهقة المبكرة وتمتد من سن ١٣: ١٦ سنة المراهقة المتأخرة تمتد من سن ١٧ : ٢١ سنة.[٦٤]

أهمية دراسة مرحلة المراهقة

تبرز أهمية مرحلة المراهقة من كونها مرحلة انتقال ومرحلة دقيقة فاصلة من الناحية الاجتماعية وتتضح أهمية هذه المرحلة أيضاً من الاضطرابات السلوكية التي يحدث فيها التمرد الدائم على سلطة الوالدين وعدم تنفيذ أوامرهم وكذلك الصراع الدائم داخل المراهق بين تحقيق رغباته الشخصية وقيم المجتمع الذي ينتمي إليه لذلك فدراسة سيكولوجية المراهق أمرهام بالنسبة للمراهقين للتعرف على خصائص النمو في هذه المرحلة حتى يتقبلها المراهق ويستطيع التكيف معها وتعد دراسة مرحلة المراهقة هامة بالنسبة للمدرسين وأولياء الأمور الذين يتعاملون مع المراهق فيدركون طبيعة هذه المرحلة والتطورات التي تحدث فيها فيصبحون على وعي بكيفية التعامل مع المراهق والتعرف على مشكلاته والوصول إلي حلول مناسبة وتتضح أهمية المراهقة أيضاً من التعرف على ميول المراهق واتجاهاته في هذه المرحلة مما يترتب عليه دور الأسرة في توجيه ميول المراهق واهتماماته التوجيه الأمثل.[٦٥]

---

(63) محمد فؤاد محمد زيد. " دور وسائل الإعلام في تشكيل الهوية القومية لدى المراهقين " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٦م) ، ص ص ٧٨-٧٩.

(64) سعد جلال ." الطفولة والمراهقة " ، ط٢ ، (القاهرة : دار الفكر العربي ، ١٩٨٥م) ، ص ٢٣٠.

(65) سناء محمد متولى غريب." العلاقة بين تعرض المراهقين لوسائل الإعلام وإدراكهم للأدوار الاجتماعية "، مرجع سابق ، ص ٢٩.

وتمثل مرحلة المراهقة فترة حرجة في حياة الفرد بمعنى أنها تحتاج تكيف من نوع جديد يختلف تماماً عما كان قد تعود عليه من قبل.(٦٦)

وهناك أسباب عديدة قدمها الباحثون للتدليل على أهمية مرحلة المراهقة وأهمية إجراء الدراسة المتعلقة بهذه المرحلة ويمكن تحديد أهمية هذه المرحلة فيما يلي:-(٦٧)

١. هذه المرحلة هي المرحلة المتوسطة ما بين الطفولة والرشد.

٢. ويعود الاهتمام الكبير بمرحلة الطفولة والمراهقة بسبب إنها مرحلة تكوين وإعداد فيها يتم رسم ملامح شخصية الفرد مستقبلاً فيها تشكل العادات والاتجاهات وتتكون المهارات وتكتشف وتمثل القيم الروحية والتقليد والأنماط السلوكية وخلالها يحدد مسار نمو الفرد الجسمي والعقلي والنفسي والاجتماعي والوجداني طبقاً لما توفره له البيئة المحيطة ومؤسسات التنشئة الاجتماعية وفي الإطار الذي رسمت حدوده ومداه ما منحته الطبيعة له عن طريق الوراثة من قدرات واستعدادات.

٣. وتعد مرحلة البلوغ من أكثر الفترات التي يمر بها كل من الذكر والأنثى أهمية في العديد من المجتمعات لما يمكن أن يصيب الفرد آبائها من الاضطرابات نفسية أو مشكلات سلوكية فيمثل سن البلوغ مرحلة انتقالية فمن الضروري توعية كل من الجنسين بالتغيرات والصعوبات ووصفها مرحلة حرجة يتعين أن يتهيأ الفرد لها وذلك حتى يتوافق معها.

٤. كما أن هذه المرحلة يتعرض فيها الطفل إلي عدد كبير من المشكلات حيث أجمعت العديد من نتائج الدراسات على أن السلوك في سن المراهقة يتميز بالسلبية ويتخذ شكلاً واضحاً من عدم النضج بسبب التغيرات الفسيولوجية أكثر من كونه راجعاً إلي تغيرات بيئية والجدير بالذكر أن الإناث أكثر تأثراً

---

(66) إبراهيم قشقوش "سيكولوجية المراهقة" ط٣ ، (القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية ، ب.ت) ، ص ٤.

(67) فادى جرجس سلامة." دور الصحافة في إكساب المراهقين المعرفة بالأحداث الجارية " ، مرجع سابق ، ص ٥٧.

من الذكور فيما يتعلق بتغيرات سن البلوغ وقد يعزي ذلك إلي وصول الإناث إلي سن البلوغ أكثر تبكيراً بالمقارنة إلي الذكور بالإضافة إلي نوعية القيود المفروضة على الإناث في كافة المجتمعات.

٥. وبذلك نعرف أن دراسة المراهقين تهدف إلي التعرف على الأطفال من النواحي النفسية والاجتماعية وتهيئ وضع أسس علمية لأساليب الاتصال بهم تعليمياً وتربوياً وتحقيق الأهداف المبتغاة من هذه العمليات بقدر عال من النجاح حيث أن الدراسة العلمية للمراهقة تعني إخضاع المراهق لمناخ وأدوات التفكير العلمي وصولاً إلي فهم الطفولة والتنبؤ بما تؤدي إليه المتغيرات المختلفة فيها لإمكان التحكم في أحوال المستقبل وظروفه.[68]

رابعاً : سمات مرحلة المراهقة

١. يمتاز المراهقون في بداية المرحلة بالنمو الجنسي السريع وفيها يكون الجهاز العصبي أسرع نمواً من الجهاز العضلي .

٢. تحدث في بداية المراهقة تغيرات جسمية من حيث اكتساب الخصائص الجنسية الأولية والثانوية والتي قد تسبب إزعاجاً للمراهق .

٣. تتسم فترة المراهقة ببعض الخيال والاستغراق في أحلام اليقظة والقلق والاهتمام ببعض الفنون .

٤. في مرحلة المراهقة يبدأ ظهور القدرات العقلية الخاصة ويبرز ذلك في بعض النواحي سواء الرياضية أو اللغوية وغيرها .

---

(68) عبير رشيد زكا قلدس ." تصور العلاقة بين الجنسين لدى عينه من المراهقين والمراهقات من طلاب المدارس الثانوية المختلطة وغير المختلطة " ، دراسة مقارنة ، <u>رسالة ماجستير غير منشورة</u> ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠١م) ، ص ص ٢- ٤.

٥. يميل المراهق إلى التحرر الفكري ويعود إلى مراجعة كل ما كان قد شب عليه من قيم ومفاهيم وعادات وتقاليد.[69]

خامساً : خصائص مرحلة المراهقة

تتصف مرحلة المراهقة منذ بدايتها بالعديد من الخصائص والمواصفات الهامة التى تميزها عن سنوات الطفولة وعن المراحل التى تليها ، وهى تعتبر بذلك مرحلة فريدة من مراحل عمر الإنسان الحافلة بالتغيرات الجسمية والفسيولوجية والاجتماعية والانفعالية ، والتى قد تترك آثاراً كبيرة على شخصية المراهق ونفسيته إذا لم يحسن فيها رعايته ، وتوجيهه ، ومساعدته على التكيف لها ، والتوافق فيها مع النفس والمجتمع.[٧٠]

ويقصد بالخصائص العامة تلك الصفات التى تميز معظم الأفراد الذين ينتمون إلى هذه المرحلة ، داخل مجتمع معين مع غيرهم من الأفراد.

وهذا لا يعنى فقط أن تنطبق تماماً على جميع الأفراد ففى هذه المرحلة كلية ، وبصفة مطلقة ؛ لان هناك متغيرات وعوامل شتى تتدخل وتغير منها ؛ بعضها اجتماعية وبعضها ثقافية أو غيرهما.[٧١]

وعلى الرغم من اختلاف الطبقات الاجتماعية للمراهقين ، واختلاف ثقافاتهم وجنسهم إلا أنهم جميعا يشتركون فى عدد من الخصائص العامة .[٧٢] نوضحها فى الأتي :-

---

(69) فوزية عبد الحميد كامل حبيشي ." المشكلات السلوكية الاجتماعية للمراهقين المقيمين بمساكن الإيواء بمحافظة البحيرة " (١٥:١٢ سنة) ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ١٩٩٦م) ، ص ٢٢.

(70) سعدية محمد بهادر. " فى سيكولوجية المراهقة " ، (الكويت: دار البحوث العلمية ، ١٩٨٠)، ص ٣٠

(71) عدلات عبد الفتاح محمد رمضان " العلاقة بين تعرض المراهقين لوسائل الاتصال الجماهيرية والاغتراب الثقافي " **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ١٩٩٩م) ، ص٢٠٥.

١. الصراع بين الجنسية المثلية **Homosexuality** والجنسية الغيرية **Heterosexuality** والنزعة إلي الابتكار والتميز عن الآخرين والتحرر من قيود الأسرة والاسترسال في أحلام اليقظة والاهتمام الزائد بالتحليل الذاتي وبعض المشكلات الكونية كالمصير والموت.[٧٣]

٢. المكانة الغير محددة للفرد حيث تكون مكانة المراهق غير واضحة ومركبة لما يصاحب المراهق من تغيرات جسمية وسيكولوجية كما تبدو للمراهق المشاكل أكثر عددها وأصعب في التغلب عليها عنها في الأعمار الأخرى ويجد الكبار الذي يتحملون مسئولية الإشراف على المراهقين وتوجيههم أن هذه الفترة هي عمر المشاكل.[٧٤]

٣. الميل إلي التحرر من سلطة الأبوين والخروج عليها ، والالتصاق بالشلة والأصدقاء والولاء لهم وتكوين العلاقات العاطفية معهم كما يبحث المراهق عن المثل العليا وتستيقظ لديه الدوافع الجنسية وتتسع العلاقات الاجتماعية ويزداد اهتمامه بالآخرين ، وتظهر لديه القدرة على النقد والتحليل وتظهر ميوله متجهه نحو التوافق مع الجماعة.[٧٥]

٤. وتشهد مرحلة المراهقة تغيرات سريعة في النواحي البيولوجية والنفسية والاجتماعية والجنسية كما تشهد حالة من التوتر والاضطراب نظراً لعدم وضوح دور المراهق مما يجعله متردداً في كل ما يقوم به من أعمال فهو لا يثق في نفسه ولا في الآخرين ، ويكون غير راض عن الدور الذي يقوم به وغير ملم بما يتوقع الآخرين منه القيام به ، ويطلق على ذلك عدم

---

(72) سناء محمد متولى غريب " العلاقة بين تعرض المراهقين لوسائل الإعلام وإدراكهم للأدوار الاجتماعية " ، **رسالة دكتوراه غير منشورة** ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٣م)، ص٢٩.

(73) مؤمن جبر عبد الشافي . " دور الصحف المتخصصة في التنشئة الثقافية للمراهقين من (١٥ – ١٧) سنة " ، مرجع سابق، ص ١٩٣.

(74) سعدية محمد بهادر . " **فى سيكولوجية المراهقة** " ، مرجع سابق ، ص ٣١.

(75) خليل ميخائيل معوض . " **سيكولوجية النمو _ الطفولة والمراهقة** " ، مرجع سابق ، ص ٢٨٥.

قدرة المراهق على التكيف مع بيئته ويصبح الكبار المحيطون بالمراهق سبباً في زيادة الضغوط عليه.

5. تعتبر المراهقة بحق مرحلة التطبيع الاجتماعي حيث تتم فيها التعلم وغرس القيم والمعايير الاجتماعية من الأشخاص الهامين في حياة الفرد مثل الوالدين والمدرسين والقادة وجماعة الأصدقاء كذلك الإطار الثقافي الذي يعيش فيه المراهق فيؤدي انتقال المراهق خلال مراحل التعليم (الابتدائي – الإعدادي – الثانوي – الجامعي) إلي زيادة الثقة بالنفس والشعور بالأهمية وتوسيع الأفق الاجتماعي من خلال المناشط التي يمارسها المراهق حيث يتجلى التفاعل الاجتماعي في حالة شخصية المراهق المنبسط والذي يسعد بمشاركة الآخرين في الخبرات والمشاعر والاتجاهات والأفكار ، على عكس الشخصية المنطوية والتي تظل مشغولة بالذات وتحتاج وقتاً طويلاً حتى تتجه نحو الآخرين.(76)

6. وخلال حياة الفرد يستمر تأثير المحيطون به على تطور صفاته Character وحتى في حالة إضافة أشخاص آخرين مهمين لحياته وزوال أخر الأشخاص المهمين السابقين.(77)

7. إن محور الاهتمام في مرحلة المراهقة كما يراها " **أريكسون Erick Erikson** " هو الهوية في مقابل الغموض حيث يكون على المراهق أن يحدد هويته ويجد له دوراً اجتماعياً ووظيفياً في المجتمع الذي ينتمي إليه فقد أصبح على المراهق تحديات لابد أن يواجهها هي : أن يتحكم في طاقته الجنسية وعدوانه وأن يجد لهما مخرجاً يتفق وتوقعات بيئته الثقافية والاجتماعية وأن يرتبط بواحد من أفراد الجنس الآخر ، وأن يحرر نفسه من الاعتماد المفرط شعوراً ناضحاً بالهوية هذه التحديات يعيشها المراهق

---

(76) سيد صبحي . "**تصرفات سلوكية**" ، ط٢، (المدينة المنورة : مكتبة إبراهيم حلبي ، ١٩٨٨م) ، ص ١٩٤.

(77) أورفيل برم وستانتون ويلر ." التنشئة الاجتماعية بعد الطفولة " ، ترجمة د.علي الزغل ، (عمان : دار الفكر للنشر والتوزيع ، ١٩٨٢م) ، ص١٦.

فيما يعرف بأزمة الهوية " **Identiy Crisis** " وهي تتبلور في سؤالين هما (من أنا ؟ وماذا أريد ؟).

٨. وفي هذه المرحلة أيضاً يظهر توحد المراهق بأحد الأبطال ويلاحظ ذلك الإعجاب الشديد الذي يبديه المراهق بنجوم السينما ومحاولاته المستمرة في أن يحاكي سلوكهم ، كما يلحظ مدى اهتمام المراهق بمظهره الشخصي وحرصه على التمشي مع الموضة للفت النظر إليه وتهتم الفتيات بالموديلات الحديثة والإكسسوار والحلي كما يميل المراهق إلي تقييم التقاليد القائمة في ضوء المشاعر والخبرات الشخصية حيث يرفض كل ما من شأنه أن يقف حجر عثرة بينه وبين ما يريد فيميل إلي انتقاد الوالدين والتحرر من سلطاتهم وسلطة الراشدين والمجتمع بوجه عام.

٩. كما يلاحظ على المراهق مدى الاعتزاز بشخصيته وكيف أنه يسعى دائماً إلي تكونين آراء شخصية تجعله يتوافق مع المعايير والقيم والتقاليد الاجتماعية ومحاولته الدائمة لتقييم الآراء والأفكار وتكوين المزيد من الاتجاهات السلوكية.[78]

وترتبط الخصائص السابقة أكثر بالمراحل الأولى من المراهقة أما المرحلة المتوسطة والمتأخرة للمراهقة يصبح فيها المراهق أكثر ثباتاً في انفعالاته ويقل اهتمام الكبار به فيصبح أكثر استقلالاً بذاته ويتمكن من معرفة قدراته ويصبح أكثر قدرة على التفكير واتخاذ القرارات بنفسه ، كما يكتسب المعايير السلوكية والاجتماعية التي تساعده على تحمل المسؤوليات وتكوين علاقات اجتماعية جديدة واتخاذ القرارات المتعلقة بالمهنة والزواج والتعليم.[٧٩]

---

(78) مؤمن جبر عبد الشافي . " دور الصحف المتخصصة في التنشئة الثقافية للمراهقين من (١٥ – ١٧) سنة " ، مرجع سابق ، ص ١٩٤.

(79) سعدية محمد بهادر . " في سيكولوجية المراهقة " ، مرجع سابق ، ص ٣١.

المبحث الثاني

المراهقون ووسائل الإعلام

تمهيد

الإعلام هو عملية تفاهم تقوم على تنظيم التعامل بين الناس ، وتجاربهم وتعاطفهم في الآراء فيما بينهم ، وهو في هذه الحالة ظاهرة طورتها الحضارة الحديثة وحولتها إلى قوة لا يستغني عنها لدي المجتمعات شعوبا وحكومات عل السواء.[٨٠]

وتعتبر وسائل الإعلام أحد العوامل الرئيسية التي تنتج الفكر والثقافة والمعلومات بصورة مستمرة ومتطورة كما ساعدت هذه الوسائل على إحداث العديد من التغير الاجتماعي والثقافي الشامل على مختلف مظاهر الحياة العصرية الحديثة ، حيث أصبحت تكنولوجيا الاتصال وما نخترعه يومياً من أساليب لتغيير نمط الحياة وإشباع حاجات الإنسان اليومية والحياتية مصدراً أساسياً لاغني عنه بل أصبح من أهم ضروريات الأفراد والجماعات والمؤسسات والمجتمعات في الوقت الراهن.[٨١]

وتؤدي وسائل الإعلام من كتب ومجلات وأفلام وإذاعة وتليفزيون دوراً ثلاثياً للمراهقين فهي توفر لهم متنفساً يعبرون من خلاله عن ميولهم كما أنها تقدم لهم العديد من الأفكار الجديدة والمعارف والمهارات المختلفة كذلك تلعب دوراً هاماً في بناء قيم الفرد وخبراته ومن وجهة نظر المراهقين أنفسهم فإن هذه الوسائل هي رفاقهم في أوقات الفراغ.

---

(80) احمد محمد عبدالله . " دور القنوات الفضائية في ترتيب أولويات القضايا السياسية لدى المراهقين "، **رسالة دكتوراه غير منشوره** ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٧م) ، ص١٨١.

(81) عبد الله محمد عبد الرحمن . "**سوسيولوجيا الاتصال والإعلام**" ، (الإسكندرية : دار المعرفة الجامعية ، ٢٠٠٠م) ، ص٤٥٧.

ويعكس استخدام المراهق لوسائل الإعلام اكتسابه لمهارات جديدة ورغبته في تقليل عدم يقينه حيال الأدوار الاجتماعية الجديدة وإشباع الاحتياجات التي تخلقها تلك الأدوار ، كما يعكس ذلك نضج ذوقه واهتماماته تدريجياً وتؤثر المدرسة على كل اهتماماته بالشئون العامة والعلوم وعلى استخدام الوقت لأن واجبات المدرسة تأخذ من الوقت الذي يكرسه لوسائل الإعلام وإن كان يقوم بأداء واجباته المدرسية والراديو مفتوح وتصبح الجريدة هامة بالنسبة له وكما كان في سنوات حياته الأولى يهتم بالخيال نجده يتحول في سن المراهقة إلي قراءة الأعمدة الصحفية التي توجه لمن هم في سنه.[٨٢]

(82) سناء محمد متولى غريب. " العلاقة بين تعرض المراهقين لوسائل الإعلام وإدراكهم للأدوار الاجتماعية " ، مرجع سابق ، ص ٣٥.

دور الإعلام في تلبية احتياجات المراهقين

الإعلام الهادف هو الذي يستطيع عن طريق وسائله وأدواته وبرامجه تزويد الأطفال والراشدين بأكبر قدر من المعلومات والأخبار والمعارف والحقائق الموضوعية المفيدة في شتى الجوانب الدينية والثقافية والاجتماعية والسياسية والتربوية والترفيهية ، وبقدر ما يكون ذلك متوفراً بقدر ما يكون الإعلام تثقيفياً وشمولياً وناجحاً.[٨٣]

وسواء كانت الوسائل الإعلامية مقروءة أم مسموعة مرئية فإن الغاية الإعلامية تتمثل في المضمون الذي تقدمه هذه الوسائل ومدى مسايرته لروح العصر وفي ذات الوقت مراعاته لقيم المجتمع وعاداته وتقاليده وتراثه وحضارته ومدى الالتزام بالشكل الفني الأصيل والمعبر والمقبول من خلال المحتويات المقدمة.[٨٤]

وإذا كانت الأسرة تمثل البيئة الأولية التي يقع على عاتقها الوفاء بحاجات الطفل ومتطلباته من الرعاية القائمة على التعاطف والأمن النفسي والاجتماعي وغرس الموروثات والقيم الثقافية والروحية في وجدانه بالصورة التي تؤهله ليكون ناضجاً وقادراً على تحمل مسئولياته وتبعاته وواجباته في المستقبل ، فإن البيئة الاجتماعية تتحمل رعايته وحمايته في إطار مؤسسات الرعاية المجتمعية المختلفة وفي هذا التقاسم الدور الوظيفي مع البيئة الأسرية.

ومن أهم تلك المؤسسات أجهزة الإعلام المختلفة فهي بكل وسائلها وأساليبها وقنواتها وبما تمثله من وظيفة اجتماعية وثقافية فعالة ، تعد من أهم مراكز التأثير في عقول ووجدان المخاطبين بها خاصة الأطفال والمراهقون

---

(١) علي السيد احمد . " دراسة وصفية تحليلية لبعض التحديات والمخاطر التعليميـة والإعلاميـة التي يتعرض لها الأطفال " ، **المؤتمر الثالث " الطفل المصري بين الخطر والإدمان "** ، (القاهرة : جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، ابريل ١٩٩٥) ، ص٤٣٨.

(84) احمد محمد عبدالله . "دور القنوات الفضائية في ترتيب أولويات القضـايا السياسـية لـدى المراهقين "، مرجع سابق ، ص١٨١.

فالإعلام يعد عملاً يتضمن في مجموعه عمليات إنسانية وثقافية تتوقف على الفهم والاستجابة أي الوعي والتعامل معه ، ولذا فإن تعدد وسائل الاتصال وتنوع الفنون والأشكال والمضامين الإعلامية التي تقدم بها الرسائل هو ما أتاح لها قدرات وإمكانيات هائلة مكنتها من اتساع نطاق التأثير بشكل واضح في العصر الحديث.

ولذلك تؤثر وسائل الإعلام المختلفة من إذاعة وتليفزيون وفيديو وسينما وصحف ومجلات وكتب وإعلانات .. الخ بما تنشره وما تقدمه من معلومات وحقائق ووقائع وأفكار وآراء على التنشئة الاجتماعية في مراحل النمو عامة وبتعاظم في مرحلة المراهقة فهي تقدم المعلومات وتؤثر في السلوك وتتيح فرصة للترفيه والترويح كما تعكس جوانب مهمة من الثقافة العامة للمجتمع متنوعة وغنية.

حيث أصبح لوسائل الإعلام تأثيراً كبيراً ودوراً رئيسياً في تشكيل مكونات العقل والوجدان وأنماط السلوك والقيم والأفكار والمعتقدات ،كما أصبحت أحد الروافد الثقافية والمعرفية الهامة ، الأمر الذي يحمل الإعلام أعباء مضاعفة تجاه المراهق والأسرة والمجتمع الكلي وبناء على ذلك فإن جانباً مهماً من جوانب التنشئة الاجتماعية للطفل والمراهق وتشكيل شخصيته تتحمله وسائل الإعلام خاصة فيما يتعلق بنقل الثقافة والتراث والحفاظ على الهوية القومية. [٨٥]

وقد أوضحت العديد من الدراسات أن التعرض لوسائل الإعلام يزيد معلومات الفرد بصفة عامة والطفل بصفة خاصة ، فالطفل لا يقف سلبيا أمام هذه الوسائل وإنما هو كقطعة من الإسفنج التى تمتص كل ما يتعرض له.[٨٦]

---

(85) فايزة محمد عبد المنعم . " الثقافة الإعلامية والطفل العربي " ، <u>المؤتمر السنوي الأول للطفل المصري</u> ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، فبراير ١٩٩٣م) ، ص ص ١-٤.

(٢) عاطف عدلي العبد . " <u>الاتصال والرآى العام</u> "، محاضرات، (القاهرة : كلية الإعلام ، ١٩٩٠م)، ص٢٤٠.

وبصفة عامة يمكن القول بأن وسائل الإعلام سلاح ذو حدين فقد تكون وسيلة نافعة من وسائل الثقافة والعلم والسمو بالخلق ونقل المعرفة ونقل الأفكار فتقدم النفع للفرد والجماعة ، وتعمل على خلق وتدعيم الأخلاق والقيم، وإزالة الشك الديني وتثبيت العقيدة الصحيحة وتوضيح معالمها ، ومن ناحية أخرى إذا أهملت أو أسئ استخدامها ولم توجه توجيهها سليماً بإشراف مركز فإنها تصبح سلاحاً هداماً يساعد على الانحلال والانحراف ويثير الغرائز.

وفيما يلي نتناول اثر المادة الصحفية علي المراهق ودورها في إشباع احتياجات المراهقين المختلفة.

المادة الصحفية وأثرها على المراهق

تلعب الصحافة دوراً هاماً في حياة المراهقين وذلك لما تقدمه من أخبار ومعلومات وتحليلات سياسية وفنية ورياضية عن الأحداث التي تجري حولهم تجعلهم على وعي واتصال دائم بالبيئة التي يعيشون فيها والبيئات الأخرى.(٨٧)

كذلك فان المادة الصحفية ذات تأثير واضح في جوانب شخصية المراهق ، وفي حياته بشكل عام ، وحتى تكون المادة الصحفية للمراهق ذات أثر يجب أن تركز على مبدأ تحقيق المشاركة الإيجابية من قبل المراهقين أنفسهم ، وذلك بهدف اكتسابهم الثقة بالنفس وإعطائهم القدرة على التعبير، وتقديم المواد الصحفية في جميع المجالات التثقيفية خصوصاً الجوانب العلمية والمعرفية والحرص على تذويدهم بالوصف الشامل الصادق للأحداث الجارية وتعريفهم بأهداف وقيم ومثل المجتمع الذي يعيشون فيه ، وربطها مع مجريات الأحداث

---

(١) عربي عبد العزيز الطوخي ." معالجة الصحف القومية لبعض القضايا السياسية وعلاقتها بالتنشئة السياسية لدي المراهقين " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ١٩٩٤م) ، ص ١٠٣.

في العالم وذلك بعد تقديمها بأسلوب سهل يناسب قدرات المراهقين الفكرية والعقلية وكذلك الميول والرغبات والاهتمامات.[٨٨]

وتستخلص الباحثة مما سبق أن الصحافة تؤدي دوراً هاماً في حياة المراهقين وذلك لتقدمهم نحو النضج العقلي والمعرفي واللغوي من ناحية ومن ناحية أخرى لما تقدمه الصحافة من أخبار ومعلومات وتحليلات سياسة وفنية ورياضية عن الأحداث التي تجري حولهم وتجعلهم على وعي واتصال دائم بالمجتمع المحيط بهم ، وبيئتهم المحيطة والبيئات الأخرى ، وتقديم وجبات ثقافية عامة وخاصة وفي مجالات كثيرة مستخدمة في ذلك فنونها الصحفية المختلفة المناسبة لميولهم وسماتهم مستخدمة عناصر الجذب الصحفي والتقنيات الصحفية المناسبة والتي تعمل على جذب المراهق وقراءته والتأثر بما يحويه من موضوعات.

المراهقون وقراءة الصحف

يشير علماء النفس إلي أهمية القراءة بالنسبة للفرد ، حيث تلعب القراءة دوراً هاماً في بناء فهم الفرد وخبراته فهي تقدم للمراهق بعض الأشياء التي تقابل حاجاته السيكولوجية والانفعالية أو رغبته في تعلم شئ يشعر بالحاجة إليه.

ويؤكد باحثو الإعلام على أنه مع تعدد حاجات ودوافع الفرد من التعرض لوسائل الإعلام يمكن أن تختلف مستويات التعرض وكثافته وبالتالي اختياره للوسائل ومحتواها وتفضيله لها [٨٩]وبالتالي فإنه مع اختلاف دوافع وحاجات

---

(٢) فادى جرجس سلامة." دور الصحافة في إكساب المراهقين المعرفة بالأحداث الجارية " ، مرجع سابق ، ص ٤٩.
(١) مؤمن جبر عبد الشافي . " دور الصحف المتخصصة في التنشئة الثقافية للمراهقين من (١٥ – ١٧) سنة " ، مرجع سابق ، ص ٢١٧.

المراهقين القرائية يتوقع الباحثون اختلافاً في عادات القراءة ومظاهر استخدام الصحف ومحتوياتها ومفرداتها.(٩٠)

ولقد تناولت العديد من الدراسات الأجنبية والعربية العلاقة بين المراهقين والصحف لما لها من أهمية في تقديم شتى المعلومات والمعارف للمراهقين والتي تساعد على توسيع مداركهم وإطلاعهم على كل ما يرغبون في معرفته.

ولقد اهتم العديد من الباحثين الإعلاميين بمعرفة العلاقة بين المراهقين والصحف في أوجه متعددة وجاء فيها عدد من النتائج الهامة :

١. توصلت **شهيناز طلعت** في دراستها المقارنة على الشباب المصري والأميركي في سن المراهقة المتأخرة إلي أن الصحف من أكثر الوسائل التي تحقق إشباعا للمراهقين المصريين بنسبة ٦٦٪ يليها الراديو بنسبة ٦٢٪ والتليفزيون بنسبة ٤٦٪ وذلك في الوقت الذي لم تشبع فيه الصحف حاجات المراهقين الأمريكيين إلا بنسبة ٢٦ ٪ فقط.(٩١)

٢. وما توصلت إليه **لمياء البحيري** عن تعرض شباب الجامعات المصرية للصحف حيث جاءت قراءة الصحف في الترتيب الثالث بعد الاستماع للكاسيت ومشاهدة التليفزيون بنسبة ٤٣٪ كما توصلت أيضاً أن نسبة ٨٥٪ منهم يسكنون بأحياء راقية.(٩٢)

٣. في حين توصلت **فاتن عبد الرحمن الطنباري** في دراستها عن " **صورة المراهق في الصحف القومية ، ١٩٩١م** "، إلى وجود ٩٧٪ من

(٢) محمد عبد الحميد ." **بحوث الصحافة** " ، مرجع سابق ص ٢٤٢.

(١) شاهيناز طلعت ." تأثير بيئة وسائل الإعلام على الاستخدامات وإشباع الحاجات " ، دراسة مقارنة علي الشباب المصري والأمريكي ، **مجلة الدراسات الإعلامية**، (القاهرة : العدد ٤٧ ، ١٩٨٨م)، ص١٠٩ .

(٢) سلوى محمد العوادلي . " دور الاتصال فى التنشئة السياسية والاجتماعية " ، ، دراسة مقارنة على قريتين مصريتين ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ١٩٩٠م) ، ص ص ٦٧٨-٦٧٩.

المراهقين أفراد العينة يقرؤون الصحف بصفة منتظمة وبصفة غير منتظمة .[٩٣]

٤. كما توصل **عربي عبد العزيز الطوخي** فى دراسته عن " **معالجة الصحف المصرية لبعض القضايا السياسية وعلاقتها بالتنشئة السياسية لدى المراهقين ، ١٩٩٤م**" ، إلى ارتفاع نسبة قراءة الصحف اليومية بين المراهقين بنسبة ١٠٠٪ منهم ٣٧,٣٪ يقرؤون الصحف بشكل دائم و٧٢,٧٪ يقرؤون الصحف بشكل غير دائم ، كما أثبتت الدراسة أن الصحف لها دور كبير في تزويد المراهقين بالقضايا السياسية.[٩٤]

٥. كما توصل **وليد وادي النيل** في دراسته حول " **علاقة الاتصال الشخصي بين المراهقين باكتساب المعرفة من الصحف ، ٢٠٠٠م** " ، إلي ارتفاع نسبة قراءة الصحف بين المراهقين حيث بلغت نسبة القراءة ٨٧,٦٪ من إجمالي عينة الدراسة منها ٣٠,١٪ يقرؤون الصحف بصفة منتظمة ، بينما بلغت نسبة من يقرؤون الصحف بصفة غير منتظمة ٥٧,٥٪ أما نسبة المراهقين غير القراء للصحف فكانت ١٢,٤٪ من إجمالي مفردات العينة ، كم أثبتت الدراسة أيضا ارتفاع نسبة قراءة الصحف بين الذكور بشكل منتظم وانخفاضها بين الإناث كما ثبت وجود علاقة إيجابية بين اهتمام المراهقين بالقضايا الصحفية ومستوى معرفتهم بها.[95]

٦. كما أوضحت نتائج دراسة **مسعد مسعد محمد الخياط ، ٢٠٠٧م** ، حول " **دور الانترنت والصحافة فى إمداد المراهقين بالمعلومات** " ، حيث جاءت

(93) فاتن عبد الرحمن الطنباري ." صورة المراهق في الصحف القومية " ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ١٩٩١م) ص١٩٥.

(١) عربي عبد العزيز الطوخي ." معالجة الصحف القومية لبعض القضايا السياسية وعلاقتها بالتنشئة السياسية لدي المراهقين " ، مرجع سابق ، ص ٢٠١.

(95) وليد وادى النيل مسعد حجازى ." علاقة الاتصال الشخصي بين المراهقين باكتساب المعرفة من الصحف " ، مرجع سابق ، ص ١٠١.

النسبة الإجمالية لقراءة الصحف بين المراهقين ٧٧,٣٪ وهي نسبة كبيرة تدل على اهتمام المراهقين ذكور وإناث بقراءة الصحف.(96)

٧. وفي دراسة " **إيلين هيرنت** " عن " علاقة طلاب الجامعة بالصحف اليومية واستخداماتهم لها " ميزت بين أربع فئات من القراء من حيث دوافعهم لقراءة الصحف :(٩٧)

<u>الفئة الأولى :</u>

- الطلاب الباحثون عن المعلومات العامة في الصحف ، هؤلاء تستهويهم الصحف التي تعالج الموضوعات الجادة ويفضلون أن تغطي الجريدة مجالات كبيرة من الموضوعات ولديهم استعداد لتقبل فكرة إلغاء الموضوعات الهزلية في مقابل موضوعات أكثر جدية.

<u>الفئة الثانية</u> :

- الطلاب الباحثون عن المعلومات الاستهلاكية ذات الفائدة في ترشيد الاستهلاك لتحقيق أعلى مصلحة مادية وتقليل النفقات وهو سبب رئيسي في استخدامهم للصحف.

<u>الفئة الثالثة:</u>

- الطلاب الباحثون عن المتعة والإثارة في الصحف وهم أكثر قراءة للموضوعات التي تتعلق بالشخصيات المشهورة ويبتغون من الصحف أن تحقق لهم التسلية وهم يفضلون قراءة القصص الشيقة والمكتوبة بطريقة جيدة عن حياة المشاهير.

<u>الفئة الرابعة</u> :

---

(96) مسعد مسعد محمد الخياط . " دور الانترنت والصحافة فى إمداد المراهقين بالمعلومات " ، دراسة ميدانية ، **<u>رسالة ماجستير غير منشورة</u>** ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٧م) ، ص١٥٦.

(4) Elen Hernt . " The Youth Market's Ideal " , **<u>Newspaper Research Journal</u>** , Spring , Pp.3- 15.

- الطلاب الباحثون عن الرأي في الصحف المختلفة وهم لذلك يفضلون قراءة الصفحات التي تحتوي على مقالات الرأي وتعد صفحة الافتتاحيات مثار بهجة دائمة لهم.(٩٨)

٨. وتوصل **جونسون** في دراسته حول " المراهقين والصحف " إلي أن المراهقين من سن ١٤-١٦ سنة يفضلون قراءة الموضوعات القصيرة والطريفة إلي جانب الفكاهات يلي ذلك في الأهمية المقالات العلمية وكانت أقل الموضوعات استثارة للمراهقين في هذا السن هي المقالات السياسية.(٩٩)

ونجد أن المراهقين يختلفون من حيث معدلات قراءتهم للصحف فقد قسمت" كوب كاسي **Cobb cathy** " المراهقين من حيث قراءتهم إلي أربعة أنواع:

١. مراهقون كثيفو القراءة Heavy Readers :

وتعد الصحف بالنسبة لهم أكثر وسائل الإعلام تفضيلا ، وأهم الوسائل في إمدادهم بالأخبار والمعلومات ويفضل هؤلاء كلاَ من الأخبار الخفيفة والجادة على السواء ، ويحرصون على قراءة الصفحة الأولى وأعمدة كبار الكتاب.(١٠٠)

٢. مراهقون غير منتظمين في قراءة الصحف Sporadic Readers:

---

(98) وليد وادى النيل مسعد حجازى . " العوامل الوسيطة في وضع أجندة المراهقين تجاه القضايا الداخلية المقدمة بوسائل الإعلام المحلية " ، ،**رسالة دكتوراه غير منشورة** ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٣م) ، ص١٥٣.

(99) مصطفى فهمى ." **في علم النفس ، سيكولوجية الطفولة والمراهقة** " ، (القاهرة : مكتبة مصر ، ب.ت)، ص ص ٢١٣-٢١٤.

(100) محمد فؤاد محمد زيد. " دور وسائل الإعلام في تشكيل الهوية القومية لدى المراهقين " ، مرجع سابق ، ص ٩٦.

وهؤلاء يستخدمون الصحف بهدف قراءة الأخبار الخفيفة والإعلانات لمعرفة الخدمات والسلع المختلفة المعلن عنها ولا يفضلون الأخبار الجادة ولا الأعمدة الصحفية.(١٠١)

٣. مراهقون متصفحون للجرائد Scanners:

ويرجع السبب في القراءة السريعة للصحف لعدم توفر الوقت الكافي ولاعتقادهم بأن الموضوعات لا تتناسب مع أسلوب حياتهم على الرغم من وجود اتجاه إيجابي لديهم نحو الصحف وأهمية وجودها وكانت أخبار الفضائح والهزليات والأخبار الخفيفة من أكثر الموضوعات مقروئية بالنسبة لهم ولا يهتمون بالأخبار الجادة أو الأعمدة الصحفية.

٤. مراهقون نادروا التعرض للصحف Apathetic Readers :

وهم أقل الأفراد استخداماً للصحف حيث يعتمدون على وسائل الإعلام الأخرى في إمدادهم بالأخبار والمعلومات نتيجة لعدم وجود عادة القراءة لديهم وهم لا يقرءون سوى الهزليات.(١٠٢)

وإذا أمعنا النظر فيما سبق نجد أن المراهق له تفضيلاته الخاصة في القراءة سواء من ناحية الشكل أو من ناحية المضمون حيث لم تعد القراءة مجرد عملية ميكانيكية بحته يقتصر الأمر فيها على مجرد التعرف والنطق بل إنها نشاط إدراكي يحدث بشكل سريع وخاص في العقل يميز الحروف ويدرك الكلمات وهذا يتوقف على ميول واتجاهات ودوافع القارئ.(١٠٣)

---

(101) وليد وادى النيل مسعد حجازى " العوامل الوسيطة فى وضع أجندة المراهقين تجاه القضايا الداخلية المقدمة بوسائل الإعلام المحلية" ، مرجع سابق ، ص١٥٤.

(102) سمر إبراهيم عثمان . " دور الأطر الخبرية بالصحف في تشكيل اتجاهات المراهقين نحـو القضايا السياسية " ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٥م) ، ص ١٠٠.

(103) محمد سالم عطيه . " دراسة تحليلية للميول القرائية لطلاب المرحلة الثانويـة " ، **رسـالة دكتوراه غير منشورة** ، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ١٩٩١م) ، ص٧٤.

ولقد تعددت الدراسات التي تناولت تفضيلات المراهقين للصحف ومنها دراسة (وانتا ، رماي) عن المراهقين والصحف حيث أشاروا إلي أن الصور الفوتوغرافية الكبيرة تشكل عنصر جذب كبير لهذه الفئة كما أنه كلما قلت مساحة المتن وخصوصاً في الصفحة الأولي كلما صارت الجريدة أكثر متعة للمراهقين كما توصلا أيضاً إلي أن قدرة المراهقين على استدعاء وتذكر المعلومات المنشورة بالصحيفة ترتبط بالشكل الإخراجي المقدمة فيه وخاصة المواد المنشورة في الملاحق الخاصة والتي تحتوي على اقتباسات الأخبار التي تهمهم والمعلومات المكتوبة داخل الجداول والإطارات وخاصة المتعلقة بالرياضة ثم القصص الإخبارية القصيرة بينما جاءت الصور المعلق عليها في المرتبة الرابعة والأخيرة حيث رأي المراهقون ضرورة عرض الصور بشكل أكثر تطويراً. (١٠٤)

ومن خلال ما سبق عرضه يتضح لنا أن هناك علاقة وثيقة بين المراهقين وقراءتهم للصحف ، وهذا ما أكدته العديد من الدراسات حيث تؤكد هذه الدراسات التزايد الكبير في تعرض المراهقين للصحف ، وذلك لإشباع حاجاتهم ودوافعهم حيث يسعي المراهقون إلى التعرض للصحف وذلك لتزودهم بالأخبار والمعلومات علاوة على التوجيه والإرشاد.

دوافع استخدام المراهقين للصحف

تعكس دوافع استخدام المراهقين للصحف الوظائف التي تقوم بها الصحافة بالنسبة للمتلقي وهو ما أثبتته العديد من الدراسات حيث يسعى المراهقون للصحف كي تزودهم بالأخبار والمعلومات علاوة على التوجيه والإرشاد وتشير الدراسات إلي تصدر الصحف بوصفها المصدر الأول للمعلومات بالنسبة للمراهقين حيث يستقي منها المراهق معلوماته السياسية

---

(3) Wagne Wanta . Jay Remy . " **Information Recall Of 4 Element Among Young Newspaper Reader** " , Newspaper Research Journal , Vol.16 , No.2 , Spring 1995 , Pp.112- 113.

والاجتماعية والرياضية والجنسية وغيرها من المعلومات التي يرغبون في الحصول عليها، وتشكل معرفة الأحداث الجارية احد أهم الدوافع لقراءة المراهقين للصحف لما تحققه لهم من وظائف :

أولهما : الإلمام بما يدور حولهم من أحوال المجتمع المحلي والعالمي.

ثانيهما : وهو الأهم ما يتحقق للمراهق من زيادة قدرته على المناقشة وتناول الآراء والأفكار حول ما ينشر بالصحف مع أصدقائه من خلال الاتصال الشخصي بينهم.

وفي ذلك تحقيق لذات المراهق وزيادة إعجاب جماعة الأصدقاء وجماعة الفصل الدراسي به ، ومن ثم تدعيم موقفه من الجماعات المرجعية التي ينتمي إليها ويصبح مصدراً للتوجيه والإرشاد ، وهنا تقوم الصحافة بدور كبير في تنمية الجانب الاجتماعي للمراهقين كما يقبل المراهقون على قراءة الصحف لما تمثله بالنسبة لهم من كونها مصدراً للتسلية والاستمتاع وملء أوقات الفراغ.

ومن جانب آخر تشكل مساعدة الصحف للمراهقين في العملية التعليمية أحد الدوافع المؤقتة لقراءة الصحف لما تيسره لهم قبل الامتحانات من نشر نماذج للأسئلة وإجابتها وتناولها بالشرح والتفسير وتبسيطها للمواد العلمية المختلفة.

وبناء عليه يتضح لنا أن هناك العديد من الدوافع وراء قراءة المراهقين للصحف ، تتعدد وتختلف تبعاً لاحتياجات المراهق وطبيعة شخصيته والبيئة المحيطة ، ومن ثم فنحن قد نظلمه لو قلنا أن هدفه الرئيسي هو تسلية وقت فراغه والبحث فقط عن مواد صحفية رخيصة لإشباع غرائزه.[١٠٥]

المضامين التى يفضلها المراهقين عند قراءة الصحف

(105) وليد وادى النيل مسعد حجازى ." علاقة الاتصال الشخصي بين المراهقين باكتساب المعرفة من الصحف " ، مرجع سابق ، ص ٩٨.

يميل المراهقون للتعرض لوسائل الإعلام بنسب متفاوته ، وهذه الوسائل تلعب دورا ثلاثيا ، فهى توفر للمراهقين متنفسا يعبرون من خلاله عن ميولهم ، وهي تعمل كوسيلة لفتح أبواب جديدة للميول ، وتعمل على تطوير الميول الجديدة.(١٠٦)

وتشير عدد من الدراسات الأجنبية كدراسة " **لاركين ورجروتا، ١٩٧٧م Larkin .E. and Grotta.G** " حول الصحف بوصفها مصدراً لمعلومات الصغارالبالغين إلي تفضيل المراهقين للأخبار الخفيفة **Soft News** المتعلقة بالشخصيات المشوقة كالفنانين والرياضيين أكثر من تفضيلهم للأخبار الجادة **Hard News** المتعلقة بالدولة وكبار رجال الحكم وأحوال العالم وأنهم أكثر قراءة للصفحة الأولى وكذلك صفحات التسلية **Amusement Pages.** (١٠٧).

وتتفق هذه النتائج مع ما خلصت إليه دراسة (**كاسى جاكوب ، ١٩٨٦م Cathy J.Cobb**) عن أنماط مطالعة المراهقين للصحف في أن٧٠٪ من المراهقين عينة الدراسة لا يقرؤون إلا الصفحات الأولى من الجرائد والأخبار الخفيفة ، وأن ٣٣٪ يقرؤون أخبار الفضائح والهزليات بشكل كبير وتأتي في المرتبة الأولى لهم بينما كانت قراءة الأعمدة الصحفية والأخبار الجادة مقتصرة على٢٩ ٪ من العينة ممن وصفوا بأنهم كثيفوا القراءة.(108)

---

(106) طارق محمد محمد علي الصعيدي . " دور الصحافة الدينية بالصحف القومية في التثقيـــف الديني للمراهقين " ، مرجع سابق ، ص١٢٠.

(107) Larkin .E And Grotta.G. , " The Newspaper As Source Of Consumer Information For Young Adults " , **Journal Of Advertising** , No.6 , 1977 , Pp.5- 10.

(108) Cathy J.Cobb ." Pattern Of Newspaper Reading Among Teenagers " , **Communication Research** , Vol.13, No.2 , April 1986 . Pp.293-326.

في حين توصلت **فاتن عبد الرحمن الطنباري** في دراستها عن " **صورة المراهق في الصحف القومية المصرية ،١٩٩١م**" إلي أن أخبار الحوادث تتصدر قائمة تفضيلات القراء المراهقين عينة الدراسة ، يليها الأخبار الرياضية ، ثم موضوعات التعليم وقد جاءت الموضوعات الدينية والسياسية في مرتبة متأخرة.[١٠٩]

كما أوضحت دراسة " **أحمد عبد الحي المنزلاوي ، ١٩٩٢م** " حول " **الصفحات المتخصصة في الصحافة اليومية** ، " العلاقة القوية بين النوع (ذكور – إناث) ودرجة الإقبال على قراءة صفحات الرياضية والفن والجريمة ، حيث كان الذكور أكثر إقبالاً على قراءة صفحة الرياضة بينما كانت الإناث أكثر إقبالاً على قراءة صفحة الفن ، وكلا من الذكور والإناث يقبلون على قراءة صفحة الحوادث.[١١٠]

وفى دراسة **عربي عبد العزيز الطوخى** عن " **معالجة الصحف المصرية لبعض القضايا السياسية وعلاقتها بالتنشئة السياسيى لدى المراهقين ، ١٩٩٤م** " جاءت الحوادث على رأس الموضوعات التي يفضلها المراهقون.[١١١]

وقد توصل " **وليد وادي النيل** ، ٢٠٠٠م " في دراسته حول " **علاقة الاتصال الشخصي بين المراهقين بإكساب المعرفة من الصحف ، ٢٠٠٠م**"، إلى ارتفاع مستوى حرص المراهقين على قراءة الصحف المتخصصة وكان أهمها جريدة أخبار الحوادث وأخبار النجوم حيث كانت أكثر الصحف تفضيلاً لدى المراهقين هي جريدة الأخبار بنسبة ٢٠,٩ ٪ وأن أخبار الحوادث جاءت

---

(109) فاتن عبد الرحمن الطنباري . " صورة المراهق في الصحف القومية المصرية " ، مرجع سابق ، ص ٢٠٥.

(110) احمد محمد عبد الحي المنزلاوي . " الصفحات المتخصصة في الصحافة اليومية " ، دراسة مقارنة علي صفحات الرياضة والفن والجريمة في الأهرام والأخبار والجمهورية في الفترة من ١٩٧٥: ١٩٨١م ، مرجع سابق ، ص ص ٤٠٢-٤٠٤

(111) عربي عبد العزيز الطوخى ."معالجة الصحف القومية لبعض القضايا السياسية وعلاقتها بالتنشئة السياسية لدى المراهقين " ، مرجع سابق ، ص ٢٩٩.

في الترتيب الثاني بنسبة ١٧,٢ ٪ وجاءت جريدة الأهرام في الترتيب الثالث نسبة١٣,٨٪ يليها أخبار النجوم بنسبة ١١,٩ ٪ ثم الأهرام المسائي في الترتيب الخامس بنسبة ٧,٨ ٪ وفي الترتيب السادس جاءت جريدة الجمهورية. [112]

وتوصلت دراسة **جيهان سعد عبده المعبي** في دراستها عن " **استخدامات المراهقين لوسائل الاتصال والاشباعات التى تحققها ، ٢٠٠٣م**" إلى أن أكثر المواد الصحفية التى يقرءوها المراهقين هي صفحة أخبار الحوادث حيث بلغت نسبة تفضيل المراهقين لها ٧٧,١٪ تلتها أبواب التسالي بنسبة ٤٨,٦٪ ثم أخبار الرياضة بنسبة ٤٢,٢٪ وبنفس النسبة كانت صفحة المرأة وأركان الأطفال بنسبة ٣٣,٨٪ لكل منهما ، تليها أخبار الفن والفنانين بنسبة ٢٩,٧٪ ثم جاءت بعد ذلك الأخبار السياسية بنسبة ٢٨,٦٪ تليها أخبار التعليم بنسبة ٢٤,٤٪ تليها صفحة الإعلانات بنسبة ٢٠,٨٪ ثم صفحات الثقافة والأدب بنسبة ١٤,١٪ تليها الأخبار الاقتصادية وصفحة الوفيات بنفس النسبة ١٠,٣٪ ثم شئون البيئة ٥,٩٪ تليها صفحات الاجتماعيات بنسبة ٤,٩٪.[١١٣]

المراهقون وأخبار الحوادث والجريمة في الصحف المتخصصة

توصل " **ولبر شرام** " في دراسته المبكرة حول العلاقة بين العمر والتعليم والنوع والوضع الاقتصادي وقراءة الصحف إلى أن المراهقين هم أكثر الفئات احتمالا لقراءة أخبار الحوادث والجريمة والكوارث أكثر من اى نوع أخر من الأخبار ، وان قراءة هذا النوع من الأخبار تزيد بزيادة العمر حتى سن الثلاثين ، كما تزداد بارتفاع سن المراهقة.[١١٤]

---

(112) وليد وادى النيل مسعد حجازى ." علاقة الاتصال الشخصي بين المراهقين باكتساب المعرفة من الصحف " ، مرجع سابق ، ص ص ٢١٧-٢١٨.

(113) جيهان سعد المعبى . " استخدامات المراهقين لوسائل الاتصال والاشباعات التى تحققها " ، مرجع سابق ، ص ٢٤٠.

(114) جيهان رشتي . " الأسس العلمية لنظريات الإعلام " ، مرجع سابق ، ص٥٣١.

كما توصل **وليد وادي النيل** في دراسته حول " **علاقة الاتصال الشخصي بين المراهقين وإكتساب المعرفة من الصحف ، ٢٠٠٠م** " ، إلي أن أخبار الحوادث كانت في المرتبة الأولى لتفضيلات المراهقين القرائية.

كما أوضحت دراسة " **طارق محمد محمد علي الصعيدي ، ٢٠٠١م** " حول " **دور الصحافة الدينية بالصحف القومية في التثقيف الديني للمراهقين** " إلي أن أهم الصفحات التي يقرأها المراهق في الصحف القومية غير الصفحات الدينية هي صفحات الحوادث والقضايا بنسبة ٤٨,٥ ٪.(١١٥)

كما أكدت دراسة **جيهان سعد عبده المعبي ، ٢٠٠٣م** " ، عن " **استخدامات المراهقين لوسائل الاتصال والاشباعات التى تحققها** " أن أكثر المواد الصحفية التى يقرءوها المراهقين ،هي صفحة أخبار الحوادث حيث بلغت نسبة تفضيل المراهقين لها ٧٧,١٪.(١١٦)

كما أوضحت دراسة " **مريم يوسف محمد رخا ، ٢٠٠٥م**" حول " **دور المجلات المتخصصة في تقديم نماذج القدوة للمراهقين** " ، أن أخبار الجرائم والحوادث جاءت في الترتيب الأول من إجمالي الموضوعات التى يفضل المراهقون قراءتها وذلك بنسبة ٦٤,٦٪.(١١٧)

كما أشارت نتائج دراسة **تهانى عيد إبراهيم حشيش ، ٢٠٠٧م** ، عن " **استخدامات الأطفال للصحف والمجلات المصرية والاشباعات المتحققة منها** " حيث أوضحت نتائج الدراسة عن أكثر الصحف تعرضا لعينة الدراسة أخبار

---

(115) طارق محمد محمد الصعيدي ، دور الصحافة الدينية بالصحف القومية في التثقيف الديني للمراهقين ، مرجع سابق ، ص ص ٢٥٢-٢٥٧.

(116) جيهان سعد المعبى . " استخدامات المراهقين لوسائل الاتصال والاشباعات التى تحققها " ، مرجع سابق ، ص١٢٨.

(117) مريم يوسف محمد رخا . " دور المجلات المتخصصة في تقديم نماذج القدوة للمراهقين " ، دراسة مسحية ، مرجع سابق ، ص ٢٣٥.

الحوادث حيث جاءت بنسبة ٦٠,٤٪ ، منها ذكور بنسبة ٦٥,٣٪ ، بينما كانت الإناث بنسبة ٥٥,٦٪ اى أن نسبة عدد الذكور أعلى من نسبة عدد الإناث. (١١٨)

وتأكيدا على ما سبق فقد أكدت نتائج الدراسة الحالية ما توصلت إليه معظم نتائج الدراسات السابقة إلى أشارت إلى اهتمام المراهقين بقراءة الحوادث حيث توصلت نتائج الدراسة الحالية إلى أن نسبة من يقرءون أخبار الحوادث والجريمة فى الصحف المتخصصة ٧٧٪ من الذكور والإناث معا.

ويشير ما سبق إلي الإقبال المتزايد من جانب المراهقين على قراءة الصحافة المتخصصة سواء كانت ممثلة في الصفحات المتخصصة قي الصحف العامة القومية أو في الصحف المتخصصة كلية.

كما تستخلص الباحثة إلى أن هناك اهتمامات نسبية للمراهقين تتحدد بشكل كبير من خلال طبيعة المرحلة السنية التي يمر بها المراهق إلي جانب ظروف المجتمع السياسية والاقتصادية والاجتماعية التي يمر بها والتي تمثل انعكاساً أساسياً لحاجات المراهق من الصحف فتحقق له أهدافه التي يبغيها وعلى ذلك تعتقد الباحثة أنه من الخطأ التسليم بوجود اهتمامات معينة للمراهق يبحث عنها في الصحف وإنما هذه الاهتمامات متغيرة وتتحدد بطبيعة المرحلة العمرية وظروف المجتمع.

---

(118) تهانى عيد إبراهيم حشيش . " استخدامات الأطفال للصحف والمجلات المصرية والاشباعات المتحققة " ، مرجع سابق ، ص١٩٦.

الفصل الثاني

الصحافة المتخصصة

المبحث الأول

الصحافة المتخصصة

تمهيد

تعد الصحافة احدي الوسائل البصرية ، التي تنقل المكتوب ، بما تحتويه من أخبار وتجارب وخبرات وأفكار وألوان ثقافية متعددة إلي القراء في كل مكان ، كما تعتبر من أهمها ، لأنها تحتوى على عنصر الحداثة ، والتنويع ، والتشويق ، وسرعة الانتشار والتوزيع.(١١٩)

فالمعروف أن الصحافة تنقل آخر الأخبار ، السياسية والاجتماعية والعلمية ، وكذلك التجارب والخبرات ، والاختراعات والمكتشفات الحديثة، فهي بحكم طباعتها اليومية ، تستطيع أن تتابع الحدث ، وتكتبه في صفحاتها يوميا ، مما يتيح لها فرص الشمولية والتعددية ، وترصد الحدث من المعلومات ، وتقديمها مطبوعة لقرائها يوميا. (١٢٠)

وتتباين وجهات نظر علماء الاتصال والصحافة بشأن السمات التى تميز الصحيفة كوسيلة إعلام ، خاصة في ظل نمو وسائل الإعلام الالكترونية وبحثها الدائم عن التميز ومحاولاتها الاقتراب بما يميز الصحيفة.

ويحدد " جون فيفان " سمات الصحيفة المعاصرة فى :-

---

(119) رباب صلاح السيد إبراهيم . " الثقافة الأدبية التى تقدمها الصحف المصرية ومدى اهتمام المراهقين بها " ، دراسة تطبيقية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٨م) ، ص ٦٩.

(120) عبد الفتاح أبو معال . " أثر وسائل الإعلام على الطفل " ، ط١، (القاهرة : دار الشروق ، ١٩٩٥) ، ص ص ١٠٩ -١١٠

١. سهولة الحمل Portability

فالصحف وسيلة إعلامية محمولة يمكن حملها والتنقل بها على خلاف التليفزيون مثلا وان كانت التليفزيونات الصغيرة التى تعمل بالبطارية قد قللت من هذه الميزة الخاصة للصحف.

٢. التنوع Variety

وذلك نتيجة لاتساع مساحة الصحيفة الأمر الذى يتيح تغطية أحداث متنوعة ، فنص النشرة التليفزيونية لا يغطى صفحة واحدة من الصحيفة.

٣. التصنيف Indexed

ولذلك تعد الصحيفة أسرع وسيلة للحصول على المعلومات والأفكار والتسلية إذ يستطيع القارئ سهولة الوصول إلى المضمون الذى يريد قراءته فى الحال ، أما التليفزيون فان الناس ينتظرون وقت إذاعة ما يريدون مشاهدته.

٤. التغطية المتعمقة Depth Coverage

حيث تتيح المساحة والوقت البحث فى خلفيات الأحداث وإمداد القارئ بمعلومات أكثر عمقا ومفصلة حول الأحداث والأفكار والآراء.[١٢١]

فلابد إذاً للصحيفة من عرض موادها الحديثة المتنوعة بأساليب فنية ، تعتمد علي عنصر التشويق والإثارة ، والمتابعة ، وبذلك تكسب القراء إلي جانبها ، ويستمرون في قراءتها يوميا.

وكان لازدهار الصناعة وتعدد قنواتها والانتقال إلى المجتمع ما بعد الصناعي أن تطور الاتصال المتخصص الموجه إلى جمهور أكثر تحديداً وتجانساً ، وزادت مساحة المواد المتخصصة في الجرائد بحيث أصبحت تغطى كل الاحتياجات الإنسانية ، فالتغيرات الاقتصادية والاجتماعية والتطور التكنولوجي

---

(121) حسنى محمد نصر ." مقدمة فى الاتصال الجماهيرى : المداخل فى الوسائل " ، ط١ ، (بيروت : مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع ، ٢٠٠١م) ، ص ٩٣.

سواء على المستوى العالمي أو المحلى تقود نحو تخصص وسائل الاتصال مما أدى إلى انتشار الصفحات والدوريات المتخصصة في كافة مجالات الحياة. [١٢٢]

أولاً:- وسائل الإعلام والاتجاه إلى التخصص

لقد كانت الصحف عند أول ظهورها صحفا إخبارية بحتة ينشر بواسطتها الحكام والأمراء علي رعاياهم ما يصدرون من قوانيين وقرارات ، ثم أخذ مجالها الإخباري يتسع شيئا فشيئا ليشمل كافة الأخبار السياسية والاقتصادية والاجتماعية المختلفة .

وكانت في أول أمرها مرتفعة الثمن نسبيا ، وبالتالي قليلة الانتشار ، إلي أن اهتدي صحفي فرنسي إلي فكرة نشر الإعلانات التجارية في الصحف فكان هذا أكبر انقلاب حدث في تاريخ الصحافة ، إذ أنه مكنها بفضل ما يدر من مكسب من تخفيض ثمن بيعها ، وبالتالي زيادة انتشارها ، كما مكنها من أن توسع من مجال نشاطها وأن تضيف إلي مهمة نشر الأخبار مهاما أخري خطيرة مثل نشر الثقافة وتوجيه الرأي العام وبخاصة بعد أن تمكنت الثورات السياسية المتتابعة من توسيع مجالات حرية الرأي والنقد للحكام ورفع الصوت بمطالب الشعوب .

ومنذ أن تحقق هذا الانقلاب الكبير دخلت الصحافة في منافسة خطيرة للكتاب كوسيلة للتثقيف العام . وبفضل رخص ثمنها ، وضخامة إمكانياتها ازدادت قدرتها علي المنافسة حتي تغلبت أو كادت علي الكتاب ، علي تفاوت في النسب في بلاد العالم المختلفة.[١٢٣]

---

(122) احمد احمد محمد زارع . " قارئية الصحف المتخصصة في الصحف اليومية الفلسطينية " ، مرجع سابق ، ص ١٦٩.

(123)عبد العزيز شرف . " **الصحافة المتخصصة ووحدة المعرفة** " ، (القاهرة : عالم الكتب ، ٢٠٠٣) ص ٤٥.

ولقد كان من الطبيعي أن يزداد انتشار الصحافة مع ازدياد التعليم ومع التطورات التي واكبت العالم في مختلف المجالات السياسية والعلمية والثقافية ، ونشأت لدي القراء اهتمامات خاصة ، وأصبح مطلوبا من الصحافة أن تعبر عن هذه الاهتمامات الخاصة ، إضافة إلي الاهتمامات العامة التي تعمل الصحافة علي التعبير عنها ، ومن هنا ظهرت الحاجة إلي وجود صحافة متخصصة تتبني الاحتياجات الذاتية لدي القارئ [١٢٤]

ويظهر الإعلام المتخصص **Specialized Information** في مرحلة متطورة من تقدم المجتمع وتتمثل مهمته المركزية أنه يعبر عن الحياة في مجال تخصصه ، خلال التغطية المنظمة والمنهجية للتطورات في هذا المجال ، والإعلام المتخصص هو الإعلام الذي يقع ضمن مجال محدود من مجالات الحياة السياسية أو الثقافية أو الاقتصادية أو العلمية والذي يركز اهتمامه الأساسي علي معالجة الأحداث والظواهر والتطورات في هذا المجال المحدد وتقوم به مؤسسات إعلامية متخصصة تعمل بها كوادر إعلامية مؤهلة إعلاميا ومختصة أكاديميا في هذا المجال.[١٢٥]

والنزعة إلي التخصص في مجالات معينة هو الاتجاه السائد نظرا للمنافسة الحادة التي تواجه الوسائل الجماهيرية العامة الأمر الذي يدفعها إلي الحرص علي استقطاب جمهور محدود له اهتمامات خاصة ، وهو اتجاه يستجيب في نفس الوقت إلي احتياجات السوق ، بمعني احتياجات فئات الجمهور المختلفة ، والمتخصصون منهم علي وجه الخصوص .[١٢٦]

---

(124) صلاح عبد اللطيف." **الصحافة المتخصصة** " ، ط١ ، (الإسكندرية : مكتبة الإشعاع الفنية ، ٢٠٠٤) ، ص ١١.

(125) رضوي عبد اللطيف زايد . " المعالجة الصحفية لقضايا المراهقين في الصحف المتخصصة " ، **رسالة ماجستير غير منشورة** (جامعة عين الشمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٥م) ، ص ٥٩.

(126) جون. ر . بيتنر ." **الاتصال الجماهيرى – مدخل** " ، ترجمة عمر الخطيب ، (القاهرة : المؤسسة العربية للدراسات والنشر ، ١٩٨٧م) ، ص ص ٣٩-٤٠ .

وتعددت في السنوات الأخيرة وخاصة في المجتمعات المتقدمة وتلك التي في سبيلها إلي التقدم ظاهرة الصحف والدوريات المتخصصة ، ومع تطور الحياة وزيادة نسبة التعليم وتقدم العلوم والتكنولوجيا ظهرت التخصصات الدقيقة في مختلف مجالات الحياة وفي العلوم والفنون .

ولأن الصحافة تعتبر علماً من العلوم الإنسانية بجانب أنها صناعة ومهنة وهواية فقد واكبت العصر وظهرت فيها التخصصات المتعددة ونشأ عنها لون جديد هو الصحافة المتخصصة الذي تفرع عنه فروع وجزيئات في التخصص إلي حد أن أحدث الدراسات في الولايات المتحدة الأمريكية ذكرت أن عدد الدوريات المتخصصة في العالم بلغت ٧٠٨٠٠ دورية موزعة علي ٥٤٢ تخصص.[١٢٧]

وبمعني أكثر تحديدا نوضح أنه مع ازدياد التعليم وتنوع المعارف والتطور الذي صاحب مختلف الجوانب والمجالات السياسية والاجتماعية والعلمية والثقافية وما تولد عن ذلك من اهتمامات خاصة لدي القراء أصبحت الصحافة مطالبة بأن تعبر عن هذه الاهتمامات الخاصة والاستجابة لها ، إضافة إلي اهتماماتها العامة التي تعمل علي التعبير عنها .

ومن هنا ظهرت الحاجة إلي وجود صحافة متخصصة تلبي الاحتياجات الذاتية والمتجددة لجمهور القراء.[١٢٨]

ولقد دخل المجتمع المصري عصر التخصص بالنسبة للصحافة والإذاعة والتليفزيون من خلال مجموعة من الصحف المتخصصة في الآداب والرياضة

---

(127) احمد محمود إبراهيم عبد الهادى . " دور الصحافة المتخصصة والاتصال الشخصى فى إكساب المراهقين السلوك القيادى " ، دراسة تطبيقية ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ١٩٩٩م)، ص ٤٧.

(128) اسما حسين حافظ . " **دراسات صحفية في الصحافة المتخصصة** " ، (القاهرة دار الثقافة للنشر والتوزيع ، ١٩٩٨) ، ص ٩.

والاقتصاد والفن والحوادث إلي جانب مجموعة من الإذاعات والقنوات المتخصصة.[١٢٩]

ولقد اتجهت الصحافة إلي التخصص مثلما اتجهت الحياة بأكملها إلي التخصص ، ذلك لأن الصحافة تعد بمثابة المرآة التي تعكس الواقع المعاش بجميع أحداثه وتخصصاته المتنوعة ، فأي مجتمع متحضر يتميز بوجود تخصصات بالغة الدقة ، لعل هذا ما جعل من الصحافة المتخصصة أحد أهم " الجسور " التي تربط المجتمع بجميع تخصصاته ومجالاته المتنوعة من جهة ، وبين الجمهور من جهة أخري.[١٣٠]

ولأهمية التخصص في حياتنا المعاصرة ، وإقبال القراء علي المعرفة المتخصصة ازداد اهتمام الصحافة الحديثة بالصفحات المتخصصة ، التي أصبحت تشكل الآن معظم مواد الصحيفة اليومية والمجلة الأسبوعية ، بل ودفع ذلك معظم المؤسسات الصحفية إلي إصدار صحف متخصصة ، للرياضة ، والمرأة ، والفن ، والجريمة ، والأطفال ، والدين ، والاقتصاد وغيرها.[١٣١]

وأصبحت الصحافة المتخصصة أكثر من مجرد وسيلة لنقل المعلومات إذ تهيئ منبراً للمناقشة ولنشر الأفكار والمبتكرات ولتبادل الخبرات والتجارب وقد تسعى مثل هذه الدوريات إلى التأثير على متخذي القرارات أو لتعزيز الإبداعية في كثير من المجالات مثل السياسة والآداب والفنون والأعمال والتجارة وعلوم الطبيعة والحياة والتكنولوجيا ووسائل الاتصال ويخدم قطاع كبير من هذه الدوريات الاهتمامات الثقافية والترويحية عن طريق إشباع الحاجات الفنية والأدبية لجماعات متنوعة من القراء.

---

(129) رضوي عبد اللطيف زايد . " المعالجة الصحفية لقضايا المراهقين في الصحف المتخصصة"، مرجع سابق، ص ٦٠

(130) عبد العزيز شرف . " **الصحافة المتخصصة ووحدة المعرفة** " ، مرجع سابق ، ص ٣٩.

(131) إسماعيل إبراهيم . " **الصحفي المتخصص** " ، (القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع،٢٠٠١م) ، ص١٣.

ومع بروز أهمية الصحافة المتخصصة بدأت الصحافة العامة اليومية والأسبوعية في تقديم أبواب صفحات متخصصة مثل صفحات المرأة والفن والأدب والاقتصاد لتغطى كافة مجالات النشاط الإنساني التي يهتم بها فئات الجمهور.

ولما كان الجمهور أهم متغير في العملية الاتصالية ، فإذا لم تتوافر لدى القائم بالاتصال معلومات جيدة عن خصائص الجمهور الديموغرافية والاجتماعية فسوف يقلل ذلك من فرص مقدرته على التأثير والإقناع مهما كانت رسالته معدة إعداداً جيداً ومهما كان القائم بالاتصال والوسيلة الاتصالية.

فالجمهور يأخذ من الرسالة الإعلامية ما يقنع به أو يريده ويرفض ما لا يشبع رغباته أو حاجاته واستجابته لها إنما تتأثر بالاتجاهات والقيم والمبادئ والمعايير التي يؤمن بها.(١٣٢)

وتتعدد أنواع الصحافة المتخصصة بتعدد أنواع الجمهور الذي تخدمه، والوظيفة التي يؤديها المضمون المتخصص الذي تحمله، كما أن هذا النوع من الصحافة نشأ عندما ظهرت الحاجة إلى صحافة خاصة ، تهتم بالنشر لفئات معينة أو حول موضوعات بعينها ، وهى نمط تحريري متجانس لأكثر من إطار صحفي ، فهذا الإطار قد يكون مجلة أو صحيفة أو دورية أو نشرة.

ورغم أن الاهتمام بالصحافة المتخصصة يبدو واضحا في الدول المتقدمة نتيجة اعتماد منهج تقسيم العمل ، والتخصص الدقيق الذي تتميز به هذه المجتمعات الصناعية ، إلا أن السنوات الأخيرة شهدت تزايدا ملحوظا علي صعيد المجتمعات النامية من حيث الاهتمام بهذا النوع من الصحافة ، خاصة في

---

(132) احمد احمد محمد زارع . " قارئية الصحف المتخصصة في الصحف اليومية الفلسطينية " ، مرجع سابق ، ص ص ١٦٩- ١٧٠.

المجالات ذات الاهتمام الجماهيري الواسع مثل الرياضة والفن وشئون المرأة ، وبدرجات أقل في المجالات الثقافية والعلمية.[١٣٣]

ويؤكد **د. فاروق أبو زيد** أننا نعيش عصر الصحافة المتخصصة ، وذلك انطلاقا من الإحصاءات التي تؤكد ذلك .

ففي فرنسا مثلا تراجع توزيع الصحف العامة بنسبة ٣,٣٪ ، في حين تزايدت نسب توزيع الصحف المتخصصة بها بنسبة ١٠,٢٪ وفي الولايات المتحدة الأمريكية تصدر ٢٠٠ مجلة جديدة كل عام ، منها ١٦٠ مجلة متخصصة ، في حين تصل نسبة المجلات النسائية المتخصصة بها إلي ثمانية آلاف من إجمالي عشرين ألف مجلة متخصصة.[١٣٤]

وإذا كان هناك من يعتقد أن الصفحات المتخصصة في الصحف العامة تندرج تحت مسمي صحافة متخصصة ، فالأقرب إلي الواقع أن الصحف العامة لها كيانها المستقل عن الصحف المتخصصة ، فوظيفة الصحف العامة تقديم المعلومات والثقافات المتنوعة ، في حين تتوسع الصحف المتخصصة في عرض وتناول هذه المعارف علي حسب طبيعة تخصص كل صحيفة في أحد هذه المعارف.

ولعل أهمية الصحافة المتخصصة ترجع إلي أنها تقوم بما هو أكبر من مجرد نقل المعلومات ، فهي تعد بمثابة منبر تتنقل من خلاله الأفكار والمبتكرات ، فضلا عن المساعدة علي تبادل الخبرات والتجارب ، مع إمكانية التأثير علي متخذي القرارات.

كما أن هذه النوعية من الصحف تخدم اهتمامات القارئ بشكل مباشر دون تركه يبحث عن المادة التي يهتم بها في خضم المواد التي تذخر بها

---

(133) إبراهيم المسلمي ، "مدخل إلي الصحافة " ، (القاهرة : العربي للنشر والتوزيع ، ١٩٩٩) ص ٢٢٨.

(134) فاروق أبو زيد ، "الصحافة المتخصصة : السياسة الخارجية ، المرأة ، الرياضة ، الجريمة، الفن " ، ط١، (القاهرة : عالم الكتب ، ١٩٨٦) ص ٣.

الصحف العامة المضمون ، وهو ما يوفر عليه الجهد والوقت ، فضلا عن إمكانية زيادة معلوماته وتنمية مهاراته في هذه المادة التي يتابعها بكثافة في الصحف المتخصصة فيها ، ويتضح ذلك مثلا في تأثير متابعة أحد الأفراد للمجلات الأدبية علي لغة الكتابة والحوار لديه علي المدي البعيد.(١٣٥)

وفي احدي الدراسات التي استهدفت التعرف علي مدي قارئيه الصحف المتخصصة توصلت الدراسة إلي أن القراء لا يريدون من هذه النوعية من الصحف أن تلهث وراء الأخبار بقدر ما يريدون منها أن تشرح وتفسر لهم تلك الأخبار ، وتبين انعكاساتها علي حياتهم اليومية ، بحيث لا تصبح الصفحات المتخصصة في الصحف العامة هي البديل لتعويض عدم الانتظام في قراءة تلك الصحف المتخصصة.(١٣٦)

ثانياً :- مفهوم الصحافة المتخصصة

تستخدم كلمة صحافة في قاموس إكسفورد بمعني **Press** وهي شئ مرتبط بالطبع والطباعة ونشر الأخبار والمعلومات. (١٣٧)

وتعرف كلمة الصحافة فى المعجم الوجيز على أنها: هي مهنة من يجمع الأخبار وينشرها في صحيفة أو مجلة والنسبة إليها (صحافي) ، والصحفي هو من يزاول حرفة الصحافة ، والصحافة هي ما يكتب فيه من ورق ونحوه ، وهي مجموعات من الصفحات تصدر يوميا أو في مواعيد منتظمة بأخبار السياسة

---

(135) نجلاء عبد الحميد فهمي الجمال. " دوافع استخدام الصفوة الثقافية للوسائل الإعلامية المتخصصة والاشباعات المتحققة لهم"، دراسة ميدانية ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ٢٠٠٦م)، ص ص ١٢٢- ١٢٣.

(136) أمل السيد أحمد متولي دراز ، " قارئية الصحف المصرية المتخصصة " ، مرجع سابق ، ص ٣٣٧.

(137) فاروق أبو زيد ." **مدخل إلي علم الصحافة** " ، ط ٣ (القاهرة : عالم الكتب ، ١٩٩٥ م) ، ص ٣٧ .

والاجتماع والاقتصاد والثقافة وما يتصل بذلك ، والجمع (صحف) و(صحائف).[١٣٨]

وتعرف الصحيفة أيضا بأنها مطبوع دوري ينشر الأخبار السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والعلمية والتقنية ويشرحها ويعلق عليها.[١٣٩]

والصحافة من منظور البحث العلمي هي : العملية الاجتماعية لنشر الأخبار والمعلومات الشارحة إلي جمهور القراء من خلال الصحف المطبوعة لتحقيق أهداف معينة.[١٤٠]

ويري **محمد معوض** أن الصحافة نوعان : (عامة) أي ذات اهتمامات عامة واسعة و أخري (خاصة) أي تخاطب جمهورا من نوع خاص.[١٤١]

وعلي ذلك يجزم الباحثون بصعوبة إيجاد تعريف جامع مانع أو شامل للصحافة يجمع بين محدداتها ومتطلباتها التي تميزها تمييزا دقيقا ، ولهذا نجد أن المحاولات الخاصة بتعريف الصحافة ترتبط أساسا باتجاه التعريف أو مجال توظيفه أو السياق العلمي أو العملي الذي ينتمي إليه.[١٤٢]

أما تعريف الصحافة المتخصصة فلقد تعددت المفاهيم والتعريفات الخاصة بالصحافة المتخصصة ، فمنهم من يري أنها الصحيفة أو المجلة أو الدورية التي تغطي أكبر قدر من اهتمامها لفرع واحد من فروع التخصصات التي يهتم بها نوع معين من القراء ، بحيث يكون معظم نشاطها في جمع الأخبار

---

(138) المعجم الوجيز . مجمع اللغة العربية ، طبعة خاصة بوزارة التربية والتعليم ، ١٩٩٧ م ، ص ٣٦٠ .

(139) خليل صابات ." **وسائل الاعلام نشأتها وتطورها** " ط٦ ، (القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية، ١٩٩١م) ص ٧٥ .

(140) محمد عبد الحميد ." **بحوث الصحافة**" ، (القاهرة : عالم الكتب ، ١٩٩٢م) ، ص ٢٣ .

(141) محمد معوض . " **الصحافة المتخصصة – نماذج وتطبيقات ، في الدراسات الإعلامية**" ، (الكويت : منشورات ذات السلاسل ، ١٩٩٥م) ص ١٣٦.

(142) محمد عبد الحميد . "**بحوث الصحافة** "، مرجع سابق ، ص ٢١.

والتحليلات والمقالات والتحقيقات التى تدور حول هذا الموضوع ، والصحيفة المتخصصة هي الصحيفة أو المجلة أو الدورية التي تعني بجزئية ما أكثر تخصصا في فرع من الفروع.(١٤٣)

وفي تعريف أخر الصحافة المتخصصة هي إطار جامع لصور نوعية عديدة وهادفة من الصحافة في ثوب حديث ومتجدد ، حيث تمتاز بمادتها ومحتواها الصحفي المتخصص ، واتجاهها إلي مخاطبة جمهور معين أو خدمة قطاع محدد من القراء وتعتمد علي جهاز تحرير خاص ووجود الصحفي المتخصص الذي يملك قدرات وجوانب المعرفة المتعمقة في إحدى المجالات أو التخصصات الصحفية المختلفة وذلك استجابة لاهتمامات القراء وملاحقة عصر سريع الخطي نحو التقدم والتطور.(١٤٤)ويري آخرون بأن الصحف المتخصصة هي الصحف التي تعتمد في مادتها علي الموضوعات ذات الطابع الخاص الذي يهم فئة معينة بذاتها ، مثل مجلات الأطفال والمجلات النسائية والمجلات المتخصصة التقنية والمهنية.(١٤٥)

وعلي نفس النهج قدم **نبيل راغب** تعريفه للصحافة المتخصصة بأنها عبارة عن أحد أقسام التحرير الصحفي : السياسة أو المال أو الاقتصاد أو التجارة أو العلوم أو الصناعة أو التكنولوجيا أو الطب أو الهندسة أو القانون أو السياحة والرحلات أو الآداب والفنون أو الشباب والرياضة أو التسلية والترفيه أو الكاريكاتير أو المرأة أو الموضة أو غير ذلك من أقسام التحرير التي تحول كل منها إلي كيان صحفي مستقل ، تمثل في صحيفة أو مجلة متخصصة في

---

(143) صلاح عبد اللطيف ، "**الصحافة المتخصصة** " ، مرجع سابق ص ٢٠.
(144) رضوي عبد اللطيف زايد." المعالجة الصحفية لقضايا المراهقين فى الصحافة المتخصصة " ، مرجع سابق ، ص ٦٤.
(145) علي عجوة وآخرون . " **مقدمة في وسائل الاتصال** " ، (جدة : مكتبة مصباح ، ١٩٨٩) ، ص ٢٤٣.

مجاله ولها جمهورها من القراء المتخصصين أو المهتمين بالمواد التي تنشرها.(١٤٦)

كما يمكن تعريف الصحافة المتخصصة بأنها الصحيفة أو المجلة أو الدورية التي تركز أكبر قدر من اهتمامها علي فرع واحد من فروع التخصصات التي يهتم بها نوع معين من القراء ، بحيث يكون معظم نشاطها في جمع الأخبار والتحليلات وكتابة المقالات والتحقيقات التي تدور حول هذا الفرع ، وقد يغطي هذا النوع من الصحف نسبة قليلة من اهتمامات مختلفة غير ما تخصصت فيه ، كأن تكون مجلة تعني بالأدب وتكتب موضوعا واحدا من بين عشرات الموضوعات عن السياسة ، وهذا الاستثناء لا ينفي عن الصحيفة كونها متخصصة.(١٤٧)

أما الصحافة المتخصصة فقد وضع لها " **صلاح عبد اللطيف وغازي زين عوض الله** " عدة تعريفات منها : أنها الصحيفة أو المجلة أو الدورية التي تعطي أكبر قدر من اهتمامها لفرع واحد من فروع التخصصات التي يهتم بها نوع معين من القراء ، بحيث يكون معظم نشاطها في جميع الأخبار والتحليلات والمقالات والتحقيقات تدور حول هذا الموضوع .

وتعرف أيضا بأنها هي الصحافة التي تعني بجانب واحد من اهتمامات القراء في التطلع نحو المعرفة والاستزادة منها وهي ليست صحافة للعامة أو المجتمع كله وإنما هي قاصرة علي قطاع معين من القراء ومن الصعب حصر أنواع التخصصات إذ أنه ينسحب علي جميع فروع المعرفة.(١٤٨)

وكذلك تعرف الصحافة المتخصصة ، بأنها إطار جامع لصور نوعية عديدة وهادفة من الصحافة في ثوب حديث ومتجدد ، حيث تمتاز بمادتها

---

(146) نبيل راغب . " **أساسيات العمل الصحفي المقروء والمسموع** "، (القاهرة : الشركة المصرية العالمية للنشر لونجمان ، ١٩٩٩) ، ص ٤٦٦.
(147) صلاح عبد اللطيف . " **الصحافة المتخصصة** " ، مرجع سابق ص ١١.
(148) مؤمن جبر عبد الشافي محمد ." دور الصحف المتخصصة في التنشئة الثقافية للمراهقين من ١٥ – ١٧ سنة " ، مرجع سابق ، ص ١٢١

ومحتواها الصحفي المتخصص ، واتجاهها إلي مخاطبة جمهور معين أو خدمة قطاع محدد من القراء ، وتعتمد علي جهاز تحرير خاص ووجود الصحفي المتخصص ، الذي يملك قدرات وجوانب المعرفة المتعمقة في أحد المجالات أو التخصصات الصحفية المختلفة وذلك استجابة لاهتمامات القراء وملاحقة واقع عصر سريع الخطي نحو التقدم والتطور.(١٤٩)

كذلك كشفت **دراسة أمل السيد متولى دراز** ، ٢٠٠٢م ، بعنوان " **قارئيه الصحف** " عن عدة ملاحظات فيما يتعلق بمفهوم التخصص من وجهة نظر مفردات عينة القائمين بالاتصال :-

١. أن هناك اتفاقا عاما من قبل المبحوثين علي مفهوم الصحيفة المتخصصة التي يعملون في إطارها ، حيث يرون أن هذه الصحيفة تقدم مضمونا ذا طبيعة متخصصة تتوجه به إلي القارئ العام .

٢. وفي الوقت ذاته لا ينسي المبحوثين أن هناك مجالات أخري للتخصص ، حيث يتسع هذا المفهوم ليشمل أكثر من جانب فقد تكون الصحيفة متخصصة في مضمونها وتصدر لجمهور عام ، أو قد تكون متخصصة وفقا لفئات الجمهور التي تخاطبها ، وطبيعة المضمون الذي تقدمه ، والأمر في ذلك – كما يشير المبحوثون – يتوقف علي الهدف الذي تصدر من أجله الصحيفة ، وفئات الجمهور الذي تتوجه إليه .

٣. أن هذه الرؤية الشاملة لمفهوم الصحيفة المتخصصة ، وهذا الوعي بمستوي التخصص الذي يعمل في ظله هؤلاء المبحوثين يعكس اتجاها ايجابيا ينم عن وعي بطبيعة مستوي التخصص الذي يعمل في ظله هؤلاء المبحوثين ، وإن كان هذا المفهوم الشامل للتخصص يبدو أكثر وضوحا لدي القائمين بالاتصال في صحيفة " الأهرام الاقتصادي " ، وربما ارتبط ذلك بطبيعة المضمون الذي تقدمه ، وخصوصيته التي

---

(149) اسما حسين حافظ ." دراسات صحفية في الصحافة المتخصصة " مرجع سابق ، ص ١١.

تستلزم قارئا ذا اهتمامات خاصة حتي وإن كان قارئا عاما ، مما يعني أن مقومات هذا المفهوم الشامل للتخصص ، والمفهوم الأكثر تحديدا للتخصص الذي يعمل في إطاره المبحوثين يستمد من نوعية الخدمة الصحفية المتخصصة التي يقدمها هؤلاء القائمون بالاتصال.

٤. يري المبحوثين أن القارئ العام هو الهدف من هذا المضمون المتخصص الذي يقدمونه في الوقت الذي يشيرون فيه إلي ضرورة الاهتمام باحتياجات واهتمامات القارئ الأكثر تخصصا ، وإن كان ذلك يتم بشكل محدود.

٥. في ضوء هذا الاتفاق العام علي مفهوم الصحيفة المتخصصة يري المبحوثين أن هناك اختلافا بين العمل في صحيفة متخصصة وفي صحيفة عامة ، والعمل في صحيفة متخصصة سواء كانت تتوجه لجمهور عام ، أو لجمهور متخصص وإن كان هناك ٢٤٪ من مفردات العينة لم يتمكنوا من بلورة جوانب هذا الاختلاف وأبعاده. (١٥٠)

ويرتبط مفهوم الصحافة المتخصصة ، بالتخصص المعرفي ارتباطا وثيقا ، بل إن مفهومين تلازما في تطورهما ، واستجابت هذه الصحافة للحاجات المعرفية ، والاجتماعية ، ونذكر هنا أن كلمة " تخصص " **Specialization** – في سياق علم الاجتماع – تشير إلي تقسيم العمل أو تقسيم المناطق لجماعة ، أو مجتمع محلي ، أو مجتمع كبير ، إلي عدد من الوظائف المتخصصة والمترابطة .

والصحافة المتخصصة هي سمة العصر الذي نعيش فيه ، والمستقبل للصحفي المتخصص الذي يقوم تخصصه علي الدراسة في المقام الأول ،

---

(١) أمل السيد أحمد متولي دراز ." قارئية الصحف المتخصصة فى مصر " ، مرجع سابق ، ص ٢٨٦.

فالدراسة المتخصصة شرط ضروري لنجاح الصحفي ، وهي التي تميز صحفيا عن غيره من العاملين في فرع من فروع الصحافة .

ولأهمية التخصص في حياتنا المعاصرة ، وإقبال القراء علي المعرفة المتخصصة ازداد اهتمام الصحافة الحديثة بالصفحات المتخصصة ، التي أصبحت تشكل الآن معظم مواد الصحيفة اليومية والمجلة الأسبوعية ، بل ودفع ذلك معظم المؤسسات الصحفية إلي إصدار صحف متخصصة ، للرياضة ، والمرأة ، والفن ، والجريمة ، والأطفال ، والدين ، والاقتصاد وغيرها.

وتقوم الصحافة المتخصصة علي ركنين أساسيين :

- المادة الصحفية المتخصصة .
- الجمهور المتخصص من القراء .

وبذلك يكون هناك نوعان من الصحف المتخصصة.

النوع الأول :

الصحف التي تقدم مادة متخصصة لجمهور متخصص من القراء ، فالصحيفة النسائية أو الطبية أو الهندسية أو الإرادية أو الاقتصادية تقدم مادة متخصصة لقراء متخصصين.

النوع الثاني :

الصحف التي تقدم مادة متخصصة لجمهور عام من القراء ، كالصحيفة الرياضية أو الصحيفة الفنية ، أي الصحف التي تقدم مادة صحفية متخصصة لجمهور عام غير متخصص.

ويدخل في هذا النوع من الصحافة غالبية الصفحات المتخصصة في الصحف العامة مثل الجرائد اليومية والمجلات الأسبوعية العامة.(١٥١)

---

(151) إسماعيل إبراهيم . "**الصحفي المتخصص**" ، مرجع سابق ، ص ص ١٣– ١٤.

وعلي ذلك لابد من التفرقة بين الصحف العامة والصحف المتخصصة وإلا أصبحت كل الصحف متخصصة فالصحف اليومية والمجلات العامة تخاطب كافة القراء علي اختلاف أعمارهم واهتماماتهم وأوطانهم بهدف التوزيع ، ولتحقيق هذا الهدف تخصص بعض الصحف اليومية أبواب ثابتة موجهة لفئات معينة من القراء يحررها صحفيون تخصصوا في ذلك .(١٥٢)

ويؤكد الباحثون علي أن تلك الصفحات والأبواب المتخصصة التي تقدمها الصحف العامة ، تجعلها ذات صلة بالصحافة المتخصصة ، فهي تعطي لهذه الصحف سمة تخصصية قاصدة ، كما يمكن القول بأن هذه الصفحات والأبواب المتخصصة تعطي للصحف العامة صفة الشمول علي أساس أنها تلبي العديد من الاحتياجات أو الاهتمامات الخاصة و المتنوعة في مجالات ترتبط باحتياجات القراء وذلك فن وصف الصحف المتخصصة لا ينطبق علي هذه الصحف بل علي نوعيات الصحف التي تتوفر فيها عناصر ثلاثة مجتمعة هي :

- **المادة الصحفية المتخصصة.**
- **الجمهور المتخصص.**
- **الصحف المتخصصة.**

ومن أمثلة الصحف العربية التي تقدم صفحات متخصصة ثابتة للقراء ، " صحيفة الأخبار " المصرية التي تخصص يوما من الأسبوع لتقديم مواد متخصصة ويذكر أنها أول جريدة استخدمت أبوابا ثابتة لكل من الأطفال والمرأة والأدب والجامعات والنقابات ويتولي تحرير هذه الأبواب صحفيون متخصصون في مادتها كذلك تخصص صحيفة " الأهرام " المصرية أبوابا أسبوعيا للأدب والموسيقي والدين والمرأة والرياضة ، كما تخصص صحيفة الاتحاد الإماراتية صفحات للجامعة بعنوان " صوت الجامعة " وللأطفال بعنوان " أولاد وبنات " كما تخصص صفحات للمال والاقتصاد والرياضة .

---

(152) صلاح عبد اللطيف ." **الصحافة المتخصصة** " ، مرجع سابق ، ص ٢٠.

ولا يقتصر الاتجاه إلي وجود صفحات متخصصة في الصحف العامة علي الصحافة العربية فقط بل نجد أن الصحف الأجنبية تهتم هي الأخرى بتقديم صفحات وملاحق أسبوعية ويومية متخصصة لقرائها من أمثلة ذلك صحيفة " **الدايلي تليجرام اليومية** " البريطانية التي تقدم ملاحق أدبية وفنية وأخري لأخبار السيارات وملاحق رياضية واقتصادية وملاحق للأطفال وأخري للإسكان كذلك تقدم صحيفة " **لومند** " الفرنسية أشكالا متنوعة من الصحافة المتخصصة حيث تفرد ملاحق للفنون والمسرح وللأدب والاقتصاد والتليفزيون ، كما تحرص المجلات العامة علي تقديم صفحات متخصصة لقرائها مثل مجلة " آخر ساعة " المصرية الأسبوعية التي تصدر عن دار أخبار اليوم والتي تقدم صفحات متخصصة عن السياحة والأدب والرياضة والمرأة والدبلوماسيين بعنوان " الشارع السياسي " والمسرح والفن، كذلك مجلة " **التايم** " البريطانية التي تقدم صفحاتها الأولي عن السياسة ثم تقدم صفحات متنوعة في الاقتصاد والعلوم والسينما والمرأة .(١٥٣)

ويمثل الاهتمام بالصحافة والصفحات المتخصصة ظاهرة عالمية تحظي بالانتشار في مختلف النظم الإعلامية الدولية وإن اختلف التوجهات وأساليب التناول وطرق العرض .(١٥٤)

ثالثاً: – سمات وخصائص الصحافة المتخصصة :

يري الباحثون أن السمات الخاصة والعناصر المميزة للصحافة المتخصصة تتحدد إجمالا علي أساس توفر ثلاثة عناصر مجتمعة هي :

---

(153) رضوي عبد اللطيف زايد . " المعالجة الصحفية لقضايا المراهقين في الصحف المتخصصة " ، مرجع سابق ، ص ص ٦٦ : ٦٧

(154) نانسي عبد العزيز عبد الرحيم . " تصميم الجرائد المتخصصة في مصر " ، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٧م)، ص١.

١- المادة الصحفية المتخصصة :

فنظرا لتنوع اهتمامات القارئ ورغباته وتعددها ، يسعي المضمون بفئاته المختلفة إلي تلبية هذه الاهتمامات من خلال الأقسام المتخصصة بالجريدة ، وفي السنوات الأخيرة زاد عدد صفحات الجريدة ودفع هذا بعض الجرائد إلي تقسيم صفحاتها إلي أقسام **sections** رئيسية للمضمون ، وفي داخل كل قسم أبواب وأركان وصفحات للمواد المتخصصة تنشر بعضها يوميا أو أسبوعيا أو في ملاحق ، ويعتبر كل باب أو ركن أو صفحة أو ملحق متخصص جريدة صغيرة متخصصة داخل الجريدة العامة ، وتوظف داخلها الأشكال الصحفية المختلفة لنقل وتلبية اهتمامات القارئ المتنوعة.

وهكذا تعددت وتنوعت المواد التحريرية التي تقدمها الصحف المتخصصة وما يلحق بذلك من الصفحات المتخصصة في بعض الصحف العامة ، مثل الجرائد اليومية والمجلات الأسبوعية العامة وذلك بتعدد وتنوع مجالات التخصص والتي باتت كافة فروع المعرفة وكافة جوانب الحياة واهتمامات الأفراد وأوجه أنشطتهم المختلفة.

والصحافة المتخصصة هي صحافة جادة ومتعمقة وهادفة بطبيعتها تتسم بالاهتمام بالكيف أكثر من اهتمامها بالكم ، وهي في مادتها تعتمد علي أساليب الكتابة العلمية ، ومن أهم سماتها التركيز علي استخدام التقرير والمقال التحليلي والاستعانة بالتحقيقات الصحفية المدروسة ، وهي في كل ذلك تقوم علي واقع الاحتياجات والمتطلبات الفعلية لمختلف الاهتمامات الخاصة لجماهير القراء علي تعدد و تنوع شرائحهم أو فئاتهم ، ومن ثم فهي صحافة متطورة ومتجددة باستمرار سواء في مادتها ومحتواها أو في مجالات تخصصها.[١٥٥]

---

(155) مؤمن جبر عبد الشافي محمد ." دور الصحف المتخصصة في التنشئة الثقافية للمراهقين من ١٥ – ١٧ سنة " ، مرجع سابق ، ص ص ١٢٤ : ١٢٥.

وفي ذلك قد يكون مناسبا التنويه إلي ما انتهي إليه تقرير دولي هام **لمنظمة اليونسكو** من الاعتراف بأن الصحافة المتخصصة في ازدهار ، في الوقت الذي تتزايد فيه مصاعب الصحافة العامة.

ثم ما تضمنه ذلك التقرير بالتصريح بأن :

" الصحافة المتخصصة تكمن أهميتها في كونها أكثر من مجرد نقل المعلومات ، إذ تهيئ منبرا للمناقشة ولنشر الأفكار والمبتكرات ولتبادل الخبرات والتجارب ، وقد تسعي هذه الدوريات إلي التأثير علي متخذي القرارات ، أو لتعزيز القدرات الإبداعية في كثير من المجالات : مثل السياسة والأدب – الفنون – الأعمال و التجارة – علوم الطبيعة والحياة – التكنولوجيا ووسائل الاتصال . وأن قطاعا كبيرا من هذه الدوريات يخدم الاهتمامات الثقافية والترويحية عن طريق إشباع الحاجات الفنية والأدبية لفئات متنوعة من القراء ".

وبصفة عامة يمكن التوصل إلي أن الواقع يشهد تزايدا ملحوظا في الاهتمام بالصحافة المتخصصة ، لاسيما في المجالات ذات الاهتمام الجماهيري الواسع مثل : الرياضة ، والفن ، والحوادث أو الجرائم ، والمرأة ، والأطفال أو الشباب ، والعمال ...... وبدرجة اهتمام أقل في المجالات الثقافية أو العلمية ذات الطابع الأكاديمي البحت.(١٥٦)

٢– الصحفي المتخصص:

يرى الباحثون أن المستقبل سوف يكون للصحفي المتخصص الذي قوم تخصصه على الدراسة فى المقام الأول ، فالدراسة المتخصصة شرط ضروري لنجاح الصحفي وهى التى تميز صحفيا عن غيره من العاملين فى فرع من فروع الصحافة فكلما زادت معرفة الصحفي وخبراته فى التخصص الذى يعمل فيه ، زادت قدرته على الإبداع والتميز.

---

(156) اسما حسين حافظ . "**دراسات صحفية في الصحافة المتخصصة**" ، مرجع سابق ، ص ص ١٢ – ١٣.

والصحفى المتخصص : هو الصحفى الذي يقوم بالكتابة أو تحرير الموضوعات الصحفية التى تستهدف جمهورا متخصصا أو تلبى احتياجات خاصة للقارئ العام ، سواء كانت هذه الموضوعات تصدر فى صفحة متخصصة أو فى صحيفة عامة ، أو في صحيفة أو مجلة متخصصة.(١٥٧)

فالصحافة المتخصصة تتطلب خبرة وكفاءة في أعضاء جهازها التحريري وخاصة بالنسبة لكل نوع من مجالات التخصص ، فالصحفي المتخصص أشبه ما يكون بالباحث العلمي لذا يتجاوز دوره مجرد الأداء الصحفي المعتاد ويمتد إلي دور أعمق وهو التحليل وكشف الأبعاد والخلفيات الفنية الدقيقة علي أسس علمية ومنطقية ، وتدعيم المادة الصحفية المتخصصة بالبيانات والمعلومات والإحصاءات والعناية بتحديد المفاهيم والمصطلحات في إطارها السليم ، الأمر الذي يتيح للصحافة أن تؤدي المهام المنوط بها.(١٥٨)

كما يتطلب التطور التكنولوجى فى عملية إصدار الصحف والتطور فى أسلوب التغطية الصحفية والتحرير والإخراج توافر الصحفى والمخرج المؤهل للتعامل مع هذه التكنولوجيا ، فأصبح المحرر الصحفى مطالب باستيعاب أساليب استخدام الحاسبات الالكترونية بكل تجهيزاتها وبرامجها المستخدمة فى العمل الصحفي ، وكذلك أجهزة الفاكسيميل وكاميرات التصوير الرقمية وأساليب إرسال للمواد الصحفية وللمعلومات من وكالات الأنباء والخدمات لصحفية وبنوك المعلومات وشبكاتها المختلفة.(١٥٩)

٣- الجمهور المتخصص من القراء :

الصحافة لها خصائصها ومزاياها التي جعلتها تكتسب أهمية متواصلة بالرغم من ظهور وصعود أهمية وسائل اتصال أخري وتطورها ، فهي تستطيع أن توجه إلي جمهور صغير أو أقلية أو أصحاب مهنة أو ديانة أو لغة معينة

(157) إسماعيل إبراهيم . " **الصحفى المتخصص** " ، مرجع سابق ، ص ص ١٢-١٣.
(158) اسما حسين حافظ ." **مبادئ الصحافة** " ، مرجع سابق ، ص٢٨٥.
(159) محمود علم الدين ." **الصحافة فى عصر المعلومات** " ، مرجع سابق ، ص هـ.

وهي أقل تكلفة من وسيلة كالإذاعة والتليفزيون وتمكن القارئ من الإلمام بالأخبار والمعلومات الواردة فيها بالطريقة التي تلائمه ، فيرجع إليها عندما يحتاج إلي ذلك.(١٦٠)

والقارئ متوسط الثقافة يتمثل في فئة القراء الذين حصلوا علي قدر من التعليم ولديهم اهتمامات ثقافية تزيد علي مستوي الثقافة العامة للقارئ العادي فهم لا يكتفون بما تنشره الصحف العامة اليومية أو الأسبوعية ويقبلون علي الصحف المتخصصة لاسيما في بعض المجلات ذات الاهتمام الجماهيري الواسع مثل الجرائد أو المجلات الرياضية الأسبوعية أو المتخصصة في الجريمة أو في شئون الفن وأخبار النجوم.(١٦١)

إذن يمكن القول أن زيادة الثقافة ونسبة التعليم في مجتمع ما تكون سببا رئيسيا في زيادة وانتشار الصحف المتخصصة لتلبي احتياجات القراء مع اختلاف ثقافتهم وميولهم.(١٦٢)

رابعاً: – وظائف الصحافة المتخصصة :

لقد تجاوزت الصحافة كغيرها من وسائل الإعلام الجماهيرية في أيامنا هذه بما أتيح لها من إمكانية تقنية متطورة – وبما اكتسبته من أهمية في حياة الناس – ما تعارف عليه باحثو الاتصال من وظائف تقليدية لتلك الوسائل – قد حدد " **هارولد لاسويل** " في أواخر الأربعينات من القرن العشرين ثلاث وظائف للإعلام هي : القيام بمراقبة البيئة المحيطة والعمل علي ترابط أجزاء المجتمع ووحدته والاهتمام بنقل التراث الثقافي عبر الأجيال المختلفة ، وتوالت علي تلك

---

(160)عبد الغفار رشاد . "**دراسات في الاتصال**" ، (القاهرة : مكتبة نهضة الشرق ١٩٨٤ م) ، ص ١٢١.

(161) اسما حسين حافظ "**مبادئ صحافة** "، (القاهرة ، بدون ناشر ، ١٩٩٥م) ، ص ٢٨٧.

(162) رضوي عبد اللطيف زايد . " المعالجة الصحفية لقضايا المراهقين في الصحف المتخصصة " ، مرجع سابق ، ص ٦٩.

الوظائف الإضافات اللاحقة التي أسهم بها باحثون آخرون مثل " **رايت** " الذي أضاف وظيفة التسلية أو الترفيه ومثل " **ديفيتو** " الذي أورد وظائف أخري كالتعزيز والمساندة والتعليم ومثل " **شرام** " الذي رأي أن الوسيلة الإعلامية يمكن اعتبارها مروجا للسلع والخدمات التجارية بيننا كأفراد مشيرا بذلك إلي الوظيفة الإعلانية.

وقد أدي تنوع الصحف ، وتعقد محتوياتها واختلاف فئات قرائها ، إلي وضع قناع علي وجه ما تؤديه الصحافة من وظائف فهي تؤدي خدمات لا حصر لها للجمهور ، هذه الخدمات تكمل بعضها البعض بكل ترابط لدرجة تجعلنا نعتقد أنها مختلطة ، لكنه يمكننا أن نميز أربع وظائف اجتماعية كبري تؤديها الصحافة هي : الإعلام ، التسلية ، مداومة الأحوال النفسية ، والإنصاف الاجتماعي.[١٦٣]

والصحافة كإحدى المؤسسات الاجتماعية التي تقوم بوظائف تربوية وتعليمية علي المستوي الاجتماعي ، من شأنها أن تقلل من حدة الفوارق الثقافية بين فئات المجتمع المختلفة ، وأن تحدث تجانسا فكريا بواسطة ما تقدمه من مواد إخبارية وغير إخبارية هذا إلي جانب وظائف أخري عديدة هي الاستطلاع أو مراقبة البيئة ، ووظيفة الخدمات العامة ، وتوثيق الأحداث ، والشرح والتفسير والتحليل ، وتكوين الرأي العام ، والرقابة علي مؤسسات المجتمع ، وتحقيق التماسك والتنمية الثقافية ، والوظيفة التسويقية ، ثم الوظيفة الترفيهية.[١٦٤]

أما الصحافة المتخصصة فتنطبق عليها وظائف الصحافة بشكل عام، وهي الإعلام والتثقيف والتسلية ، ولكن هذه الوظائف الثلاث تسهم بها الصحافة

---

(163) بيير البير ." **الصحافة "**، سلسلة الألف كتاب الثاني – ٤٤ ، ترجمة فاطمة عبد الله مسعود ، (القاهرة : الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٨٧م) ، ص ص ٣٣- ٣٤.

(164) محمود علم الدين ." **الصحافة فى عصر المعلومات "**، (القاهرة : مطابع الأهرام ، ٢٠٠٠م)، ص ص ٥٠ – ٦٤

المتخصصة بصورة أكثر عمقاً فى المجال الذي تكتب فيه سواء كانت صحافة نسائية أو أطفال أو أدب أو فنون أو غيرها من الأنواع المختلفة للصحافة المتخصصة.(١٦٥)

بينما يحدد **عبد العزيز شرف** وظائف الصحافة المتخصصة في : الإخبار ، الإعلام ، الإقناع ، المؤانسة ، التسوق ، التعليم والتنشئة الاجتماعية ، التوجيه أو الإرشاد ثم التفسير أو الشرح. (١٦٦)

ويري الباحثون أن الدور الفعلي الذي تقوم به الصحافة المتخصصة يتمثل في أنها تقدم تغطية إخبارية وتحليلية مشبعة للمختصين والمهتمين بأحد مجالات المعرفة والأنشطة .

خامساً:- أنواع الصحافة المتخصصة

تنقسم الصحف والمجلات المتخصصة إلي عشرات الأنواع المختلفة تبعا لنوعية المادة المتخصصة التي تهتم بنشرها. (١٦٧)

كما أنها تتعدد وفق نوع الجمهور الذي تخدمه ، والوظيفة التي تؤديها عن طريق المضمون المتخصص الذي تحمله ، فنجد أن هناك مجلات للمرأة والطفل وللرياضة والدين والأدب والعلوم والهوايات.(١٦٨)

ويري الباحثون أن للصحافة المتخصصة ثلاثة مستويات هي :

---

(165) مؤمن جبر عبد الشافي محمد ." دور الصحف المتخصصة في التنشئة الثقافية للمراهقين من ١٥ – ١٧ سنة "، مرجع سابق ، ص ١٢٩.

(166) عبد العزيز شرف ." **الصحافة المتخصصة ووحدة المعرفة** " ، مرجع سابق ، ص ٣٧.

(167) إجلال خليفة ."**الوسائل الصحفية وتحديات المجتمع الاسلامي المعاصر**" ، (القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية ١٩٨٠م) ، ص ٢٧ – ٢٨.

(168) محمود علم الدين . " الفن الصحفي في المجلة العامة – دراسة تطبيقية علي المجلات المصرية العامة (المصور – آخر ساعة – أكتوبر عام ١٩٧٨ ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ١٩٨٠م) ص ٣٥.

(١) المستوي الأول :

ويتمثل في الصفحات المتخصصة في الجرائد اليومية والمجلات الأسبوعية العامة ، فهذه الصفحات موجهة للقارئ العادي الذي غالبا ما يحصل علي ثقافته من خلال ما تنشره هذه الصحف من معلومات حول مجالات النشاط الإنساني كالسياسة والاقتصاد و الاجتماع والأدب والعلم و الفكر والدين ، وقد طرأ في السنوات الأخيرة تطور هام في الصحافة العامة اليومية والأسبوعية ، فبدأت الجرائد والمجلات في تقديم أبواب أو صفحات متخصصة مثل صفحات المرأة والفن والأدب والاقتصاد والرياضة والصناعة والعلوم والزراعة والسينما والمسرح والراديو والتليفزيون .[١٦٩]

وقد أثبتت الدراسات الحديثة أن الصفحات المتخصصة موضع اهتمام من الصحف المصرية والعالمية منذ نشأة الصحافة ، كما أنها اسبق الصفحات التى استعانت بالمتخصصين فى تحريرها.[١٧٠]

(٢) المستوي الثاني :

ويتمثل في الصحف المتخصصة التي تقدم مادة متخصصة لجمهور عام من القراء ، كالصحيفة الرياضية أو الفنية والتي تقدم مادة صحفية متخصصة لجمهور عام غير متخصص ، وهي الصحف المتخصصة الأسبوعية أو الشهرية والتي تقدم مادتها للقارئ متوسط الثقافة والذي لا يكتفي بما تنشره الصحف العامة.

---

(169) فاروق أبو زيد ." <u>**الصحافة المتخصصة**</u>" ، مرجع سابق ، ص ٤.
(170) أحمد محمد عبد الحي المنزلاوي " الصفحات المتخصصة في الصحافة اليومية " ، مرجع سابق ، ص ٤٠٤.

(٣) المستوي الثالث :

وتمثله الصحف المتخصصة التي تقدم مادة متخصصة لجمهور متخصص من القراء ، فالصحيفة النسائية أو الطبية أو الهندسية أو الإدارية أو الاقتصادية ، تقدم مادة صحفية متخصصة لقراء متخصصين.(١٧١)

سادساً: – عوامل انتشار الصحافة المتخصصة :

أسهمت عوامل متعددة في ظهور وانتشار الصحافة المتخصصة ، وخاصة في المجالات ذات الاهتمام الجماهيري الواسع ، هذه العوامل تتعلق أساسا بطبيعة العصر وظروف العمل والاتجاه إلي التخصص الدقيق الذي تتسم به المجتمعات الحاضرة ، إضافة إلي العوامل الاقتصادية والتقدم العلمي وازدياد الوعي والاحتياجات الثقافية والأدبية والفنية والترفيهية ، ثم العوامل المتصلة بطبيعة القراء والذين يمثلون جمهور الصحافة المتخصصة حيث تتحكم اهتماماتهم إلي حد كبير وتؤثر في رواج أو كساد الصحافة المتخصصة.(١٧٢)

١ – التطور التكنولوجي والعلمي :

تعتبر التكنولوجيا تطورا حضاريا هاما ساهمت به الدول الغربية في القرن التاسع عشر وقد انعكس ذلك علي صناعة الصحافة ، ففي عام ١٨٤٤م اخترع موريس التلغراف فأصبحت الأخبار تبعث بسرعة عبر المسافات الطويلة إلي المدن الرئيسية والمجتمعات الريفية ، وفي عام ١٨٦٦م حدث تطور آخر هو الكابل الأطلنطي لذي اوجد حلقة اتصال دولية للتغطية الإخبارية.(١٧٣)

وفي ظل هذه الثورة المعلوماتية ظهرت وسائل جديدة واختراعات هائلة سهلت تدفق المعلومات وحرية انسيابها علي النحو الذي تراه في شبكة المعلومات الدولية والانترنت كما طغت علي أساليب الإعلام الإلكترونية وخصوصا البث

---

(171) فاروق أبو زيد . "الصحافة المتخصصة" ، مرجع سابق ، ص ٥ – ٦.
(172) اسما حسين حافظ . "مبادئ الصحافة" ، مرجع سابق ، ص ص ٢٩٢ – ٢٩٣ .
(173) صلاح عبد اللطيف . "الصحافة المتخصصة" ، مرجع سابق ص ٣٢.

التليفزيوني المباشر والمحطات الفضائية العاملة علي الأقمار الصناعية حتي أن بعض علماء الإعلام أصبح يتحدث عن قرب اندثار حضارة الورق وصناعة الصحف لتحل محلها حضارة الصورة والكمبيوتر وشبكات المعلومات ، وبالرغم من ذلك فقد استفادت الصحافة المطبوعة بصفة عامة من منجزات ثورة المعلومات وتكنولوجيا الاتصال لكي تحافظ علي هويتها وتخلق لها وصفا جديدا أمام هذا الواقع الذي يفرض هذا التزاوج بين ثورتي الاتصال والمعلومات .[١٧٤]

٢ – ظهور وكالات الأنباء :

أرتبط ظهور وكالات الأنباء بوجود الصحف ، وتطور نشاط الوكالات بالتطور الكبير الذي شهدته الصحافة منذ مطلع القرن التاسع عشر ، وأخذت الوكالات تلبي احتياجات الصحف المتزايدة للأخبار بشكل عام والأخبار الدولية بشكل خاص ، كما لبت وكالات الأنباء حاجة الصحف إلي أخبار التجارة والمال وتطورات السوق .[١٧٥]

ولقد ساعدت وكالات الأنباء علي ظهور الصحافة المتخصصة بما تقدمه من تدفق إخباري في كافة المجالات ، بحيث يصبح أمام الصحيفة التي تشترك في الحصول علي أخبار وكالات الأنباء حرية اختيار الأخبار التي تستخدمها وفقا لتخصصها واتجاهها السياسي ، وتقول المصادر التاريخية أو وكالة أنباء " رويتر " عندما أنشأت عام ١٨٦٢ وبأت بتوزيع الأخبار الخاصة بالمال والتجارة وأسعار البورصة وفي أوائل القرن العشرين تطورت فنون وكالات الأنباء لتلبية احتياجات الصحف المتخصصة وظهرت وكالات أنباء متخصصة في فروع معينة مثل العلوم والتكنولوجيا والأخبار الفنية والاقتصادية والرياضية .[١٧٦]

٣ – ظهور الصحافة الشعبية :

---

(174) محمد منير حجاب . "<u>الموسوعة الإعلامية</u> " ، المجلد الرابع (القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٣) ص ١٥٣٧ ص ١٥٣٨.

(175) فاروق أبو زيد ." <u>الصحافة المتخصصة</u> " ، مرجع سابق ، ص ٢٣.

(176) صلاح عبد اللطيف." <u>الصحافة المتخصصة</u> ، مرجع سابق ، ص ٣٢.

قديما كانت النظرة إلي الصحافة علي أنها خاصة برجال السياسة نظرا لأسلوبها المتميز ومعالجتها للقضايا السياسية المعقدة واهتمام الصفوة في المجتمع بها ومنذ الثلاثينات من القرن التاسع عشر بدأ ظهور صغيرات ذات أسلوب ضعيف وترتكز علي الجريمة والجنس والشائعات بدلا من التركيز علي القضايا الصعبة السياسية وكانت تباع "ببنس واحد " للنسخة مما جعلها تسمي بصحافة البنس ، وكان الصفوة ينظرون لها نظرة اشمئزاز ، ولقد نجحت " صحافة البنس" وانتشرت بعد أن اقتنع الناشرون في القرن التاسع عشر بأن أسلوب صحافة البنس ومضمونها يعتمد إلي حد كبير علي تنوع الأخبار والمقالات والتخصص في كل نوع من أنواعها.(١٧٧)

٤ – ظهور صحافة الأقليات والصحافة الإقليمية :

ذكر **جون ر. ريتنر** أن تاريخ الصحافة في أمريكا زاخر بالمطبوعات الموجهة إلي جماهير خاصة وبالذات الأقليات الفرعية وقد صدرت أول صحيفة سوداء في ١٩ مارس عام ١٨٢٧م التي حررها القس **صامويل مورينش** وهي صحيفة " **جورنال الحرية Freedom Journal** "

ويري البعض أنه إذا كانت الصحافة المتخصصة تشتمل علي الصحف والمجلات التي تقتصر علي أنشطة ومعارف أو علوم أو مجالات أو خدمات معينة تهم المتخصصين والخبراء والمرتبطين بها فإن الصحافة الإقليمية تعتبر أيضا صحافة متخصصة تهتم بمنطقة جغرافية وبيئية معينة ، وهي تمثل جمهور قرائها الذين يقبلون عليها لانشغالها بهمومهم المحلية .(١٧٨)

وهذا النوع من الصحافة الإقليمية يهدف إلي إشباع رغبة القارئ في معرفة أخبار المنطقة وأخبار الإقليم الذي يعيش فيه ، وتعمل تلك الصحف بالتالي علي

---

(177) رضوي عبد اللطيف زايد . " المعالجة الصحفية لقضايا المراهقين في الصحف المتخصصة " ، مرجع سابق ، ص ٧٥.

(178) نبيل راغب . "أساسيات العمل الصحفي المقروء والمسموع " ، مرجع سابق ، ص ٢٩٣.

تركيز إعلامها في الأمور الهامة الخاصة بأحداث المنطقة التي تصدر بها وفيما يختص باهتمامات الحياة اليومية لقرائها.

٥ – دخول المرأة عالم الصحافة :

دخلت المرأة الصحافة عام ١٨٣١م عندما أصدرت **آن رويال** وهي في الحادية والستين من عمرها مطبوعات بعنوان " **بول براي Poul Pry** " وأخري باسم " الصيادة **The Huntress** " وفي تمام عام ١٨٥٠م بدأ العمل الصحفي يقبل المرأة في صفوفه وقد أدي دخول المرأة الصحافة إلي أن تبتعد عن القضايا السياسية لتبحث عن مجالات تكون أكثر ملائمة لها مثل الاهتمام بقضايا المرأة والتعبير عن مشاكلها واحتياجاتها ثم انتقل هذا الدور إلي الرجل الذي أصبح بعد ذلك محررا لشئون المرأة ومحررا لصحافة الأطفال.[١٧٩]

٦– انتشار التعليم وزيادة عدد السكان :

كان انتشار التعليم أحد الأسباب في ظهور وانتشار الصحافة المتخصصة حيث أظهرت الأرقام والتقديرات المتوافرة انخفاضا مستمرا في معدلات الأمية بين سكان العالم من العمر ١٥ سنة فما فوق حيث هبطت من ٤٠٪ عام ١٩٥٠م إلي ٢٨,٩٪ عام ١٩٨٠م وإلي ٢٥,٧٪ عام ١٩٩٠م.[١٨٠]

ومع زيادة عدد السكان في العالم انتعشت الصحافة ووصل مجموع التوزيع اليومي للصحف في العالم إلي أكثر من ٤٠٠ مليون نسخة علي مدي السنوات العشر الماضية وتعتبر السويد واليابان والولايات المتحدة من الدول التي تمثل أكبر عدد في توزيع الصحف اليومية وذلك نتيجة التقدم العلمي وانتشار التعليم.[١٨١]

٧– ظهور التليفزيون وتنوع البرامج الإذاعية :

---

(179) رضوي عبد اللطيف زايد . " المعالجة الصحفية لقضايا المراهقين في الصحف المتخصصة " ، مرجع سابق ، ص ٧٦.

(180) شون ماكبرايد وآخرون " أصوات متعددة وعالم واحد"، (الجزائر : الشركة الوطنية للنشر والتوزيع ١٩٨١م)، ص ١٢٣.

(181) صلاح عبد اللطيف . " الصحافة المتخصصة " ، مرجع سابق ، ص ٣٤ .

إن ظهور التليفزيون عام ١٩٩٤م وتطور الوظيفة الإعلامية لمحطات الإذاعة أدي إلي تطور المجلات المتخصصة والتي كانت توزع علي نطاق الجماهير العريضة مثل مجلة " **لوك Look** " وبمجرد ظهور التليفزيون استطاع المعلنون الوصول إلي نفس الجمهور الكبير الذي كانت تصله المجلات بطريقة أقل تكلفة وأكثر فاعلية .

كما أدي ظهور البث التليفزيوني وتطور الوظيفة الإعلامية لمحطات الإذاعة إلي وجود تأثيرات مختلفة علي ممارسة النشاط الصحفي وخاصة علي نمو وتطور الصحف والمجلات المتخصصة بما يمكنها من توظيف قدراتها واستخدامها لتلبية احتياجات الجمهور المتخصص من القراء .

٨ – انحسار الصحف العامة وتضخم سلاسل الصحف :

كلما اتسع نطاق الجمهور الذي تخاطبه الصحف فهي تحتاج إلي تكاليف باهظة تمكنها من التوزيع والانتشار ، وقد فشلت في ذلك صحف كثيرة علي امتداد السنوات الماضية مما أدي إلي توقفها وإغلاقها لهذا نلاحظ أنه في الوقت الذي يتراجع فيه إنتاج وتوزيع الصحف العامة تزدهر صحافة الفئات ويزداد توزيعها .

أدت التكلفة العالية لتجهيزات التكنولوجية الحديثة إلي جانب المنافسة الحادة من وسائل الاتصال الأخرى غير المطبوعة علي الجمهور وعلي المعلنين إلي عجز عدد كبير من الصحف عن تطوير نفسها وحتي عن الاستمرار في المنافسة مما أدي إلي إغلاق العديد من الصحف الكبري خاصة اليومية وبعض المجلات العامة المصورة وأضطر العديد منها إلي الاندماج في إطار مجموعات ضخمة تضم محطات التليفزيون وشبكات التليفزيون اللاسلكي وأجهزة وبرامج الحاسبات الالكترونية لتصبح مجموعات إعلامية قليلة لكنها ضخمة ولقد اهتمت دور النشر منذ أوائل القرن العشرين بإصدار سلاسل صحفية ، ولما كانت هذه السلاسل تهدف إلي الربح فإن اقتصارها علي الصحف اليومية أدي إلي خسارتها مما جعلها تتجه إلي إصدار دوريات ومجلات متخصصة ولا يكون نشاطها قاصرا علي الصحف

اليومية ولقد وصل عدد السلاسل عام ١٩٧٦م إلي ١٦٨ سلسلة بينما وصل عدد الصحف اليومية إلي ١٧٥٠ صحيفة.(١٨٢)

٩ – النمو الاقتصادي والاجتماعي :

شهد العالم مجموعة من التغيرات والتطورات الاقتصادية منذ أوائل القرن العشرين كان لها الأثر العميق علي الفن الصحفي وطبيعة المنتج النهائي لصناعة الصحافة ، ومع هذا التوسع الاقتصادي والتجاري نشأ وعي اجتماعي نجم عنه انتشار الصحف واتساع مجالاتها ، فصارت المؤسسات الصحفية تحتاج إلي رأسمال وانتشار مستمر تحصل عليه من خلال الإعلان والتوزيع ، الأمر الذي دعم ظهور وانتشار المجلات المتخصصة في الأثاث والديكور والسيارات وكذلك الصحف الخاصة بالإعلانات عن السلع والماركات التجارية.(١٨٣)

١٠ – الأنشطة الفردية الصحفية :

تعتبر المحاولات التي قام بها أفراد أو مؤسسات خاصة لإنشاء الصحف من العوامل التي ساعدت علي انتشار الصحافة المتخصصة وخاصة في الدول الليبرالية وعادة ما يقوم الأفراد أو المؤسسات بإنشاء هذه الصحف أو المجلات لأسباب تجارية أو مهنية بقدر ما تسمح به قوانين الصحافة في الدول التي تصدر فيها ، ومن الملاحظ أم معظم المجلات المتخصصة أنشأتها جمعيات أو أفراد أو نقابات لخدمة قطاع معين من القراء أو لتلبية احتياجات واهتمامات ذات نطاق محدود وعادة ما يصدر هذه المجلات أو الصحف أفراد يعملون في نفس التخصص الذي تتصف به المجلة.(١٨٤)

---

(182) رضوي عبد اللطيف زايد . " المعالجة الصحفية لقضايا المراهقين في الصحف المتخصصة"، مرجع سابق ، ص ص ٧٧ – ٧٨.

(183) اسما حسين حافظ . " **دراسات صحفية في الصحافة المتخصصة** " ، مرجع سابق ، ص ٢٦٤– ٢٦٥.

(184) صلاح عبد اللطيف . "**الصحافة المتخصصة** " ، مرجع سابق ، ص ٣٧ .

المبحث الثاني

صحافة الجريمة

تمهيد

عرفت الجريمة بصورها الكثيرة منذ أقدم عصور التاريخ بل أن الكتب المقدسة حدثتنا عن أدم أبي البشر حين عصا أمر ربه وأكل من الشجرة فهبط وزوجته إلي الأرض وفيها – أي في هذه الأرض – وقعت أول جريمة في تاريخ البشر " وفيها اعتدي أحد أبناء آدم علي أخيه فقتله وتخلص منه ".

والجريمة قطعة من الحياة التي نحياها ، ولا مفر من وقوعها ، ثم لا مفر من فرض العقوبة عليها ثم لا مفر من نشرها بصورة أو بأخرى.(١٨٥)

أولا : أهمية صفحة الحوادث :

لا يمنع الإسلام البحث في الجريمة للتعرف علي أسبابها ودوافعها من أجل العمل علي الوقاية منها ،؟ فقد عالج القرآن الكريم جريمتين جنسيتين كبيرتين إحداهما جريمة امرأة العزيز ، والثانية جريمة قوم لوط ، ومع ذلك فإنه خلا تماما من أي إثارة للمشاعر ، وهي التي تقترن دائما بالموضوعات الجنسية ، فكأنه يعلمنا كيف نتعامل مع هذه الموضوعات دون أن نثير الغرائز أو ندغدغ الحواس ، مما يؤدي إلي إقدام الناس – وبخاصة الشباب – علي ارتكاب الجرائم الجنسية ، وهو ما نلاحظه علي ما تنشره الصحف هذه الأيام ، من موضوعات جنسية بطريقة فجة تثير الغرائز ، وتلهب الحواس ، ثم تدعي أنها تقصد العلاج والوقاية.

---

(185) طه أحمد ربيع . " نشر أخبار الجريمة في الصحف المصرية " ، مرجع سابق ، ص ٣٥٩.

وتأتي خطورة هذه الموضوعات بعد أن توسعت الصحف عندنا في نشر أخبار الجريمة ، وتسابقها في هذا الميدان ، بل أصبح عندنا صحيفة متخصصة للجرائم هي " أخبار الحوادث "(*) الصادرة عن مؤسسة أخبار اليوم ، نظرا للدور الهام والمؤثر الذي يمكن أن تقوم به صفحات الحوادث إذا ما تم النشر علي أسس موضوعية تهدف إلي مصلحة المجتمع قبل أن تسعي إلي زيادة التوزيع ، يصبح من الضروري إعداد محرر شئون الجريمة إعدادا جيدا من الناحيتين النظرية والعلمية.(١٨٦)

والهدف الذى تسعى إليه وسائل الإعلام من نشر أخبار الجريمة والتعليق عليها وتوضيح دوافعها وكشف ممارستها:

- تعريف الناس بأساليب المجرمين فى ارتكاب الجرائم وتوعيتهم بطرق الوقاية منها ومواجهتها.
- تحذير الآخرين من ضعاف ومرضى النفوس الذين تستهويهم أساليب المجرمين.
- حث المجتمع على التصدي للجريمة على اختلاف أشكالها حتى لا تتحول إلى ظاهرة ومرض اجتماعي.
- تقديم يد العون إلى الأجهزة العاملة فى مجال مكافحة الجريمة.(١٨٧)

كذلك إن الاهتمام بنشر الحوادث وأخبار الجريمة والقضايا المثيرة التي تعرض علي المحاكم ، من الجوانب التي لازمت الصحافة منذ بداية ظهورها.

وقد كانت الصحف في أول الأمر تخصص صفحة لنشر الحوادث والقضايا كمادة مثيرة يقبل عليها القراء ويتلهفون علي متابعتها ، وبتطور الحياة

(*) صدر العدد الأول من جريدة أخبار الحوادث في الخميس ٩ أبريل ١٩٩٢م .
(186) إسماعيل إبراهيم . "الصحفي المتخصص" ، مرجع سابق ، ص ١٤٩.
(187) حسين عبد الجبار . "اتجاهات الإعلام الحديث والمعاصر" ، ط١ ، (الأردن عمان : دار أسامة للنشر والتوزيع ٢٠٠٩م) ، ص ص ١٤٩- ١٥٠.

وتعقدها زادت معدلات ارتكاب الجرائم وظهرت أنماط جديدة من السلوك الإجرامي ، وانعكاساً لذلك زاد الاهتمام بتغطية أخبارها والتوسع في نشرها ، وتخصيص مساحات تحريرية لها وفي مواضع بارزة من الصحيفة.

وقد استتبع ذلك أن أصبحت تغطية الحوادث والجرائم من العناصر الأساسية في مادة التحرير الصحفي ، بل والتي لا غني لأي صحيفة عن وجودها.

ثم أنه مع التقدم والتطور ، وبالنظر إلى الإقبال الشديد علي تلك المادة الصحفية بما تتسم به بطبيعتها من شغف القراء بها وتلهفهم عليها ، فقد ظهر الاتجاه إلي إصدار صحف خاصة بنشر الحوادث والجرائم والقضايا المتصلة بها كنواة لما عرف " بصحافة الجريمة " : أي الصحف المتخصصة في ذلك المجال ، كما ازدهر فن القصص البوليسية ، وزاد الاهتمام بمضمون مادة الحوادث والجرائم وأشكال تحريرها والأساليب أو الاستخدامات الفنية لإخراجها وطباعتها ونشرها.(١٨٨)

وقارئ أخبار الجريمة قارئ إيجابي يتابع الأحداث بشغف واهتمام ويبحث عن الحقائق والتفاصيل كأنه أحد أطراف النزاع يناقش ويحاور ويعدل القوانين ويعقد المحاكمات ويصدر الأحكام.

وهو يتابع هذه الأخبار لأنها تمس حياته بشكل مباشر أو غير مباشر، وهو يقف في الغالب الأعم ضد الجريمة حماية لحياته وحفاظا علي ممتلكاته، ولذلك فإنه يغضب ويثور إذا ضرب الابن والده أو والدته ، وإذا قتل الزوج زوجته ، أو الزوجة زوجها ، وإذا انحرف مسئول أو تلاعب في أموال الشعب.

والقارئ يتابع أخبار الحوادث والقضايا علي صفحات الصحف في الإذاعة والتلفزيون ... ويذهب إلي المحكمة لمتابعتها علي الطبيعة .. وهو بذلك

---

(188) اسما حسين حافظ . " دراسات صحفية فى الصحافة المتخصصة " ، مرجع سابق ، ص٤٨.

يشعر بقيمته كفرد في الجماعة ويطمئن علي سير العدالة .. ويري صورة حية واقعية لما يجري في المجتمع.

وهو يتابع الجريمة أيضا من خلال الأعمال الفنية كالأفلام والمسرحيات والمسلسلات.

وصفحة الحوادث والقضايا من أكثر الصفحات التي تخاطب القارئ بل إن الصحف تستخدمها مع صفحة الفن وصفحة الرياضة في محاولة لمد الجسور مع القارئ .. وهي تحاول أن تقدم أكبر قدر من التفاصيل في محاولة لجذب اهتمامه والاحتفاظ به.[١٨٩]

فالحوادث والجرائم والمحاكمات وأخبار الكوارث التي تستوفي الجريمة بحثها وتعرضها عرضا شيقا من الزوايا التي تهم الرأي العام ، عادة ما تكون من أكثر مواد الجريدة جذبا للقراء ، فهي إلي جانب الناحية الإخبارية طرافة القصة الواقعية ، والارتباط بحياة الناس ارتباطا وثيقا ، حيث يرون في هذه الأخبار ما يمكن أن يحدث لهم ، أو يكونوا عرضة لأن يتكرر معهم بشكل من الأشكال ، فكلنا يمكن أن نكون جناة ومجني علينا.

ومن هنا يزداد توزيع الصحف بدرجة كبيرة عندما تهتم بهذه الحوادث ، بل في الكثير من الأحيان تحتل أخبار الحوادث والكوارث مانشيتات الصحف ، مثلما حدث يوم الخميس ٢٤ أغسطس سنة ٢٠٠٠م ، فقد احتل خبر تحطم طائرة ركاب طيران الخليج وعلي متنها١٤٣ شخصا " مانشيتات " معظم الصحف العربية والمصرية .

بل ظل هذا الخبر محور اهتمام الصحافة العربية فترة طويلة لانتماء الضحايا إلي أكثر من بلد عربي وإن كان معظمهم من المصريين.[١٩٠]

---

(189) أحمد محمد عبد الحي المنزلاوي . " الصفحات المتخصصة في الصحافة اليومية " ، مرجع سابق ، ص ١٦٣.

(190) إسماعيل إبراهيم . "الصحفي المتخصص" ، مرجع سابق ، ص ١٥٠.

وهذه مجموعة من الدراسات لعدد من الباحثين البارزين في الصحافة، والإعلام بوجع عام حول المعايير التي يختار القارئ علي أساسها الأخبار أو الموضوعات التي يقرأها.

- يقول **روبرت ج ماربوت** **Robert G.Marbut** رئيس مجموعة هارت هانكز **Hart-Hanks chain of newspapers** : لو أن الأمر يتعلق بطعام نشتريه للإفطار لأجرينا بحثا نتابع من خلاله أحوال السوق ونعدل الإنتاج علي ضوء النتائج ، فالبداية تكون من المستهلك .. وهو الأمر المفقود في الصحافة لكن علي أساس يختار القارئ الموضوع الذي يطالعه هذا هو السؤال.

- بينما يقول **ولبر شرام** **Wilbur Schramm** خبير الإعلام البارز : إن القراء يتابعون الأخبار – ببساطة – بحثا عن الجائزة ..

والجائزة كما كتب شرام سنة ١٩٤٩م ، **تنقسم إلي نوعين :**

- عاجلة **Immediate**
- آجلة **Delayed**

تشمل أخبار الجائزة العاجلة : الجريمة ، الفساد ، الحوادث ، الكوارث ، الرياضة ، الترويح ، الاهتمام الإنساني ، الأخبار الاجتماعية.

وتشمل أخبار الجائزة الآجلة : الشئون العامة (السياسية) ، الاقتصاد ، والمشاكل الاجتماعية ، والعلوم ، والتعليم ، والصحة.

- ويقول **شرام** إن أخبار النوع الأول تقدم الجائزة فورا ، أما أخبار النوع الثاني فتحتاج من القارئ إلي المزيد من المقدرة علي الاحتمال .. علي سبيل المثال عندما نطالع أخبار الموقف الدولي المنذر بعواقب وخيمة ، أو الضرائب التصاعدية ، أو تدهور الأسعار أو مرض السرطان أو الآفات الزراعية فإن الأمر يحتاج من القارئ حتي يتابعها إلي نوع من التدريب والإعداد ".

- يأتي تقسيم **شرام** للأخبار طبقا لتقسيم عالم النفس **سيجموند فرويد** للسلوك وفقا لمبدأ الواقع **Reality** ومبدأ السرور **pleasure** أي أن القارئ يختار الأخبار علي أساس ما يتوقعه من جزاء.

- قد يكون الجزاء مباشرا أو عاجلا يقوم علي إشباع الرغبات وإشباع التجربة الخيالية .. وقد يكون آجلا يساعد علي إعداد القراء لمواجهة الواقع.

- ويلاحظ أن **شرام** قد حدد علي سبيل الحصر أخبار الرياضة والفن والجريمة كنماذج لأخبار المجموعة الأولي أي مجموعة الجزاء العاجل .. أي أنه جميعها داخل إطار واحد وإن كان لم يذكر الفن تصريحا .. إلا أنه في الغالب هو المقصود بكلمة (الترويح). (١٩١)

ويعد الاهتمام بنشر أخبار الجريمة ، والقضايا المثيرة من الأمور التي لازمت الصحافة منذ زمن بعيد ، فمع ظهور الصحافة الشعبية في الولايات المتحدة كان اهتمامها واضحا بأخبار الجريمة ، وعندما أصدر " **بنيامين داي** " جريدة " **New York Sun** " ملأ أعمدتها بأخبار الشرطة ، والجريمة ، والمآسي الإنسانية والكوارث الطبيعية " (١٩٢) ، وقد وعدت " **صن** " قرائها أن تقدم أخبار الانتحار ، والحرائق ، والسرقات ، وقصص الجريمة.(١٩٣)

وفي مصر نشرت " الوقائع المصرية " أخبار الجريمة منذ صدورها سنة ١٨٢٨ ، وبلغت نسبة الحوادث والقضايا في الوقائع المصرية عند إنشائها

---

(191) أحمد محمد عبد الحي المنزلاوي. " الصفحات المتخصصة في الصحافة اليومية " ، مرجع سابق ، ص ٢٠٦.

(192) Donald L. Ferguson . jim pallen . " **journal today** " , 2nd Edition , (Illinois : lincolin wood , 1998) , P.9.

(193) M.V. kamath ." **the professional journalism** " , 2nd Edition , (new delhi , vikas publishing house , 1981) , P.p 188-189.

٧,٤١٪ من مجموع الأخبار الداخلية ، وكانت تنشرها للعبرة والموعظة ، وتذكر ذلك في صلب الخبر.(١٩٤)

وقد حرصت صحيفة " الوقائع " علي نشر أخبار جرائم الأموال بصفة خاصة ، وتحرير أحكام الصادرة بشأنها ، ولم تقتصر الوقائع المصرية علي نشر الحوادث والجرائم في القاهرة فقط ، وإنما أفردت مساحات لا بأس بها لذكر أخبار الحوادث في الأقاليم.

وقد اتسمت الأخبار المنشورة في الوقائع بالأسلوب الإنشائي ، وغلب عليها طابع وأسلوب الدواوين ، وكانت في معظمها رسمية لا يوجد بها صور أو رسوم تصاحبها ، كما ظلت الوقائع لسنوات طويلة في بداية حياتها أخبار الجرائم السياسية ، ربما لظروف سياسية خاصة ، ثم بآت تنشر أوامر العفو عن المسجونين في قضايا سياسية في ذلك الوقت.

ومنذ إعادة تنظيم الوقائع عام ١٨٤١ أضيف إليها ١٣ بندا منها أخبار القضايا التي يفصل فيها وفقا للشرع ، والعرف ، مع ذكر الحكم والقصاص ، وكذلك الحوادث غير المألوف وقوعها .

وفي عهد رفاعة الطهطاوي انخفضت أخبار الجريمة المنشورة في الوقائع ، ونشرت أخبار السرقة والنصب والاحتيال ، وظهرت أحيانا علي الصفحة الأولي ، وأثناء رئاسة أحمد عبد الرحيم للوقائع، استحدثت الصحيفة نشر أخبار الجريمة قبل الحكم علي المتهم ، كما نشرت خدمات للقراء تحت عنوان " إعلان عن الضبطية " .

وفي الوقت الذي شغلت فيه أخبار الحوادث ١١,٦ ٪ من الأخبار الداخلية في الصحيفة الحوادث التجارية والإعلانات الملكية ، بينما بلغت النسبة ١٣,٢ ٪ في " وادي النيل " ، و ٠,٨٪ في " روضة الأخبار " ونشرت هذه

---

(194) إبراهيم عبده . "تطور الصحافة المصرية" ، ط٤ ، (القاهرة : سجل العرب ، ١٩٨٢م) ، ص ص ٦٣- ٦٤.

الصحف أخبار الحريق والسرقة والغرق ، ولكنها خلت من الوعظ والإرشاد ، وكانت " مرآة الشرق " ، و " الأهرام " ، و " المحروسة " أكثر الصحف اهتماما بالحوادث والجرائم ، وظهرت أحيانا علي صفحاتها الأولي.

كما صدرت في مصر صحف متخصصة في شئون الجريمة بعنوان " وقائع البوليس " أصدرها ديوان عام البوليس ، ونشرت أهم الحوادث الجنائية ، وكيفية وقوعها وطرق الاستدلال عليها سنة ١٨٩٢م.[١٩٥]

هذا وقد صدر العدد الأول من صحيفة " أخبار الحوادث " في التاسع من أبريا ١٩٩٢م، حيث كانت بمثابة أحد عناصر السبق لمؤسسة أخبار اليوم في تغطية المضمون المتخصص.

وقد قامت فكرة إصدار صحيفة أخبار الحوادث بعد زيارة محمود صلاح رئيس تحرير الصحيفة الولايات المتحدة الأمريكية وملاحظته لصدور صحيفة واسعة الانتشار ويقبل على قراءتها الملايين من الشعب الأمريكي تخصصت فى نشر أخبار الجريمة ومن هنا نشأت فكرة إصدار صحيفة مصرية متخصصة فى نشر أخبار الجريمة.

وبالفعل تم إصدار الصحيفة وأحدثت مفاجأة مدوية فى الصحافة المصرية والعربية ، وقد أشادت الصحافة الأمريكية بالصحيفة[*] ، وطوال فترة صدور الصحيفة أبرزت أهم الحوادث والقضايا فى العالم العربي والخارجي ، وساهمت فى كثير من الأحيان فى حل مشاكل الناس والوقوف إلى جانب المظلومين والأبرياء – على سبيل المثال – كان لصحيفة أخبار الحوادث دورا هاما فى تبرئة ممثلة شابة كان قد صدر عليها الحكم بالسجن خمسة عشر عاما لاتهامها بقتل زوجها فساهمت الصحيفة فى كشف الحقيقة ، ذلك لان أهم

(1) أمل السيد أحمد متولي دراز." قارئية الصحف المصرية المتخصصة " ، مرجع سابق ، ص ١٢٦.
(*) ملحق رقم (٨) ص ص ٣٨٥-٣٨٨.

الأهداف والمبادئ التى تبنتها الصحيفة أن الجريمة لا تفيد ، وان المتهم برئ حتى تثبت إدانته.[١٩٦]

وقد ظلت " أخبار الحوادث " لسنوات طويلة المركز الريادي في تغطية شئون الجريمة حتي ظهر المنافس الأول لها وهو ملحق " دموع الندم" الذي صدر بشكل أسبوعي مع جريدة الجمهورية كل يوم سبت من كل أسبوع وذلك بعدما يقرب من تسع سنوات من تاريخ صدور أول عدد تجريبي لأخبار الحوادث.

وبالفعل حقق ملحق دموع الندم مجال المنافسة الحقيقي لصحيفة أخبار الحوادث كما أكد سكرتير تحريرها " ممدوح الصغير " ربما لدرجة إن تلاشي من أذهان كثير من القراء أن دموع الندم هو مجرد ملحق تابع للصحيفة الأم وأنه بالفعل يمثل جريدة متخصصة في مجال الحوادث أصدرتها مؤسسة دار التحرير.

ومن هنا ، اختار **إبراهيم سعده** رئيس تحرير أخبار اليوم ورئيس مجلس إدارتها مضمون الحوادث كأول جريدة متخصصة تصدرها المؤسسة بعد النجاح الذي حققته في أخبار الرياضة وقد علل اختياره في مقالة " بطاقة تعارف " في العدد الأول من الجريدة يقول :[١٩٧]

" .... أن مضمون الجريمة من أوائل المضامين التي يهتم بها القارئ حيث أنه ليس أدل علي ذلك من أن القارئ العربي عادة ما يهتم بقراءة أعمدة

---

(196) مقابلة شخصية مع:
- الأستاذ محمد رجب مدير تحرير صحيفة أخبار الحوادث بمقر أخبار الحوادث بدار أخبار اليوم بتاريخ ٢٠٠٩/١١/١٤.
- الأستاذ محمود صلاح رئيس تحرير صحيفة أخبار الحوادث بمقر أخبار الحوادث بدار أخبار اليوم بتاريخ ٢٠١٠/٢/١٥.

(197) صحيفة أخبار الحوادث ، العدد الصادر بتاريخ ٢ فبراير ١٩٩٣ .

الحوادث في صحيفته اليومية ليس هذا فقط .. فما أكثر القراء الذين لا يقرءون إلا صفحة الحوادث ثم صفحة الرياضة ثم صفحة السينما والتليفزيون ثم يلقون بالصحيفة جانبا ..... "

وبالفعل اختارت مؤسسة " أخبار اليوم " يوم الخميس من كل أسبوع لتصدر فيه الجريدة بشكل دوري في ٤٨ صفحة ثم قل تدريجيا إلي ٤٠ صفحة ثم وصل إلي ٣٦ صفحة وذلك حتي نهاية فترة الدراسة.

وتعتبر الكتابة في شئون الجريمة من أصعب أنواع الكتابة الصحفية بسبب تعرضها لأمور تمس مصالح الأفراد وسمعتهم ولذلك فهي تحتاج إلي الدقة في سرد البيانات والموضوعية في عرض وجهات النظر حتي لا يضار برئ.(١٩٨)

وقد كانت أخبار الجريمة في بداية عهدها في مصر تكتب بأسلوب أدبي يشبه أسلوب كتابة المقالات حيت يعتمد علي الصور البلاغية والمحسنات البديعية ، إذ تولي أمر الصحافة في هذا العهد رجال الأدب كما ساعدت طبيعة أخبار الجريمة بما فيها من وقائع وأحداث علي هذا الاتجاه .(١٩٩)

وبالرغم من أنه من المفترض أن تكون صفحات الحوادث في عصرنا هذا قد تحررت من هذا الأسلوب التقليدي في الكتابة إلا أن بقايا هذا الأسلوب تركت آثارها التي لازالت موجودة من خلال التشبيهات والأوصاف والبحوث التي أسبغت بها الصحيفة بعض الجرائم والمجرمين خاصة مع اللجوء في كثير من الأحيان إلي عناوين الإيحاء وذلك لتحقيق قدر من الإثارة المطلوبة والتي تجذب انتباه القارئ المتوسط الثقافة والتعليم ، وقد ظهر ذلك بوضوح في

---

(198) فاروق أبو زيد. " **الصحافة المتخصصة** " ، مرجع سابق ، ص ١٤١ .
(199) احمد محمد عبد الحي المنزلاوي . " الصفحات المتخصصة في الصحافة اليومية " ، مرجع سابق ، ص ص ١٥١ – ١٥٢.

الأبواب التي غلب عليها الطابع الروائي مثل أبواب "جميلات في المحاكم" ، " بلا دموع ".

وأما عن نوعية الجرائم التي قامت صحيفة " أخبار الحوادث " بتغطيتها فقد تعددت ما بين الجرائم التي تتعلق بالشرف وهتك العرض وجرائم القتل والسرقة والتهريب وغيرها من الجرائم ، ولكن من الجدير بالذكر أن الصحيفة تجنبت نشر الحوادث والجرائم الشاذة في تفاصيلها وملابساتها والخطيرة في وقعها علي القارئ ويتضح ذلك من خلال رصد عناوين بعض هذه الجرائم.

ومن الجدير بالذكر محاولة صحيفة " أخبار الحوادث " علي مدار سنوات الدراسة أن تربط الحوادث التي قامت بتغطيتها وتسجيلها بقضية أعمق منها أو إلقاء الضوء علي مشكلة تهم أكبر قطاع من القراء دون الوقوف علي مجرد الحادثة التي تهم قطاع محدود من القراء الذين يبحثون عن الإثارة المجردة وقد اتضح ذلك منذ صدور الأعداد الأولي من الجريدة وكان من أحد أسباب نجاحها واستمرارها في السوق الصحفي طوال سنوات الدراسة فقد وجدنا علي سبيل المثال قضية مصرع السيدة التي دهستها السيارة تصدرت العدد الثاني حيث استطاع محمد رجب أن يلقي الضوء علي عدم وجود مستشفي مجهزة لمحافظة البحر الأحمر.

أي أن دور الصحيفة لم يقف عند حد عرض الجريمة فقط . بل اتسع هذا الدور ليشمل دور التوعية والإرشاد من أخطار كثيرة تهدد أمن وسلام المجتمع .. وقد ساهمت الصحيفة علي مدار سنوات الدراسة في منع أو ربما تقليل بعض الظواهر الإجرامية في المجتمع والحد من انتشارها وتحويلها إلي وباء اجتماعي يصعب علاجه.

وقد اتضح ذلك من خلال لجوء الصحيفة في أحيان كثيرة لفتح ملفات حول بعض هذه الظواهر الإجرامية والتي خاطبت من خلالها عقول الشباب محذرة إياهم من أخطار هذه الظواهر وبرز هذا الدور بوضوح في أمثلة عديدة **لعل من أهمها :**

" أخبار الحوادث " تفتح ملف الايدز .. ولقد كان لهذا الملف أثره الواضح علي توعية الشباب إلي الأسلوب التي ينجم عنها انتشار المرض وذلك من خلال بعض الروايات الواقعية علي لسان أصحاب هذا المرض حيث خصصت الصحيفة ١٣ صفحة داخل العدد تحت عنوان ثابت للملف حكايات".(٢٠٠)

الجدل حول نشر أخبار الجريمة

يتركز الجدل حول الأخبار عن الجريمة في مدي نفعه للمجتمع ، فهل في الإخبار عن الجريمة مصلحة حقيقية ؟ وما هي ؟ وبأي نوع من الأخبار تتحقق ؟ وبأي صيغة يمكن أن نتجنب أضرارها ؟

فرغم تعدد وجهات النظر والتيارات الاجتماعية والقانونية الخاصة بمسألة نشر أنباء الجريمة في الصحف ، إلا أنها تصب جميعا في تيارين رئيسيين تفصلهما اختلافات جذرية :

التيار الأول :

وينادي بضرورة التوسع في نشر هذه الأنباء دون الاهتمام بالضوابط الأخلاقية لهذا النشر ، ويستند أصحاب هذه الرؤية إلي فلسفة مفادها " أن نشر أخبار الجريمة يعتبر رادعا ، لأنه يحمل النذير بأن الجريمة لا تفيد ، حيث أن

---

(200) نانسي عبد العزيز عبد الرحيم . " تصميم الجرائد المتخصصة فى مصر " ، مرجع سابق ص ص ٧٨ : ٨٠.

تكرار نشر أخبار القبض على المجرمين والمحاكمات والأحكام الرادعة في الصحف يوما بعد يوم يحدث بعض الأثر في النفوس التي تميل إلي الإجرام ، فيكون ذلك رادعا لها بعدم الإقدام علي مثل تلك السلوكيات خوفا من العقاب.

ويطرح هؤلاء المؤيدون للتوسع في نشر أخبار الجريمة وجهة نظر أخري تؤيد هذا النشر ، حيث يري هؤلاء أن نشر أخبار الجريمة يساعد المجتمع في الوقوف علي الأسباب الحقيقية لهذه الجريمة ، واتخاذ الإجراءات التي تحول دون تكرارها ، كما أن هذا النشر يتيح لأجهزة الأمن الكشف عن أساليب المجرمين ، وتداول أوصافهم عن نطاق واسع ومن ثم تسهيل مهمة القبض عليهم.

ويذكر هؤلاء أنه إذا كانت الجريمة في حد ذاتها تعتبر حدثا غير مألوف ولا يتفق مع الناموس الطبيعي للحياة ، بل إن البعض يعتبرها أخبارا سيئة ، " إلا أن هذه الأخبار السيئة " تسهم في بيع الصحيفة ، وفي أحيان كثيرة يفضلها القراء ويهملون غيرها من الأخبار الحسنة.

ويري أصحاب هذا الرأي أن الجريمة جزء من الواقع الاجتماعي ، وتجاهل هذا الواقع يحرم الصحافة من أداء جزء من واجبها كمرآة للحياة الاجتماعية ، كما أنه يتناقض مع المفهوم الديمقراطي الذي يقوم علي حق الجماهير في أن تعرف ما يدور في مجتمعها ، فيحرم الصحافة من القيام بدورها في تنبيه المجتمع لخطورة الجريمة ، وكشف بعض الظواهر الخطيرة قبل أن تتحول إلي وباء اجتماعي يصعب علاجه. [٢٠١]

والواقع أن وسائل الإعلام تعمل علي تغطية أنباء الجريمة بشكل شامل في كل المجتمعات الغربية وإن كان هناك بعض الاختلافات في أساليب العرض ، فتبدو بعض الصحف أكثر إثارة من غيرها في عرضها لتلك الأخبار. [٢٠٢]

---

(201) أمل السيد أحمد متولي دراز . " قارئيه الصحف المصرية المتخصصة " ، مرجع سابق ، ص ص ١٢٧– ١٢٩.

(202) عواطف عبد الرحمن ." **دراسات في الصحافة المعاصرة** " ، مرجع سابق ، ص ٨١.

التيار الثاني :

ويرفض أصحابه التوسع في نشر أخبار الجريمة ، ويقول أصحاب هذا الاتجاه أن الصحف كثيرا ما تكتفي بمجرد عرض أخبار الجريمة دون التعرض لأسبابها ، أو تحليل تلك الأسباب ، " كما أن الأسلوب المتبع في النشر قد يلحق الضرر بالمجتمع ، حيث يقدم المجرمين كالأبطال ، ولا يعطي صورة حقيقية عن الجريمة ، وربما زعزع الثقة بالمثل العليا ".[٢٠٣]

ولاشك أن من أخطر سلبيات النشر لأخبار الجريمة هو الإساءة إلي الأشخاص وسمعتهم وعائلاتهم ، خاصة في الجرائم التي تمس الشرف ، وجرائم الاغتصاب وهتك العرض ، " كما قد يكون النشر عن الجريمة حائلا دون تحقيق العدالة من خلال إثارة الرأي العام ، وإطلاق الأوصاف السيئة علي المتهمين قبل صدور الأحكام ضدهم ".[٢٠٤]

وإذا كانت المدرسة الأمريكية تتبني الاتجاه الأول الذي ينادي بالتوسع في نشر أخبار الجريمة دون الاهتمام بضوابط قانونية أو أخلاقية ، وبدرجات متفاوتة من صحيفة لأخرى ، فإن المدرسة الإنجليزية تتبني الاتجاه الثاني الذي يري ضرورة الحد من نشر أخبار الجريمة كوسيلة للحد من معدلات الجرائم ذاتها ، " ويستندون إلي أن موجات الإجرام يصاحبها دائما توسع في النشر لأخبار الجريمة ، وأن من الممكن تضييق نطاق موجات الإجرام والإقلال منها بالحد من نشر أنباء الجرائم في الصحف ، كما يري أصحاب هذا الاتجاه أن التوسع في النشر قد يتعارض مع توفير محاكمة عادلة للمتهم".

ونتيجة لهذا الخلاف بين المؤيدين والمعارضين لنشر أخبار الجريمة تختلف الصحف في سياساتها نحو هذه الأخبار ، ومذاهبها في نشرها.

---

(203) أمل السيد أحمد متولي دراز ." قارئيه الصحف المصرية المتخصصة "، مرجع سابق، ص ١٢٨.

(204) طه محمد ربيع. " نشر أخبار الجريمة فى الصحف المعاصرة " ، مرجع سابق ، ص ٢٧٩.

إن الواقع يؤكد أن القضية في نشر أخبار الجريمة ليست قضية التوسع في نشر هذه الأخبار ، أم الحد منها ، ولكن القضية تكمن في تأثير هذه الأخبار ، كيف تؤثر أخبار الجريمة عند نشرها وبأية طريقة ؟ وكيف يستقبلها القراء ؟ فالقضية إذن في ماهية أخبار الجريمة التي ينبغي نشرها ، وفي أسلوب النشر ذاته ، وفي الاعتبارات التي يخضع لها هذا النشر ، فكما يقول " **والتر ليبمان** " أن الخطر ليس آتيا من نشر أخبار الجريمة في حد ذاتها ، بقدر ما هو من تحول الصحيفة إلي مخبر سري ، وقاض ، ونائب عام ، ونحو ذلك.

إن من حق الصحف وسائر وسائل الإعلام أن تنشر أخبار الجرائم لكي تؤدي رسالتها ما دام النشر يحقق الصالح العام ، وتراعي فيه الضوابط التي تحكمه ، بل إن النشر قد يكون واجبا في بعض الجرائم ما دام الهدف منه هو خلق مجتمع فاضل ، وحماية الجمهور من الوقوع فريسة سهلة للمحتالين والدجالين ، وحماية لهم من الوقوع تحت طائلة العقاب نتيجة الجهل بالقواعد القانونية.

وإن بعض الصحف ومحطات التليفزيون وغيرها من الجهات العاملة في مجال تغطية أخبار الجرائم أصبح لديها اليوم دليلا لمحرريها يذكرهم بالقواعد الواجب مراعاتها في تغطية مثل تلك الأخبار ، بحيث لا يستثيرون الجماهير بشكل يمكن أن يدمر نظام وقيم المجتمع ، " ويطرح هذا الدليل عدة تساؤلات ، هل هذا الحادث يمثل تهديدا للأمن في المجتمع ؟ هل لهذا الحادث تأثير واسع أم تأثير محدود ؟ ثم ما هي الجهود التي اتخذت لمواجهة مثل تلك الحوادث ؟ وما هي الجهات المكلفة بها ؟ وغيرها من التساؤلات التي يمكن في ضوئها أن يحدد طريقة وأسلوب النشر لتلك الأخبار .[٢٠٥]

(205) أمل السيد أحمد متولي دراز. " قارئيه الصحف المصرية المتخصصة "، مرجع سابق ، ص ص ١٢٨ – ١٢٩.

وترى الباحثة انه من الضرورى نشر اخبار الجريمة ، ولكن وفقا لضوابط بأن يتم ذلك دون الاساءة او التشهير بأطراف الحدث ، " فالمتهم برئ حتى تثبت ادانته " وكذلك ضرورة مراعاة وسائل الاعلام فى نشر اخبار الجريمة تحرى الصدق والدقة وذلك لتلافي الوقوع في الخطأ من ناحية ومن ناحية اخرى حتى لا تقدم لجمهور قراءها معلومات وأحداث غير حقيقية او مبالغ فيها.

اضافة الى ذلك ألا يقتصر الهدف من النشر على زيادة التوزيع أو على مجرد النشر للحدث أو الجريمة ولكن أن يكون الهدف من النشر أيضا تقديم النصيحة لأفراد المجتمع وذلك من خلال عرض وسائل الاعلام للعقوبات التى ينالها المجرمين حتى يأخذ منهم سائر افراد المجتمع العبرة وبالتالى لا يُقدم على ارتكاب الجرائم اى فرد وذلك لأنه سيكون على دراية وعلم بأن هناك عقاب راداع فى انتظاره.

أولا: خلاصة نتائج الدراسة

١. مدى قراءة المراهقين لأخبار الحوادث في الصحف والصفحات المتخصصة:

١. أشارت النتائج إلي ارتفاع إقبال المراهقين على قراءة أخبار الحوادث والجريمة فى الصحف المتخصصة حيث يقبل على قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة ٣٠٨ مبحوثا وذلك بنسبة ٧٧٪ من إجمالي طلاب المرحلة الثانوية عينة الدراسة من الذكور والإناث معا.

٢. كما أوضحت النتائج ارتفاع إقبال المراهقين عينة الدراسة من الإناث على قراءة أخبار الحوادث عن المراهقين عينة الدراسة من الذكور، حيث يقبل على قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة من الإناث ٨٣٪ ، بينما كانت نسبة الذكور ٧١٪.

٣. بينما لا يقرأ أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة ٩٢ مبحوثا وذلك بنسبة ٢٣٪ من إجمالي طلاب المرحلة الثانوية عينة الدراسة ، حيث نجد أن نسبة الذين لا يقرءون أخبار الحوادث موزعة بنسبة ٣٤٪ من أفراد العينة الذكور فى مقابل نسبة ١٥,٥٪ من الإناث.

٤. كذلك اثبتت النتائج ارتفاع إقبال المراهقين على قراءة أخبار الحوادث والجريمة فى الصحف المتخصصة من ذوى المستوى الاجتماعي والاقتصادي المتوسط بنسبة ٧٩,٣٪ يليه بفارق طفيف المستوى الاجتماعي المرتفع حيث بلغت نسبة قراءة المراهقين من ذوى المستوى الاجتماعي المرتفع ٧٩٪ وفى الترتيب الثالث والأخير المستوى الاجتماعي المنخفض حيث جاء بنسبة ٦٢,٥٪.

٢. مدى انتظام المراهقين عينة الدراسة لقراءة أخبار الحوادث في الصحف والصفحات المتخصصة:

٥. أوضحت النتائج أن نسبة ١٤,٥٪ من أفراد العينة يقرءون أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة دائما ، ونسبة ٦٢,٥٪ منهم يقرءوها أحيانا، ونسبة ٢٣٪ منهم لا يقرءوها.

٦. كما بينت النتائج أن نسبة ١٤,٥٪ من افراد العينة يقرءون أخبار الحوادث بصفة دائمة موزعة بنسبة ١٣,٥٪ من أفراد العينة الذكور فى مقابل نسبة ١٥,٥٪ من الإناث.

٧. كذلك اوضحت النتائج أن نسبة ٦٢,٥٪ من إجمالي طلاب المرحلة الثانوية عينة الدراسة يقرءون أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة بصفة غير منتظمة موزعة بنسبة ٥٧,٥٪ من الذكور مقابل ٦٧,٥٪ من الإناث.

٨. يقبل على قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة دائما نسبة ١,٥٪ من أفراد العينة ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض، ونسبة ٦٤,٧٪ منهم يقرءوها أحيانا ، ونسبة ٣٣,٨٪ منهم لا يقرءوها ، بينما يقبل على قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة دائما نسبة ١٦,٤٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصاد الاجتماعي المتوسط ، ونسبة ٦٢,٩٪ منهم يقرءوها أحيانا، ونسبة ٢٠,٧٪ منهم لا يقرءوها ، ونسبة ١٩٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع يقرءوا أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة دائما، ونسبة ٦٠٪ منهم يقرءوها أحيانا، ونسبة ٢١٪ منهم لا يقرءوها.

٣. صحف أخبار الحوادث والجريمة المفضلة لدى المراهقين عينة الدراسة:

٩. جاءت أكثر الصحف التي ينتظم أفراد عينة الدراسة في قراءة أخبار الحوادث فيها هي شبكة الانترنت بمتوسط ١,٩٣، ثم يليها صفحة أخبار الحوادث في الصحف اليومية بمتوسط ١,٦٩، ثم جريدة أخبار الحوادث التي تصدر عن دار أخبار اليوم بمتوسط ١,٤٩، ثم ملحق دموع الندم التي تصدر عن جريدة الجمهورية بمتوسط ١,٤٧، ثم صفحة أخبار الحوادث بالمجلات العامة بمتوسط ١,٤٦.

١٠.كانت الإناث أكثر انتظاما من الذكور فى قراءة أخبار الحوادث والجريمة عبر مختلف الصحف والصفحات المتخصصة فى أخبار الحوادث والجريمة.

٤.أسباب عدم انتظام المراهقين عينة الدراسة لقراءة أخبار الحوادث:

١١. أشارت النتائج الى ان اكثر اسباب عدم انتظام قراءة المراهقين من افراد العينة لأخبار الحوادث في الصحف المتخصصة لان ليس لديهم وقت كاف لقراءتها وذلك بنسبة ٨٥٪ ، ثم بسسب بسبب ثمنها الغالي وذلك بنسبة ٩,٥٪.

٥.كيفية حصول المراهقين على الصحيفة:

١٢. جاءت اكثر طرق حصول المراهقين من افراد عينة الدراسة على صحيفة أخبار الحوادث من خلال وجدوها في المنزل وذلك بنسبة ٧٣,١٪ ، ونسبة ١٤٪ منهم يشترونها من مصروفهم ، ونسبة ١٠٪ منهم يستعيرونها من الأصدقاء والزملاء.

١٣.كما اوضحت النتائج أن نسبة ٥٣,٦٪ من المراهقين أفراد عينة الدراسة الذين يقرءون أخبار الحوادث عن طريق الانترنت يبحثون عليها فى مواقع البحث، ونسبة ٤٧,٩٪ منهم يقرءونها من خلال الإعلانات داخل المنتديات، ونسبة ٢٦,٦٪ منهم يقرءونها من موقع أخبار الحوادث الصادرة عن أخبار اليوم .

١٤.كذلك جاءت نسبة ٤٥,٨٪ من أفراد العينة الذين يقرءون أخبار الحوادث عن طريق الانترنت يصلون إلى هذه المواقع من خلال الإعلانات داخل المنتديات، ونسبة ٣٩,٢٪ منهم يصلون إليها عن طريق مواقع الصحف الالكترونية، ونسبة ٣٥,٩٪ منهم يصلون إليها بالبحث عنها في المواقع.

٦.الاوقات المفضلة لدى المراهقين افراد عينة الدراسة لقراءة أخبار الحوادث في الصحف والصفحات المتخصصة:

١٥. جاءت اكثر الاوقات المفضلة لدى المراهقين من افراد عينة الدراسة لقراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة في أي وقت فراغ وذلك بنسبة ٥٥,٢٪ ،

ونسبة ١٦,٦٪ منهم يفضلون قراءتها بعد أداء الواجبات المدرسية ، ونسبة ١١٪ منهم يفضلون قراءتها في الصبح أثناء العطلات.

٧.مدى استغراق المراهقين من افراد عينة الدراسة في قراءة أخبار الحوادث في الصحف والصفحات المتخصصة:

١٦. أوضحت النتائج أن نسبة ٤٨,٤٪ من أفراد العينة يقضون من نصف ساعة إلى ساعة في قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، ونسبة ٣٨,٦٪ منهم يقضون أقل من ربع ساعة، ونسبة ١٣٪ منهم يقضون أكثر من ساعة.

٨.كيفية قراءة المراهقين من افراد عينة الدراسة لأخبار الحوادث في الصحف والصفحات المتخصصة:

١٧. كانت أكثر الطرق التى يفضل قراءة المراهقين من افراد عينة الدراسة لأخبار الحوادث في الصحف المتخصصة هى بمفردهم وذلك بنسبة ٧٦٪ ، ونسبة ٢٩,٥٪ منهم يفضلون قراءتها مع أحد أفراد الأسرة ، ونسبة ٢٤,٧٪ منهم يفضلون قراءتها مع الأصدقاء.

١٨. كما بينت النتائج أن نسبة ٧٥,٦٪ من أفراد العينة يقرعوا كل الحوادث المنشورة في الصحيفة ، ونسبة ١١٪ منهم يقرعوا الحوادث المثيرة التي تشد انتباههم، ونسبة ١٠,٤٪ منهم يكتفوا بقراءة العناوين البارزة.

٩.نشاط المراهقين من افراد عينى الدراسة اثناء قراءة أخبار الحوادث في الصحف والصفحات المتخصصة:

١٩. أوضحت النتائج أن نسبة ٥٦,٥٪ من أفراد العينة لا يفعلون شيء أثناء قراءة أخبار الحوادث سوى قراءتها فقط ، ونسبة ٢٨,٩٪ منهم يتناولون الطعام أثناء قراءة أخبار الحوادث، ونسبة ٦,٥٪ منهم يشاهدون التليفزيون أثناء قراءة أخبار الحوادث.

٨.دوافع قراءة المراهقين لأخبار الحوادث في الصحف والصفحات المتخصصة:

أولا الدوافع الطقوسية:-

٢٠. اوضحت النتائج أن نسبة ٣٨٪ من إجمالي أفراد العينة يقرءون أخبار الحوادث للتشويق، ونسبة ٣١,١٪ من أفراد العينة يقرءون أخبار الحوادث لإشباع حب الاستطلاع، ونسبة ٢٦,٣٪ منهم يقرءونها لأنها تنمى خيالى،ونسبة ٢٣,٧٪ منهم يقرءونها لاحتوائها على إعلانات وصور جذابة، ونسبة ٢٠,١٪ منهم يقرءونها للاندماج مع الحادثة ، ونسبة ١٤,٣ ٪ منهم يقرءونها الهروب من أداء الواجب المرسي ، وأخيرا نسبة ٩,٧٪ للهروب من المشكلات الأسرية.

٢١. كما اوضحت أن نسبة ٣٥,٩٪ من أفراد العينة الذكور يقرءون أخبار الحوادث للتسلية وقضاء أوقات الفراغ، ونسبة ٣٢,٤٪ للتشويق ، ونسبة ٣٣,٧٪ منهم يقرءونها لإشباع حب الاستطلاع ، ونسبة ٢٧,٥٪ من أفراد العينة يقرءونها لاحتوائها على صور وإعلانات جذابة ، ونسبة ١٩٪ للاندماج مع الحادثة ، ونسبة ١٢,٧٪ للهروب من أداء الواجب المرسي ، ونسبة ١١,٣٪ للهروب من المشكلات الأسرية ، كما يتضح أن نسبة ٤٣,٤٪ من أفراد العينة الإناث يقرءون أخبار الحوادث للتسلية وقضاء أوقات الفراغ، تلاها دافع للتشويق بنسبة ٤٢,٨٪ ، تلاها دافع لإشباع حب الاستطلاع بنسبة ٥٦٪ ، ثم نسبة ٢١,١٪ للاندماج مع الحادثة، ونسبة ٢٠,٥٪ منهم يقرءونها لاحتوائها على صور وإعلانات جذابة، ونسبة ١٦,٩٪ من أفراد العينة يقرءونها للهروب من أداء الواجب المرسي ، ونسبة ٧,٢٪ ، للهروب من المشكلات الأسرية.

٢٢. ويشير ما سبق إلى تساوى ترتيب الدوافع الطقوسية لكلا من الذكور والإناث معا ، كما تشير النتائج إلى ارتفاع نسبة الدوافع الطقوسية للإناث لقراءة أخبار الحوادث عن نسبة الدوافع الطقوسية للذكور لقراءة أخبار الحوادث.

٢٣. أن نسبة ٤٢,٢٪ من أفراد العينة من ذوى المستوى الاجتماعي والاقتصادي المنخفض يقرءون أخبار الحوادث لاحتوائها على صور وإعلانات جذابة ، ونسبة ٤٠٪ للتسلية وقضاء أوقات الفراغ، ونسبة ٢٦,٧٪ منهم يقرءونها لإشباع حب الاستطلاع، ونسبة ٢٤,٤٪ منهم يقرءونها للهروب من المشكلات الأسرية،

ونسبة ١٧,٩٪ منهم يقرعونها لتكون حديثا مع الأصدقاء ، للتشويق فكانت بنسبة ، ١٧,٨٪ ، ونسبة ١١,١٪ من أفراد العينة يقرعون أخبار الحوادث للهروب من أداء الواجب ، كذلك يتضح أن نسبة ٤٢,٤٪ من أفراد العينة من ذوى المستوى الاجتماعي والاقتصادى المتوسط يقرعون أخبار الحوادث لاحتوائها على صور وإعلانات جذابة ، ونسبة ٤٠,٨٪ منهم يقرعونها للتشويق ، ونسبة ٢٣,٩٪ منهم يقرعونها لإشباع حب الاستطلاع ، وللتسلية وقضاء أوقات الفراغ بنسبة ١٩٪ ، ونسبة ١٧,٩٪ ولتكون حديثا مع الأصدقاء ٪ ، ونسبة ١٤,١٪ من أفراد العينة يقرعون أخبار الحوادث للهروب من أداء الواجب ، ونسبة ٧,٦٪ منهم يقرعونها للهروب من المشكلات الأسرية ، كما يتضح أن نسبة ٤٣٪ من أفراد العينة من ذوى المستوى الاجتماعي والاقتصادي المرتفع يقرعون أخبار الحوادث للتشويق ، وللتسلية وقضاء أوقات الفراغ بنسبة ٣٥,٤٪ ، ونسبة ٣٢,٩٪ لاحتوائها على صور وإعلانات جذابة ، ونسبة ٤٠,٨٪ منهم يقرعونها ، ونسبة ٢١,٥٪ منهم يقرعونها لإشباع حب الاستطلاع، ونسبة ١٦,٥٪ من أفراد العينة يقرعون أخبار الحوادث للهروب من أداء الواجب ،ونسبة ١٥,٢٪ ولتكون حديثا مع الأصدقاء ٪ ، ونسبة ٦,٣٪ منهم يقرعونها للهروب من المشكلات الأسرية.

<u>ثانيا الدوافع النفعية:-</u>

٢٤. افادت النتائج أن نسبة ٥٧,١٪ من أفراد العينة يقرعون أخبار الحوادث للتعرف علي مشكلات المجتمع، ونسبة ٤٩٪ منهم يقرعونها لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة، ونسبة ٤٧,٤٪ منهم يقرعونها للتعرف على أسباب الحوادث، ونسبة ٤٢,٢٪ منهم يقرعونها للإثارة الذهنية.

٢٥. كما بينت النتائج أن نسبة ٦٣,٤٪ من أفراد العينة الذكور يقرعون أخبار الحوادث للتعرف علي مشكلات المجتمع ، ونسبة٥٠٪ منهم يقرعونها للتعرف على أسباب الحوادث، ونسبة ٤٠,٨٪ منهم يقرعونها لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة، ونسبة ٣٢,٤٪ لأنها تنمى خيالي ونسبة ٢٨,٢٪ منهم يقرعونها للإثارة الذهنية ، ونسبة ١٨,٣٪ منهم يقرعونها لتكون حديثا مع الأصدقاء ، كما اوضحت النتائج أن نسبة ٥٦٪ من أفراد العينة الإناث يقرعون أخبار الحوادث لأنها تقدم خبرات وتجارب

الحياة ، ونسبة ٥٤,٣٪ منهم يقرعونها للإثارة الذهنية، ونسبة ٥١,٨٪ منهم يقرعونها للتعرف علي مشكلات المجتمع، ونسبة ٤٥,٢٪ منهم يقرعونها للتعرف على أسباب الحوادث، ونسبة ٢١,١٪ لأنها تنمى خيالي ، ونسبة ١٦,٥٪ منهم يقرعونها لتكون حديثا مع الأصدقاء.

٢٦. أوضحت النتائج أن نسبة ٦٨,٩٪ من أفراد العينة ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض يقرعون أخبار الحوادث للتعرف علي مشكلات المجتمع، ونسبة ٥٣,٣٪ منهم يقرعونها للتعرف على أسباب الحوادث، ونسبة ٤٠٪ منهم يقرعونها لأنها تنمي خيالي، ونسبة ٣٥,٦٪ للإثارة الذهنية ، ونسبة ٣٣,٣٪ لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة ، ونسبة ٥٢,٧٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصاد الاجتماعي المتوسط يقرعون أخبار الحوادث للتعرف علي مشكلات المجتمع، ونسبة ٥٠٪ منهم يقرعونها لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة، ونسبة ٤٤,٦٪ منهم يقرعونها للتعرف على أسباب الحوادث، ونسبة ٤٠,٨٪ للإثارة الذهنية ، ونسبة ١٩٪ لأنها تنمى خيالي ، كما اوضحت النتائج أن نسبة ٦٠,٨٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع يقرعون أخبار الحوادث للتعرف علي مشكلات المجتمع، ونسبة ٥٥,٧٪ منهم يقرعونها لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة، ونسبة ٥٠,٦٪ منهم يقرعونها للتعرف على أسباب الحوادث، ونسبة ٤٩,٤٪ منهم يقرعونها للإثارة الذهنية ، ٣٥,٤٪ لأنها تنمى خيالي.

٢٧. ويشير ما سبق إلى تساوى ترتيب الدوافع النفعية لكلا من المستوى الاجتماعي والاقتصادي المتوسط والمستوى الاجتماعي والاقتصادي المرتفع معا ، كما تشير النتائج إلى ارتفاع نسبة الدوافع النفعية للمراهقين ذوى المستويات الاجتماعية والاقتصادية المختلفة (منخفض – متوسط – مرتفع) لقراءة أخبار الحوادث عن نسبة الدوافع الطقوسية للمراهقين ذوى المستويات الاجتماعية والاقتصادية المختلفة (منخفض – متوسط – مرتفع) لقراءة أخبار الحوادث ، لصالح المستوي الاجتماعي والاقتصادي المتوسط والمستوى الاجتماعي والاقتصادي المرتفع.

١٠. تفضيلات المراهقين من أفراد عينة الدراسة لقراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة

٢٨. احتلت حوادث القتل الترتيب الأول لتفضيل المراهقين من أفراد العينة لقراءتها حيث جاءت بنسبة ٧٩,٣٪ ، بينما جاءت حوادث الاختطاف فى الترتيب الثانى بنسبة ٥٤,٩٪ ، وفى الترتيب الثالث حوادث المشاهير بنسبة ٥١٪ تلاها فى الترتيب الرابع حوادث هتك العرض بنسبة ٤٧,٤٪ ، تلاها الترتيب الخامس الحوادث العالمية بنسب ٤٦,٤٪ ، تلاها فى الترتيب السادس حوادث الانتحار بنسبة ٤٤,٨٪ ، ثم جاءت حوادث الكوارث الطبيعية فى الترتيب السابع بنسبة ٤٣,٥٪ ، ثم حوادث الاختفاء فى الترتيب الثامن بنسبة ٣٩,٩٪ ، تلاها حوادث الإدمان والمخدرات فى الترتيب التاسع بنسبة ٣٩,٦٪ ،ثم حوادث الاختفاء فى الترتيب العاشر بنسبة ٣٧,٣٪ ، تلاها حوادث السرقة فى الترتيب الحادى عشر بنسبة ٣٦,٤٪ ، وفى الترتيب الثانى عشر جاءت حوادث الطرق بنسبة ٢٨,٢٪ وأخيرا تساوى الترتيب الثالث عشر لكلا من حوادث الفساد وحوادث أصحاب المهن بنسبة ٢٧,٣٪.

١١.أسباب تفضيل المراهقين من افراد عينة الدراسة هذا النوع من أخبار الحوادث

٢٩. أوضحت النتائج أن نسبة ٣٥,٧٪ من أفراد العينة يفضلون قراءة هذا النوع من الحوادث ليس لسبب معين، ونسبة ٢٦,٩٪ منهم يفضلونه لأنهم يخافوا من هذه الحوادث فيتعلموا تجنبها، ونسبة ٢١,٤٪ منهم يفضلونها لان ما تقدمه قريب من مشكلات المجتمع ، ونسبة ١٢,٧٪ منهم يفضلونه لأنها تتفق مع اهتماماتي، ونسبة ٣,٢٪ لان ما تقدمه قريب من مشكلاتي.

١٢.نشاط المراهقين من افراد عينة الدراسة بعد قراءة أخبار الحوادث في الصحف والصفحات المتخصصة:

٣٠. اوضحت النتائج أن أكثر الأشياء التى يفعلها المراهقون بعد قراءة أخبار الحوادث هو الاحتفاظ بالجريدة لقراءتها مرة ثانية وذلك بنسبة ٣١,٥٪ ، ثم يتساوى الترتيب الثاني لكلا من الاحتفاظ بالجريدة لتبادلها مع الأصدقاء ومتابعة صدور الجريدة والحرص على شراؤها بنسبة ٢٥٪ ، ثم الترتيب الثالث لا افعل شئ بنسبة ١٨,٥٪.

٣١. كذلك أوضحت النتائج أن أكثر الأشياء التى يفعلها المراهقون من الذكور بعد قراءة أخبار الحوادث هو متابعة صدور الجريدة والحرص على شراؤها وذلك بنسبة ٣٦,٦٪ ، يليه فى الترتيب الثانى الاحتفاظ بالجريدة لقراءتها مرة ثانية وذلك بنسبة ٣١٪ ، يليه فى الترتيب الثالث الاحتفاظ بالجريدة لتبادلها مع الأصدقاء بنسبة٢٦,١٪ ، يليه فى الترتيب الرابع والأخير لا افعل شئ بنسبة ٦,٣٪.

١٣.الإشباعات المتحققة من قراءة المراهقين افراد عينة الدراسة لأخبار الحوادث فى الصحف المتخصصة

٣٢. اوضحت النتائج أن أكثر الإشباعات الاجتماعية التى تحققها قراءة المراهقين لأخبار الحوادث فى الصحف والصفحات المتخصصة كانت المساعدة في التعرف على مشكلات المجتمع وذلك بنسبة ١٨,٨٪ ، يليه فى الترتيب الثانى الإشباعات التوجيهيه متمثله فى المساعدة على التعرف على أسباب الحادثة وذلك بنسبة ١٥,٥٪ ، يليه إشباع شبه توجيهى تمثل فى الشعور بالمتعة والتشويق وذلك بنسبة ١٤,٩٪ ، يليه فى الترتيب الرابع إشباع توجيهى تمثل فى الشعور بالاستفادة من قراءتها وذلك بنسبة ١٤,٣٪ ، ثم الترتيب الخامس لإشباع توجيهى أيضا تمثل فى ساعدتنى فى اكتساب معلومات بنسبة ٩,٧٪ ، يليه الترتيب السادس إشباع شبه توجيهى تمثل فى الشعور بمرور الوقت.

٣٣. كما اوضحت النتائج أن أكثر الإشباعات المتحققة لدى أفراد العينة الذكور من قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة المساعدة في التعرف على مشكلات المجتمع بنسبة ٢٠,٤٪ وهو إشباع اجتماعى ، يليه إشباع توجيهى تمثل فى المساعدة على التعرف على أسباب الحادثة وذلك بنسبة ١٨,٣٪ ، يليه إشباع شبه توجيهى تمثل فى الشعور بالمتعة والتشويق وذلك بنسبة ١٥,٥٪ ، ثم جاء فى الترتيب الرابع إشباع توجيهى تمثل فى الشعور بالاستفادة من قراءتها وذلك بنسبة ١٤,٨٪ ، ثم تساوى الترتيب الخامس لكلا من الشعور بالتسلية والقضاء على وقت الفراغ والشعور بمرور الوقت بسرعة وكلاهما إشباعات شبه توجيهية وذلك بنسبة ٦,٣٪، وفى الترتيب السادس جاء إشباع توجيهى اخر تمثل فى ساعدتنى فى اكتساب معلومات وذلك بنسبة ٦,٢٪.

٣٤. اوضحت النتائج ايضا أن أكثر الإشباعات المتحققة لدى أفراد العينة الإناث من قاءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة المساعدة في التعرف على مشكلات المجتمع بنسبة ١٧,٥٪ وهو إشباع اجتماعى ، وفى الترتيب الثانى جاء الشعور بالمتعة والتشويق وهو إشباع شبه توجيهى وذلك بنسبة ١٤,٥٪ ، ثم تساوى الترتيب الثالث لكلا من المساعدة على التعرف على أسباب الحادثة والشعور بالاستفادة من قراءتها وكلاهما إشباعات توجيهية وذلك بنسبة ١٣,٩٪ ، يليه إشباع شبه توجيهى تمثل فى ساعدتنى على اكتساب معلومات وذلك بنسبة ١٠,٢٪ ، يليه إشباع شبه توجيهى تمثل فى الشعور بالتسلية والقضاء على وقت الفراغ وذلك بنسبة ٩٪ ، يليه إشباع شبه توجيهى تمثل فى الشعور بمرور الوقت بسرعة وذلك بنسبة ٤,٨٪.

٣٥. وكذلك افادت النتائج ايضا أن أكثر الإشباعات المتحققة لدى أفراد العينة من ذوى المستويات الاجتماعية والاقتصادية المنخفضة في الصحف المتخصصة المساعدة في التعرف على مشكلات المجتمع بنسبة ٤٠٪ وهو إشباع اجتماعى ، يليه إشباع توجيهى الشعور بالمتعة والتشويق وذلك بنسبة ٣١,١٪ ، يليه إشباع شبه توجيهى تمثل فى ساعدتنى فى اكتساب معلومات وذلك بنسبة ٣٪ وهى نسبة قليلة ، يليه الشعور بالاستفادة من قراءتها والشعور بالتسلية والقضاء على وقت الفراغ وذلك بنسبة ٢٪ وهى نسبة قليلة ايضا.

٣٦. وكذلك افادت النتائج ايضا أن أكثر الإشباعات المتحققة لدى أفراد العينة من ذوى المستويات الاجتماعية والاقتصادية المتوسطة في الصحف المتخصصة أن قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة المساعدة على التعرف على أسباب الحادثة وذلك بنسبة ١٧,٤٪ وهو إشباع توجيهى ، يليه المساعدة في التعرف على مشكلات المجتمع وذلك بنسبة ١٦,٣٪ وهو إشباع اجتماعى ، يليه الاستفادة من قراءتها وذلك بنسبة ١٤,٧٪ وهو إشباع توجيهى ، يليه الشعور بالمتهة والتشويق وذلك بنسبة ١٠,٩٪ وهو إشباع شبه توجيهي ، يليه ساعدتنى فى اكتساب معلومات ، وهو إشباع توجيهى والشعور بالتسلية وقضاء وقت الفراغ

وهو إشباع شبه توجيهى وذلك بنسبة ١٠,٣٪ ، يليه الشعور بمرور الوقت بسرعة وذلك بنسبة ٧,٦٪ ، وهو إشباع شبع توجيهى.

٣٧. كما افادت النتائج ايضا أن أكثر الإشباعات المتحققة لدى أفراد العينة من ذوى المستويات الاجتماعية والاقتصادية المرتفعة في الصحف المتخصصة أن قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة المساعدة على التعرف على أسباب الحادثة وذلك بنسبة ٢١,٥٪ وهو إشباع توجيهي، يليه الشعور بالاستفادة من قراءتها وذلك بنسبة ١٩٪ ، وهو إشباع توجيهي ، يليه الشعوربالمتعة والتشويق وذلك بنسبة ١٥,٢٪ ، وهو إشباع شبه توجيهى ، يليه ساعدتنى فى التعرف على مشكلات المجتمع وذلك بنسبة ١٢,٧٪ ، وهو إشباع اجتماعي ، يليه ساعدتنى فى اكتساب معلومالت وذلك بنسبة ١٠,١٪ ، وهو إشباع توجيهي ، يليه الشعور بالتسلية وقضاء وقت الفراغ والشعور بمرور الوقت بسرعة وذلك بنسبة ٣,٨٪ ، وكلاهما إشباع شبه توجيهى.

٣٨. ويشير ما سبق الى تفوق الإشباعات التوجيهية وشبه التوجيهيه المتحققة من قراءة المراهقين من ذوى المستويات الاجتماعية المختلفة لأخبار الحوادث فى الصحف والصفحات المتخصصة.

١٤. أسباب عدم قراءة المراهقين افراد عينى الدراسة لأخبار الحوادث فى الصحف والصفحات المتخصصة

٣٩. كانت اكثر اسباب عدم قراءة المراهقين من افراد العينة لأخبار الحوادث والجريمة فى الصحف والصفحات المتخصصة أنهم مشغولين في المذاكرة وذلك بنسبة ٢٢,٨٪ ، يليه كلا من لأنهم لا يحبون قراءة أخبار الحوادث وذلك نسبة ١٧,٤٪ ، يليه لأنهم لا يثقوا فيما تقدمه وذلك بنسبة ١٠,٩٪ ، يليه لانى لا حب القراءة ولانها تجعلنى اصاب بالملل ولانها تشوة صورة المجتمع وذلك بنسبة ٩,٨٪ ، يليه لان ما تقدمه لا يصور الحقيقة وذلك بنسبة ٧,٦٪ ، يليه كلا من لانها تشعرنى بالخوف ولانها غير مفيدة بالنسبة لى ولارتفاع اسعارها وذلك بنسبة ٣,٣٪ ، يليه لانها لا تعكس مشاكلى وذلك بنسبة قليلة جدا ٢,٢٪.

٤٠. اوضحت النتائج أن اكثر اسباب عدم قراءة المراهقين الذكور من أفراد عينة الدراسة بسبب أنهم مشغولين في المذاكرة وذلك بنسبة ٢٢,٤٪ ، يليه لأنهم لا يحبون قراءة أخبار الحوادث وذلك بنسبة ١٩٪ يليه لأنها تجعلهم يصابوا بالملل وذلك بنسبة ١٥,٥٪ ،، يليه لانى لا اثق فيما تقدمه وذلك بنسبة ١٢,١٪ ، يليه لانى لا احب قراءة الصحف وذلك بنسبة ١٠,٣٪ ، يليه كلا من لان ما تقدمه لا يصور الحقيقة ولانها تشوة صورة المجتمع وذلك بنسبة ٦,٩٪ ، يليه لانها تشعرنى بالخوف وذلك بنسبة ٣,٤٪ ، يليه كلا من لانها غير مفيدة بالنسبة لى ولانها لاتعكس مشاكلي وذلك بنسبة ١,٧٪.

٤١. كما اوضحت النتائج أن اكثر اسباب عدم قراءة المراهقين الاناث من أفراد عينة الدراسة بسبب أنهم مشغولين في المذاكرة وذلك بنسبة ٢٢,٨٪ ، يليه لأنهم لا يحبون قراءة أخبار الحوادث وذلك بنسبة ١٧,٤٪ ، يليه لانى لا اثق فيما تقدمه وذلك بنسبة ١٠,٩٪ يليه كلا من لانى لا احب قراءة الصحف و لأنها تجعلنى أصاب بالملل ولانها تشوة صورة المجتمع وذلك بنسبة ٩,٨٪ ،يليه لان ما تقدمه لا يصور الحقيقة وذلك بنسبة ٧,٦٪ ، يليه كلا من لانها تشعرنى بالخوف ولانها غير مفيدة بالنسبة لى ولارتفاع اسعارها وذلك ٣,٣٪ ، يليه لانها لاتعكس مشاكلي وذلك بنسبة ٢,٢٪.

٤٢. كما اوضحت النتائج أن اكثر اسباب عدم قراءة المراهقين ذوى المستوى الاجتماعى والاقتصادى المنخفض من أفراد عينة الدراسة بسبب انها تشوة صورة المجتمع وذلك بنسبة ٣٠,٤٪ ، يليه لأنها تجعلنى أصاب بالملل وذلك بنسبة ٢٦,١٪ يليه لأنهم لا يحبون قراءة أخبار الحوادث وذلك بنسبة ١٧,٤٪ ، يليه لانى لا اثق فيما تقدمه وذلك بنسبة ١٣٪ ، يليه لأنهم مشغولين في المذاكرة وذلك بنسبة ٨,٧٪ ، يليه لانها تشعرنى بالخوف وذلك بنسبة ٤,٣٪.

٤٣. كذلك اوضحت النتائج أن اكثر اسباب عدم قراءة المراهقين ذوى المستويات الاجتماعية والاقتصادية المتوسطة من أفراد عينة الدراسة بسبب أنهم مشغولين في المذاكرة وذلك بنسبة ٣٣,٣٪ ، يليه لأنهم لا يحبون قراءة أخبار الحوادث وذلك بنسبة ٢٠,٨٪ ، يليه لانى لا احب قراءة الصحف وذلك بنسبة ١٦,٧٪ ،

يليه كلا من لانى لا اثق فيما تقدمه ولانها غير مفيدة بالنسبة لى ولارتفاع اسعارها وذلك بنسبة ٦,٣٪ ، يليه كلا من لانها تشوة صورة المجتمع وذلك بنسبة ولانها لاتعكس مشاكلي وذلك بنسبة ٤,٢٪.

٤٤. كذلك اوضحت النتائج أن اكثر اسباب عدم قراءة المراهقين ذوى المستويات الاجتماعية والاقتصادية المرتفعة من أفراد عينة الدراسة بسبب أن ما تقدمه لا يصور الحقيقة وذلك بنسبة ٣٣,٣٪ ، يليه لانى لا اثق فيما تقدمه وذلك بنسبة ١٩٪ ، يليه لأنهم مشغولين في المذاكرة وذلك بنسبة ١٤,٣٪ ، يليه لأنهم لا يحبون قراءة أخبار الحوادث وذلك بنسبة ٩,٥٪ ، يليه كلا من لانى لا احب قراءة الصحف ولانها تشعرنى بالخوف وذلك بنسبة ٤,٨٪.

ثانيا: توصيات الدراسة

من خلال تناول الدراسة الحالية لاستخدام المراهقين لأخبار الحوادث والجريمة فى الصحف المتخصصة والاشباعات المتحققة منها ، وفي ضوء ما أسفرت عنه نتائج الدراسة الميدانية فانه يمكن للباحثة طرح عدد من التوصيات التى من شأنها تفعيل دور الصحف المتخصصة فى تلبية احتياجات المراهقين الإعلامية:

١. اهتمام الصحف المتخصصة بمتابعة جمهورها وخاصة المراهقين منهم ، فتعنى بنشر الموضوعات التى تتناسب مع طبيعة المرحلة العمرية ، بحيث تؤدى دورها الفعال فى التأثير الإيجابي على المراهقين.
٢. ضرورة تحرى الدقة والموضوعية والبعد عن المبالغة والإثارة فى مضمون ما تقدمه الصحف المتخصصة من موضوعات فى مختلف المجالات – خاصة فى الصحف التى تعنى بنشر أخبار الحوادث والجريمة – وألا تكون قاصرة على مجرد تحقيق أرقام توزيع مرتفعة.
٣. تفعيل دور الصحف الألكترونية فى التأثير الفعال على الجمهور المستخدم لشبكة الانترنت .
٤. اهتمام الجهات المعنية بما يقدم للجمهور على شبكة الانترنت مع ضرورة فرض الرقابة على بعض المواقع والمنتديات التى تقدم للجمهور المعلومات والأخبار عن الحوادث والجريمة ، والتأكد من صحة ما تقدمه هذه المواقع بصورة مستمرة وذلك للحفاظ على جمهورها وخاصة المراهقين من التعرض إلى مواد إعلامية غير مرغوب فيها أو غير آمنه أخلاقيا.

ثالثا :المقترحات البحثية للدراسة

بناء على ما توصلت إليه الدراسة الحالية فإنها يمكن أن تثير العديد من الدراسات المستقبلية والتى يمكن للباحثين القيام بها ، لذا تقترح الباحثة إجراء دراسات جديدة من أهمها:-

١. دراسة عن اثر استخدام جمهور وسائل الإعلام للصحف المتخصصة فى أخبار الحوادث والجريمة.

٢. دراسة عن احتياجات الجمهور الإعلامية وخاصة جمهور وسائل الإعلام من المراهقين والشباب.

٣. دراسة أسباب استخدام جمهور وسائل الإعلام للصحف المتخصصة بأنواعها المختلفة.

٤. دراسة تأثير الصحف المتخصصة باختلاف أنواعها على جمهورها المتخصص من القراء.

دراسة أهم المشكلات التى تواجه الصحف المتخصصة فى مصر.

الفصل الثالث

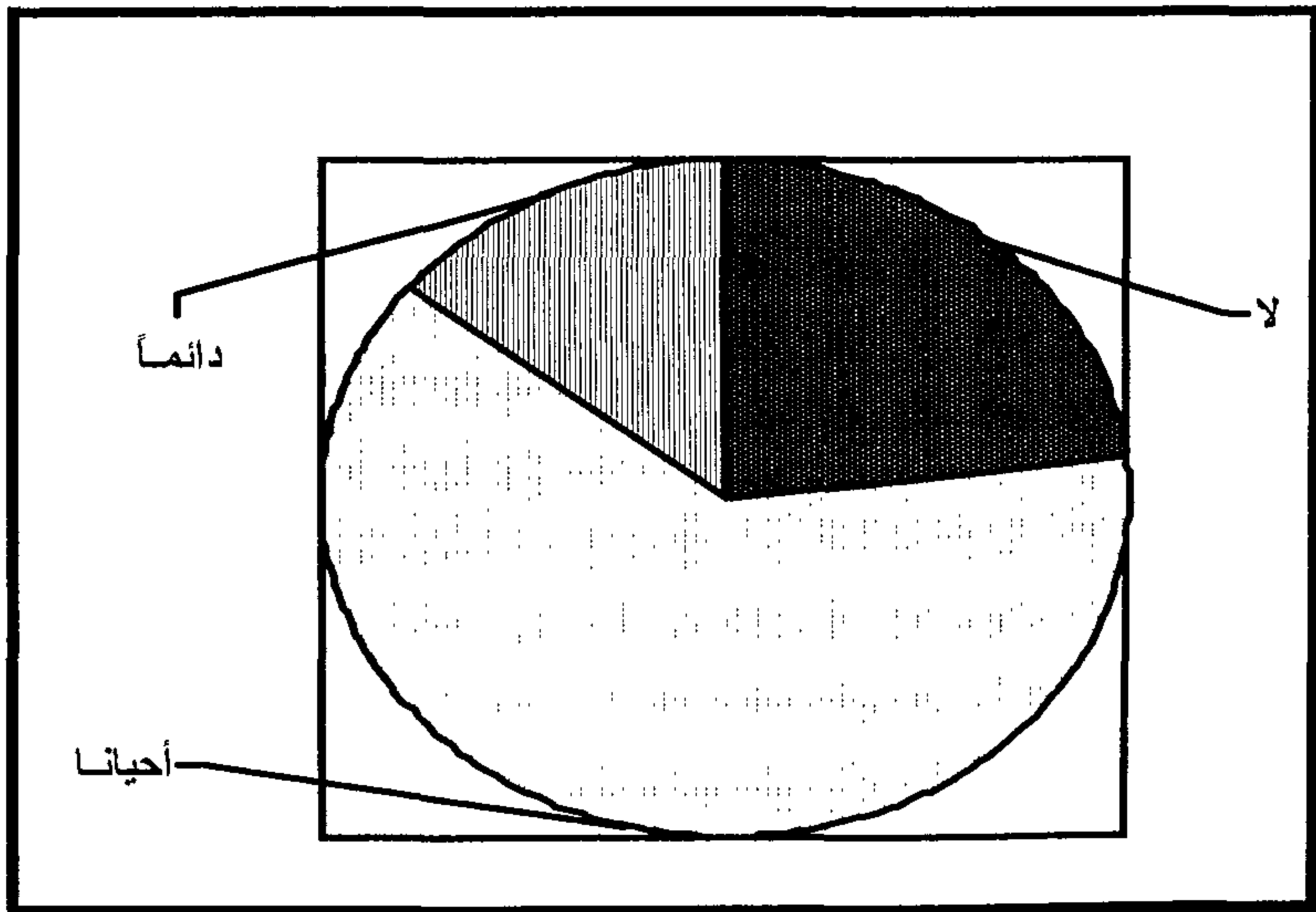
نتائج الدراسة الميدانية

١.مدى قراءة المراهقين أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة:

جدول (١)

قراءة أخبار الحوادث	الاستجابة		كا٢	الدلالة د ح ٢
	ك	٪		
دائما	٥٨	١٤,٥	١٥٧,٤٦٠	٠,٠٠١
أحيانا	٢٥٠	٦٢,٥		
لا	٩٢	٢٣		
الجمـــــلة	٤٠٠	١٠٠		

شكل (١)
يوضح الفروق بين استجابات الأفراد
في مدى قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة



تدل بيانات الجدول السابق على النتائج التالية:-

١. ارتفاع إقبال المراهقين على قراءة أخبار الحوادث والجريمة فى الصحف المتخصصة حيث يقبل على قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة ٣٠٨ مبحوثا وذلك بنسبة ٧٧٪ من إجمالي طلاب المرحلة الثانوية عينة الدراسة من الذكور والإناث معا.

٢. كما يتضح من الجدول السابق أن نسبة ١٤,٥٪ من أفراد العينة يقرؤون أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة دائما ، ونسبة ٦٢,٥٪ منهم يقرءوها أحيانا، ونسبة ٢٣٪ منهم لا يقرءوها.

٣. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة وبين الاستجابات المتوقعة في مدى قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة ،حيث كانت قيمة كا٢ = ١٥٧,٤٦ وهي دالة عند مستوى ٠,٠٠١.

<u>وهو ما اتفق مع نتائج الدراسات السابقة التالية:-</u>

١.دراسة " **فاتن عبد الرحمن الطنباري** ، ١٩٩١م "[(٢٠٦)] ، عن " **صورة المراهق في الصحف القومية المصرية** " إلي أن أخبار الحوادث تتصدر قائمة تفضيلات القراء المراهقين عينة الدراسة.

٢.دراسة **أحمد عبد الحي المنزلاوي ، ١٩٩٢م** "[(٢٠٧)] حول " **الصفحات المتخصصة في الصحافة اليومية** ، " حيث أثبتت نتائج الدراسة أن الصفحات المتخصصة في الصحف اليومية يتابعها الجميع على اختلاف

---

(206) فاتن عبد الرحمن الطنباري . " صورة المراهق في الصحف القوميـــة المصـــرية " ، مرجع سابق ، ص ٢٠٥.

(207) احمد محمد عبد الحي المنزلاوي . " الصفحات المتخصصة في الصحافة اليومية " ، دراسة مقارنة علي صفحات الرياضة والفن والجريمة في الأهرام والأخبار والجمهورية فـــي الفترة من ١٩٧٥: ١٩٨١م ، مرجع سابق ، ص ص ٤٠٢-٤٠٤

مستوياتهم التعليمية والسنية والاقتصادية والاجتماعية ، وان كلا من الذكور والإناث يقبلون على قراءة صفحة الحوادث.

٣.وفى دراسة **عربي عبد العزيز الطوخى** ، ١٩٩٤م " [٢٠٨] ، عن " **معالجة الصحف المصرية لبعض القضايا السياسية وعلاقتها بالتنشئة السياسي لدى المراهقين** " جاءت أخبار الحوادث على رأس الموضوعات التي يفضلها المراهقون.

٤.دراسة **وليد وادي النيل** ، ٢٠٠٠م "[209] في دراسته حول " **علاقة الاتصال الشخصي بين المراهقين بإكساب المعرفة من الصحف ، ٢٠٠٠م**" ، حيث توصلت إلى ارتفاع مستوى حرص المراهقين على قراءة الصحف المتخصصة وكان أهمها بالنسبة للمراهقين المصريين جريدة أخبار الحوادث وأخبار النجوم حيث كانت أكثر الصحف تفضيلاً لدى المراهقين وأن أخبار الحوادث جاءت في الترتيب الثاني بنسبة (١٧,٢ ٪).

٥.دراسة **طارق محمد محمد علي الصعيدي** ، ٢٠٠١م [٢١٠] حول " **دور الصحافة الدينية بالصحف القومية في التثقيف الديني للمراهقين** " حيث أوضحت أن أهم الصفحات التي يقرأها المراهق في الصحف القومية غير الصفحات الدينية هي صفحات الحوادث والقضايا بنسبة ٤٨,٥ ٪.

---

(208) عربي عبد العزيز الطوخى ." معالجة الصحف القومية لبعض القضايا السياسية وعلاقتها بالتنشئة السياسية لدى المراهقين " ، مرجع سابق ، ص ٢٩٩.

(209) وليد وادى النيل مسعد حجازى ." علاقة الاتصال الشخصي بين المراهقين باكتساب المعرفة من الصحف " ، دراسة مسحية ، مرجع سابق ، ص ص ٢١٧-٢١٨.

(210) طارق محمد محمد الصعيدي ، دور الصحافة الدينية بالصحف القومية في التثقيف الديني للمراهقين ، دراسة مسحية ، <u>رسالة ماجستير غير منشورة</u> ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠١م)، ص ص ٢٥٢-٢٥٧.

٦. دراسة **مؤمن جبر عبد الشافى ، ٢٠٠٢م** [٢١١] عن " **دور الصحف المتخصصة فى التنشئة الثقافية للمراهقين** " حيث أشارت نتائج الدراسة إلى ارتفاع مدى قراءة المراهقين لأخبار الحوادث حيث جاءت قراءة المراهقين لصحيفة أخبار الحوادث فى الترتيب الثانى بنسبة ٨٥,٨٦٪.

٧. دراسة **جيهان سعد عبده المعبي ، ٢٠٠٣م** " [٢١٢] ، عن " **استخدامات المراهقين لوسائل الاتصال والاشباعات التى تحققها** " ، حيث أشارت نتائج الدراسة إلى أن أكثر المواد الصحفية التى يقرؤها المراهقين هي صفحة أخبار الحوادث حيث بلغت نسبة تفضيل المراهقين لها ٧٧,١٪.

٨. دراسة " **مريم يوسف محمد رخا** ، ٢٠٠٥م"[٢١٣] حول " **دور المجلات المتخصصة في تقديم نماذج القدوة للمراهقين** " ، أن أخبار الجرائم والحوادث جاءت في الترتيب الأول من إجمالي الموضوعات التى يفضل المراهقون قراءتها وذلك بنسبة ٦٤,٦٪.

٩. دراسة **هبه مصطفي حسن مصطفي ، ٢٠٠٦م**[٢١٤] عن " **علاقة المراهقين بكل من الصحف الورقية والالكترونية** " حيث أشارت نتائج الدراسة إلى زيادة اهتمام المراهقين بقراءة أخبار الحوادث حيث بلغت نسبة من يقرأها بانتظام ٣٨,٥٪ وهو ما يعكس زيادة اهتمام المراهقين بالصحف المتخصصة علاوة على انتقائهم لنوعية معينة من الأخبار.

---

(211) مؤمن جبر عبد الشافي . " دور الصحف المتخصصة في التنشئة الثقافية للمراهقين من (١٥ – ١٧) سنة " ، مرجع سابق ٢٥٩.

(212) جيهان سعد المعبى . " استخدامات المراهقين لوسائل الاتصال والاشباعات التى تحققها " ، مرجع سابق ، ص ١٢٨.

(213) مريم يوسف محمد رخا . " دور المجلات المتخصصة في تقديم نماذج القدوة للمراهقين " ، دراسة مسحية ، مرجع سابق ، ص

(214) هبه مصطفي حسن مصطفي ." علاقة المراهقين بكل من الصحف الورقية والالكترونية " ، مرجع سابق ، ص١٤٥.

١٠. دراسة **تهانى عيد إبراهيم حشيش ، ٢٠٠٧م**[٢١٥] ، عن " **استخدامات الأطفال للصحف والمجلات المصرية والاشباعات المتحققة منها** " حيث أوضحت نتائج الدراسة أن أكثر الصحف تعرضا لعينة الدراسة أخبار الحوادث حيث جاءت بنسبة ٦٠,٤٪.

١. (أ)- الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في مدى قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة:

جدول (٢)

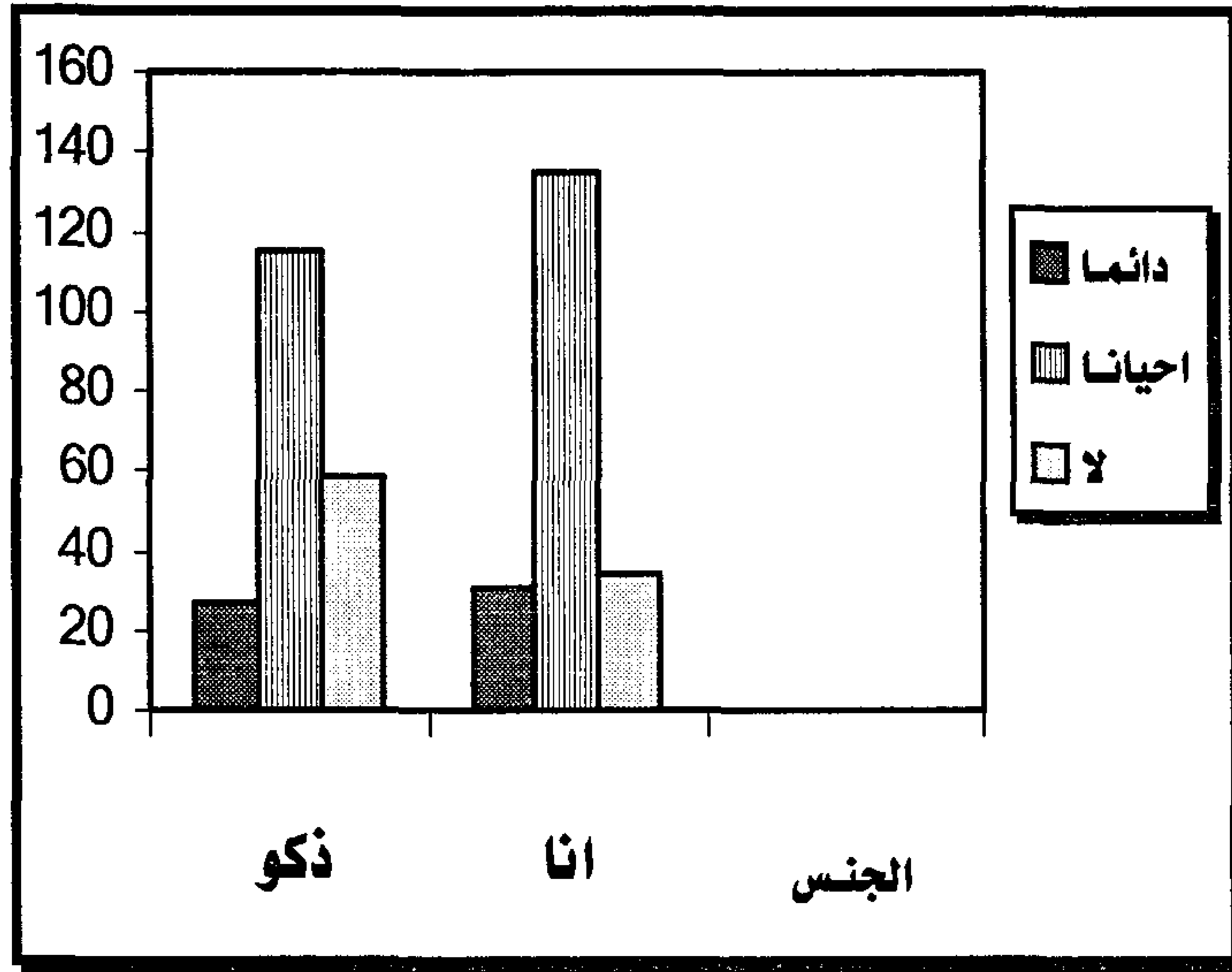
قراءة الحوادث	ذكور		إناث		الإجمالي		كا٢	الدلالة د ح ٢
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
دائما	٢٧	١٣,٥	٣١	١٥,٥	٥٨	١٤,٥	٨,١٣٧	٠,٠٥
أحيانا	١١٥	٥٧,٥	١٣٥	٦٧,٥	٢٥٠	٦٢,٥		
لا	٥٨	٢٩	٣٤	١٧	٩٢	٢٣		
الجملة	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٤٠٠	١٠٠		

(215) تهانى عيد إبراهيم حشيش . " استخدامات الأطفال للصحف والمجلات المصرية والاشباعات المتحققة " ، مرجع سابق ، ص١٩٦.

شكل (٢)

يوضح الفروق بين الفروق بين الجنسين

في مدى قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة



تدل بيانات الجدول السابق على النتائج التالية:

١. ارتفاع إقبال المراهقين من الإناث على قراءة أخبار الحوادث عن المراهقين من الذكور، حيث يقبل على قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة من الإناث ٨٣٪ ، بينما كانت نسبة الذكور ٧١٪ ، حيث نجد أن نسبة الذين يقرءون أخبار الحوادث بصفة دائمة ١٤,٥٪ موزعة بنسبة ١٣,٥٪ من أفراد العينة الذكور فى مقابل نسبة ١٥,٥٪ من الإناث.

٢. كما يوضح الجدول السابق أن نسبة٦٢,٥٪ من إجمالي طلاب المرحلة الثانوية عينة الدراسة يقرءون أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة بصفة غير منتظمة موزعة بنسبة ٥٧,٥٪ من الذكور مقابل ٦٧,٥٪ من الإناث.

٣. بينما لا يقرأ أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة ٩٢ مبحوثا وذلك بنسبة ٢٣٪ من إجمالي طلاب المرحلة الثانوية عينة الدراسة ، حيث نجد أن نسبة الذين لا يقرءون أخبار الحوادث موزعة بنسبة ٣٤٪ من أفراد العينة الذكور فى مقابل نسبة ١٥,٥٪ من الإناث.

٤. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في مدى قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة لصالح الإناث ، حيث كانت قيمة كا٢ = ٨,١٣٧ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

وهو ما اتفق مع نتائج الدراسات السابقة التالية:-

١. دراسة **وليد وادي النيل ، ٢٠٠٠م** [216] في دراسته حول " **علاقة الاتصال الشخصي بين المراهقين بإكساب المعرفة من الصحف ، ٢٠٠٠م**" ، حيث احتلت قراءة المراهقين لأخبار الحوادث الترتيب الأول عند الإناث والترتيب الثالث عند الذكور.

٢. دراسة **مؤمن جبر عبد الشافى ، ٢٠٠٢م**[217]، حول " **دور الصحف المتخصصة فى التنشئة الثقافية للمراهقين** " ، حيث أكدت نتائج الدراسة ارتفاع نسبة تفضيل الإناث لقراءة أخبار الحوادث والجريمة فجاءت بنسبة ٨٤,٧٪ فى مقابل ٧٧,٤٪ عند الذكور.

٣. دراسة **فادى جرجس سلامة، ٢٠٠٤م**[218]، حول " **دور الصحافة في إكساب المراهقين المعرفة بالأحداث الجارية** " حيث أشارت نتائج الدراسة إلى إقبال المراهقين من الإناث على قراءة أخبار الحوادث بنسبة ١٠,٨٪ بينما كانت نسبة الذكور ٤,٤٪.

---

(216) وليد وادى النيل مسعد حجازى ." علاقة الاتصال الشخصي بين المراهقين باكتساب المعرفة من الصحف " ، دراسة مسحية ، مرجع سابق ، ص ٢١٤.

(217) مؤمن جبر عبد الشافى ." دور الصحف المتخصصة فى التنشئة الثقافية للمراهقين" ، مرجع سابق ، ص ٢٦١.

(218) فادى جرجس سلامة ." دور الصحافة فى إكساب المراهقين المعرفة بالأحداث الجارية" ، مرجع سابق ، ص ١٦١.

وتختلف هذه النتائج مع:

١.دراسة **تهانى عيد إبراهيم حشيش ، ٢٠٠٧م**[٢١٩] ، عن " **استخدامات الأطفال للصحف والمجلات المصرية والاشباعات المتحققة منها** " حيث أكدت نتائج الدراسة تفضيل الأطفال الذكور لقراءة أخبار الحوادث أكثر من الإناث بنسبة ٦٥,٣٪ بينما كانت نسبة تفضيل الإناث لقراءة أخبار الحوادث ٥٥,٦٪.

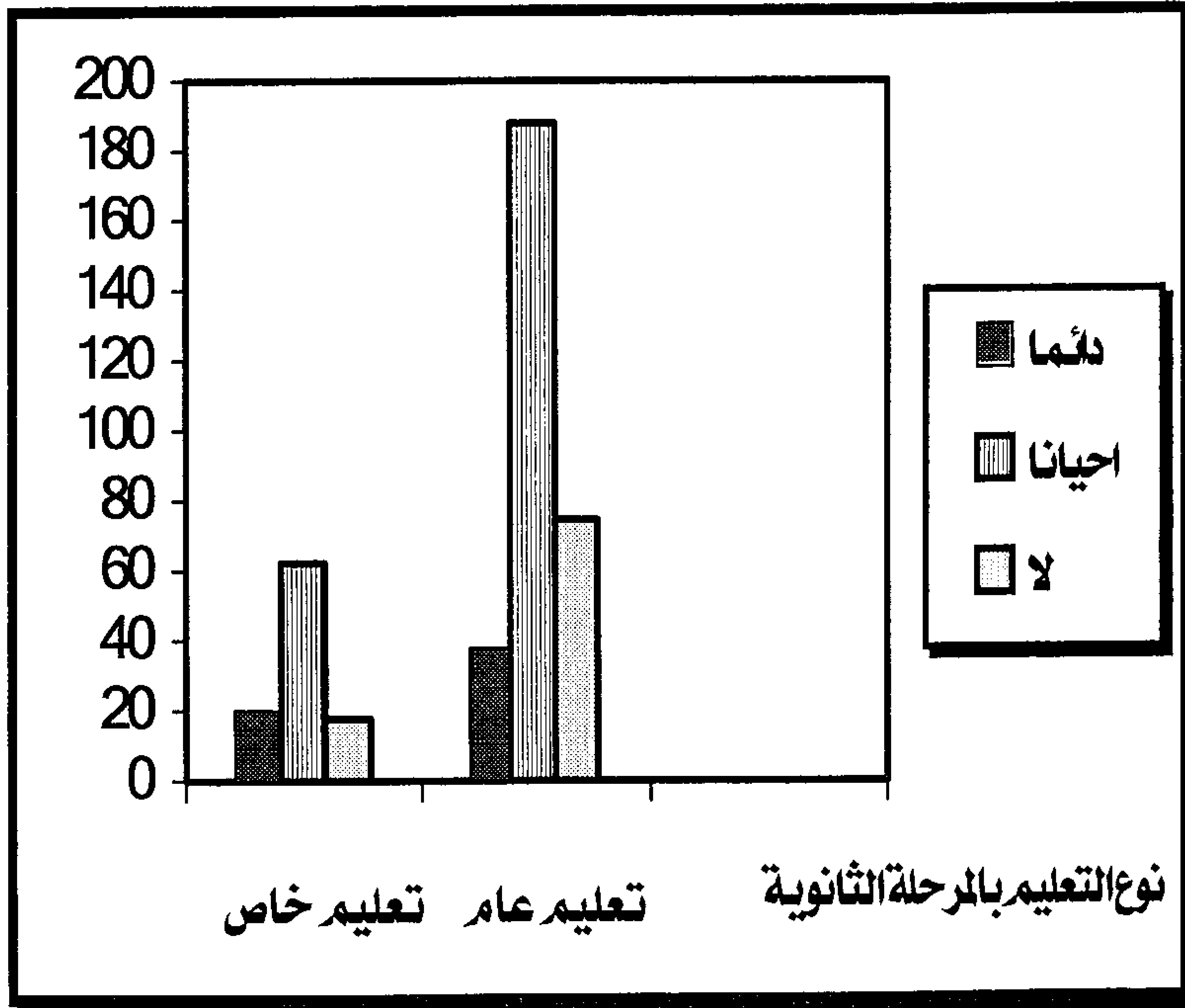
(219) تهانى عيد إبراهيم حشيش . " استخدامات الأطفال للصحف والمجلات المصرية والاشباعات المتحققة " ، مرجع سابق ، ص١٩٦.

١.(ب) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في مدى قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة:

جدول (٣)

قراءة الحوادث	تعليم عام		تعليم خاص		الإجمالي		كا٢	الدلالة د ح ٢
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
دائما	٣٨	١٢,٧	٢٠	٢٠	٥٨	١٤,٥	٤,٢٣٦	٠,١٢٠ غير دالة
أحيانا	١٨٨	٦٢,٧	٦٢	٦٢	٢٥٠	٦٢,٥		
لا	٧٤	٢٤,٧	١٨	١٨	٩٢	٢٣		
الجملة	٣٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٤٠٠	١٠٠		

شكل (٣)
يوضح الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص
في مدى قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة



تدل بيانات الجدول السابق على النتائج التالية:

١. بلغت نسبة من يقرءون أخبار الحوادث فى التعليم العام من إجمالي عينة الدراسة ٥٦,٥٪ بينما بلغت نسبة من يقرءون أخبار الحوادث في التعليم الخاص من إجمالي عينة الدراسة ٢٠,٥٪.

٢. يقبل على قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة دائما نسبة ١٢,٧٪ من أفراد العينة بالتعليم العام ونسبة ٦٢,٧٪ منهم يقرءوها أحيانا، ونسبة ٢٤,٧٪ منهم لا يقرؤوها.

٣. بينما يقبل على قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة دائما نسبة ٢٠٪ من أفراد العينة بالتعليم الخاص ونسبة ٦٢٪ منهم يقرءوها أحيانا، ونسبة ١٨٪ منهم لا يقرءوها.

٤. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب التعليم العام وطلاب التعليم الخاص لصالح طلاب التعليم العام في مدى قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة ، حيث كانت قيمة كا٢ = ٤,٢٣٦ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

١. (ج)- الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية في مدى قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة:

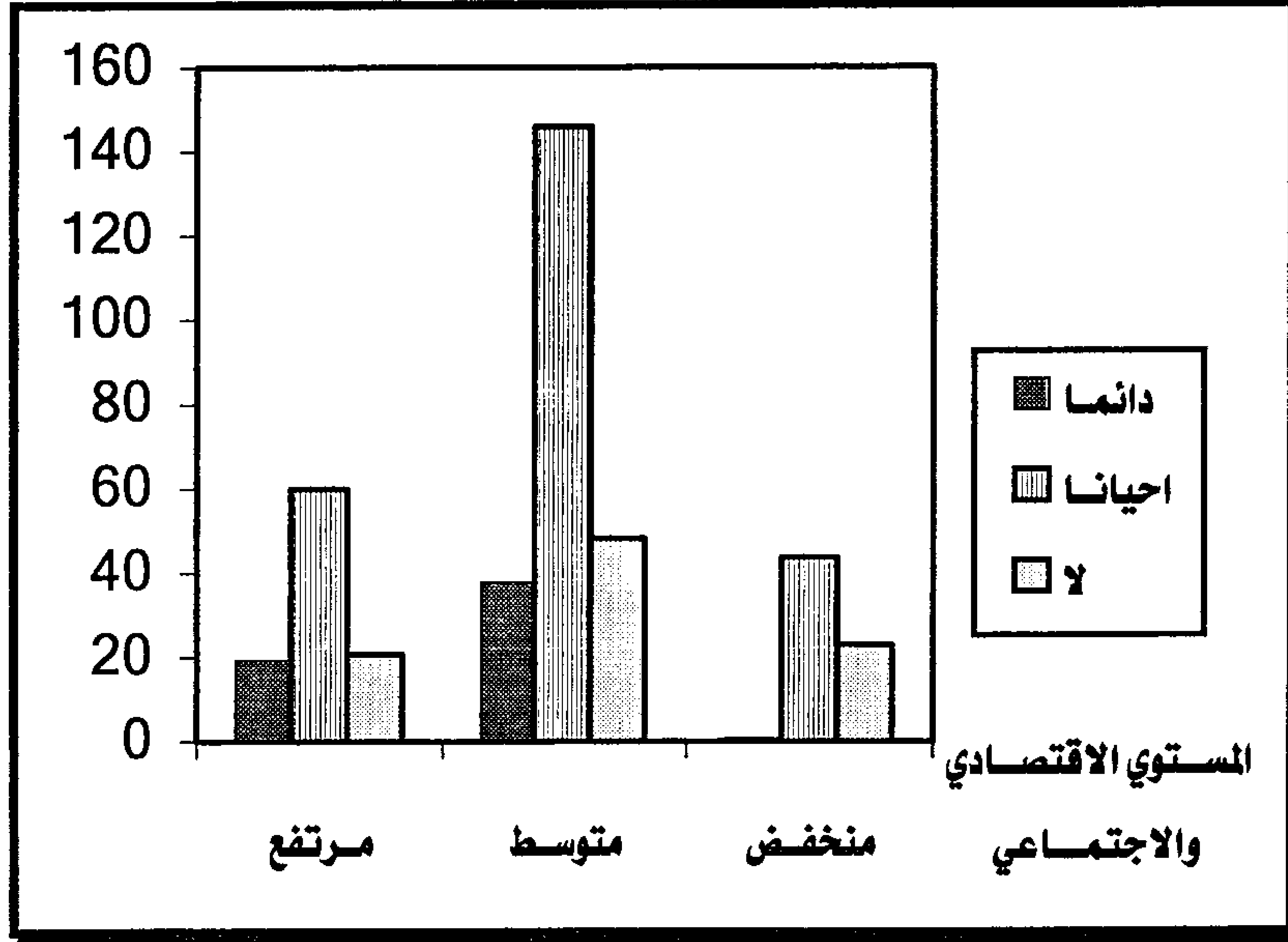
جدول (٤)

مدي القراءة	منخفض		متوسط		مرتفع		إجمالي		كا٢	الدلالة
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪		د ح ٤
دائما	١	١,٥	٣٨	١٦,٤	١٩	١٩	٥٨	١٤,٥	١٤,٢٥٩	٠,٠١
أحيانا	٤٤	٦٤,٧	١٤٦	٦٢,٩	٦٠	٦٠	٢٥٠	٦٢,٥		
لا	٢٣	٣٣,٨	٤٨	٢٠,٧	٢١	٢١	٩٢	٢٣		
الجملة	٦٨	١٠٠	٢٣٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٤٠٠	١٠٠		

شكل (٤)

يوضح الفروق بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية

في مدى قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة



تدل بيانات الجدول السابق على النتائج التالية:

١. ارتفاع إقبال المراهقين على قراءة أخبار الحوادث والجريمة فى الصحف المتخصصة من ذوى المستوى الاجتماعي والاقتصادي المتوسط بنسبة ٧٩,٣٪ يليه بفارق طفيف المستوى الاجتماعي المرتفع حيث بلغت نسبة قراءة المراهقين من ذوى المستوى الاجتماعي المرتفع ٧٩٪ وفى الترتيب الثالث والأخير المستوى الاجتماعي المنخفض حيث جاء بنسبة ٦٢,٥٪.

٢. يقبل على قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة دائما نسبة ١,٥٪ من أفراد العينة ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض ، ونسبة ٦٤,٧٪ منهم يقرءوها أحيانا، ونسبة ٣٣,٨٪ منهم لا يقرءوها.

٣. بينما يقبل على قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة دائما نسبة ١٦,٤٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصاد الاجتماعي المتوسط ، ونسبة ٦٢,٩٪ منهم يقرءوها أحيانا، ونسبة ٢٠,٧٪ منهم لا يقرءوها.

٤. ونسبة ١٩٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع يقرءوا أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة دائما، ونسبة ٦٠٪ منهم يقرءوها أحيانا، ونسبة ٢١٪ منهم لا يقرءوها.

٥. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في مدى قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، حيث كانت قيمة كا٢ = ١٤,٢٥٩ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠١.

وتؤكد هذه النتيجة على أهمية المستوى الاجتماعي والاقتصادي فى التأثير على معدل قراءة المراهقين لأخبار الحوادث والجريمة.

٢. مدى انتظام المراهقين في قراءة أخبار الحوادث في الصحف والصفحات المتخصصة:

جدول (٥)

الصحف	منتظمة		غير منتظمة		لا أقرؤها		المتوسط	كا٢	الدلالة د.ح٢
	ك	٪	ك	٪	ك	٪			
جريدة أخبار الحوادث الصادرة عن دار أخبار اليوم	٢٩	٩,٤	٩٤	٣٠,٥	١٨٥	٦٠,١	١,٤٩	١١٩,٦٢	٠,٠٠١
ملحق دموع الندم	٢٨	٩,١	٨٩	٢٨,٩	١٩١	٦٢	١,٤٧	١٣٢,١٢	٠,٠٠١
صفحة أخبار الحوادث بالصحف اليومية	٤٤	١٤,٣	١٢٧	٤١,٢	١٣٧	٤٤,٥	١,٦٩	٥٠,٧٧٣	٠,٠٠١
صفحة أخبار الحوادث بالمجلات العامة	١٤	٤,٥	١١٥	٣٧,٣	١٧٩	٥٨,١	١,٤٦	١٣٤,٨١	٠,٠٠١
عبر شبكة الانترنت	٩٧	٣١,٥	٩٢	٢٩,٩	١١٩	٣٨,٦	١,٩٣	٤,٠١٩	٠,٠٠١

تدل بيانات الجدول السابق على النتائج التالية:

١. أن أكثر الصحف التي ينتظم أفراد العينة في قراءة أخبار الحوادث فيها هي شبكة الانترنت بمتوسط ١,٩٣، ثم يليها صفحة أخبار الحوادث في الصحف اليومية بمتوسط ١,٦٩، ثم جريدة أخبار الحوادث التي تصدر عن دار أخبار اليوم بمتوسط ١,٤٩، ثم ملحق دموع الندم التي تصدر عن جريدة الجمهورية بمتوسط ١,٤٧، ثم صفحة أخبار الحوادث بالمجلات العامة بمتوسط ١,٤٦.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة وبين الاستجابات المتوقعة في طريقة قراءة أخبار الحوادث في الصحف ، حيث كانت قيم كا٢ دالة عند مستوى ٠,٠٠١، حيث كانت نسبة عدم القراءة أكبر من نسبة القراءة بانتظام.

<u>وهو ما اتفق مع نتائج الدراسات السابقة التالية:-</u>

١. دراسة **هبه مصطفي حسن مصطفي ، ٢٠٠٦م**(٢٢٠) عن " **علاقة المراهقين بكل من الصحف الورقية والالكترونية** " حيث أشارت نتائج الدراسة إلى زيادة اهتمام المراهقين بقراءة أخبار الحوادث عبر شبكة الانترنت أن موضوعات أخبار الحوادث والجريمة احتلت التفضيل الأول لدى المراهقين عينة الدراسة.

(220)هبه مصطفي حسن مصطفي ." علاقة المراهقين بكل من الصحف الورقية والالكترونية " ، مرجع سابق ، ص١٤٩.

٢.(أ)- الفروق بين الجنسين (ذكور- إناث) في مدى الانتظام في قراءة أخبار الحوادث في الصحف والصفحات المتخصصة:

جدول (٦)

الصحف		ذكور		إناث ن=١٦٦		الإجمالي		كا٢	الدلالة
		ك	٪	ك	٪	ك	٪		د ح ٢
جريدة أخبار الحوادث	منتظمة	٣	٢,١	٢٦	١٥,٧	٢٩	٩,٤	١٦,٧٧٨	٠,٠٠١
	غير	٤٩	٣٤,٥	٤٥	٢٧,١	٩٤	٣٠,٥		
	لا أقرؤها	٩٠	٦٣,٤	٩٥	٥٧,٢	١٨٥	٦٠,١		
ملحق دموع الندم	منتظمة	١٢	٨,٥	١٦	٩,٦	٢٨	٩,١	٢,٠٠٨	٠,٣٦٦ غير دالة
	غير	٣٦	٢٥,٤	٥٣	٣١,٩	٨٩	٢٨,٩		
	لا أقرؤها	٩٤	٦٦,٢	٩٧	٥٨,٤	١٩١	٦٢		
صفحات أخبار الحوادث بالصحف	منتظمة	٢٥	١٧,٦	١٩	١١,٤	٤٤	١٤,٣	٣٢,٦٨٥	٠,٠٠١
	غير	٣٤	٢٣,٩	٩٣	٥٦	١٢٧	٤١,٢		
	لا أقرؤها	٨٣	٥٨,٥	٥٤	٣٢,٥	١٣٧	٤٤,٥		
صفحات أخبار الحوادث بالمجلات	منتظمة	٧	٤,٩	٧	٤,٢	١٤	٤,٥	١٤,٤٥٠	٠,٠٠١
	غير	٣٧	٢٦,١	٧٨	٤٧	١١٥	٣٧,٣		
	لا أقرؤها	٩٨	٦٩	٨١	٤٨,٨	١٧٩	٥٨,١		
شبكة الانترنت	منتظمة	٤٥	٣١,٧	٥٢	٣١,٣	٩٧	٣١,٥	٣,٤٩٣	٠,١٧٤
	غير	٤٩	٣٤,٥	٤٣	٢٥,٩	٩٢	٢٩,٩		
	لا أقرؤها	٤٨	٣٣,٨	٧١	٤٢,٨	١١٩	٣٨,٦		

يتضح من الجدول السابق:

١. كانت الإناث أكثر انتظاما فى قراءة أخبار الحوادث والجريمة عبر مختلف الصحف والصفحات المتخصصة فى أخبار الحوادث والجريمة.

٢. وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في طريقة قراءة أخبار الحوادث في الصحف، حيث كانت قيم كا٢ دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، بينما لم يكن بينهم فروق في طريقة قراءة ملحق دموع الندم الصادر عن جريدة الجمهورية، وفي الانترنت حيث كانت كا٢ غير دالة عند مستوى ٠,٠٥.

٢.(أ) – الفروق بين الذكور والإناث في مدى الانتظام في قراءة الصحف:

جدول (٧)

الصحف	ذكور(ن=١٤٢)		إناث(ن=١٦٦)		ت	الدلالة د-ح ٣٠٦
	م	ع	م	ع		
جريدة أخبار الحوادث الصادرة عن دار أخبار اليوم	١,٣٩	٠,٥٣	١,٥٨	٠,٧٥	٢,٦٢٤	٠,٠١
ملحق دموع الندم الصادرة عن جريدة الجمهورية	١,٤٢	٠,٦٤	١,٥١	٠,٦٧	١,١٩٢	٠,٢٣٤ غير دالة
صفحات أخبار الحوادث بالصحف	١,٥٩	٠,٧٧	١,٧٩	٠,٦٣	٢,٤٧٠-	٠,٠٥
صفحات أخبار الحوادث بالمجلات	١,٣٦	٠,٥٨	١,٥٥	٠,٥٨	٢,٩٨٠-	٠,٠١
شبكة الانترنت	١,٩٨	٠,٨١	١,٨٩	٠,٨٦	٠,٩٧٧	٠,٣٢٩ غير دالة

يتضح من الجدول السابق:

١. وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات أفراد العينة الذكور والإناث في قراءة اخبار الحوادقث والجريمة في جريدة أخبار

الحوادث الصادرة عن دار أخبار اليوم لصالح الإناث حيث كانت ت دالة عند مستوى ٠,٠١ ، وقراءة اخبار الحوادث والجريمة في صفحات أخبار الحوادث بالصحف اليومية لصالح الإناث ايضا ، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى٠,٠٥، وفي صفحات أخبار الحوادث بالمجلات العامة لصالح الإناث ايضا ، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى٠,٠١.

٢. بينما لا توجد فروق دالة احصائيا بين المراهقين الذكور والاناث في قراءة مجلة دموع الندم الصادرة عن جريدة الجمهورية وعبر شبكة الانترنت حيث كانت قيمة ت غير دالة عند مستوى ٠,٠٥.

٢.(ب) الفروق بين طلاب التعليم العام والتعليم الخاص في مدى الانتظام في قراءة أخبار الحوادث في الصحف التالية:

جدول (٨)

الصحف		تعليم عام ن=٢٢٦		تعليم خاص ن=٨٢		الإجمالي ن=٣٠٨		كا٢	الدلالة د ح ٢
		ك	٪	ك	٪	ك	٪		
جريدة أخبار الحوادث الصادرة	منتظمة	٢٠	٨,٨	٩	١١	٢٩	٩,٤	٠,٥٢٨	٠,٧٦٨ غير دالة
	غير منتظمة	٧١	٣١,٤	٢٣	٢٨	٩٤	٣٠,٥		
	لا أقرؤها	١٣٥	٥٩,٧	٥٠	٦١	١٨٥	٦٠,١		
ملحق دموع الندم الصادرة عن جريدة	منتظمة	١٩	٨,٤	٩	١١	٢٨	٩,١	٠,٧٥٢	٠,٦٨٦ غير دالة
	غير منتظمة	٦٤	٢٨,٣	٢٥	٣٠,٥	٨٩	٢٨,٩		
	لا أقرؤها	١٤٣	٦٣,٣	٤٨	٥٨,٥	١٩١	٦٢		
صفحات أخبار الحوادث بالصحف	منتظمة	٣٠	١٣,٣	١٤	١٧,١	٤٤	١٤,٣	١,١١٦	٠,٥٧٢ غير دالة
	غير منتظمة	٩٢	٤٠,٧	٣٥	٤٢,٧	١٢٧	٤١,٢		
	لا أقرؤها	١٠٤	٤٦	٣٣	٤٠,٢	١٣٧	٤٤,٥		

الصحف		تعليم عام ن=٢٢٦		تعليم خاص ن=٨٢		الإجمالي ن=٣٠٨		كا٢	الدلالة د ح ٢
		ك	٪	ك	٪	ك	٪		
صفحات أخبار الحوادث بالمجلات	منتظمة	٩	٤	٥	٦,١	١٤	٤,٥	٠,٩٤٩	٠,٦٢٢ غير دالة
	غير منتظمة	٨٧	٣٨,٥	٢٨	٣٤,١	١١٥	٣٧,٣		
	لا أقرؤها	١٣٠	٥٧,٥	٤٩	٥٩,٨	١٧٩	٥٨,١		
شبكة الانترنت	منتظمة	٦٨	٣٠,١	٢٩	٣٥,٤	٩٧	٣١,٥	١,٦٠١	٠,٤٤٩ غير دالة
	غير منتظمة	٦٦	٢٩,٢	٢٦	٣١,٧	٩٢	٢٩,٩		
	لا أقرؤها	٩٢	٤٠,٧	٢٧	٣٢,٩	١١٩	٣٨,٦		

يتضح من الجدول السابق:

١. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب التعليم العام وطلاب التعليم الخاص في طريقة قراءة أخبار الحوادث في الصحف، حيث كانت قيم كا٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

٢.(ب)- الفروق بين التعليم العام والخاص في مدى الانتظام في قراءة أخبار الحوادث في الصحف التالية:

جدول (٩)

الصحف	تعليم عام (ن=٢٢٦)		تعليم خاص (ن=٨٢)		ت	الدلالة دح٣٠٦
	م	ع	م	ع		
جريدة أخبار الحوادث الصادرة عن دار أخبار اليوم	١,٤٩	٠,٦٥	١,٥٠	٠,٦٨	-٠,١٠٣	٠,٩١٨ غير دالة
ملحق دموع الندم الصادرة عن جريدة الجمهورية	١,٤٥	٠,٦٥	١,٥٢	٠,٦٩	-٠,٨٦٢	٠,٣٩٠ غير دالة
صفحات أخبار الحوادث بالصحف	١,٦٧	٠,٦٩	١,٧٧	٠,٧٣	-١,٠٥٢	٠,٢٩٤ غير دالة
صفحات أخبار الحوادث بالمجلات	١,٤٦	٠,٥٧	١,٤٦	٠,٦١	٠,٠١٦	٠,٩٨٧ غير دالة
شبكة الانترنت	١,٨٩	٠,٨٤	٢,٠٢	٠,٨٣	-١,٢١٠	٠,٢٢٦ غير دالة

يتضح من الجدول السابق:

١. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات أفراد العينة بالتعليم العام والتعليم الخاص في قراءة جريدة أخبار الحوادث الصادرة عن دار أخبار اليوم وصفحات أخبار الحوادث بالصحف اليومية وصفحات أخبار الحوادث بالمجلات العامة و مجلة دموع الندم الصادرة عن جريدة الجمهورية وعبر شبكة الانترنت حيث كانت قيمة ت غير دالة عند مستوى ٠,٠٥.

٢.(ج) الفروق بين المستويات الاجتماعية الاقتصادية في مدى الانتظام في قراءة أخبار الحوادث في الصحف التالية:

جدول (١٠)

الفروق تبعا إلى	البيان	مجموع الدرجات	د . ح	متوسط	ف	الدلالة
جريدة أخبار الحوادث الصادرة عن دار أخبار	بين مجموعات	٠,٣٧٥	٢	٠,١٨٧	٠,٤٢٤	٠,٦٥٥ غير دالة
	داخل	١٣٤,٦١٢	٣٠٥	٠,٤٤١		
	مجموع	١٣٤,٩٨٧	٣٠٧			
ملحق دموع الندم الصادرة عن جريدة الجمهورية	بين مجموعات	١,٥٥٠	٢	٠,٧٧٥	١,٨٠٢	٠,١٦٧ غير دالة
	داخل	١٣١,١٨٧	٣٠٥	٠,٤٣٠		
	مجموع	١٣٢,٧٣٧	٣٠٧			
صفحات أخبار الحوادث بالصحف	بين مجموعات	٣,٤١٥	٢	١,٤٠٤	٣,٤٨٣	٠,٠٥
	داخل	١٤٩,٥٠٤	٣٠٥	٠,٤٩٠		
	مجموع	١٥٢,٩١٩	٣٠٧			
صفحات أخبار الحوادث بالمجلات	بين مجموعات	٠,٦٣٦	٢	٠,٣١٨	٠,٩٣٣	٠,٣٩٤ غير دالة
	داخل	١٠٣,٩٧١	٣٠٥	٠,٣٤١		
	مجموع	١٠٤,٦٠٧	٣٠٧			
شبكة الانترنت	بين مجموعات	٠,١٣٤	٢	٠,٠٦٧	٠,٠٩٥	٠,٩٠٩
	داخل	٢١٤,٢٩٤	٣٠٥	٠,٧٠٣		
	مجموع	٢١٤,٤٢٩	٣٠٧			

٢.(ج) الفروق بين المستويات الاجتماعية الاقتصادية في مدى الانتظام في قراءة أخبار الحوادث في الصحف التالية:

جدول (١١)

الصحف		منخفض ن=٤٥		متوسط ن=١٨٤		مرتفع ن=٧٩		كا٢	الدلالة د ح ٤
		ك	٪	ك	٪	ك	٪		
جريدة أخبار الحوادث	منتظمة	٣	٦,٧	١٩	١٠,٣	٧	٨,٩	٥,٢٠٧	٠,٢٦٧ غير دالة
	غير منتظمة	٢٠	٤٤,٤	٥٠	٢٧,٢	٢٤	٣٠,٤		
	لا أقرؤها	٢٢	٤٨,٩	١١٥	٦٢,٥	٤٨	٦٠,٨		
ملحق دموع الندم	منتظمة	٦	١٣,٣	١٤	٧,٦	٨	١٠,١	١١,٥٢٢	٠,٠٥
	غير منتظمة	١٣	٢٨,٩	٦٤	٣٤,٨	١٢	١٥,٢		
	لا أقرؤها	٢٦	٥٧,٨	١٠٦	٥٧,٦	٥٩	٧٤,٧		
صفحات أخبار الحوادث بالصحف	منتظمة	٠	٠	٢٥	١٣,٦	١٩	٢٤,١	١٤,٥٦٧	٠,٠١
	غير منتظمة	٢١	٤٦,٧	٨٠	٤٣,٥	٢٦	٣٢,٩		
	لا أقرؤها	٢٤	٥٣,٣	٧٩	٤٢,٩	٣٤	٤٣		
صفحات أخبار الحوادث بالمجلات	منتظمة	٠	٠	٩	٤,٩	٥	٦,٣	٣,٠٨١	٠,٥٤٤ غير دالة
	غير منتظمة	١٦	٣٥,٦	٧٠	٣٨	٢٩	٣٦,٧		
	لا أقرؤها	٢٩	٦٤,٤	١٠٥	٥٧,١	٤٥	٥٧		
شبكة الانترنت	منتظمة	١٤	٣١,١	٥٧	٣١	٢٦	٣٢,٩	٠,٢٥١	٠,٩٩٣ غير دالة
	غير منتظمة	١٤	٣١,١	٥٤	٢٩,٣	٢٤	٣٠,٤		
	لا أقرؤها	١٧	٣٧,٨	٧٣	٣٩,٧	٢٩	٣٦,٧		

يتضح من الجدول السابق:

١. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات أفراد العينة من ذوى المستويات الاجتماعية المنخفضة والمتوسطة والمرتفعة في قراءة جريدة أخبار الحوادث الصادرة عن دار أخبار اليوم وصفحات

أخبار الحوادث بالمجلات العامة و مجلة دموع الندم الصادرة عن جريدة الجمهورية وعبر شبكة الانترنت، حيث كانت قيمة (ف) غير دالة عند مستوى٠,٠٥، ما عدا في صفحات أخبار الحوادث بالصحف اليومية كانت هناك فروق دالة عند مستوى ٠,٠٥.

جدول (١٢)

نتائج اختبار LSD للمقارنات الثنائية بين المستويات

في قراءة أخبار الحوادث في الصحف التالية

المستوى الاقتصادي	الاجتماعي	ن	م	ع	منخفض	متوسط	مرتفع
جريدة أخبار الحوادث	منخفض	٤٥	١,٥٨	٠,٦٢		٠,٠٩٩٥	٠,٠٩٦٨
	متوسط	١٨٤	١,٤٧	٠,٦٨			٠,٠٠٢٨-
	مرتفع	٧٩	١,٤٨	٠,٦٦			
	جملة	٣٠٨	١,٤٩	٠,٦٦			
ملحق دموع الندم	منخفض	٤٥	١,٥٦	٠,٧٢		٠,٠٥٥٦	٠,٢٠١١
	متوسط	١٨٤	١٥٠	٠,٦٤			٠,١٤٥٦
	مرتفع	٧٩	١,٣٥	٠,٦٦			
	جملة	٣٠٨	١,٤٧	٠,٦٦			
صفحات أخبار الحوادث بالصحف	منخفض	٤٥	١,٤٧	٠,٥٠		٠,٢٣٩٩-	*٠,٣٤٣٥-
	متوسط	١٨٤	١,٧١	٠,٦٩			٠,١٠٣٦-
	مرتفع	٧٩	١,٨١	٠,٠١			
	جملة	٣٠٨	١,٦٩	٠,٧١			
صفحات أخبار الحوادث بالمجلات	منخفض	٤٥	١,٣٦	٠,٤٨		٠,١٢٢٧-	٠,١٣٨١-
	متوسط	١٨٤	١,٤٧	٠,٥٩			٠,٠٥٥٤-

المستوى الاقتصادي	الاجتماعي	ن	م	ع	منخفض	متوسط	مرتفع
	مرتفع	٧٩	١,٤٩	٠,٦٢			
	جملة	٣٠٨	١,٤٦	٠,٥٨			
شبكة الانترنت	منخفض	٤٥	١,٩٣	٠,٨٤		٠,٠٢٠٣	٠,٠٢٨٧-
	متوسط	١٨٤	١,٩١	٠,٨٤			٠,٠٤٩-
	مرتفع	٧٩	١,٩٦	٠,٨٤			
	جملة	٣٠٨	١,٩٣	٠,٨٤			

يتضح من الجدول السابق :

١. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية الاقتصادية المنخفضة والمتوسطة والمرتفعة في الانتظام في قراءة أخبار الحوادث والجريمة من جريدة أخبار الحوادث الصادرة عن دار أخبار اليوم وصفحات أخبار الحوادث بالصحف اليومية وصفحات أخبار الحوادث بالمجلات العامة ومجلة دموع الندم الصادرة عن جريدة الجمهورية وعبر شبكة الانترنت.

٢. كذلك يوجد فروق دالة احصائيا بين ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض وذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع في الانتظام في قراءة صفحات أخبار الحوادث والجريمة في الصحف اليومية.

٣.سبب القراءة الغير منتظمة لأخبار الحوادث في الصحف المتخصصة:

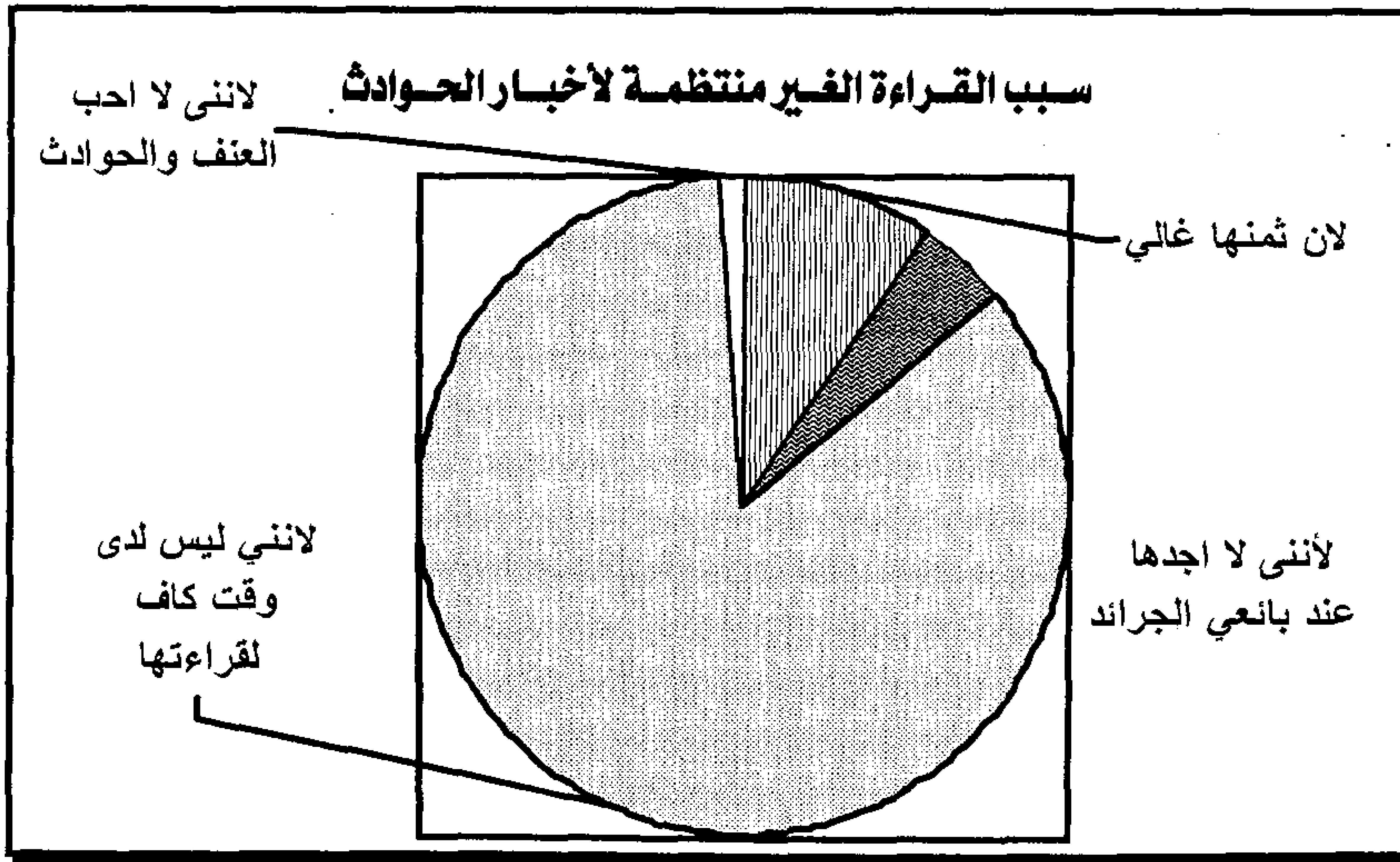
جدول(١٣)

سبب القراءة الغير منتظمة لأخبار الحوادث	الاستجابة		كا٢	الدلالة
	ك	٪		د ح ٣
لان ثمنها غالي	٢٤	٩,٥	٤٨٨,٩٩٢	٠,٠٠١
لأني لا أجدها عند بائعي الجرائد	١١	٤,٣		
لأنني ليس لدي وقت كاف لقراءتها	٢١٥	٨٥		
أخرى تذكر-لأني لا أحب العنف والحوادث	٣	١,٢		
الجملــــة	٢٥٣	١٠٠		

شكل (٥)

يوضح الفروق بين استجابات الأفراد

في سبب القراءة الغير منتظمة لأخبار الحوادث في الصحف المتخصصة



يتضح من الجدول السابق :

١. أن نسبة ٨٥٪ من أفراد العينة لا ينتظمون في متابعة قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة لان ليس لديهم وقت كاف لقراءتها، ونسبة ٩,٥٪ منهم لا ينتظمون في قراءتها بسبب ثمنها الغالي.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة وبين الاستجابات المتوقعة في سبب عدم الانتظام في قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة ،حيث كانت قيمة كا٢ = ٤٨٨,٩٩٢ وهي دالة عند مستوى ٠,٠٠١.

٣.(أ)- الفروق بين الجنسين(ذكور – إناث) في سبب القراءة الغير منتظمة لأخبار الحوادث في الصحف المتخصصة:

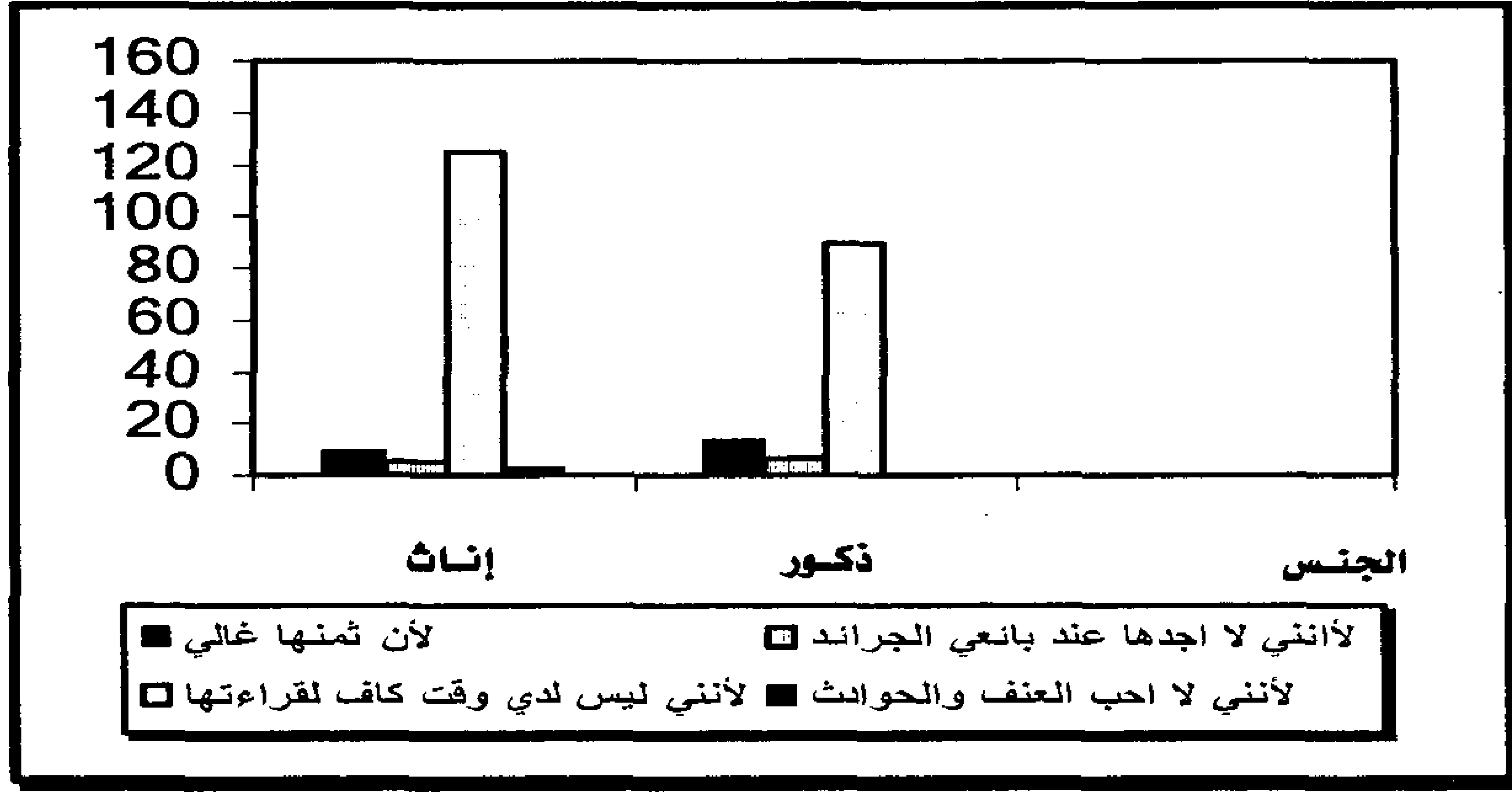
جدول (١٤)

السبب	ذكور		إناث		الإجمالي		كا٢	الدلالة د ح ٣
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
لان ثمنها غالي	١٤	١٢,٧	١٠	٧	٢٤	٩,٥	٥,٢٤٠	٠,١٥٥ غير دالة
لأني لا أجدها عند بائعي الجرائد	٦	٥,٥	٥	٣,٥	١١	٤,٣		
لأنني ليس لدي وقت كاف لقراءتها	٩٠	٨١,٨	١٢٥	٨٧,٤	٢١٥	٨٥		
أخرى تذكر- لأني لا أحب العنف	.	.	٣	٢,١	٣	١,٢		
الجملة	١١٠	١٠٠	١٤٣	١٠٠	٢٥٣	١٠٠		

شكل (٦)

يوضح الفروق بين الجنسين في سبب

القراءة الغير منتظمة لأخبار الحوادث في الصحف المتخصصة



يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٨١,٨٪ من أفراد العينة الذكور لا ينتظمون في متابعة قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة لان ليس لديهم وقت كاف لقراءتها، ونسبة ١٢,٧٪ منهم لا ينتظمون في قراءتها بسبب ثمنها الغالي، و نسبة ٨٧,٤٪ من أفراد العينة الإناث لا ينتظمون في متابعة قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة لان ليس لديهم وقت كاف لقراءتها، ونسبة ٧٪ منهم لا ينتظمون في قراءتها بسبب ثمنها الغالي.

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في سبب عدم الانتظام في قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، حيث كانت قيمة كا٢ = ٥,٢٤٠ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

٣.(ب) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في سبب قراءتك الغير منتظمة لأخبار الحوادث في الصحف المتخصصة:

جدول (١٥)

السبب	تعليم عام		تعليم خاص		الإجمالي		كا٢	الدلالة د ح ٣
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
لان ثمنها غالي	١٧	٩,١	٧	١٠,٦	٢٤	٩,٥	٠,٩٠٧	٠,٨٢٤ غير دالة
لأني لا أجدها عند بائعي الجرائد	٧	٣,٧	٤	٦,١	١١	٤,٣		
لأنني ليس لدي وقت كاف لقراءتها	١٦١	٨٦,١	٥٤	٨١,٨	٢١٥	٨٥		
أخرى تذكر –لأني لا أحب العنف والحوادث	٢	١,١	١	١,٥	٣	١,٢		
الجملة	١٨٧	١٠٠	٦٦	١٠٠	٢٥٣	١٠٠		

يتضح من الجدول السابق :

١. أن نسبة ٨٦,١٪ من أفراد العينة بالتعليم العام لا ينتظمون في متابعة قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة لان ليس لديهم وقت كاف لقراءتها، ونسبة ٩,١٪ منهم لا ينتظمون في قراءتها بسبب ثمنها الغالي، و نسبة ٨١,٨٪ من أفراد العينة بالتعليم الخاص لا ينتظمون في متابعة قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة لان ليس لديهم وقت كاف لقراءتها، ونسبة ١٠,٦٪ منهم لا ينتظمون في قراءتها بسبب ثمنها الغالي.

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب التعليم العام وطلاب التعليم الخاص في سبب عدم الانتظام في قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، حيث كانت قيمة كا٢ = ٠,٩٠٧ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

٣.(ج)-الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية في سبب القراءة الغير منتظمة لأخبار الحوادث في الصحف المتخصصة:

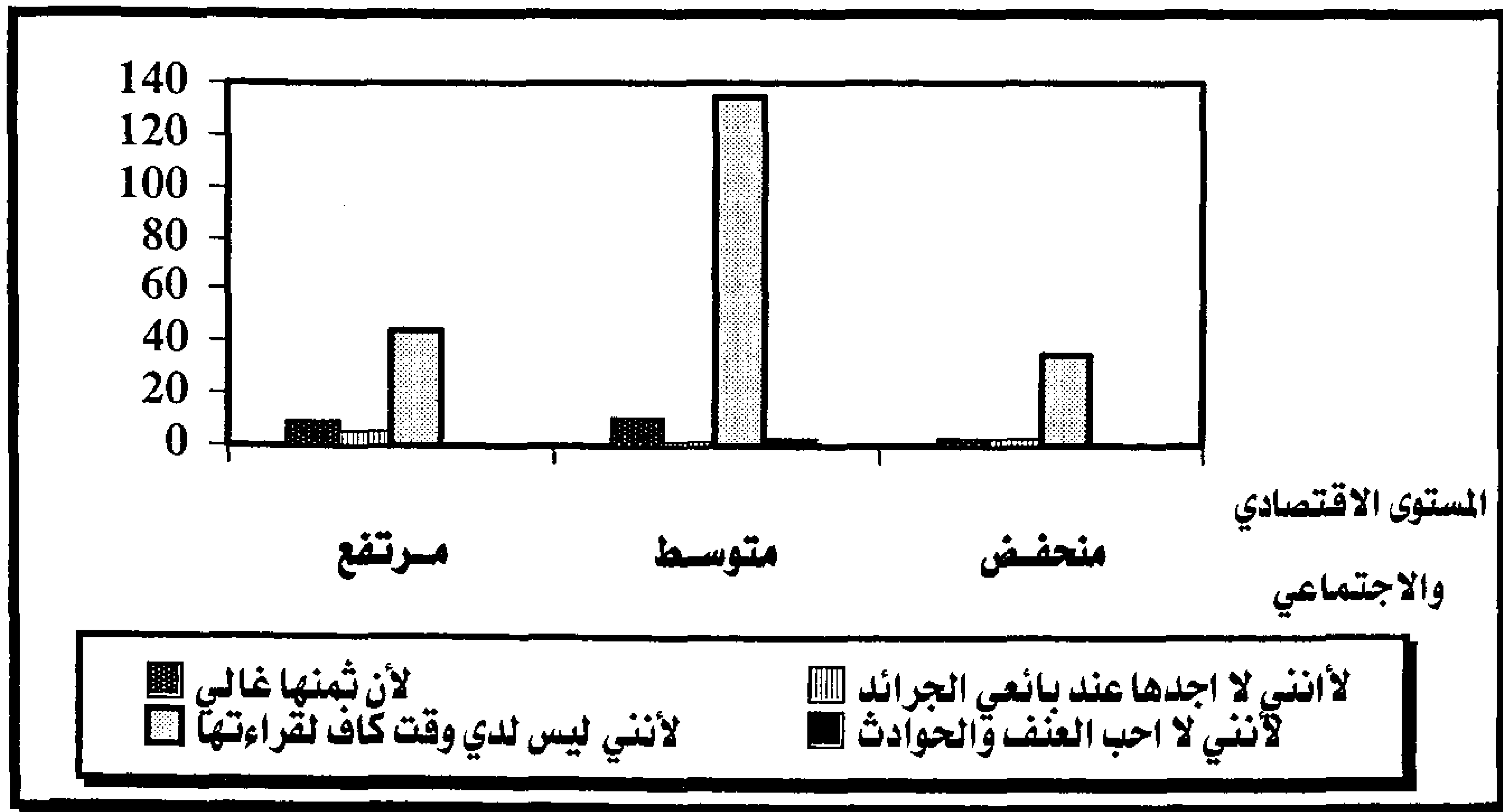
جدول (١٦)

السبب	منخفض		متوسط		مرتفع		إجمالي		كا٢	الدلالة د ح ٦
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
لان ثمنها غالي	٣	٧,٣	١١	٧,٣	١٠	١٦,٤	٢٤	٩,٥		
لأني لا أجدها عند بائعي الجرائد	٣	٧,٣	٢	١,٣	٦	٩,٨	١١	٤,٣		
لأنني ليس لدي وقت كاف لقراءتها	٣٥	٨٥,٤	١٣٥	٨٩,٤	٤٥	٧٣,٨	٢١٥	٨٥	١٥,٥٥١	٠,٠٥
أخرى تذكر - لأني لا أحب العنف	٠	٠	٣	٢	٠	٠	٣	١,٢		
الجملـة	٤١	١٠٠	١٥١	٠٠	[illegible]	١٠٠	٢٥٣	١٠٠		

شكل (٧)

يوضح الفروق بين المستويات الاجتماعية في سبب

القراءة الغير منتظمة لأخبار الحوادث في الصحف المتخصصة



١. أن نسبة ٨٥,٤٪ من أفراد العينة ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض لا ينتظمون في متابعة قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة لان ليس لديهم وقت كاف لقراءتها،ونسبة ٧,٣٪ منهم لا ينتظمون في قراءتها بسبب ثمنها الغالي، ونسبة ٧,٣٪ منهم لا ينتظمون في قراءتها بسبب، لأني لا أجدها عند بائعي الجرائد،نسبة ٨٩,٤٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصاد الاجتماعي المتوسط لا ينتظمون في متابعة قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة لان ليس لديهم وقت كاف لقراءتها،ونسبة ٧,٣٪ منهم لا ينتظمون في قراءتها بسبب ثمنها الغالي،ونسبة ٧٣,٨٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع لا ينتظمون في متابعة قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة لان ليس لديهم وقت كاف لقراءتها،ونسبة ١٦,٤٪ منهم لا ينتظمون في قراءتها بسبب ثمنها الغالي.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في سبب عدم الانتظام في قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، حيث كانت قيمة كا٢ = ١٥,٥٥٦ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

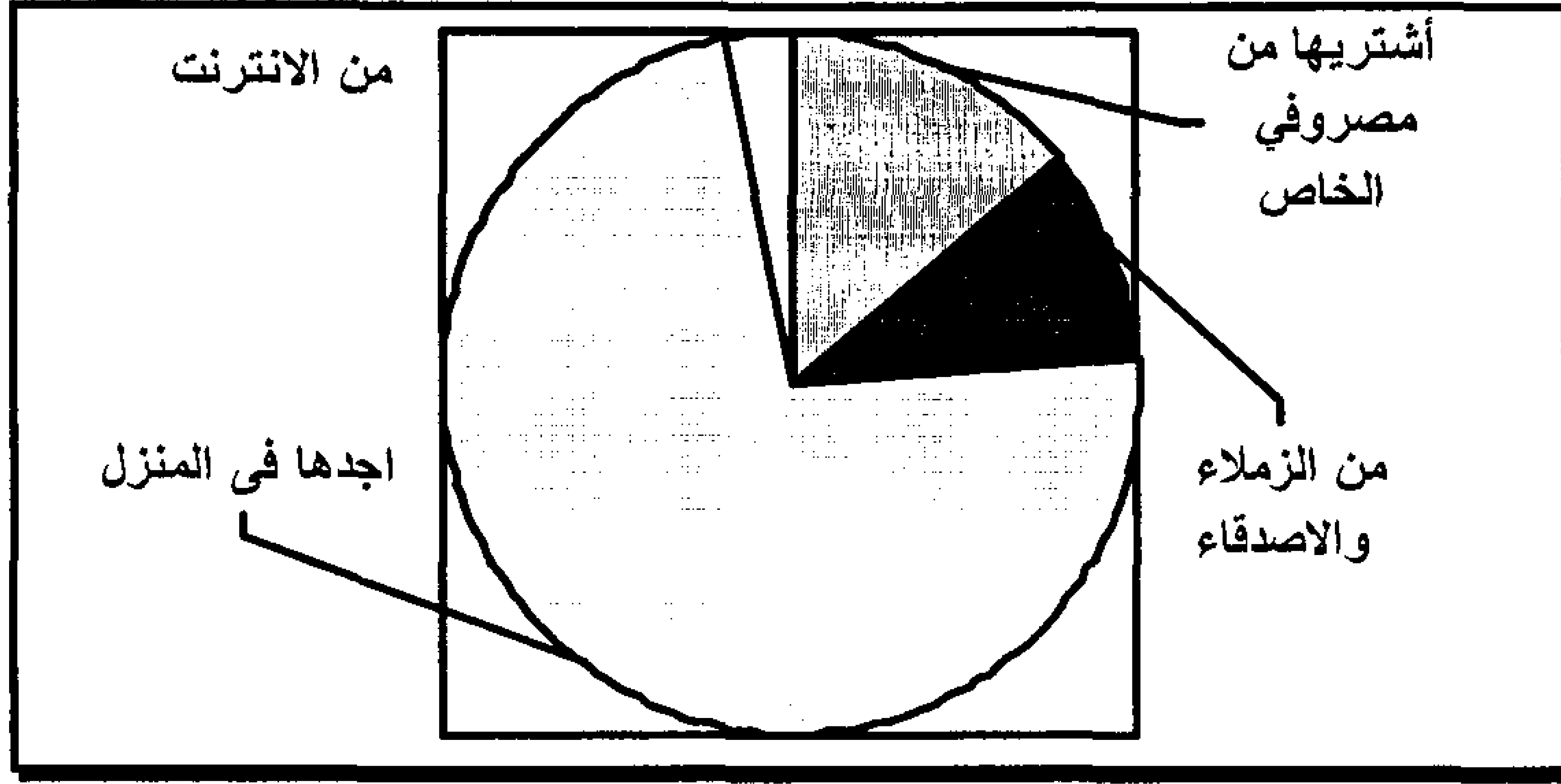
٤.كيفية الحصول على الصحيفة:

جدول(١٧)

كيفية الحصول على الصحيفة	الاستجابة ك	الاستجابة ٪	كا٢	الدلالة د ح ٣
أشتريها من مصروفي الخاص	٤٣	١٤	٣٨٧,٠١٣	٠,٠٠١
من الزملاء والأصدقاء	٣١	١٠		
أجدها في المنزل	٢٢٥	٧٣,١		
أخرى تذكر – من الانترنت	٩	٢,٩		
الجمـــلة	٣٠٨	١٠٠		

شكل (٨)

يوضح الفروق بين استجابات الأفراد فى كيفية الحصول على الصحيفة



يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٧٣,١٪ من أفراد العينة يحصلون على الصحيفة من خلال وجدوها في المنزل، ونسبة ١٤٪ منهم يشترونها من مصروفهم، ونسبة ١٠٪ منهم يستعيرونها من الأصدقاء والزملاء.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة وبين الاستجابات المتوقعة في كيفية الحصول على الصحيفة ،حيث كانت قيمة كا٢ = ٣٨٧,٠١٣ وهي دالة عند مستوى ٠,٠٠١.

٤.(أ)- الفروق بين الجنسين(ذكور - إناث) في كيفية الحصول على الصحيفة:

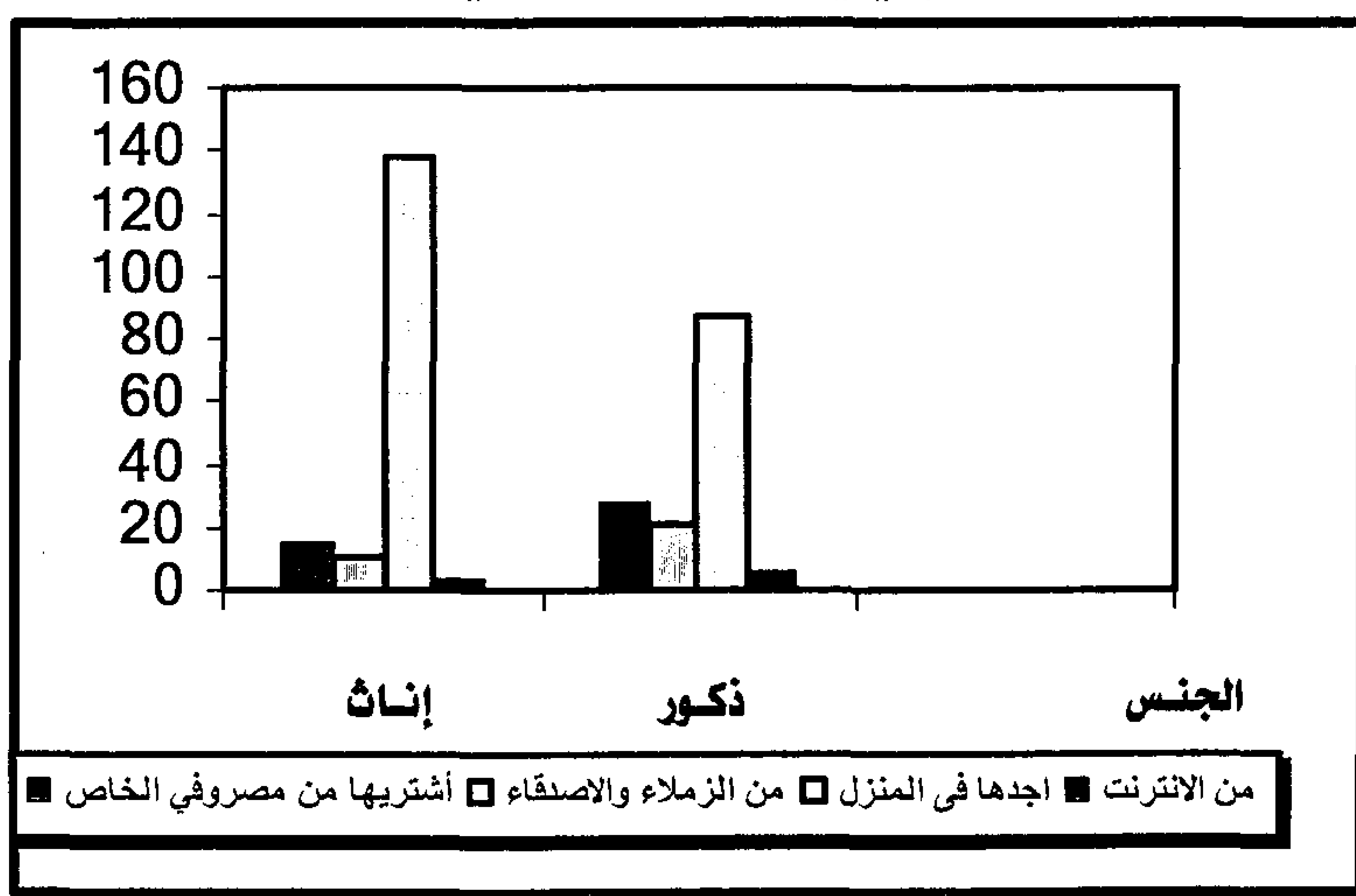
جدول (١٨)

كيفية الحصول عليها	ذكور		إناث		الإجمالي		كا٢	الدلالة د ح ٣
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
أشتريها من مصروفي الخاص	٢٨	١٩,٧	١٥	٩	٤٣	١٤		
من الزملاء والأصدقاء	٢١	١٤,٨	١٠	٦	٣١	١٠		
أجدها في المنزل	٨٧	٦١,٣	١٣٨	٨٣,١	٢٢٥	٧٣,١	١٨,٦٣٦	٠,٠٠١
أخرى تذكر – من الانترنت	٦	٤,٢	٣	١,٨	٩	٢,٩		
الجمـــلة	١٤٢	١٠٠	١٦٦	١٠٠	٣٠٨	١٠٠		

شكل (٩)

يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور–إناث)

فى كيفية الحصول على الصحيفة



يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٦١,٣٪ من أفراد العينة الذكور يحصلون على الصحيفة من خلال وجدوها في المنزل، ونسبة ١٩,٧٪ منهم يشترونها من مصروفهم، ونسبة ١٤,٨٪ منهم يستعيرونها من الأصدقاء والزملاء، و نسبة ٨٣,١٪ من أفراد العينة الإناث يحصلون على الصحيفة من خلال وجدوها في المنزل، ونسبة ٩٪ منهم يشترونها من مصروفهم، ونسبة ٦٪ منهم يستعيرونها من الأصدقاء والزملاء.

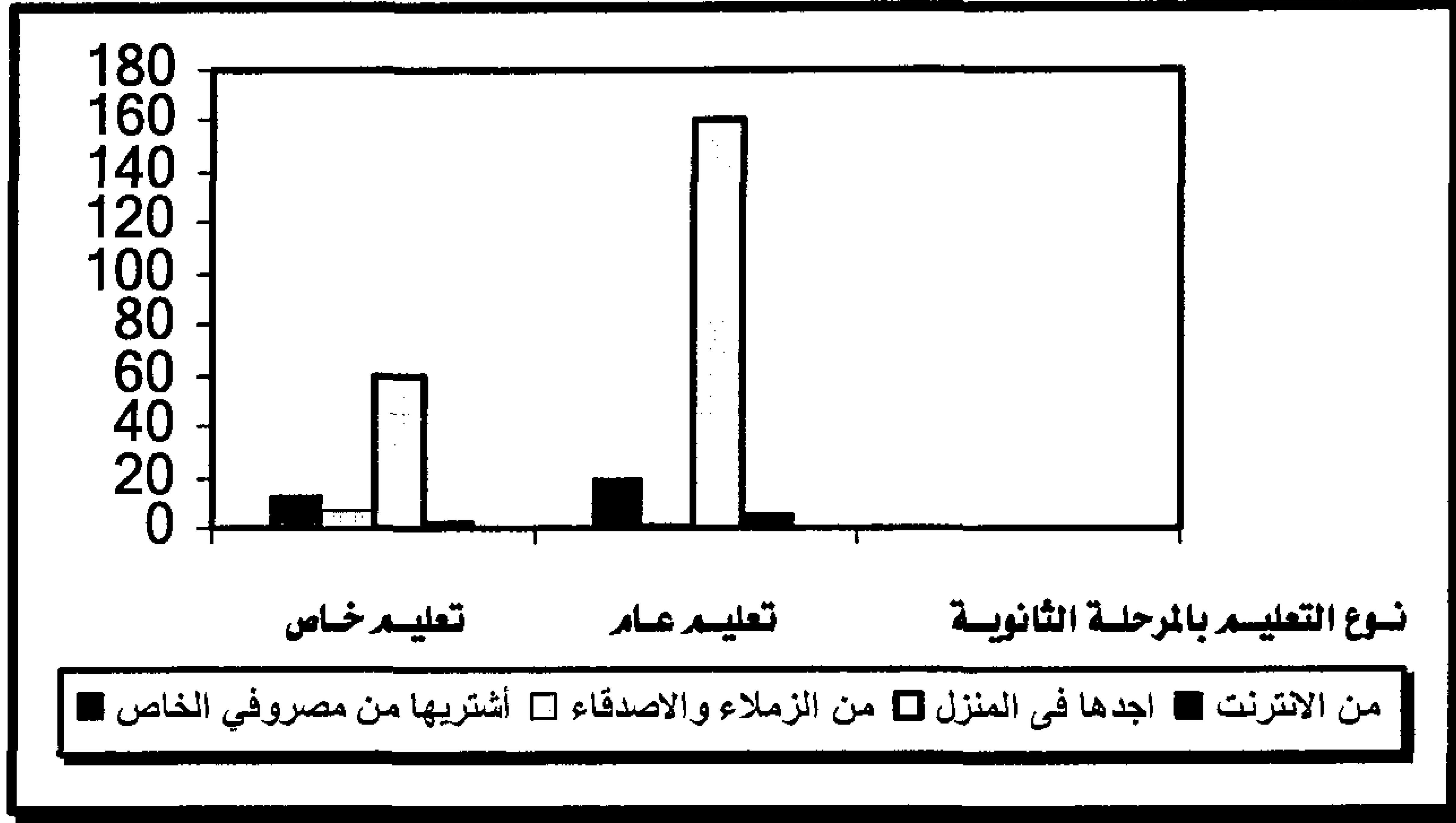
٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في كيفية الحصول على الصحيفة، حيث كانت قيمة كا٢ = ١٨,٦٣٦ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

٤.(ب) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في كيفية الحصول على الصحيفة:

جدول (١٩)

كيفية الحصول عليها	تعليم عام		تعليم خاص		الإجمالي		كا٢	الدلالة د ح ٣
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
أشتريها من مصروفي الخاص	٣٠	١٣,٣	١٣	١٥,٩	٤٣	١٤	٠,٧٧٢	٠,٨٥٦ غير دالة
من الزملاء والأصدقاء	٢	١٠,٦	٧	٨,٥	٣١	١٠		
أجدها في المنزل	١٦٦	٧٣,٥	٥٩	٧٢	٢٢٥	٧٣,١		
أخرى تذكر- من الانترنت	٦	٢,٧	٣	٣,٧	٩	٢,٩		
الجمـــلة	٢٢٦	١٠٠	٨٢	١٠٠	٣٠٨	١٠٠		

شكل (١٠)
يوضح الفروق بين نوع التعليم العام والخاص
فى كيفية الحصول على الصحيفة



يتضح من الجدول السابق :

١. أن نسبة ٧٣,٥٪ من المراهقين أفراد عينة الدراسة بالتعليم العام يحصلون على الصحيفة من خلال وجدوها في المنزل، ونسبة ١٣,٣٪ منهم يشترونها من مصروفهم،ونسبة ١٠,٦٪ منهم يستعيرونها من الأصدقاء والزملاء ، ونسبة ٢,٧٪ عبر شبكة الانترنت.

٢. ونسبة ٧٢٪ من المراهقين أفراد عينة الدراسة بالتعليم الخاص يحصلون على الصحيفة من خلال وجدوها في المنزل، ونسبة ١٥,٩٪ منهم يشترونها من مصروفهم ، ونسبة ٨,٥٪ منهم يستعيرونها من الأصدقاء والزملاء ، ونسبة ٣,٧٪ عبر شبكة الانترنت.

٣. تشير بيانات الجدول السابق إلى تساوى ترتيب كيفية حصول المراهقين عينة الدراسة على أخبار الحوادث والجريمة فى كلا من التعليم العام والتعليم الخاص.

٤. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب التعليم العام وطلاب التعليم الخاص في كيفية الحصول على الصحيفة، حيث كانت قيمة كا٢ = ٠,٧٧٢ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ .

٤.(ج)-الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية في كيفية الحصول على الصحيفة:

جدول (٢٠)

كيفية الحصول عليها	منخفض		متوسط		مرتفع		إجمالي		كا٢	الدلالة د ح ٦
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
أشتريها من مصروفي	٦	١٣,٣	٢٢	١٢	١٥	١٩	٤٣	١٤		
من الزملاء والأصدقاء	٦	١٣,٣	١٧	٩,٢	٨	١٠,١	٣١	١٠		
أجدها في المنزل	٣٠	٦٦,٧	١٣٩	٧٥,٥	٥٦	٧٠,٩	٢٢٥	٧٣,١	٧,٥٧٣	٠,٢٧١ غير دالة
أخرى تذكر – من الانترنت	٣	٦,٧	٦	٣,٣	.	.	٩	٢,٩		
الجملة	٤٥	١٠٠	١٨٤	١٠٠	٧٩	١٠٠	٣٠٨	١٠٠		

يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٦٦,٧٪ من أفراد العينة ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض يحصلون على الصحيفة من خلال وجودها في المنزل،ونسبة ١٣,٣٪ منهم يشترونها من مصروفهم، ونسبة ١٣,٣٪ منهم يستعيرونها من الأصدقاء والزملاء، ونسبة ٧٥,٥٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصاد الاجتماعي المتوسط يحصلون على الصحيفة من خلال وجودها

في المنزل، ونسبة ١٢٪ منهم يشترونها من مصروفهم، ونسبة ٩,٢٪ منهم يستعيرونها من الأصدقاء والزملاء، ونسبة ٧٠,٩٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع يحصلون على الصحيفة من خلال وجدوها في المنزل، ونسبة ١٩٪ منهم يشترونها من مصروفهم، ونسبة ١٠,١٪ منهم يستعيرونها من الأصدقاء والزملاء.

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في كيفية الحصول على الصحيفة، حيث كانت قيمة كا٢ = ٧,٥٧٣ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

٥. في أي الموقع تقرأ أخبار الحوادث عبر شبكة الانترنت؟

جدول (٢١)

في أي موقع تقرأ أخبار الحوادث عبر شبكة الانترنت؟	الاستجابة ن=١٩٢		كا٢	الدلالة د ح ١
	ك	٪		
موقع أخبار الحوادث الصادرة عن دار أخبار اليوم	٥١	٢٦,٦	٤٢,١٨٨	٠,٠٠١
من خلال الإعلانات داخل المنتديات	٩٢	٤٧,٩	٠,٣٣٣	٠,٥٦٤ غير دالة
ابحث عنها عبر مواقع البحث	١٠٣	٥٣,٦	١,٠٢١	٠,٣١٢ غير دالة

يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٥٣,٦٪ من أفراد العينة الذين يقرءون أخبار الحوادث عن طريق الانترنت يبحثون عليها من مواقع البحث، ونسبة ٤٧,٩٪ منهم يقرءونها من خلال الإعلانات داخل المنتديات، ونسبة ٢٦,٦٪ منهم يقرءونها من موقع أخبار الحوادث الصادرة عن أخبار اليوم .

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة وبين الاستجابات المتوقعة في أي موقع تقرأ أخبار الحوادث عبر شبكة الانترنت، حيث كانت قيم كا٢ دالة عند مستوى ٠,٠٠١.

٥.(أ)- الفروق بين الجنسين(ذكور – إناث) في أي موقع تقرأ أخبار الحوادث عبر شبكة الانترنت:

جدول (٢٢)

المواقع	ذكور ن=٩٧		إناث ن=٩٥		الإجمالي ن=١٩٢		كا٢	الدلالة د ح ١
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
موقع جريدة أخبار الحوادث	٢٧	٢٧,٨	٢٤	٢٥,٣	٥١	٢٦,٦	٠,١٦٣	٠,٦٨٧ غير دالة
من خلال الإعلانات داخل المنتديات	٤١	٤٢,٣	٥١	٥٣,٧	٩٢	٤٧,٩	٢,٥٠٦	٠,١١٣ غير دالة
ابحث عنها عبر مواقع البحث	٥٢	٥٣,٦	٥١	٥٣,٧	١٠٣	٥٣,٦	٠,٠٠٠	٠,٩٩٢ غير دالة

يتضح من الجدول السابق

١. أن نسبة ٥٣,٦٪ من أفراد العينة الذكور الذين يقرءون أخبار الحوادث عن طريق الانترنت يبحثون عليها من مواقع البحث، ونسبة ٤٢,٣٪ منهم يقرءونها من خلال الإعلانات داخل المنتديات، ونسبة ٢٧,٨٪ منهم يقرءونها من موقع أخبار الحوادث الصادرة عن أخبار اليوم، و نسبة ٥٣,٧٪ من أفراد العينة الإناث الذين يقرءون أخبار الحوادث عن طريق الانترنت يبحثون عليها من مواقع البحث، ونسبة ٥٣,٧٪ منهم يقرءونها من خلال الإعلانات داخل المنتديات، ونسبة ٢٥,٣٪ منهم يقرءونها من موقع أخبار الحوادث الصادرة عن أخبار اليوم.

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في أي موقع تقرأ أخبار الحوادث عبر شبكة الانترنت، حيث كانت قيم كا٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

٥.(ب) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في أي موقع تقرأ أخبار الحوادث عبر شبكة الانترنت:

جدول (٢٣)

المواقع	تعليم عام ن=١٣٦		تعليم خاص ن=٥٦		الإجمالي ن=١٩٢		كا٢	الدلالة د ح ١
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
موقع جريدة أخبار الحوادث	٣٥	٢٥,٧	١٦	٢٨,٦	٥١	٢٦,٦	٠,١٦٤	٠,٦٨٦ غير دالة
من خلال الإعلانات داخل المنتديات	٦٧	٤٩,٣	٢٥	٤٤,٦	٩٢	٤٧,٩	٠,٣٤٠	٠,٥٦٠ غير دالة
ابحث عنها عبر مواقع البحث	٧٢	٥٢,٩	٣١	٥٥,٤	١٠٣	٥٣,٦	٠,٠٩٣	٠,٧٦٠ غير دالة

يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٥٢,٩٪ من أفراد العينة بالتعليم العام الذين يقرءون أخبار الحوادث عن طريق الانترنت يبحثون عليها من مواقع البحث، ونسبة ٤٩,٣٪ منهم يقرءونها من خلال الإعلانات داخل المنتديات، ونسبة ٢٥,٧٪ منهم يقرءونها من موقع أخبار الحوادث الصادرة عن أخبار اليوم، و نسبة ٥٥,٤٪ من أفراد العينة بالتعليم الخاص الذين يقرءون أخبار الحوادث عن طريق الانترنت يبحثون عليها من مواقع البحث، ونسبة ٤٤,٦٪ منهم يقرءونها من خلال الإعلانات داخل المنتديات،

ونسبة ٢٨,٦٪ منهم يقرءونها من موقع أخبار الحوادث الصادرة عن أخبار اليوم.

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب التعليم العام وطلاب التعليم الخاص في أي موقع تقرأ أخبار الحوادث عبر شبكة الانترنت، حيث كانت قيم كا٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

٥.(ج)- الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية في أي موقع تقرأ أخبار الحوادث عبر شبكة الانترنت:

جدول (٢٤)

المواقع	منخفض ن=٢٨		متوسط ن=١١٤		مرتفع ن=٥٠		إجمالي ن= ١٩٢		كا٢	الدلالة د ح ٢
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
موقع جريدة أخبار الحوادث	١٠	٣٥,٧	٣٢	٢٨,١	٩	١٨	٥١	٢٦,٦	٣,٢١٤	٠,٢٠٠ غير دالة
من خلال الإعلانات داخل المنتديات	٢١	٧٥	٥٠	٤٣,٩	٢١	٤٢	٩٢	٤٧,٩	٩,٦٨٣	٠,٠١
ابحث عنها عبر مواقع البحث	٨	٢٨,٦	٦٠	٥٢,٦	٣٥	٧٠	١٠٣	٥٣,٦	١٢,٥٠٤	٠,٠١

يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٧٥٪ من أفراد العينة ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض الذين يقرءون أخبار الحوادث عن طريق الانترنت من خلال الإعلانات داخل المنتديات ونسبة ٣٥,٧٪ منهم يقرءونها من موقع أخبار الحوادث الصادرة عن أخبار اليوم،، ونسبة ٢٨,٦٪ منهم يقرءونها يبحثون عليها من مواقع البحث، ونسبة ٥٢,٦٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصاد الاجتماعي المتوسط الذين يقرءون أخبار الحوادث عن طريق الانترنت يبحثون عليها من مواقع البحث، ونسبة ٤٣,٩٪ منهم يقرءونها من خلال الإعلانات داخل المنتديات، ونسبة ٢٨,١٪ منهم يقرءونها من موقع أخبار الحوادث الصادرة عن أخبار اليوم، و نسبة ٧٠٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع الذين يقرءون أخبار الحوادث عن طريق الانترنت يبحثون عليها من مواقع البحث، ونسبة ٤٢٪ منهم يقرءونها من خلال الإعلانات داخل المنتديات، ونسبة ١٨٪ منهم يقرءونها من موقع أخبار الحوادث الصادرة عن أخبار اليوم.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في أي المواقع يقرءون أخبار الحوادث عبر شبكة الانترنت، حيث كانت قيم كا٢ دالة عند مستوى دلالة ٠,٠١ فيما عدا مواقع موقع أخبار الحوادث الصادرة عن دار أخبار اليوم كانت الفروق غير دالة.

٦. كيفية الوصول إلى هذه المواقع:

جدول (٢٥)

كيفية الوصول إلى هذه المواقع	الاستجابة ن=١٩٢		كا٢	الدلالة د ح ١
	ك	٪		
عن طريق مواقع الصحف الالكترونية	٥٦	٣٩,٢	٣٣,٣٣٣	٠,٠٠١
عن طريق حفظ عناوين بعض المواقع أو المنتديات التي تنشرها	٤٥	٢٣,٤	٥٤,١٨٨	٠,٠٠١
أصل إليه من خلال الإعلانات داخل المنتديات	٨٨	٤٥,٨	١,٣٣٣	٠,٢٤٨ غير دالة
ابحث عنها في المواقع	٦٩	٣٥,٩	١٥,١٨٨	٠,٠٠١
عن طريق الأصدقاء	٤٩	٢٥,٥	٤٦,٠٢١	٠,٠٠١

يتضح من الجدول السابق :

١. أن نسبة ٤٥,٨٪ من أفراد العينة الذين يقرءون أخبار الحوادث عن طريق الانترنت يصلون إلى هذه المواقع من خلال الإعلانات داخل المنتديات، ونسبة ٣٩,٢٪ منهم يصلون إليها عن طريق مواقع الصحف الالكترونية، ونسبة ٣٥,٩٪ منهم يصلون إليها ابحث عنها في المواقع.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة وبين الاستجابات المتوقعة في كيفية الوصول إلى هذه المواقع، حيث كانت قيم كا٢ دالة عند مستوى ٠,٠٠١، فيما عدا أصل إليه من خلال الإعلانات داخل المنتديات لم يكن فيها فروق ذات دلالة.

٦.(أ)- الفروق بين الجنسين(ذكور-إناث) في كيفية الوصول إلى هذه المواقع:

جدول (٢٦)

كيفية الوصول للموقع	ذكور ن=٩٧		إناث ن=٩٥		الإجمالي ن=١٩٢		كا٢	الدلالة د ح ١
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
عن طريق مواقع الصحف الالكترونية	٣٢	٣٣	٢٤	٢٥,٣	٥٦	٣٩,٢	١,٣٨٧	٠,٢٣٩ غير دالة
عن طريق حفظ عناوين بعض المواقع أو المنتديات التي تنشرها	١٩	١٩,٦	٢٦	٢٧,٤	٤٥	٢٣,٤	١,٦١٩	٠,٢٠٣ غير دالة
أصل إليه من خلال الإعلانات داخل المنتديات	٤٧	٤٨,٥	٤١	٤٣,٢	٨٨	٤٥,٨	٠,٥٤٢	٠,٤٦٢ غير دالة
ابحث عنها في المواقع	٣٥	٣٦,١	٣٤	٣٥,٨	٦٩	٣٥,٩	٠,٠٠٢	٠,٩٦٦ غير دالة
عن طريق الأصدقاء	٢٣	٢٣,٧	٢٦	٢٧,٤	٤٩	٢٥,٥	٠,٣٣٨	٠,٥٦١ غير دالة

يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٤٨,٥٪ من أفراد العينة الذكور الذين يقرءون أخبار الحوادث عن طريق الانترنت يصلون إلى هذه المواقع من خلال الإعلانات داخل المنتديات، ونسبة ٣٦,١٪ منهم يصلون إليها بالبحث عنها في المواقع، ونسبة ٣٣٪ منهم يصلون إليها عن طريق مواقع الصحف الالكترونية، ونسبة ٤٣,٢٪ من أفراد العينة الإناث الذين يقرءون أخبار الحوادث عن طريق الانترنت يصلون إلى هذه المواقع من خلال الإعلانات داخل

المنتديات، ونسبة ٣٥,٨٪ منهم يصلون إليها ابحث عنها في المواقع، ونسبة ٢٧,٤٪ منهم يصلون إليها عن طريق الأصدقاء.

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في كيفية الوصول إلى هذه المواقع، حيث كانت قيم كا٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

٦.(ب) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في كيفية الوصول إلى هذه المواقع:

جدول (٢٧)

كيفية الوصول للموقع	تعليم عام ن=١٣٦		تعليم خاص ن=٥٦		الإجمالي ن=١٩٢		كا٢	الدلالة د ح ١
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
عن طريق مواقع الصحف الالكترونية	٣٨	٢٧,٩	١٩	٣٢,١	٥٦	٣٩,٢	٠,٣٣٩	٠,٥٦٠ غير دالة
عن طريق حفظ عناوين بعض المواقع أو المنتديات التي تنشرها	٣٣	٢٤,٣	١٢	٢١,٤	٤٥	٢٣,٤	٠,١٧٨	٠,٦٧٣ غير دالة
أصل إليه من خلال الإعلانات داخل المنتديات	٦٣	٤٦,٣	٢٥	٤٤,٦	٨٨	٤٥,٨	٠,٠٤٥	٠,٨٣٢ غير دالة
ابحث عنها في المواقع	٤٧	٣٤,٦	٢٢	٣٩,٣	٦٩	٣٥,٩	٠,٣٨٥	٠,٥٣٥ غير دالة
عن طريق الأصدقاء	٣٥	٢٥,٧	١٤	٢٥	٤٩	٢٥,٥	٠,٠١١	٠,٩١٥ غير دالة

يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٤٦,٣٪ من أفراد العينة بالتعليم العام الذين يقرءون أخبار الحوادث عن طريق الانترنت يصلون إلى هذه المواقع من خلال الإعلانات داخل المنتديات، ونسبة ٣٤,٦٪ منهم يصلون إليها ابحث

عنها في المواقع، ونسبة ٢٧,٩٪ منهم يصلون إليها عن طريق مواقع الصحف الالكترونية، ونسبة ٤٤,٦٪ من أفراد العينة بالتعليم الخاص الذين يقرءون أخبار الحوادث عن طريق الانترنت يصلون إلى هذه المواقع من خلال الإعلانات داخل المنتديات، ونسبة ٣٩,٣٪ منهم يصلون إليها ابحث عنها في المواقع، ونسبة ٣٢,١٪ منهم يصلون إليها عن طريق مواقع الصحف الالكترونية.

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب التعليم العام وطلاب التعليم الخاص في كيفية الوصول إلى هذه المواقع، حيث كانت قيم كا٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

٦.(ج)- الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية في كيفية الوصول إلى هذه المواقع:

جدول (٢٨)

كيفية الوصول للموقع	منخفض		متوسط		مرتفع		إجمالي		كا٢	الدلالة د ح ٢
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
عن طريق مواقع الصحف الالكترونية	١١	٣٩,٣	٣٦	٣١,٦	٩	١٨	٥٦	٣٩,٢	٤,٧٢٧	٠,٠٩٤ غير دالة
عن طريق حفظ عناوين بعض المواقع أو المنتديات	٥	١٧,٩	٢٥	٢١,٩	١٥	٣٠	٤٥	٢٣,٤	١,٨٣٠	٠,٤٠٠ غير دالة
أصل إليه من خلال الإعلانات داخل المنتديات	٨	٢٨,٦	٥١	٤٤,٧	٢٩	٥٨	٨٨	٤٥,٨	٦,٣٩٧	٠,٠٥
ابحث عنها في المواقع	٥	١٧,٩	٣٧	٣٢,٥	٢٧	٥٤	٦٩	٣٥,٩	١١,٦٦١	٠,٠١
عن طريق الأصدقاء	٩	٣٢,١	٢٨	٢٤,٦	١٢	٢٤	٤٩	٢٥,٥	٠,٧٦٢	٠,٦٨٣ غير دالة

يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٣٩,٣٪ من أفراد العينة ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض الذين يقرءون أخبار الحوادث عن طريق الانترنت يصلون

إلى هذه المواقع عن طريق مواقع الصحف الالكترونية، ونسبة ٣٢,١٪ منهم يصلون إليها عن طريق الأصدقاء، ونسبة ٢٨,٦٪ منهم يصلون إليها من خلال الإعلانات داخل المنتديات، ونسبة ٤٤,٧٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصاد الاجتماعي المتوسط الذين يقرءون أخبار الحوادث عن طريق الانترنت يصلون إلى هذه المواقع من خلال الإعلانات داخل المنتديات، ونسبة ٣١,٦٪ منهم يصلون إليها عن طريق مواقع الصحف الالكترونية، ونسبة ٣٢,٥٪ منهم يصلون إليها ابحث عنها في المواقع، و نسبة ٥٨٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع الذين يقرءون أخبار الحوادث عن طريق الانترنت يصلون إلى هذه المواقع من خلال الإعلانات داخل المنتديات، ونسبة ٥٤٪ منهم يصلون إليها ابحث عنها في المواقع، ونسبة ٣٠٪ منهم يصلون إليها عن طريق عن طريق حفظ عناوين بعض المواقع أو المنتديات التي تنشرها.

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في كيفية الوصول إلى هذه المواقع، حيث كانت قيم كا٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ ، فيما عدا ابحث عنها في المواقع كانت الفروق لصالح المستوى الاجتماعي المرتفع،دالة عند مستوى ٠,٠١، وفي أصل إليه من خلال الإعلانات داخل المنتديات دالة له عند مستوى ٠,٠٥ لصالح المستوى الاجتماعي المرتفع.

٧.الوقت المفضل للقراءة:

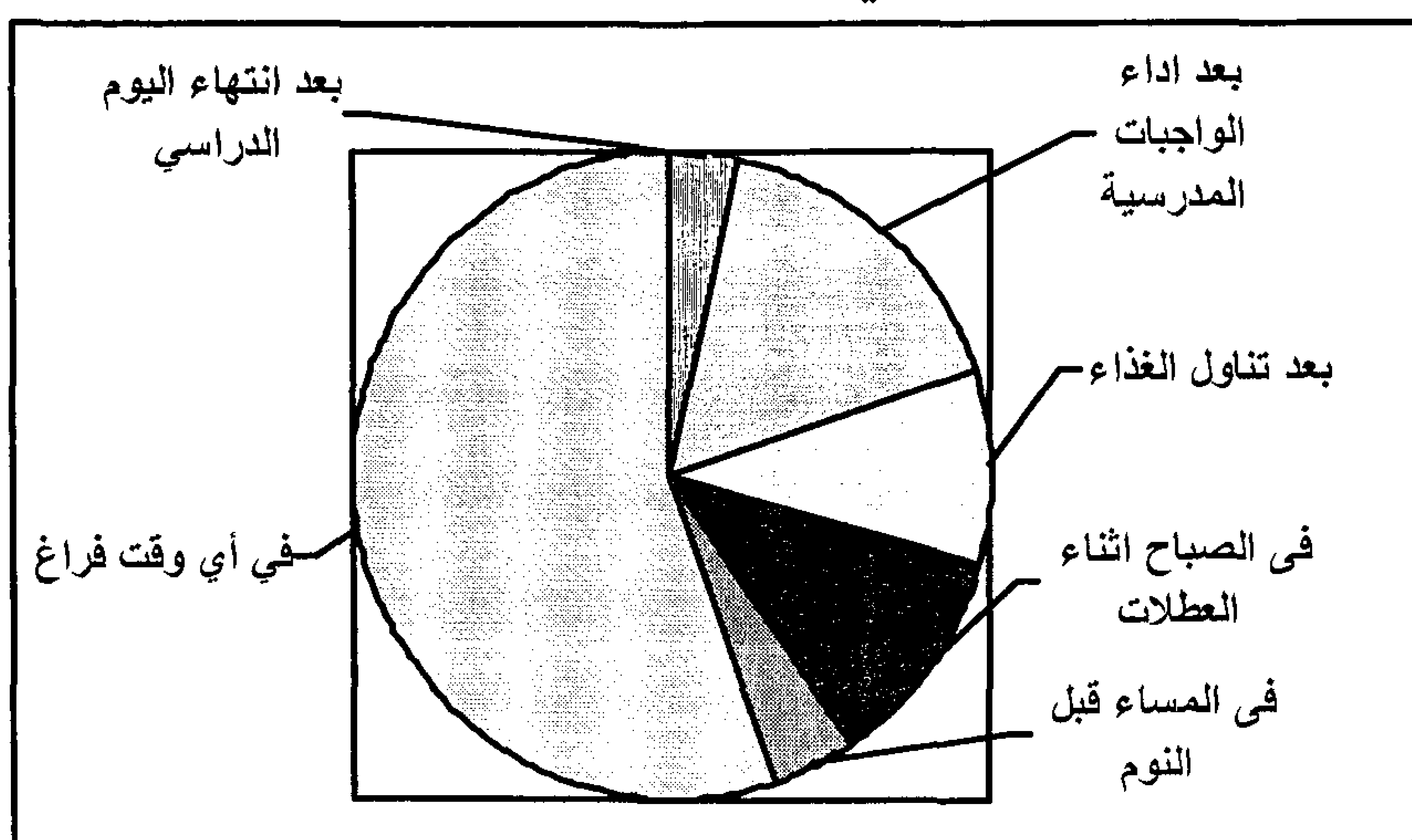
جدول (٢٩)

الوقت المفضل للقراءة	الاستجابة		كا٢	الدلالة
	ك	٪		د ح ٥
بعد انتهاء اليوم الدراسي	١٠	٣,٢	٣٥٠,٩٤٨	٠,٠٠١
بعد أداء الواجبات المدرسية	٥١	١٦,٦		
بعد تناول الغذاء	٣٠	٩,٧		
في الصبح أثناء العطلات	٣٤	١١		
في المساء قبل النوم	١٣	٤,٢		
في أي وقت فراغ	١٧٠	٥٥,٢		
الجملــــة	٣٠٨	١٠٠		

شكل (١١)

يوضح الفروق بين استجابات الأفراد

في الوقت المفضل للقراءة



يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٥٥,٢٪ من أفراد العينة يفضلون قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة في أي وقت فراغ، ونسبة ١٦,٦٪ منهم يفضلون قراءتها بعد أداء الواجبات المدرسية،ونسبة ١١٪ منهم يفضلون قراءتها في الصبح أثناء العطلات.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة وبين الاستجابات المتوقعة في الوقت المفضل لقراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة ،حيث كانت قيمة كا٢ = ٣٥٠,٩٤٨ وهي دالة عند مستوى ٠,٠٠١

٧.(أ)- الفروق بين الجنسين(ذكور - إناث) في الوقت المفضل للقراءة:

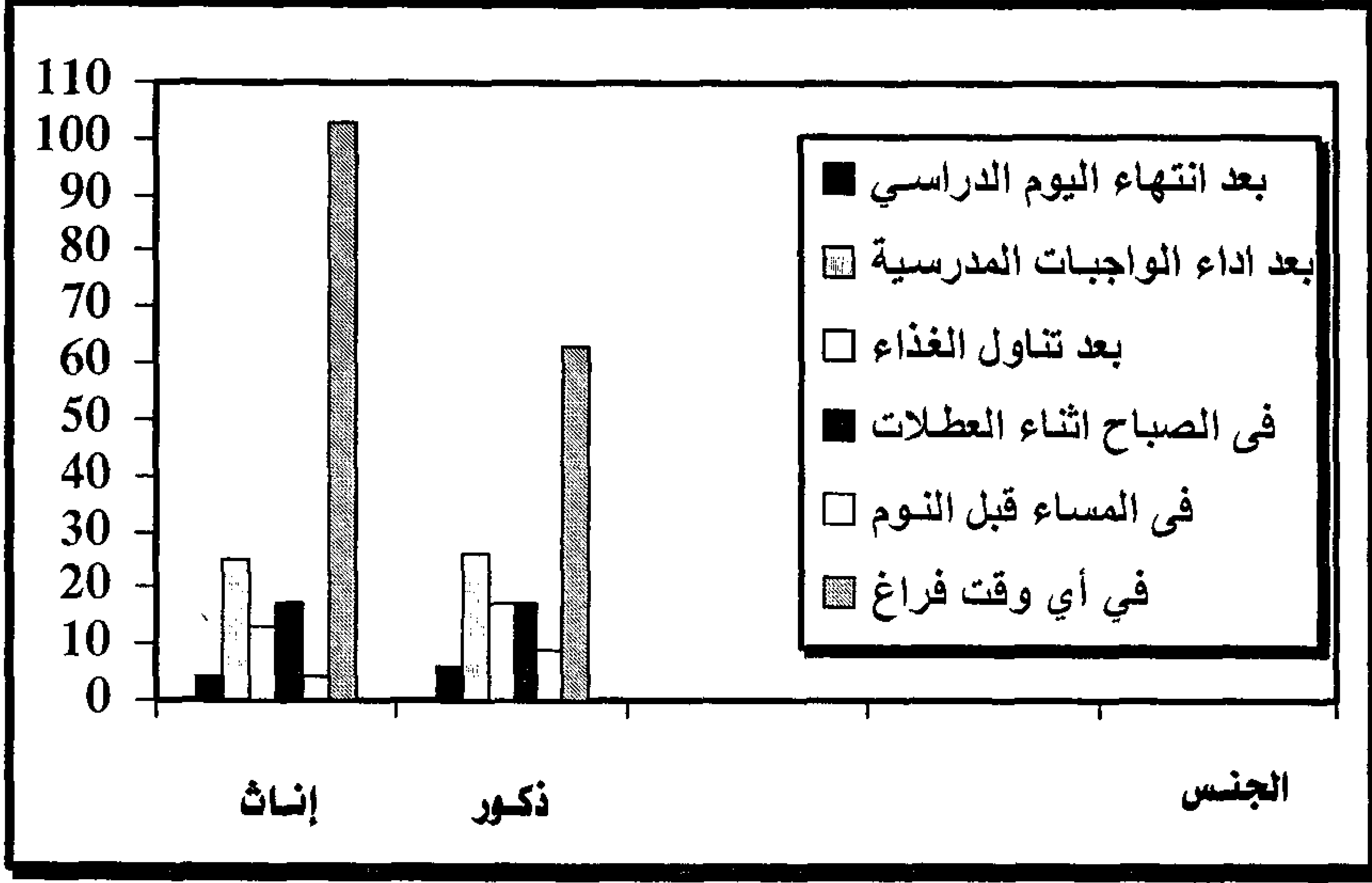
جدول (٣٠)

الوقت المفضل للقراءة	ذكور		إناث		الإجمالي		كا٢	الدلالة د ح ٥
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
بعد انتهاء اليوم الدراسي	٦	٤,٢	٤	٢,٤	١٠	٣,٢	٨,٦٨٢	٠,١٢٢ غير دالة
بعد أداء الواجبات المدرسية	٢٦	١٨,٣	٢٥	١٥,١	٥١	١٦,٦		
بعد تناول الغذاء	١٧	١٢	١٣	٧,٨	٣٠	٩,٧		
في الصبح أثناء العطلات	١٧	١٢	١٧	١٠,٢	٣٤	١١		
في المساء قبل النوم	٩	٦,٣	٤	٢,٤	١٣	٤,٢		
في أي وقت فراغ	٦٧	٤٧,٢	١٠٣	٦٢	١٧٠	٥٥,٢		
الجمـــــلة	١٤٢	١٠٠	١٦٦	١٠٠	٣٠٨	١٠٠		

شكل (١٢)

يوضح الفروق بين الجنسين(ذكور – إناث)

في الوقت المفضل للقراءة



يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٤٧,٣٪ من أفراد العينة الذكور يفضلون قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة في أي وقت فراغ، ونسبة ١٨,٣٪ منهم يفضلون قراءتها بعد أداء الواجبات المدرسية، ونسبة ١٢٪ منهم يفضلون قراءتها في الصبح أثناء العطلات، ونسبة ١٢٪ منهم يفضلون قراءتها في الصبح بعد تناول الطعام ، و نسبة ٦٢٪ من أفراد العينة الإناث يفضلون قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة في أي وقت فراغ، ونسبة ١٥,١٪ منهم يفضلون قراءتها بعد أداء الواجبات المدرسية، ونسبة ١٠,٢٪ منهم يفضلون قراءتها في الصبح أثناء العطلات .

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في الوقت المفضل لقراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، حيث كانت قيمة كا٢ = ٨,٦٨٢ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

٧.(ب) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في الوقت المفضل للقراءة:

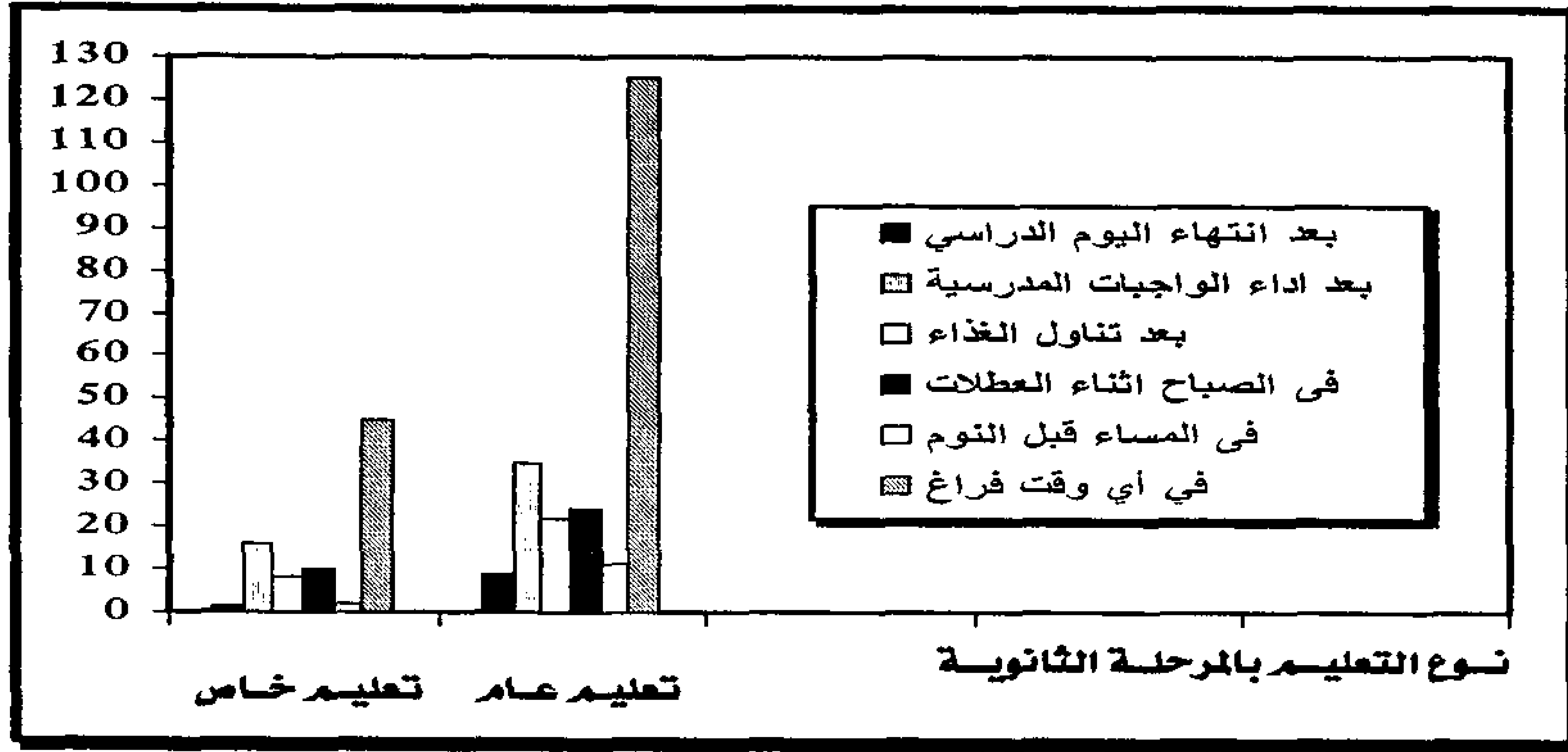
جدول (٣١)

الوقت المفضل للقراءة	تعليم عام		تعليم خاص		الإجمالي		كا٢	الدلالة د ح ٥
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
بعد انتهاء اليوم الدراسي	٩	٤	١	١,٢	١٠	٣,٢	٢,٩٨١	٠,٧٠٣ غير دالة
بعد أداء الواجبات المدرسية	٣٥	١٥,٥	١٦	١٩,٥	٥١	١٦,٦		
بعد تناول الغذاء	٢٢	٩,٧	٨	٩,٨	٣٠	٩,٧		
في الصبح أثناء العطلات	٢٤	١٠,٦	١٠	١٢,٢	٣٤	١١		
في المساء قبل النوم	١١	٤,٩	٢	٢,٤	١٣	٤,٢		
في أي وقت فراغ	١٢٥	٥٥,٣	٤٥	٥٤,٩	١٧٠	٥٥,٢		
الجملـــــة	٢٢٦	١٠٠	٨٢	١٠٠	٣٠٨	١٠٠		

شكل (١٣)

يوضح الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص

في الوقت المفضل للقراءة



يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٥٥,٣٪ من أفراد العينة بالتعليم العام يفضلون قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة في أي وقت فراغ، ونسبة ١٥,٥٪ منهم يفضلون قراءتها بعد أداء الواجبات المدرسية، ونسبة ١٠,٦٪ منهم يفضلون قراءتها في الصبح أثناء العطلات، و نسبة ٥٤,٩٪ من أفراد العينة بالتعليم الخاص يفضلون قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة في أي وقت فراغ، ونسبة ١٩,٥٪ منهم يفضلون قراءتها بعد أداء الواجبات المدرسية، ونسبة ١٢,٢٪ منهم يفضلون قراءتها في الصبح أثناء العطلات.

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب التعليم العام وطلاب التعليم الخاص في الوقت المفضل لقراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، حيث كانت قيمة كا٢ = ٢,٩٨١ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

٧.(ج)-الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية في الوقت المفضل للقراءة:

جدول (٣٢)

الوقت المفضل للقراءة	منخفض		متوسط		مرتفع		إجمالي		كا٢	الدلالة د ح ١٠
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
بعد انتهاء اليوم الدراسي	٣	٦,٧	٥	٢,٧	٢	٢,٥	١٠	٣,٢		
بعد أداء الواجبات المدرسية	٩	٢٠	٣٠	١٦,٣	١٢	١٥,٢	٥١	١٦,٦		
بعد تناول الغذاء	١١	٢٤,٤	١٥	٨,٢	٤	٥,١	٣٠	٩,٧		
في الصبح أثناء العطلات	٤	٨,٩	٢٠	١٠,٩	١٠	١٢,٧	٣٤	١١	٢٦,٨٤٤	٠,٠١
في المساء قبل النوم	٠	٠	١٣	٧,١	٠	٠	١٣	٤,٢		
في أي وقت فراغ	١٨	٤٠	١٠١	٥٤,٩	٥١	٦٤,٦	١٧٠	٥٥,٢		
الجملة	٤٥	١٠٠	١٨٤	١٠٠	٧٩	١٠٠	٣٠٨	١٠٠		

يتضح من الجدول السابق :

١. أن نسبة ٤٠٪ من أفراد العينة ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض يفضلون قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة في أي وقت فراغ، ونسبة ٢٤,٤٪ منهم يفضلون قراءتها في بعد تناول الغذاء، ونسبة ٢٠٪ منهم يفضلون قراءتها بعد أداء الواجبات المدرسية، ونسبة ٥٤,٩٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصاد الاجتماعي المتوسط يفضلون قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة في أي وقت فراغ، ونسبة ١٦,٣٪ منهم يفضلون قراءتها بعد أداء الواجبات المدرسية، ونسبة ١٠,٩٪ منهم يفضلون قراءتها في الصبح أثناء العطلات، و نسبة ٦٤,٦٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع يفضلون قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة في أي وقت فراغ، ونسبة ١٥,٢٪ منهم يفضلون قراءتها بعد أداء الواجبات المدرسية، ونسبة ١٢,٧٪ منهم يفضلون قراءتها في الصبح أثناء العطلات.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في الوقت المفضل لقراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، حيث كانت قيمة كا٢ = ٢٦,٨٤٤ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠١.

٨

.الاستغراق في القراءة:

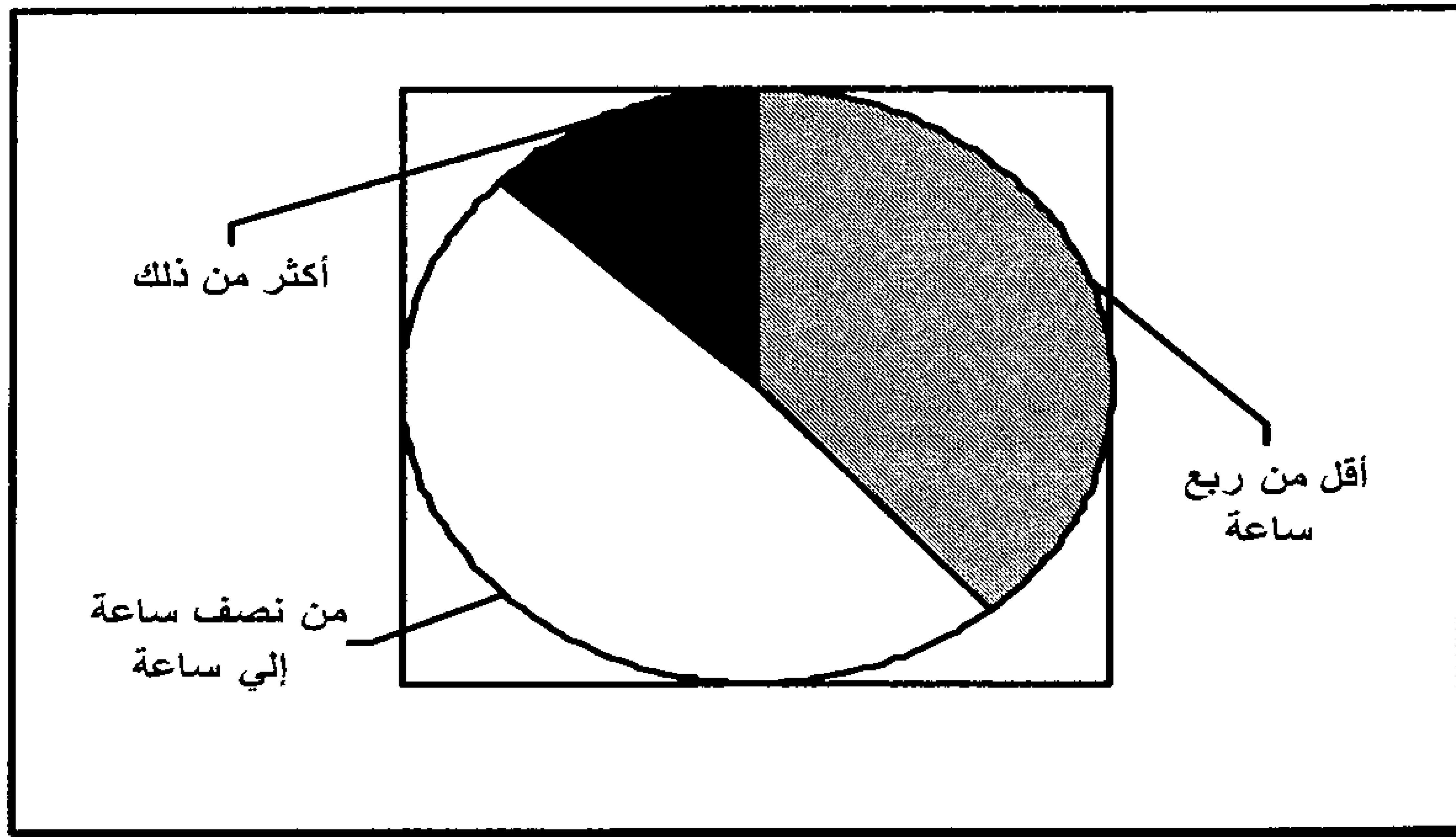
جدول(٣٣)

الوقت الذي تقضيه في القراءة	الاستجابة		كا٢	الدلالة د ح ٢
	ك	٪		
أقل من ربع ساعة	١١٩	٣٨,٦	٦١,٧٦٠	٠,٠٠١
من نصف ساعة إلى ساعة	١٤٩	٤٨,٤		
أكثر من ذلك	٤٠	١٣		
الجمـــــلة	٣٠٨	١٠٠		

شكل (١٤)

يوضح الفروق بين استجابات الأفراد

في الاستغراق في القراءة



يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٤٨,٤٪ من أفراد العينة يقضون من نصف ساعة إلى ساعة في قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، ونسبة ٣٨,٦٪ منهم يقضون أقل من ربع ساعة، ونسبة ١٣٪ منهم يقضون أكثر من ساعة.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة وبين الاستجابات المتوقعة في الوقت الذي يقضونه في قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة ،حيث كانت قيمة كا٢ = ٦١,٧٦٠ وهي دالة عند مستوى ٠,٠٠١.

٨.(أ)- الفروق بين الجنسين(ذكور – إناث) في الاستغراق في القراءة:

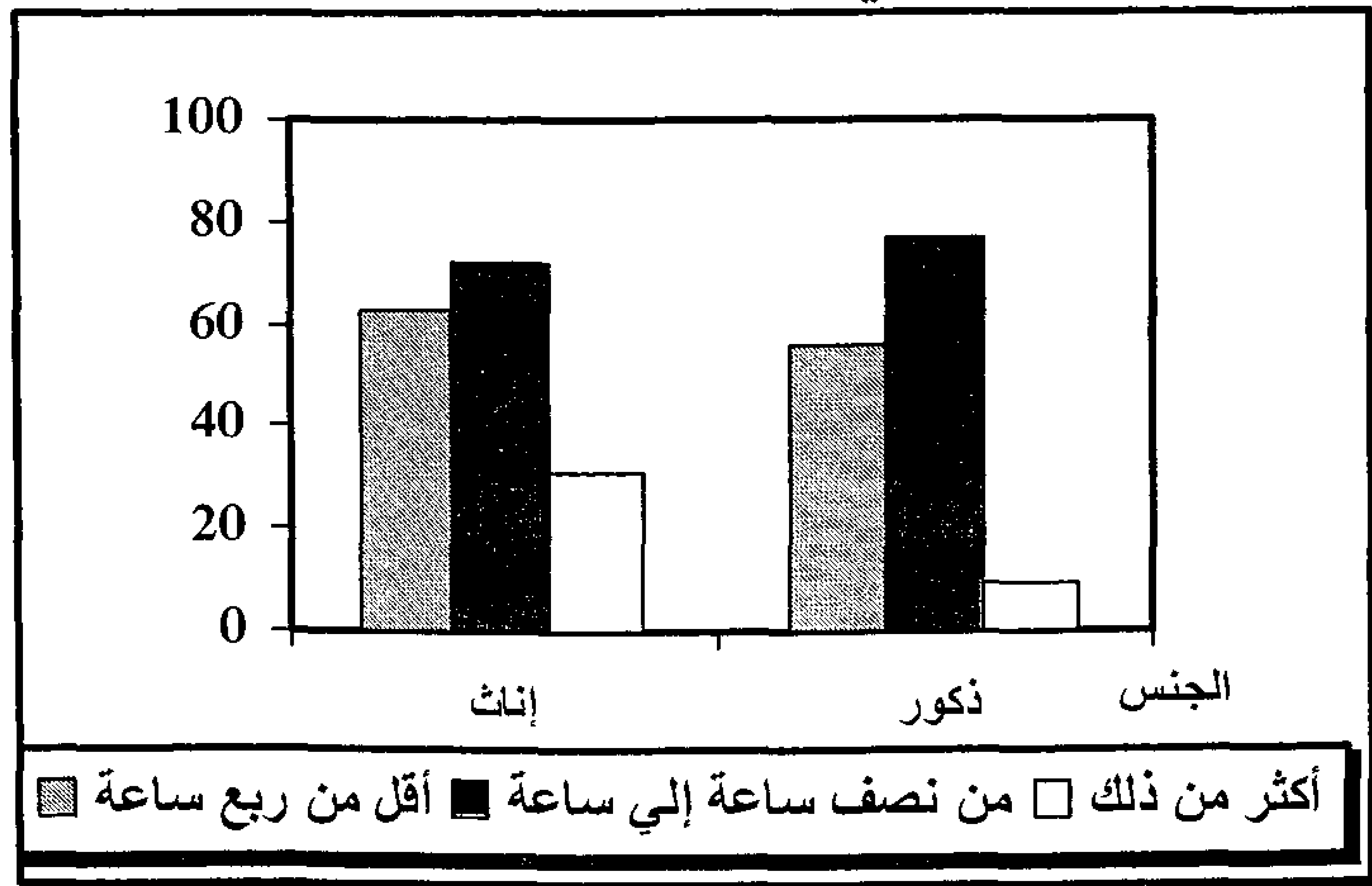
جدول (٣٤)

الوقت	ذكور		إناث		الإجمالي		كا٢	الدلالة
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		د ح ٢
أقل من ربع ساعة	٥٦	٣٩,٤	٦٣	٣٨	١١٩	٣٨,٦	١٠,٨٧٥	٠,٠١
من نصف ساعة إلى ساعة	٧٧	٥٤,٢	٧٢	٤٣,٤	١٤٩	٤٨,٤		
أكثر من ذلك	٩	٦,٣	٣١	١٨,٧	٤٠	١٣		
الجملـــــة	١٤٢	١٠٠	١٦٦	١٠٠	٣٠٨	١٠٠		

شكل (١٥)

يوضح الفروق بين الجنسين

في الاستغراق فى القراءة



يتضح من الجدول السابق :

١. أن نسبة ٥٤,٢٪ من أفراد العينة الذكور يقضون من نصف ساعة إلى ساعة في قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، ونسبة ٣٩,٤٪ منهم يقضون أقل من ربع ساعة، ونسبة ٦,٣٪ منهم يقضون أكثر من ساعة ، و نسبة ٤٣,٤٪ من أفراد العينة الإناث يقضون من نصف ساعة إلى ساعة في قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، ونسبة ٣٨٪ منهم يقضون أقل من ربع ساعة، ونسبة ١٨,٧٪ منهم يقضون أكثر من ساعة.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في الوقت الذي يقضونه في قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، حيث كانت قيمة كا٢ = ١٠,٨٧٥وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠١.

٨.(ب) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في الاستغراق في القراءة:

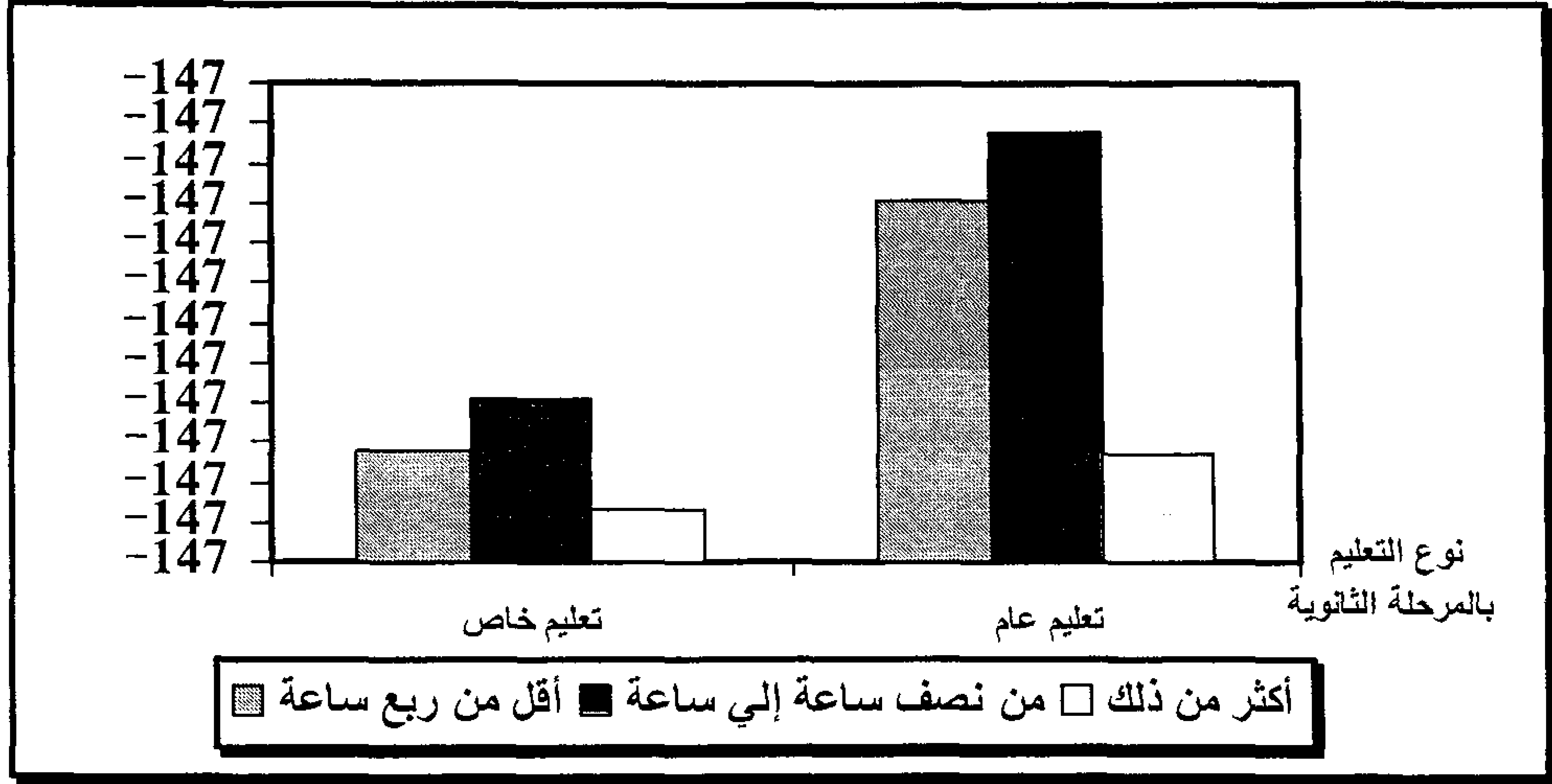
جدول (٣٥)

الوقت	تعليم عام		تعليم خاص		الإجمالي		كا٢	الدلالة د ح ٢
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
أقل من ربع ساعة	٩١	٤٠,٣	٢٨	٣٤,١	١١٩	٣٨,٦	١,٣٥١	٠,٥٠٩ غير دالة
من نصف ساعة إلى ساعة	١٠٨	٤٧,٨	٤١	٥٠	١٤٩	٤٨,٤		
أكثر من ذلك	٢٧	١١,٩	١٣	١٥,٩	٤٠	١٣		
الجمـــــلة	٢٢٦	١٠٠	٨٢	١٠٠	٣٠٨	١٠٠		

شكل (١٦)

يوضح الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص

في الاستغراق في القراءة



يتضح من الجدول السابق :

١. أن نسبة ٤٧,٨٪ من أفراد العينة بالتعليم العام يقضون من نصف ساعة إلى ساعة في قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، ونسبة ٤٠,٣٪ منهم يقضون أقل من ربع ساعة، ونسبة ١١,٩٪ منهم يقضون أكثر من ساعة، و نسبة ٥٠٪ من أفراد العينة بالتعليم الخاص يقضون من نصف ساعة إلى ساعة في قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، ونسبة ٣٤,١٪ منهم يقضون أقل من ربع ساعة، ونسبة ١٥,٩٪ منهم يقضون أكثر من ساعة.

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب التعليم العام وطلاب التعليم الخاص في الوقت الذي يقضونه في قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، حيث كانت قيمة كا٢ = ١,٣٥١ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

٨.(ج)- الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية فى الاستغراق في القراءة:

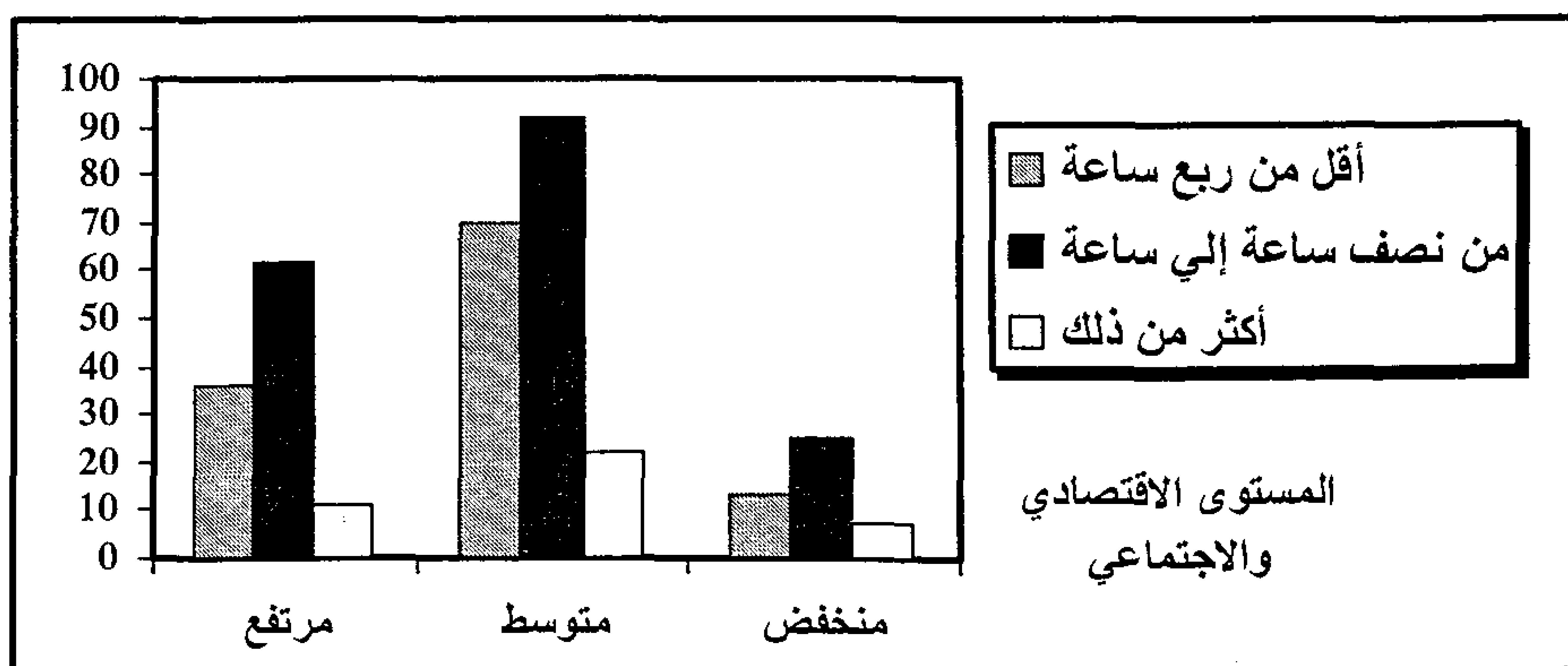
جدول (٣٦)

الـــــــــوقت	منخفض		متوسط		مرتفع		إجمالي		كا٢	الدلالة د ح ٦
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
أقل من ربع ساعة	١٣	٢٨,٩	٧٠	٣٨	٣٦	٤٥,٦	١١٩	٣٨,٦	٤,١٣٠	٠,٣٨٩ غير دالة
من نصف ساعة	٢٥	٥٥,٦	٩٢	٥٠	٦٢	٤٠,٥	١٤٩	٤٨,٤		
أكثر من ذلك	٧	١٥,٦	٢٢	١٢	١١	١٣,٩	٤٠	١٣		
الجمـــلة	٤٥	١٠٠	١٨٤	١٠٠	٧٩	١٠٠	٣٠٨	١٠٠		

شكل (١٧)

يوضح الفروق بين المستويات الاجتماعية

في الاستغراق فى القراءة



تضح من الجدول السابق :

١. أن نسبة ٥٥,٦٪ من أفراد العينة ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض يقضون من نصف ساعة إلى ساعة في قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، ونسبة ٢٨,٩٪ منهم يقضون أقل من ربع

ساعة، ونسبة ١٥,٦٪ منهم يقضون أكثر من ساعة، ونسبة ٥٠٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصاد الاجتماعي المتوسط يقضون من نصف ساعة إلى ساعة في قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، ونسبة ٣٨٪ منهم يقضون أقل من ربع ساعة، ونسبة ١٢٪ منهم يقضون أكثر من ساعة، ونسبة ٤٥,٦٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع يقضون أقل من ربع ساعة في قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، ونسبة ٤٠,٥٪ منهم يقضون من نصف ساعة إلى ساعة، ونسبة ١٣,٩٪ منهم يقضون أكثر من ساعة.

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في الوقت الذي يقضونه في قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، حيث كانت قيمة كا٢ = ٤,١٣٠ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ .

٩. مع من تقرأ أخبار الحوادث:

جدول (٣٧)

مع من تقرأ أخبار الحوادث	الاستجابة ن=٣٠٨		كا٢	الدلالة د ح ١
	ك	٪		
أفضل قرأتها بمفردي	٢٣٤	٧٦	٨٣,١١٧	٠,٠٠١
أقرؤها مع الأصدقاء	٧٦	٢٤,٧	٧٩,٠١٣	٠,٠٠١
أقرؤها مع أحد أفراد الأسرة	٩١	٢٩,٥	٥١,٥٤٥	٠,٠٠١
أقرؤها مع الجيران	٢٢	٧,١	٢٢٦,٢٨٦	٠,٠٠١

يتضح من الجدول السابق :

١. أن نسبة ٧٦٪ من أفراد العينة يفضلون قراءة أخبار الحوادث بمفردهم، ونسبة ٢٩,٥٪ منهم يفضلون قراءتها مع أحد أفراد الأسرة ، ونسبة ٢٤,٧٪ منهم يفضلون قراءتها مع الأصدقاء.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة وبين الاستجابات المتوقعة في مع من تقرأ أخبار الحوادث، حيث كانت قيم كا٢ دالة عند مستوى ٠,٠٠١.

٩.(أ)- الفروق بين الجنسين(ذكور – إناث) في مع من تقرأ أخبار الحوادث:

جدول (٣٨)

مع من تقرأ أخبار الحوادث	ذكور ن=١٤٢		إناث ن=١٦٦		الإجمالي ن=٣٠٨		كا٢	الدلالة د ح ١
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
أفضل قرأتها بمفردي	١٠٨	٧٦,١	١٢٦	٧٥,٩	٢٣٤	٧٦	٠,٠٠١	٠,٩٧٥ غير دالة
أقرؤها مع الأصدقاء	٤٢	٢٩,٦	٣٤	٢٠,٥	٧٦	٢٤,٧	٣,٤٠٦	٠,٠٦٥ غير دالة
أقرؤها مع أحد أفراد الأسرة	٤١	٢٨,٩	٥٠	٣٠,١	٩١	٢٩,٥	٠,٠٥٧	٠,٨١١ غير دالة
أقرؤها مع الجيران	٩	٦,٣	١٣	٧,٨	٢٢	٧,١	٠,٢٥٧	٠,٦١٢ غير دالة

يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٧٦,١٪ من أفراد العينة الذكور يفضلون قراءة أخبار الحوادث بمفردهم، ونسبة ٢٩,٦٪ منهم يفضلون قراءتها مع الأصدقاء، ونسبة

٢٨,٩٪ منهم يفضلون قراءتها مع أحد أفراد الأسرة،و نسبة ٧٥,٩٪ من أفراد العينة الإناث يفضلون قراءة أخبار الحوادث بمفردهم، ونسبة ٣٠,١٪ منهم يفضلون قراءتها مع أحد أفراد الأسرة ، ونسبة ٢٠,٥٪ منهم يفضلون قراءتها مع الأصدقاء .

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في مع من تقرأ أخبار الحوادث ، حيث كانت قيم كا٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

٩.(ب) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في مع من تقرأ أخبار الحوادث:

جدول (٣٩)

مع من تقرأ أخبار الحوادث	تعليم عام ن=٢٢٦		تعليم خاص ن=٨٢		الإجمالي ن=٣٠٨		كا٢	الدلالة د ح ١
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
أفضل قراءتها بمفردي	١٦٨	٧٤,٣	٦٦	٨٠,٥	٢٣٤	٧٦	١,٢٤٧	٠,٢٦٤ غير دالة
أقرءوها مع الأصدقاء	٥٥	٢٤,٣	٢١	٢٥,٦	٧٦	٢٤,٧	٠,٠٥٢	٠,٨١٩ غير دالة
أقرءوها مع أحد أفراد الأسرة	٦٣	٢٧,٩	٢٨	٣٤,١	٩١	٢٩,٥	١,١٣٦	٠,٢٨٦ غير دالة
أقرءوها مع الجيران	١٥	٦,٦	٧	٨,٥	٢٢	٧,١	٠,٣٢٧	٠,٥٦٧ غير دالة

يتضح من الجدول السابق :

١. أن نسبة ٧٤,٣٪ من أفراد العينة بالتعليم العام يفضلون قراءة أخبار الحوادث بمفردهم، ونسبة ٢٧,٩٪ منهم يفضلون قراءتها مع أحد أفراد الأسرة ، ونسبة ٢٤,٣٪ منهم يفضلون قراءتها مع الأصدقاء، ونسبة ٨٠,٥٪ من أفراد العينة بالتعليم الخاص يفضلون قراءة أخبار الحوادث بمفردهم، ونسبة ٣٤,١٪ منهم يفضلون قراءتها مع أحد أفراد الأسرة ، ونسبة ٢٥,٦٪ منهم يفضلون قراءتها مع الأصدقاء.

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب التعليم العام وطلاب التعليم الخاص في مع من تقرأ أخبار الحوادث، حيث كانت قيم كا٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

٩.(ج)- الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية في مع من تقرأ أخبار الحوادث:

جدول (٤٠)

مع من تقرأ أخبار الحوادث	منخفض		متوسط ن=١٨٤		مرتفع ن=٧٩		إجمالي		كا٢	الدلالة د ح ٢
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
أفضل قرأتها بمفردي	٣٠	٦٦,٧	١٤٢	٧٧,٢	٦٢	٧٨,٥	٢٣٤	٧٦	٢,٥٥٣	٠,٢٧٩ غير دالة
أقرؤها مع الأصدقاء	١١	٢٤,٤	٤٥	٢٤,٥	٢٠	٢٥,٣	٧٦	٢٤,٧	٠,٠٢٤	٠,٩٨٨ غير دالة
أقرؤها مع أحد أفراد الأسرة	١٦	٣٥,٦	٥٥	٢٩,٩	٢٠	٢٥,٣	٩١	٢٩,٥	١,٤٧٠	٠,٤٧٩ غير دالة
أقرؤها مع الجيران	٦	١٣,٣	١١	٦	٥	٦,٣	٢٢	٧,١	٣,٠٥٥	٠,٢١٧ غير دالة

يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٦٦,٧٪ من أفراد العينة ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض يفضلون قراءة أخبار الحوادث بمفردهم، ونسبة ٣٥,٦٪ منهم يفضلون قراءتها مع أحد أفراد الأسرة ، ونسبة ٢٤,٤٪ منهم يفضلون قراءتها مع الأصدقاء.

٢. كذلك يتضح أن نسبة ٧٧,٢٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصاد الاجتماعي المتوسط يفضلون قراءة أخبار الحوادث بمفردهم، ونسبة ٢٩,٩٪ منهم يفضلون قراءتها مع أحد أفراد الأسرة ، ونسبة ٢٤,٥٪ منهم يفضلون قراءتها مع الأصدقاء.

٣. كذلك يتضح أن نسبة ٧٨,٥٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع يفضلون قراءة أخبار الحوادث بمفردهم، ونسبة ٢٥,٣٪ منهم يفضلون قراءتها مع أحد أفراد الأسرة ، ونسبة ٢٥,٣٪ منهم يفضلون قراءتها مع الأصدقاء.

٤. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في مع من تقرأ أخبار الحوادث، حيث كانت قيم كا٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

١٠.مدى التحدث مع الآخرين في أخبار الحوادث:

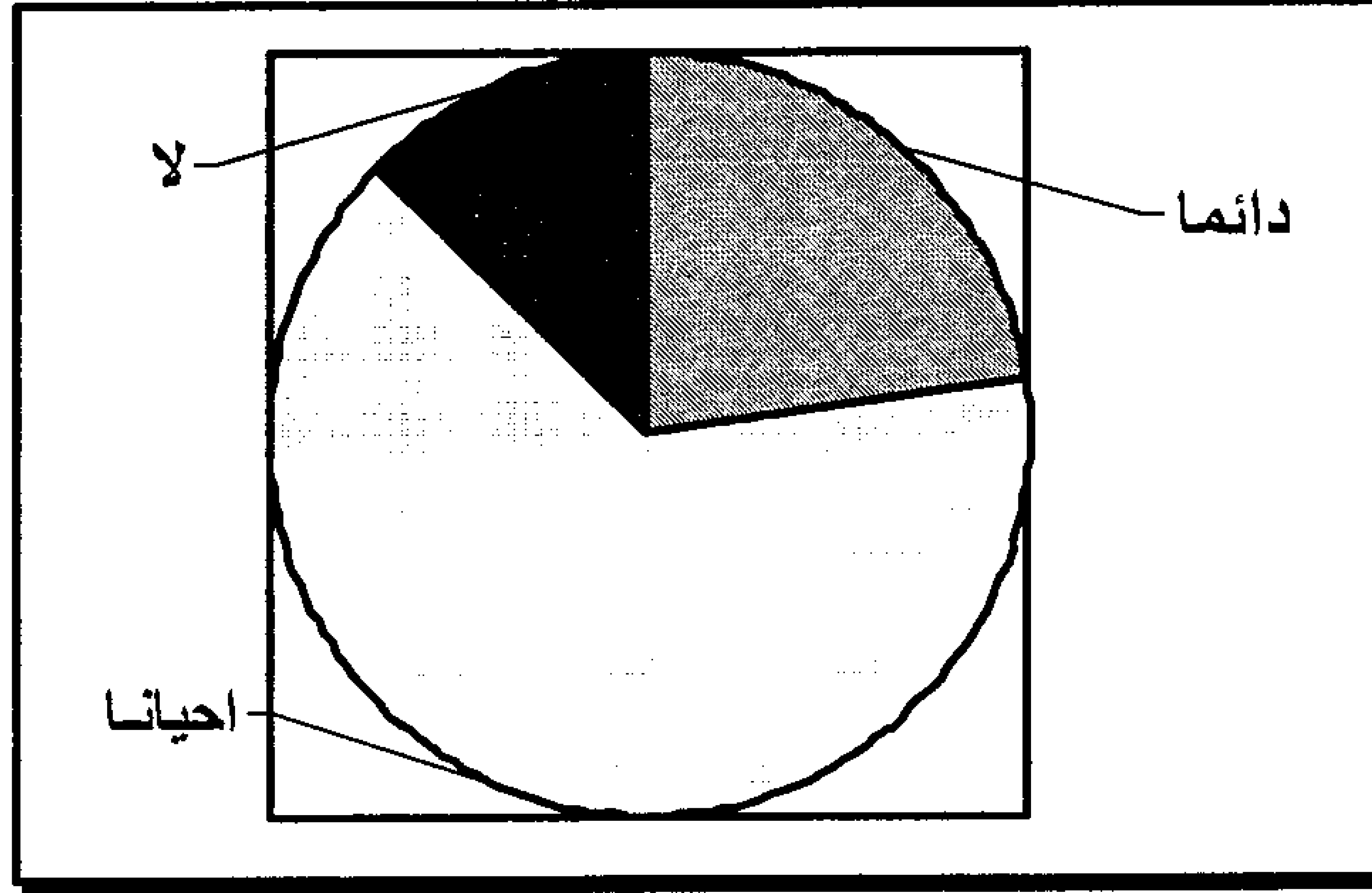
جدول(٤١)

مدى التحدث مع الآخرين	الاستجابة		كا٢	الدلالة د ح ٢
	ك	٪		
دائما	٧٠	٢٢,٧	١٤٠,٢٦٦	٠,٠٠١
أحيانا	١٩٩	٦٤,٦		
لا	٣٩	١٢,٧		
الجملـــــة	٣٠٨	١٠٠		

شكل (١٨)

يوضح الفروق بين استجابات الأفراد

في مدى التحدث مع الآخرين في أخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٢٢,٧٪ من أفراد العينة يتحدثون مع الآخرين دائما في أخبار الحوادث ، ونسبة ٦٤,٦٪ منهم يتحدثون أحيانا.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة وبين الاستجابات المتوقعة في مدى التحدث مع الآخرين في أخبار الحوادث،حيث كانت قيمة كا٢ = ١٤٠,٢٦٦ وهي دالة عند مستوى ٠,٠٠١.

١٠.(أ)- الفروق بين الجنسين(ذكور - إناث) في مدى التحدث مع الآخرين في أخبار الحوادث:

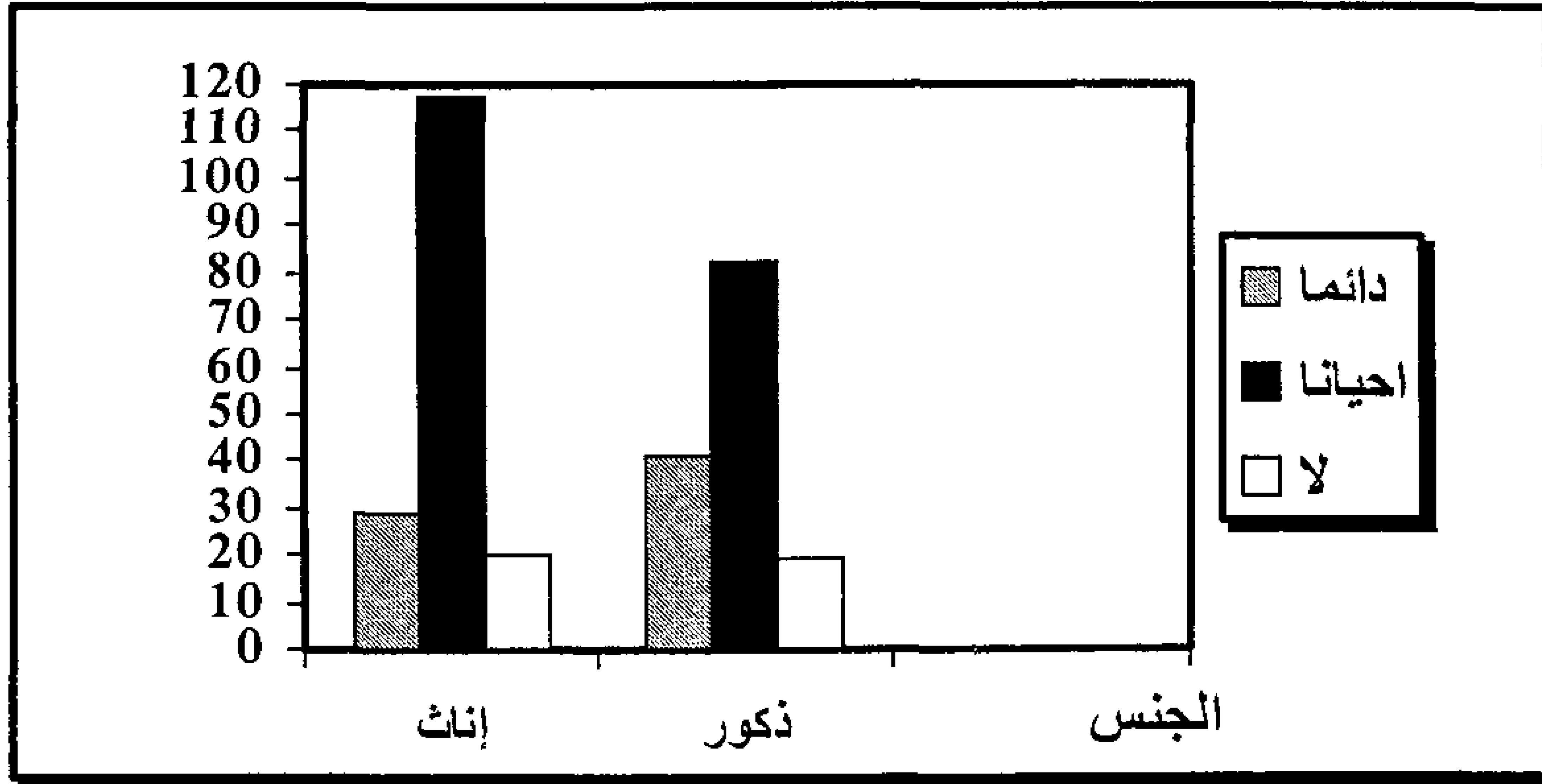
جدول (٤٢)

مدى التحدث	ذكور		إناث		الإجمالي		كا٢	الدلالة د ح ٢
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
دائما	٤١	٢٨,٩	٢٩	١٧,٥	٧٠	٢٢,٧	٦,٤٠٧	٠,٠٥
أحيانا	٨٢	٥٧,٧	١١٧	٧٠,٥	١٩٩	٦٤,٦		
لا	١٩	١٣,٤	٢٠	١٢	٣٩	١٢,٧		
الجملة	١٤٢	١٠٠	١٦٦	١٠٠	٣٠٨	١٠٠		

شكل (١٩)

يوضح الفروق بين الجنسين

في مدى التحدث مع الآخرين في أخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٢٨,٩٪ من أفراد العينة الذكور يتحدثون مع الآخرين دائما في أخبار الحوادث ، ونسبة ٥٧,٧٪ منهم يتحدثون أحيانا، ونسبة ١٧,٥٪ من أفراد العينة الإناث يتحدثون مع الآخرين دائما في أخبار الحوادث ، ونسبة ٧٠,٥٪ منهم يتحدثون أحيانا.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في مدى التحدث مع الآخرين في أخبار الحوادث، حيث كانت قيمة كا٢ = ٦,٤٠٧ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

١٠.(ب) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في مدى التحدث مع الآخرين في أخبار الحوادث:

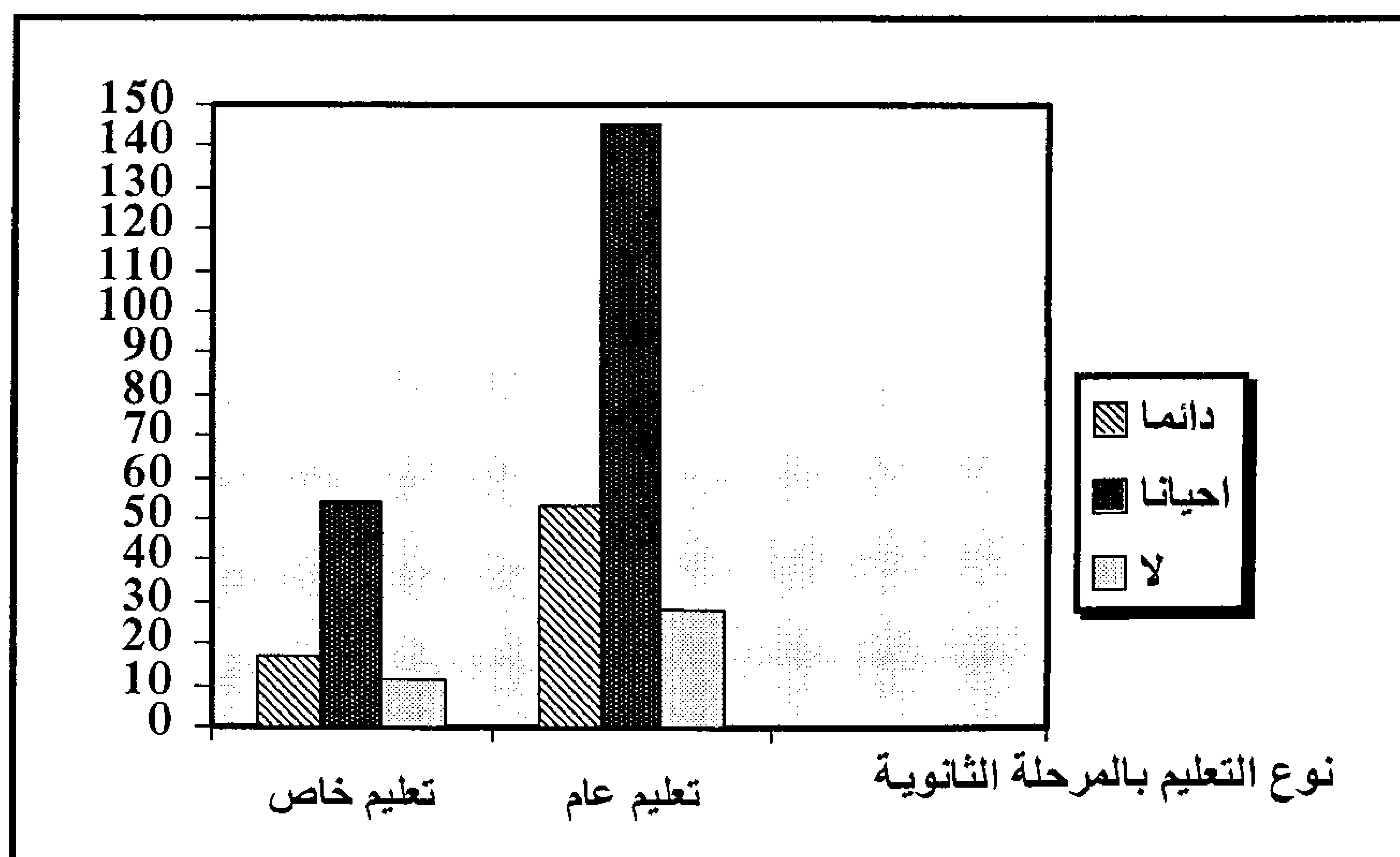
جدول (٤٣)

مدى التحدث	تعليم عام		تعليم خاص		الإجمالي		كا٢	الدلالة د ح ٢
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
دائما	٥٣	٢٣,٥	١٧	٢٠,٧	٧٠	٢٢,٧	٠,٢٧٢	٠,٨٧٣ غير دالة
أحيانا	١٤٥	٦٤,٢	٥٤	٦٥,٩	١٩٩	٦٤,٦		
لا	٢٨	١٢,٤	١١	١٣,٤	٣٩	١٢,٧		
الجمـــــلة	٢٢٦	١٠٠	٨٢	١٠٠	٣٠٨	١٠٠		

شكل (٢٠)

يوضح الفروق بين التعليم العام والخاص

في مدى التحدث مع الآخرين في أخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٢٣,٥٪ من أفراد العينة بالتعليم العام يتحدثون مع الآخرين دائما في أخبار الحوادث ، ونسبة ٦٤,٢٪ منهم يتحدثون أحيانا، و نسبة ٢٠,٧٪ من أفراد العينة بالتعليم الخاص يتحدثون مع الآخرين دائما في أخبار الحوادث ، ونسبة ٦٥,٩٪ منهم يتحدثون أحيانا.

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب التعليم العام وطلاب التعليم الخاص في مدى التحدث مع الآخرين في أخبار الحوادث، حيث كانت قيمة كا٢ = ٠,٢٧٢ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

١٠.(ج)-الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية في مدى التحدث مع الآخرين في أخبار الحوادث:

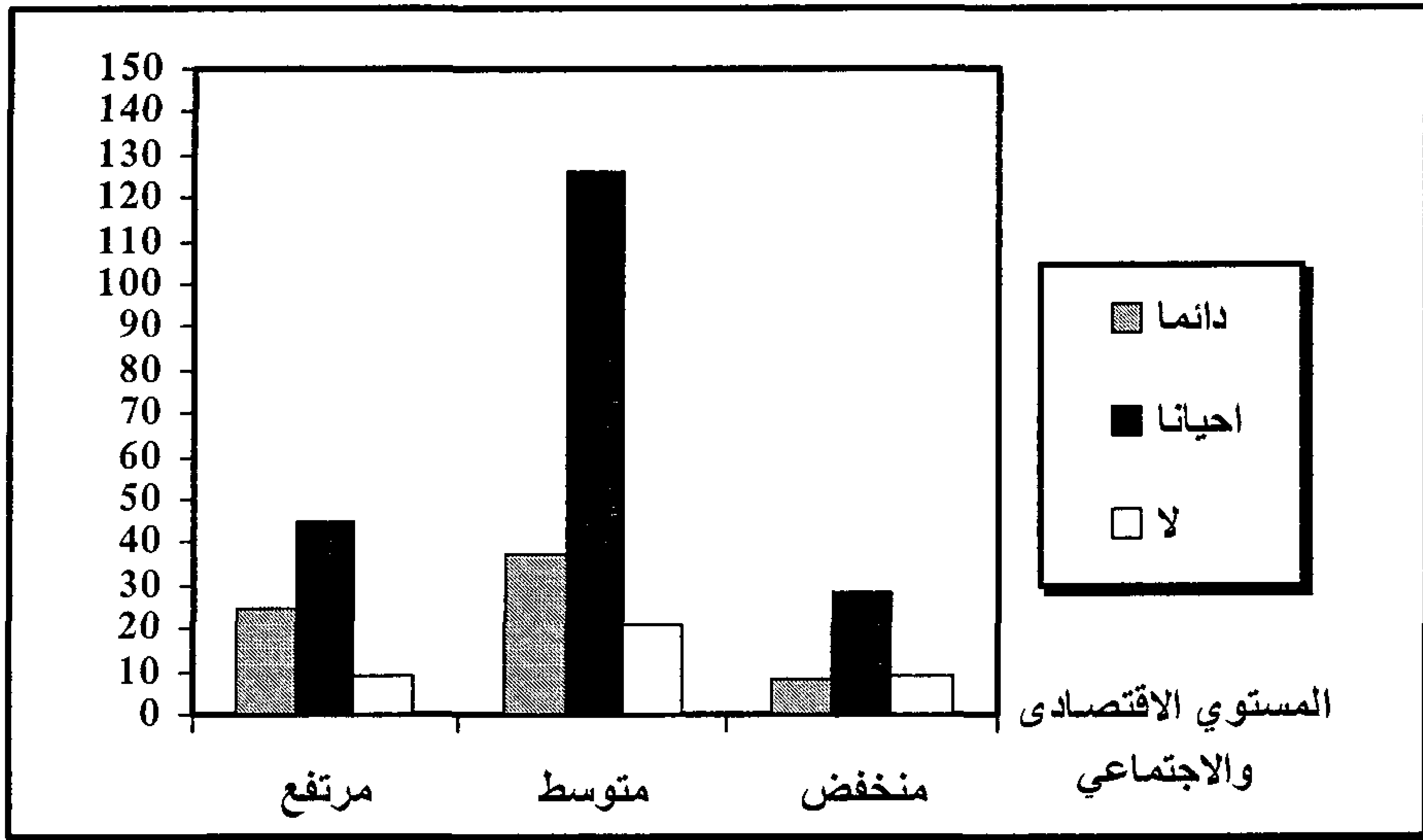
جدول (٤٤)

مدى التحدث	منخفض		متوسط		مرتفع		إجمالي		كا٢	الدلالة د ح ٤
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
دائما	٨	١٧,٨	٣٧	٢٠,١	٢٥	٣١,٦	٧٠	٢٢,٧	٧,٢٢٧	٠,١٢٤ غير دالة
أحيانا	٢٨	٦٢,٢	١٢٦	٦٨,٥	٤٥	٥٧	١٩٩	٦٤,٦		
لا	٩	٢٠	٢١	١١,٤	٩	١١,٤	٣٩	١٢,٧		
الجملة	٤٥	١٠٠	١٨٤	١٠٠	٧٩	١٠٠	٣٠٨	١٠٠		

شكل (٢١)

يوضح الفروق بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية

في مدى التحدث مع الآخرين في أخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق :

١. أن نسبة ١٧,٨٪ من أفراد العينة ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي يتحدثون مع الآخرين دائما في أخبار الحوادث ، ونسبة ٦٢,٢٪ منهم يتحدثون أحيانا، ونسبة ٢٠,١٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصاد الاجتماعي المتوسط يتحدثون مع الآخرين دائما في أخبار الحوادث ، ونسبة ٦٨,٥٪ منهم يتحدثون أحيانا، و نسبة ٣١,٦٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع يتحدثون مع الآخرين دائما في أخبار الحوادث ، ونسبة ٥٧٪ منهم يتحدثون أحيانا.

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في مدى التحدث مع الآخرين في أخبار

الحوادث، حيث كانت قيمة كا٢ = ٧,٢٢٧ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

١١. أكثر من تتحدث معهم فيما قرأت:

جدول (٤٥)

أكثر من تتحدث معهم فيما قرأت	الاستجابة ن=٢٦٩		كا٢	الدلالة
	ك	٪		د ح ١
الأسرة	١٦٢	٦٠,٢	١١,٢٤٥	٠,٠٠١
الأقارب	٦٠	٢٢,٣	٨٢,٥٣٢	٠,٠٠١
الأصدقاء	٢٠٨	٧٧,٣	٨٠,٣٣١	٠,٠٠١
زملاء العمل	١٠٩	٤٠,٥	٩,٦٦٩	٠,٠٢
المدرسين	٤١	١٥,٢	١٢٩,٩٩٦	٠,٠٠١
الجيران	٢١	٧,٨	١٩١,٥٥٨	٠,٠٠١

يتضح من الجدول السابق :

١. أن نسبة ٧٧,٣٪ من أفراد العينة يتحدثون عن أخبار الحوادث مع الأصدقاء ، ونسبة ٦٠,٢٪ منهم يتحدثون عن أخبار الحوادث مع الأسرة ، ونسبة ٤٠,٥٪ منهم يتحدثون عنة أخبار الحوادث مع زملاء العمل.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة وبين الاستجابات المتوقعة في أكثر من تتحدث معهم عن أخبار الحوادث، حيث كانت قيم كا٢ دالة عند مستوى ٠,٠٠١.

١١.(أ)- الفروق بين الجنسين(ذكور – إناث) في أكثر من تتحدث معهم فيما قرأت:

جدول (٤٦)

مع من تتحدث	ذكور ن=١٢٣		إناث ن=١٤٦		الإجمالي ن=٢٦٩		كا٢	الدلالة د ح ١
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
الأسرة	٥٩	٤٨	١٠٣	٧٠,٥	١٦٢	٦٠,٢	١٤,٢٠٩	٠,٠٠١
الأقارب	٢٦	٢١,١	٣٤	٢٣,٣	٦٠	٢٢,٣	٠,١٧٨	٠,٦٧٣ غير دالة
الأصدقاء	٩٢	٧٤,٨	١١٦	٧٩,٥	٢٠٨	٧٧,٣	٠,٥٠١	٠,٤٧٩ غير دالة
زملاء العمل	٤٧	٣٨,٢	٦٢	٤٢,٦	١٠٩	٤٠,٥	٠,٥٤٢	٠,٤٦٢ غير دالة
المدرسين	٢٦	٢١,١	١٥	١٠,٣	٤١	١٥,٢	٦,٠٩٩	٠,٠٥
الجيران	١٠	٨,١	١١	٧,٥	٢١	٧,٨	٠,٠٣٣	٠,٨٥٦ غير دالة

يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٧٤,٨٪ من أفراد العينة الذكور يتحدثون عن أخبار الحوادث مع الأصدقاء ، ونسبة ٤٨٪ منهم يتحدثون عن أخبار الحوادث مع الأسرة ، ونسبة ٣٨,٢٪ منهم يتحدثون عنة أخبار الحوادث مع زملاء العمل، و نسبة ٧٩,٥٪ من أفراد العينة الإناث يتحدثون عن أخبار الحوادث مع الأصدقاء ، ونسبة ٧٠,٥٪ منهم يتحدثون عن أخبار الحوادث مع الأسرة ، ونسبة ٤٢,٦٪ منهم يتحدثون عنة أخبار الحوادث مع زملاء العمل.

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في أكثر من تتحدث معهم عن أخبار الحوادث، حيث كانت قيم كا٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥، فيما عدا التحدث مع الأسرة كانت هناك فروق

دالة عند مستوى ٠,٠٠١ لصالح الإناث، وفي التحدث مع المدرسين عند مستوى ٠,٠٥ لصالح الذكور.

١١.(ب) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في أكثر من تتحدث معهم فيما قرأت:

جدول (٤٧)

مع من تتحدث	تعليم عام ن=١٩٨		تعليم خاص ن=٧١		الإجمالي ن=٢٦٩		كا٢	الدلالة د ح ١
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
الأسرة	١١٤	٥٧,٦	٤٨	٦٧,٦	١٦٢	٦٠,٢	٢,١٩٥	٠,١٣٨ غير دالة
الأقارب	٣٩	١٩,٧	٢١	٢٩,٦	٦٠	٢٢,٣	٢,٩٤٤	٠,٠٨٨ غير دالة
الأصدقاء	١٤٨	٧٤,٧	٦٠	٨٤,٥	٢٠٨	٧٧,٣	٢,٨٣٩	٠,٠٩٢ غير دالة
زملاء العمل	٧٧	٣٨,٩	٣٢	٤٥,١	١٠٩	٤٠,٥	٠,٨٢٩	٠,٣٦٣ غير دالة
المدرسين	٢٦	١٣,١	١٥	٢١,١	٤١	١٥,٢	٢,٥٨٦	٠,١٠٨ غير دالة
الجيران	١٥	٧,٦	٦	٨,٥	٢١	٧,٨	٠,٠٥٦	٠,٨١٤ غير دالة

يتضح من الجدول السابق :

١. أن نسبة ٧٤,٧٪ من أفراد العينة بالتعليم العام يتحدثون عن أخبار الحوادث مع الأصدقاء ، ونسبة ٥٧,٦٪ منهم يتحدثون عن أخبار الحوادث مع الأسرة ، ونسبة ٣٨,٩٪ منهم يتحدثون عنة أخبار الحوادث مع زملاء العمل، و نسبة ٨٤,٥٪ من أفراد العينة بالتعليم الخاص يتحدثون عن أخبار الحوادث مع الأصدقاء ، ونسبة ٦٧,٦٪ منهم

يتحدثون عن أخبار الحوادث مع الأسرة ، ونسبة ٤٥,١٪ منهم يتحدثون عنة أخبار الحوادث مع زملاء العمل.

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب التعليم العام وطلاب التعليم الخاص في أكثر من تتحدث معهم عن أخبار الحوادث، حيث كانت قيم كا٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

١١.(ج)- الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية في أكثر من تتحدث معهم فيما قرأت:

جدول (٤٨)

مع من تتحدث	منخفض		متوسط ن=١٦٣		مرتفع ن=٧٠		إجمالي		كا٢	الدلالة د ح ٢
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
الأسرة	٢٥	٦٩,٤	١١٠	٦٧,٥	٢٧	٣٨,٦	١٦٢	٦٠,٢	١٨,٥٦	٠,٠٠١
الأقارب	٥	١٣,٩	٤٨	٢٩,٤	٧	١٠	٦٠	٢٢,٣	١٢,٣٨	٠,٠١
الأصدقاء	٢٦	٧٢,٢	١٢٧	٧٧,٩	٥٥	٧٨,٦	٢٠٨	٧٧,٣	٠,٣٢٩	٠,٧٣٠ غير دالة
زملاء العمل	١٤	٣٨,٩	٦٥	٣٩,٩	٣٠	٤٢,٩	١٠٩	٤٠,٥	٠,٢٢٦	٠,٨٩٣ غير دالة
المدرسين	٤	١١,١	٢٣	١٤,١	١٤	٢٠	٤١	١٥,٢	١,٨٦٤	٠,٣٩٤ غير دالة
الجيران	٥	١٣,٩	١٢	٧,٤	٤	٥,٧	٢١	٧,٨	٢,٣٢١	٠,٣١٣ غير دالة

يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٧٢,٢٪ من أفراد العينة ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض يتحدثون عن أخبار الحوادث مع الأصدقاء ، ونسبة ٦٩,٤٪

منهم يتحدثون عن أخبار الحوادث مع الأسرة ، ونسبة ٣٨,٩٪ منهم يتحدثون عنة أخبار الحوادث مع زملاء العمل، ونسبة ٧٧,٩٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصاد الاجتماعي المتوسط يتحدثون عن أخبار الحوادث مع الأصدقاء ، ونسبة ٦٧,٥٪ منهم يتحدثون عن أخبار الحوادث مع الأسرة ، ونسبة ٣٩,٩٪ منهم يتحدثون عنة أخبار الحوادث مع زملاء العمل، و نسبة ٧٨,٦٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع يتحدثون عن أخبار الحوادث مع الأصدقاء ، ونسبة ٤٢,٩٪ منهم يتحدثون عنة أخبار الحوادث مع زملاء العمل، ونسبة ٣٨,٦٪ منهم يتحدثون عن أخبار الحوادث مع الأسرة.

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في أكثر من تتحدث معهم عن أخبار الحوادث، حيث كانت قيم كا٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ ، فيما عدا التحدث مع الأسرة كانت هناك فروق لصالح المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض عند مستوى ٠,٠٠١، وفي التحدث مع الأقارب لصالح ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المتوسط دالة عند مستوى ٠,٠١.

١٢.طريقة قراءة أخبار الحوادث:

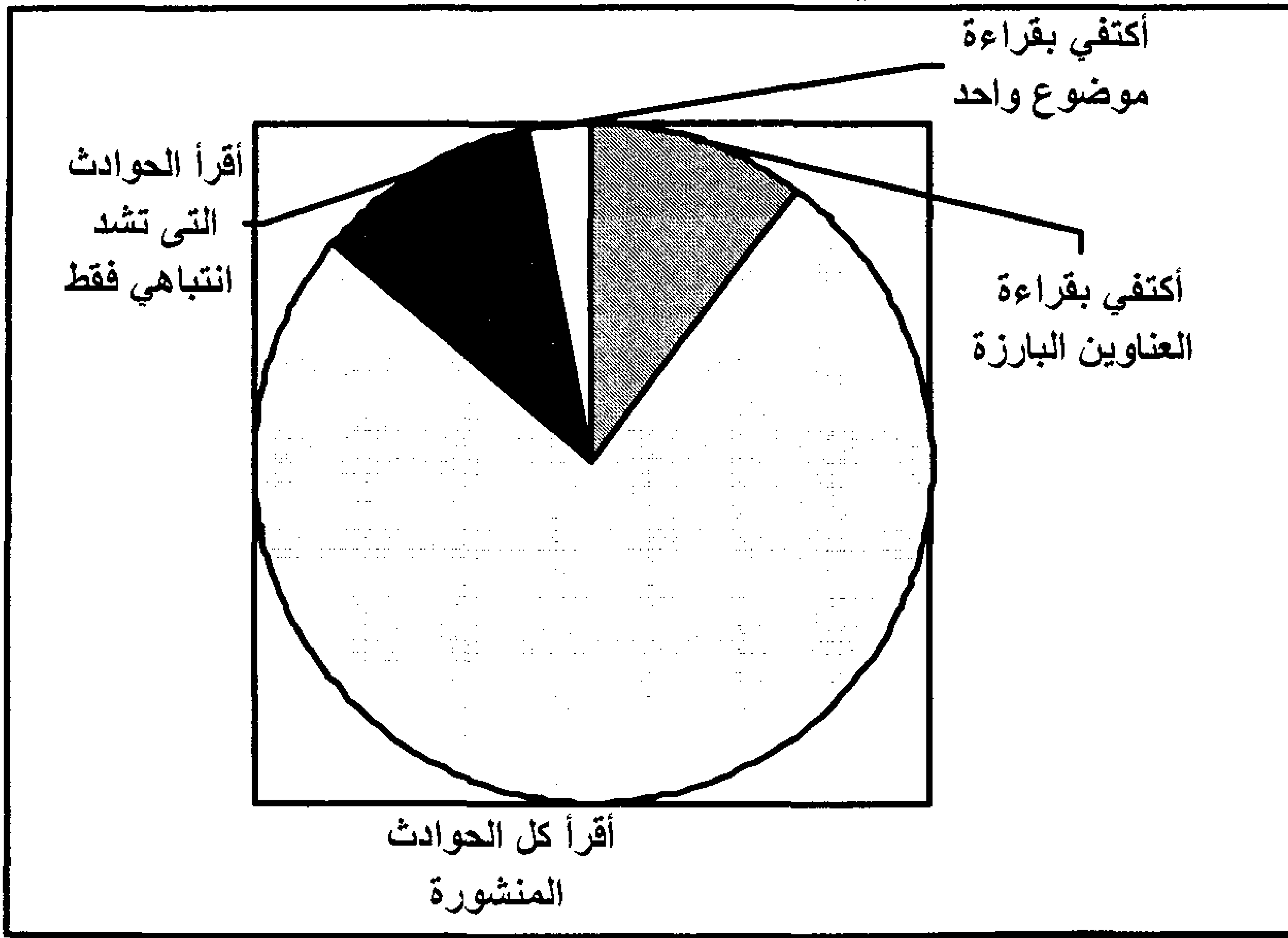
جدول(٤٩)

طريقة قراءة أخبار الحوادث	الاستجابة ك	الاستجابة ٪	كا٢	الدلالة د ح ٣
اكتفي بقراءة العناوين البارزة	٣٢	١٠,٤	٤٢٦,٤١٦	٠,٠٠١
اقرأ كل الحوادث المنشورة	٢٣٣	٧٥,٦		
اقرأ الحوادث المثيرة التي تشد انتباهي	٣٤	١١		
اكتفي بقراءة موضوع واحد فقط	٩	٢,٩		
الجمـــــلة	٣٠٨	١٠٠		

شكل (٢٢)

يوضح الفروق بين استجابات الأفراد

في طريقة قراءة أخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٧٥,٦٪ من أفراد العينة يقرءوا كل الحوادث المنشورة في الصحيفة ، ونسبة ١١٪ منهم يقرءوا الحوادث المثيرة التي تشد انتباههم، ونسبة ١٠,٤٪ منهم يكتفوا بقراءة العناوين البارزة.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة وبين الاستجابات المتوقعة في طريقة قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة ،حيث كانت قيمة كا٢ = ٤٢٦,٤١٦ وهي دالة عند مستوى ٠,٠٠١.

١٢.(أ)- الفروق بين الجنسين(ذكور - إناث) في طريقة قراءة أخبار الحوادث:

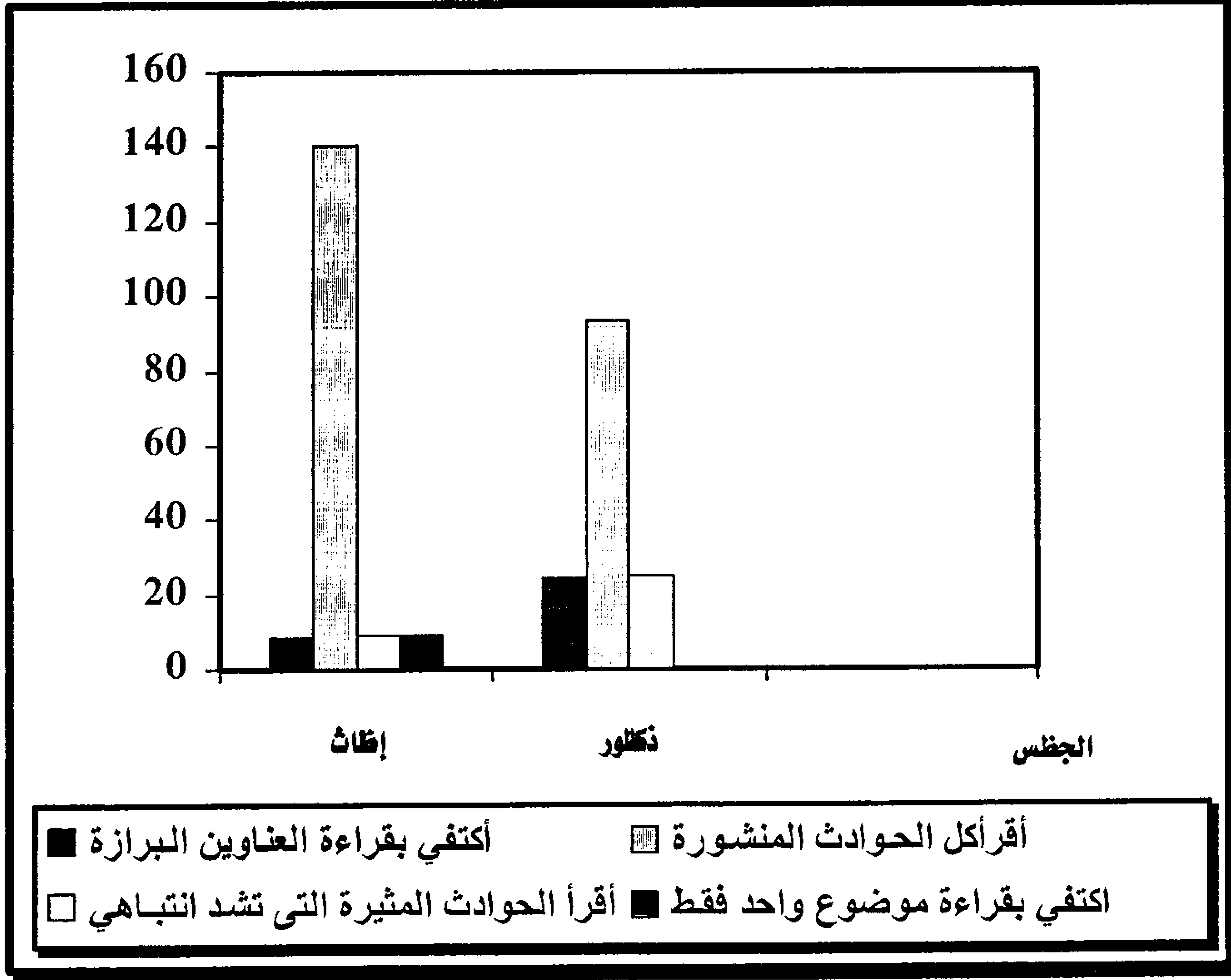
جدول (٥٠)

طريقة القراءة	ذكور		إناث		الإجمالي		كا٢	الدلالة د ح ٣
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
اكتفي بقراءة العناوين البارزة	٢٤	١٦,٩	٨	٤,٨	٣٢	١٠,٤	٣٢,٣٣٦	٠,٠٠١
اقرأ كل الحوادث المنشورة	٩٣	٦٥,٥	١٤٠	٨٤,٣	٢٣٣	٧٥,٦		
اقرأ الحوادث المثيرة التي تشد انتباهي	٢٥	١٧,٦	٩	٥,٤	٣٤	١١		
اكتفي بقراءة موضوع واحد فقط	٠	٠	٩	٥,٤	٩	٢,٩		
الجمـــلة	١٤٢	١٠٠	١٦٦	١٠٠	٣٠٨	١٠٠		

شكل (٢٣)

يوضح الفروق بين الجنسين

في طريقة قراءة أخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٦٥,٥٪ من أفراد العينة الذكور يقرءوا كل الحوادث المنشورة في الصحيفة ، ونسبة ١٧,٦٪ منهم يقرءوا الحوادث المثيرة التي تشد انتباههم، ونسبة ١٦,٩٪ منهم يكتفوا بقراءة العناوين البارزة، و نسبة ٨٤,٣٪ من أفراد العينة الإناث يقرءوا كل الحوادث المنشورة في الصحيفة ، ونسبة ٥,٤٪ منهم يقرءوا الحوادث المثيرة التي تشد انتباههم، ونسبة ٥,٤٪ منهم يكتفوا بقراءة موضوع واحد.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في طريقة قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، حيث كانت قيمة كا٢ = ٣٢,٣٣٦وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

١٢.(ب) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في طريقة قراءة أخبار الحوادث:

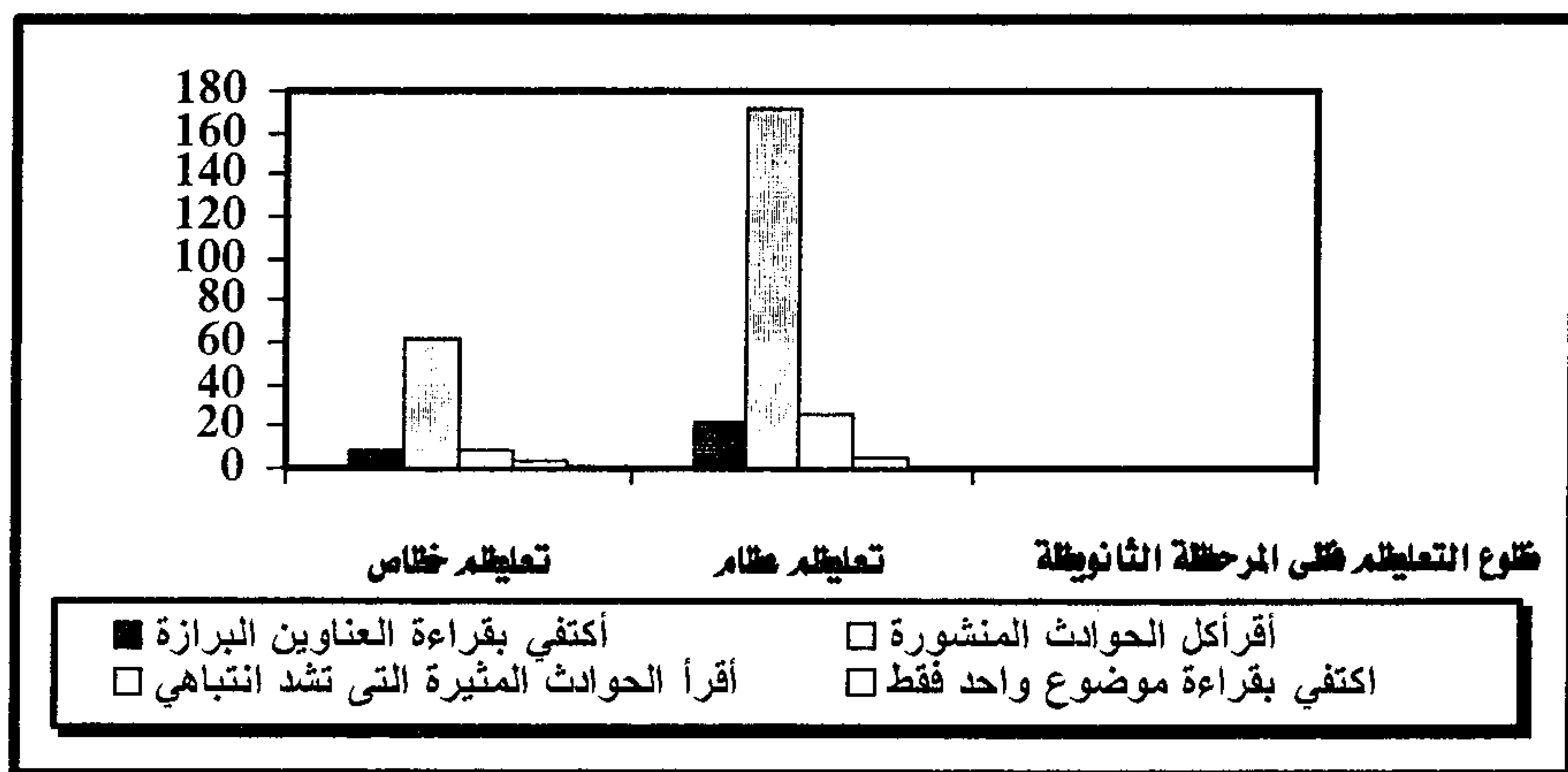
جدول (٥١)

طريقة القراءة	تعليم عام		تعليم خاص		الإجمالي		كا٢	الدلالة د ح ٣
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
اكتفي بقراءة العناوين البارزة	٢٣	١٠,٢	٩	١١	٣٢	١٠,٤	٠,٢٦٨	٠,٩٦٦ غير دالة
اقرأ كل الحوادث المنشورة	١٧٢	٧٦,١	٦١	٧٤,٤	٢٣٣	٧٥,٦		
اقرأ الحوادث المثيرة التي تشد انتباهي	٢٥	١١,١	٩	١١	٣٤	١١		
اكتفي بقراءة موضوع واحد فقط	٦	٢,٧	٣	٣,٧	٩	٢,٩		
الجملة	٢٢٦	١٠٠	٨٢	١٠٠	٣٠٨	١٠٠		

شكل (٢٤)

يوضح الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص

في طريقة قراءة أخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٧٦,١٪ من أفراد العينة بالتعليم العام يقرءوا كل الحوادث المنشورة في الصحيفة ، ونسبة ١١,١٪ منهم يقرءوا الحوادث المثيرة التي تشد انتباههم، ونسبة ١٠,٢٪ منهم يكتفوا بقراءة العناوين البارزة، و نسبة ٧٤,٤٪ من أفراد العينة بالتعليم الخاص يقرءوا كل الحوادث المنشورة في الصحيفة ، ونسبة ١١٪ منهم يقرءوا الحوادث المثيرة التي تشد انتباههم، ونسبة ١١٪ منهم يكتفوا بقراءة العناوين البارزة.

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب التعليم العام وطلاب التعليم الخاص في طريقة قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، حيث كانت قيمة كا٢ = ٠,٢٦٨ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

١٢.(ج)-الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية في طريقة قراءة أخبار الحوادث:

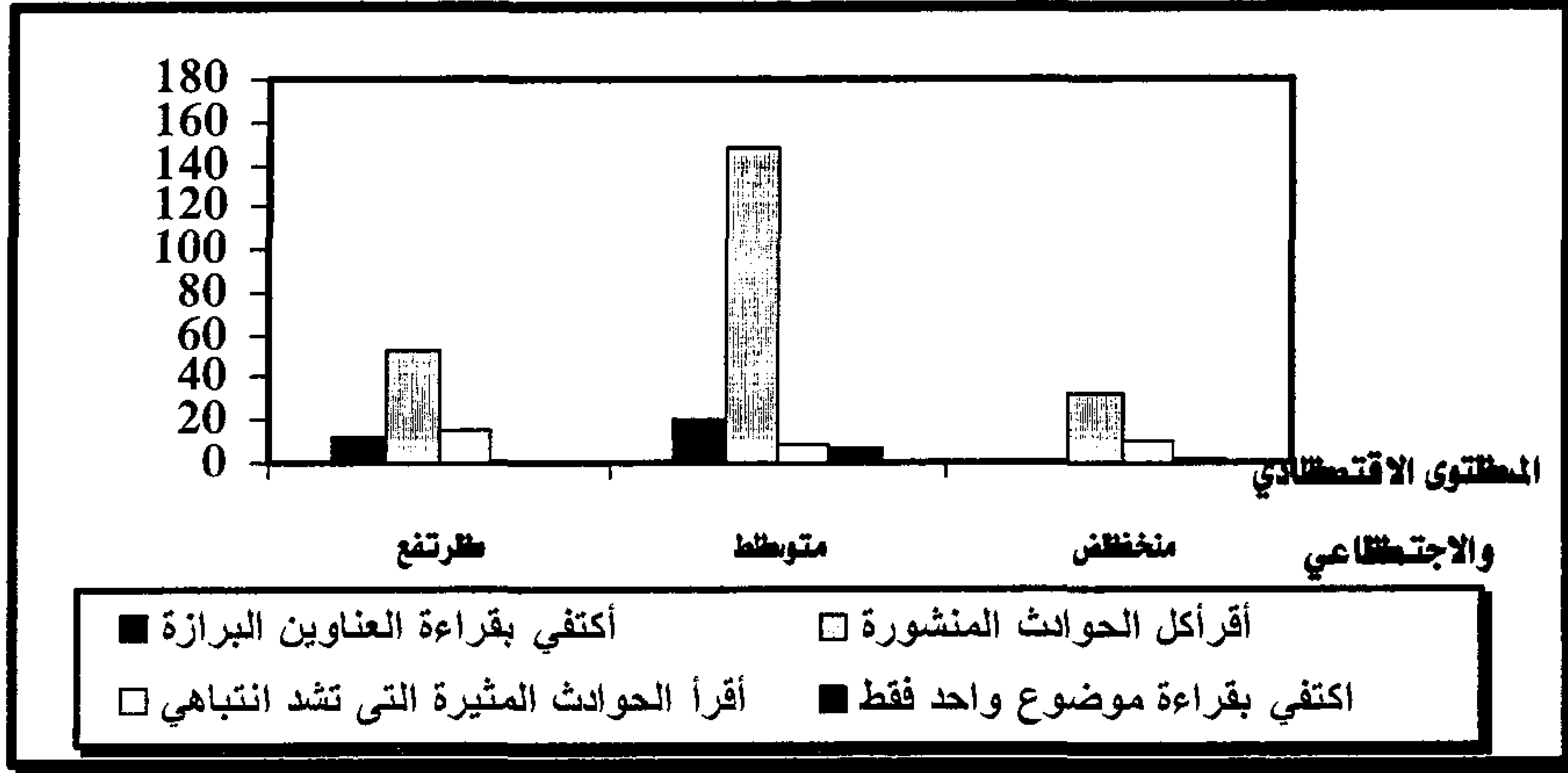
جدول (٥٢)

طريقة القراءة	منخفض		متوسط		مرتفع		إجمالي		كا٢	الدلالة د ح ٦
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
اكتفي بقراءة العناوين	٠	٠	٢٠	١٠,٩	١٢	١٥,٢	٣٢	١٠,٤	٣٠,٧٥٥	٠,٠٠١
اقرأ كل الحوادث المنشورة	٣٢	٧١,١	١٤٨	٨١	٥٢	٦٥,٨	٢٣٣	٧٥,٦		
اقرأ الحوادث المثيرة التي	١١	٢٤,٤	٨	٤,٣	١٥	١٩	٣٤	١١		
اكتفي بقراءة موضوع	٢	٤,٤	٧	٣,٨	٠	٠	٩	٢,٩		
الجملة	٤٥	١٠٠	١٨٤	١٠٠	٧٩	١٠٠	٣٠٨	١٠٠		

شكل (٢٥)

يوضح الفروق بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية

في طريقة قراءة أخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٧١,١٪ من أفراد العينة ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض يقرءوا كل الحوادث المنشورة في الصحيفة ، ونسبة ٢٤,٤٪ منهم يقرءوا الحوادث المثيرة التي تشد انتباههم، ونسبة ٤,٤٪ منهم يكتفوا بقراءة موضوع واحد فقط.

٢. كذلك يتضح أن نسبة ٨١٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصاد الاجتماعي المتوسط يقرءوا كل الحوادث المنشورة في الصحيفة ، ونسبة ١٠,٩٪ منهم يكتفوا بقراءة العناوين البارزة، ونسبة ٤,٣٪ منهم يقرءوا الحوادث المثيرة التي تشد انتباههم.

٣. كذلك يتضح أن نسبة ٦٥,٨٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع يقرءوا كل الحوادث المنشورة في الصحيفة ، ونسبة ١٩٪ منهم يقرءوا الحوادث المثيرة التي تشد انتباههم، ونسبة ١٥,٢٪ منهم يكتفوا بقراءة العناوين البارزة.

٤. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في طريقة قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، حيث كانت قيمة كا٢ = ٣٠,٧٥٥ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

١٣. ماذا تفعل أثناء قراءتك لأخبار الحوادث :

جدول(٥٣)

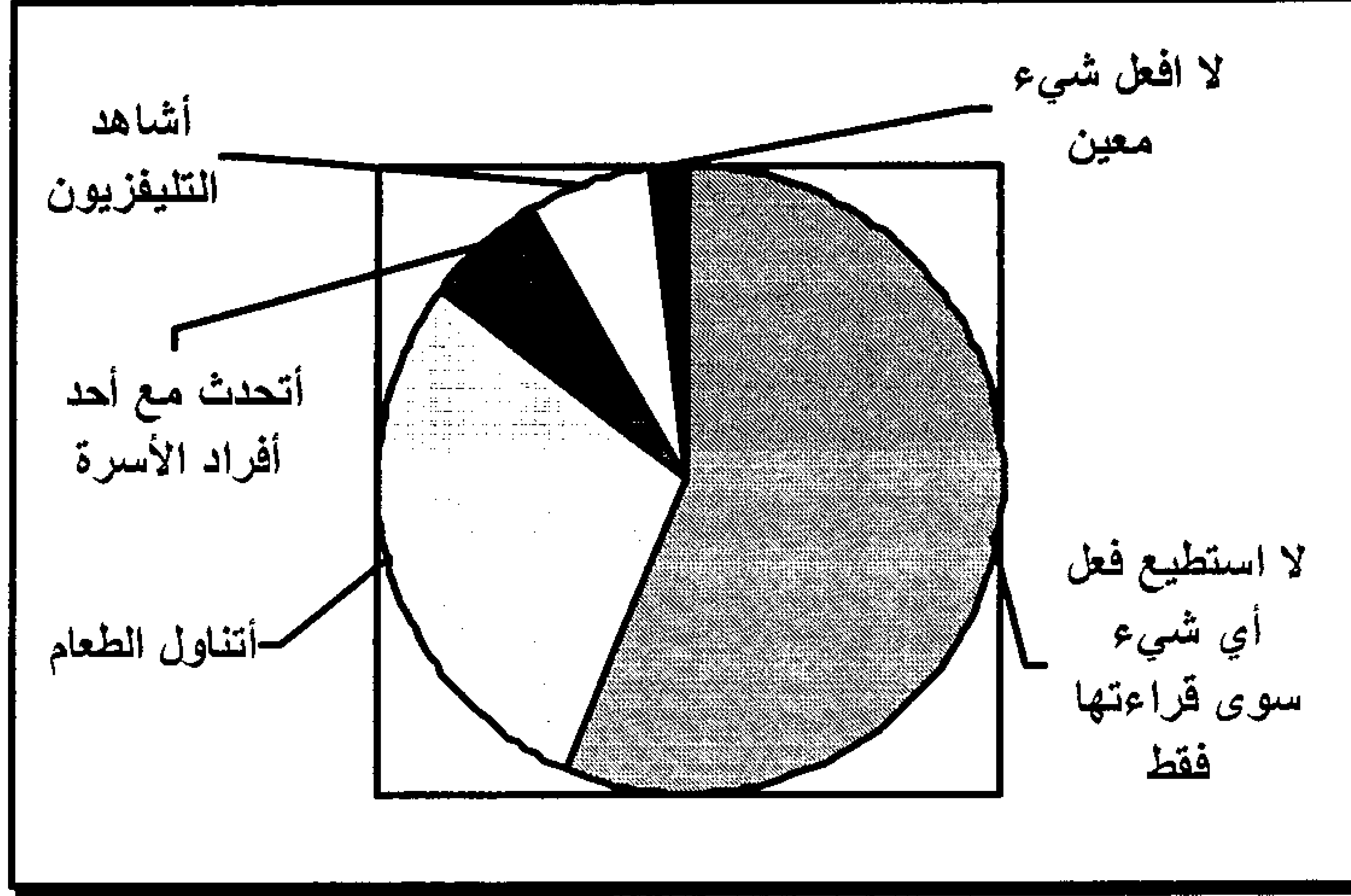
في ماذا تفعل أثناء قراءتك لأخبار الحوادث

ماذا تفعل أثناء قراءتك لأخبار الحوادث	الاستجابة		كا٢	الدلالة د ح ٤
	ك	٪		
لا استطيع فعل أي شيء سوى قراءتها فقط	١٧٤	٥٦,٥	٣٢٥,٠١٩	٠,٠٠١
أتناول الطعام	٨٩	٢٨,٩		
أتحدث مع احد أفراد الأسرة	١٩	٦,٢		
أشاهد التليفزيون	٢٠	٦,٥		
أخرى تذكر-لا افعل شيء معين	٦	١,٩		
الجمـــــلة	٣٠٨	١٠٠		

شكل (٢٦)

يوضح الفروق بين استجابات الأفراد

في ماذا تفعل أثناء قراءتك لأخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٥٦,٥٪ من أفراد العينة لا يفعلون شيء أثناء قراءة أخبار الحوادث سوى قراءتها فقط ، ونسبة ٢٨,٩٪ منهم يتناولون الطعام أثناء قراءة أخبار الحوادث، ونسبة ٦,٥٪ منهم يشاهدون التليفزيون أثناء قراءة أخبار الحوادث.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة وبين الاستجابات المتوقعة في ماذا تفعل أثناء قراءتك لأخبار الحوادث،حيث كانت قيمة كا٢ = ٣٢٥,٠١٩ وهي دالة عند مستوى ٠,٠٠١.

١٣.(أ)- الفروق بين الجنسين(ذكور - إناث) في ماذا تفعل أثناء قراءتك لأخبار الحوادث:

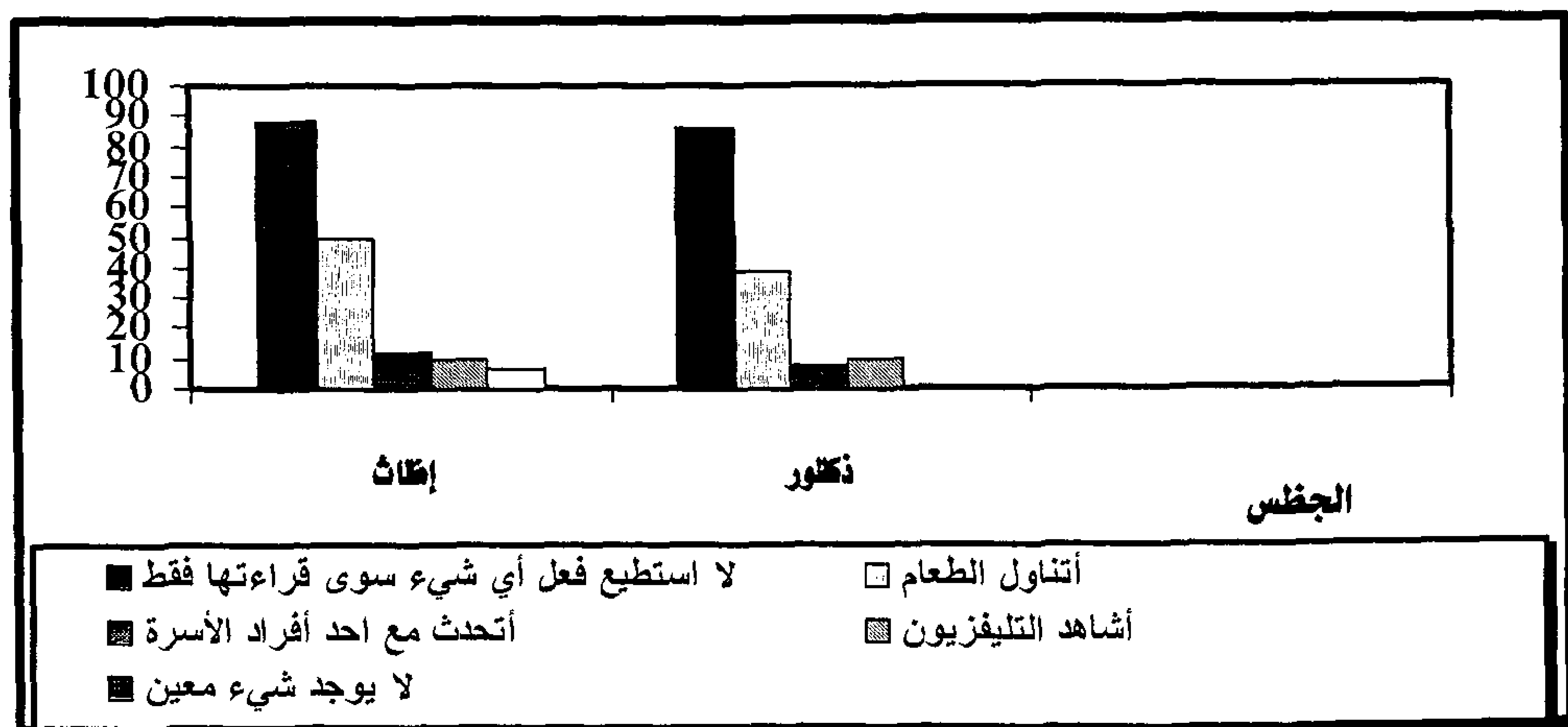
جدول (٥٤)

ماذا تفعل أثناء قراءتك	ذكور		إناث		الإجمالي		كا٢	الدلالة د ح ٤
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
لا استطيع فعل أي شيء سوى قراءتها	٨٦	٦٠,٦	٨٨	٥٣	١٧٤	٥٦,٥	٦,٨٧٠	٠,١٤٣ غير دالة
أتناول الطعام	٣٩	٢٧,٥	٥٠	٣٠,١	٨٩	٢٨,٩		
أتحدث مع احد أفراد	٧	٤,٩	١٢	٧,٢	١٩	٦,٢		
أشاهد التليفزيون	١٠	٧	١٠	٦	٢٠	٦,٥		
أخرى تذكر-لا افعل شيء معين	.	٠	٦	٣,٦	٦	١,٩		
الجملـــة	١٤٢	١٠٠	١٦٦	١٠٠	٣٠٨	١٠٠		

شكل (٢٧)

يوضح الفروق بين الجنسين

في ماذا تفعل أثناء قراءتك لأخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٦٠,٦٪ من أفراد العينة الذكور لا يفعلون شيء أثناء قراءة أخبار الحوادث سوى قراءتها فقط ، ونسبة ٢٧,٥٪ منهم يتناولون الطعام أثناء قراءة أخبار الحوادث، ونسبة ٧٪ منهم يشاهدون التليفزيون أثناء قراءة أخبار الحوادث، بينما كانت نسبة ٥٣٪ من أفراد العينة الإناث لا يفعلون شيء أثناء قراءة أخبار الحوادث سوى قراءتها فقط،ونسبة ٣٠,١٪ منهم يتناولون الطعام أثناء قراءة أخبار الحوادث، ونسبة ٧,٢٪ منهم يتحدثون مع احد أفراد الأسرة أثناء قراءة أخبار الحوادث ، ويدل ذلك على اهتمام أفراد العينة من المراهقين على التركيز أثناء قراءة أخبار الحوادث حيث أنهم لا يفعلون شيئا سوى قراءتها.

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في ماذا تفعل أثناء قراءتك لأخبار الحوادث، حيث كانت قيمة كا٢ = ٦,٨٧٠ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

١٣.(ب) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في ماذا تفعل أثناء قراءتك لأخبار الحوادث:

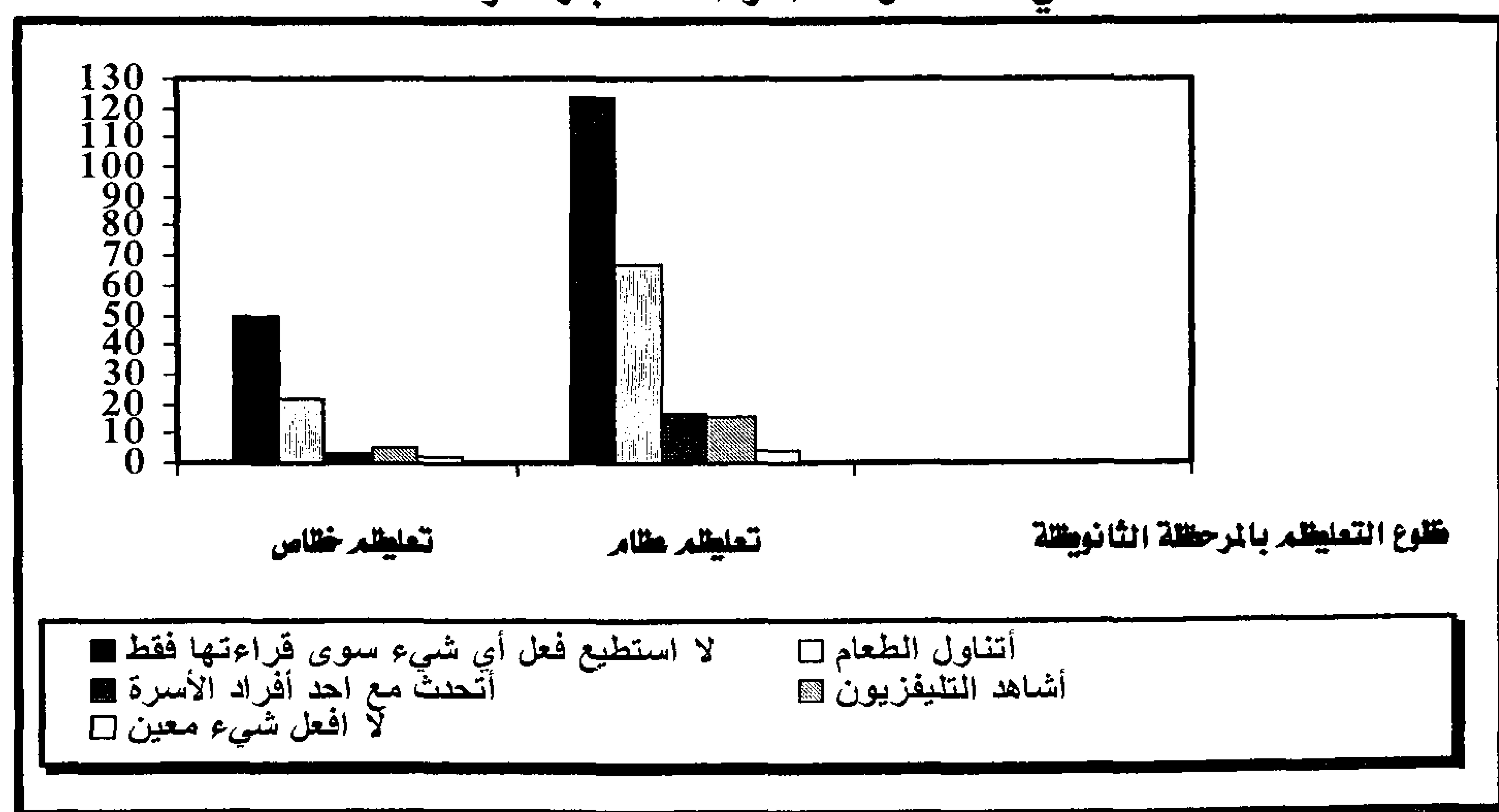
جدول (٥٥)

ماذا تفعل أثناء قراءتك	تعليم عام		تعليم خاص		الإجمالي		كا٢	الدلالة د ح ٤
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
لا استطيع فعل أي شيء سوى قراءتها	١٢٤	٥٤,٩	٥٠	٦١	١٧٤	٥٦,٥	١,٨٦٩	٠,٧٦٠ غير دالة
أتناول الطعام	٦٧	٢٩,٦	٢٢	٢٦,٨	٨٩	٢٨,٩		
أتحدث مع احد أفراد الأسرة	١٦	٧,١	٣	٣,٧	١٩	٦,٢		
أشاهد التليفزيون	١٥	٦,٦	٥	٦,١	٢٠	٦,٥		
أخرى تذكر-لا افعل شيء معين	٤	١,٨	٢	٢,٤	٦	١,٩		
الجمـــــلة	٢٢٦	١٠٠	٨٢	١٠٠	٣٠٨	١٠٠		

شكل (٢٨)

يوضح الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص

في ماذا تفعل أثناء قراءتك لأخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٥٤,٩٪ من أفراد العينة بالتعليم العام لا يفعلون شيء أثناء قراءة أخبار الحوادث سوى قراءتها فقط ، ونسبة ٢٩,٦٪ منهم يتناولون الطعام أثناء قراءة أخبار الحوادث، ونسبة ٧,١٪ منهم يتحدثون مع أفراد الأسرة أثناء قراءة أخبار الحوادث، و نسبة ٦١٪ من أفراد العينة بالتعليم الخاص لا يفعلون شيء أثناء قراءة أخبار الحوادث سوى قراءتها فقط ، ونسبة ٢٦,٨٪ منهم يتناولون الطعام أثناء قراءة أخبار الحوادث، ونسبة ٦,١٪ منهم يشاهدون التليفزيون أثناء قراءة أخبار الحوادث.

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب التعليم العام وطلاب التعليم الخاص في ماذا تفعل أثناء قراءتك لأخبار الحوادث، حيث كانت قيمة كا٢ = ١,٨٦٩ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

١٣.(ج)-الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية في ماذا تفعل أثناء قراءتك لأخبار الحوادث:

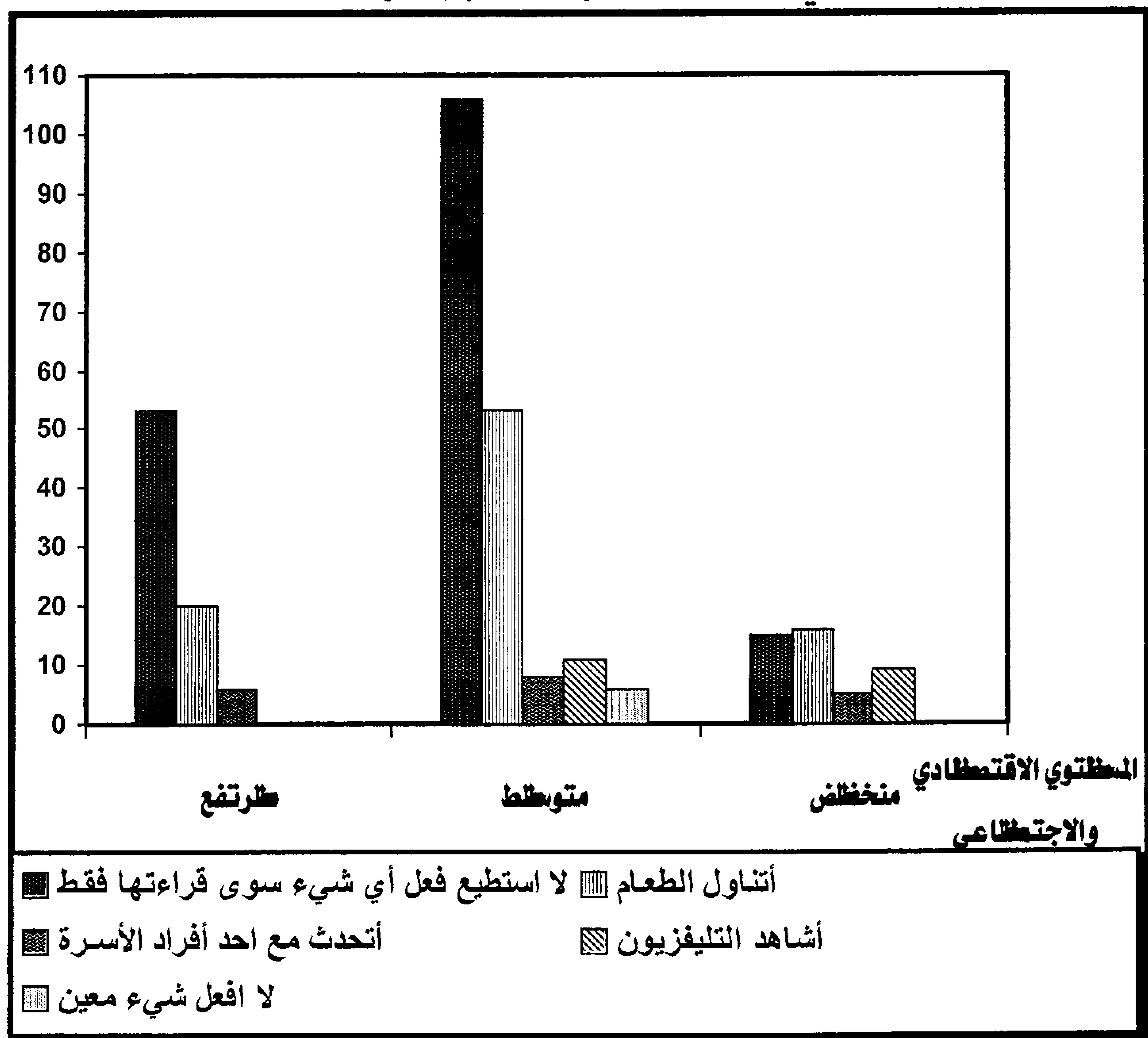
جدول (٥٦)

ماذا تفعل أثناء قراءتك	منخفض		متوسط		مرتفع		إجمالي		كا٢	الدلالة د ح ٨
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
لا استطيع فعل أي شيء سوى قراءتها فقط	١٥	٣٣,٣	١٠٦	٥٧,٦	٥٣	٦٧,١	١٧٤	٥٦,٥		
أتناول الطعام	١٦	٣٥,٦	٥٣	٢٨,٨	٢٠	٢٥,٣	٨٩	٢٨,٩		
أتحدث مع احد أفراد الأسرة	٥	١١,١	٨	٤,٣	٦	٧,٦	١٩	٦,٢	٣١,٨٤٦	٠,٠٠١
أشاهد التليفزيون	٩	٢٠	١١	٦	٠	٠	٢٠	٦,٥		
أخرى تذكر-لا افعل شيء معين	٠	٠	٦	٣,٣	٠	٠	٦	١,٩		
الجمـــلة	٤٥	١٠٠	١٨٤	١٠٠	٧٩	١٠٠	٣٠٨	١٠٠		

شكل (٢٩)

يوضح الفروق بين المستويات الاجتماعية

في ماذا تفعل أثناء قراءتك لأخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٣٥,٦٪ من أفراد العينة ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض يتناولون الطعام أثناء قراءة أخبار الحوادث، ونسبة ٣٣,٣٪ منهم لا يفعلون شيء أثناء قراءة أخبار الحوادث، ونسبة٢٠٪ منهم يشاهدون التليفزيون أثناء قراءة أخبار الحوادث.

٢. نسبة ٥٧,٦٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصاد الاجتماعي المتوسط لا يفعلون شيء أثناء قراءة أخبار الحوادث سوى قراءتها فقط ، ونسبة ٢٨,٨٪ منهم يتناولون الطعام أثناء قراءة أخبار الحوادث، ونسبة ٦٪ منهم يشاهدون التليفزيون أثناء قراءة أخبار الحوادث.

٣. ونسبة ٦٧,١٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع لا يفعلون شيء أثناء قراءة أخبار الحوادث سوى قراءتها فقط ، ونسبة ٢٥,٣٪ منهم يتناولون الطعام أثناء قراءة أخبار الحوادث، ونسبة ٧,٦٪ منهم يتحدثون مع أفراد الأسرة أثناء قراءة أخبار الحوادث.

٤. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في ماذا تفعل أثناء قراءتك لأخبار الحوادث، حيث كانت قيمة كا٢ = ٣١,٨٤٦ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

٥. ويشير ذلك إلى زيادة اهتمام المستويات الاجتماعية والاقتصادية المرتفعة بقراءة أخبار الحوادث والجريمة وذلك نظرا لأنهم لا يفعلون شيئا أثناء القراءة مما يقودنا إلى أنهم يقرءون بعناية وتركيز.

١٤. دوافع قراءة أخبار الحوادث :

أولا الدوافع الطقوسية :

جدول (٥٧)

دوافع قراءة أخبار الحوادث	الاستجابة ن=٣٠٨		كا٢	الدلالة د ح ١
	ك	٪		
الهروب من أداء الواجب المرسي	٤٤	١٤,٣	١٥٧,١٤٣	٠,٠٠١
الهروب من المشكلات الأسرية	٣٠	٩,٧	١٩٩,٦٨٨	٠,٠٠١
للاندماج مع الحادثة	٦٢	٢٠,١	١٠٩,٩٢٢	٠,٠٠١
للتشويق	١١٧	٣٨	١٧,٧٧٩	٠,٠٠١
لأنها تنمي خيالي	٨١	٢٦,٣	٦٩,٢٠٨	٠,٠٠١
لاحتوائها على إعلانات وصور جذابة	٧٣	٢٣,٧	٨٥,٢٠٨	٠,٠٠١
لإشباع حب الاستطلاع	٩٨	٣١,٨	٤٠,٧٢٧	٠,٠٠١

يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٣٨٪ من إجمالي أفراد العينة يقرءون أخبار الحوادث للتشويق، ونسبة ٣١,١٪ من أفراد العينة يقرءون أخبار الحوادث لإشباع حب الاستطلاع، ونسبة ٢٦,٣٪ منهم يقرءونها لأنها تنمى خيالى،ونسبة ٢٣,٧٪ منهم يقرءونها لاحتوائها على إعلانات وصور جذابة، ونسبة ٢٠,١٪ منهم يقرءونها للاندماج مع الحادثة ، ونسبة ١٤,٣ ٪ منهم يقرءونها الهروب من أداء الواجب المرسي ، وأخيرا نسبة ٩,٧٪ للهروب من المشكلات الأسرية.

<u>ثانيا الدوافع النفعية :</u>

جدول (٥٨)

دوافع قراءة أخبار الحوادث	الاستجابة ن=٣٠٨		كا٢	الدلالة
	ك	٪		د ح ١
التعرف على مشكلات المجتمع	١٧٦	٥٧,١	٦,٢٨٦	٠,٠٥
التعرف على أسباب الحوادث	١٤٦	٤٧,٤	٠,٨٣١	٠,٣٦٢ غير دالة
لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة	١٥١	٤٩	٠,١١٧	٠,٧٣٢ غير دالة
لتكون حديثا بين الأصدقاء	٥٣	١٧,٢	١٣٢,٤٨١	٠,٠٠١
للإثارة الذهنية	١٣٠	٤٢,٢	٧,٤٨١	٠,٠١
لأنها تنمي خيالي	٨١	٢٦,٣	٦٩,٢٠٨	٠,٠٠١

يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٥٧,١٪ من أفراد العينة يقرءون أخبار الحوادث للتعرف علي مشكلات المجتمع، ونسبة ٤٩٪ منهم يقرءونها لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة، ونسبة ٤٧,٤٪ منهم يقرءونها للتعرف على أسباب الحوادث، ونسبة ٤٢,٢٪ منهم يقرءونها للإثارة الذهنية.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة وبين الاستجابات المتوقعة في دوافع قراءة أخبار الحوادث، حيث كانت قيم كا٢ دالة عند مستوى ٠,٠٠١، ما عدا بسبب التعرف على أسباب الحوادث ولأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة لم يكن هناك فروق دالة عند مستوى ٠,٠٥.

٣. ويشير ما سبق إلى أن الدوافع النفعية لقراءة المراهقين لأخبار الحوادث تفوقت بدرجة اكبر على الدوافع الطقوسية لقراءة المراهقين لأخبار الحوادث.

١٤.(أ)- الفروق بين الجنسين(ذكور - إناث) في دوافع قراءة أخبار الحوادث

أولا الدوافع الطقوسية:

جدول (٥٩)

الدوافع	ذكور ن=١٤٢		إناث ن=١٦٦		الإجمالي ن=٣٠٨		كا٢	الدلالة د ح ١
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
الهروب من أداء الواجب المدرسي	١٦	١١,٣	٢٨	١٦,٩	٤٤	١٤,٣	١,٩٦٠	٠,١٦٢ غير دالة
الهروب من المشكلات الأسرية	١٨	١٢,٧	١٢	٧,٢	٣٠	٩,٧	٢,٥٨٣	٠,١٠٨ غير دالة
للاندماج مع الحادثة	٢٧	١٩	٣٥	٢١,١	٦٢	٢٠,١	٠,٢٠٤	٠,٦٥١ غير دالة
للتشويق	٤٦	٣٢,٤	٧١	٤٢,٨	١١٧	٣٨	٣,٤٩٨	٠,٠٦١ غير دالة
للتسلية وقضاء أوقات الفراغ	٥١	٣٥,٩	٧٢	٤٣,٤	١٢٣	٣٩,٩	١,٧٧٥	٠,١٨٣ غير دالة
لاحتوائها على إعلانات وصور جذابة	٣٩	٢٧,٥	٣٤	٢٠,٥	٧٣	٢٣,٧	٢,٠٦٤	٠,١٥١ غير دالة
لإشباع حب الاستطلاع	٤٢	٢٩,٦	٥٦	٣٣,٧	٩٨	٣١,٨	٠,٦١٠	٠,٤٣٥ غير دالة

يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٣٥,٩٪ من أفراد العينة الذكور يقرءون أخبار الحوادث للتسلية وقضاء أوقات الفراغ، ونسبة ٣٢,٤٪ للتشويق ، ونسبة ٣٣,٧٪ منهم يقرءونها لإشباع حب الاستطلاع ، ونسبة ٢٧,٥٪ من أفراد العينة يقرءونها لاحتوائها على صور وإعلانات جذابة ، ونسبة ١٩٪ للاندماج

مع الحادثة ، ونسبة ١٢,٧٪ للهروب من أداء الواجب المرسي ، ونسبة ١١,٣٪ للهروب من المشكلات الأسرية.

٢. كما يتضح أن نسبة ٤٣,٤٪ من أفراد العينة الإناث يقرءون أخبار الحوادث للتسلية وقضاء أوقات الفراغ، تلاها دافع للتشويق بنسبة ٤٢,٨٪ ، تلاها دافع لإشباع حب الاستطلاع بنسبة ٥٦٪ ، ثم نسبة ٢١,١٪ للاندماج مع الحادثة، ونسبة ٢٠,٥٪ منهم يقرءونها لاحتوائها على صور وإعلانات جذابة، ونسبة ١٦,٩٪ من أفراد العينة يقرءونها للهروب من أداء الواجب المرسي ، ونسبة ٧,٢٪ ، للهروب من المشكلات الأسرية.

٣. ويشير ما سبق إلى تساوى ترتيب الدوافع الطقوسية لكلا من الذكور والإناث معا.

٤. كما تشير النتائج إلى ارتفاع نسبة الدوافع الطقوسية للإناث لقراءة أخبار الحوادث عن نسبة الدوافع الطقوسية للذكور لقراءة أخبار الحوادث.

ثانيا الدوافع النفعية:

جدول (٦٠)

الدوافع	ذكور ن=١٤٢		إناث ن=١٦٦		الإجمالي ن=٣٠٨		كا٢	الدلالة د ح ١
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
التعرف على مشكلات المجتمع	٩٠	٦٣,٤	٨٦	٥١,٨	١٧٦	٥٧,١	٤,١٨٦	٠,٠٥
التعرف على أسباب الحوادث	٧١	٥٠	٧٥	٤٥,٢	١٤٦	٤٧,٤	٠,٧١٣	٠,٣٩٨ غير دالة
لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة	٥٨	٤٠,٨	٩٣	٥٦	١٥١	٤٩	٧,٠٥٦	٠,٠١
لتكون حديثا بين الأصدقاء	٢٦	١٨,٣	٢٧	١٦,٣	٥٣	١٧,٢	٠,٢٢٥	٠,٦٣٦ غير دالة
للإثارة الذهنية	٤٠	٢٨,٢	٩٠	٥٤,٢	١٣٠	٤٢,٢	٢١,٢٨٨	٠,٠٠١
لأنها تنمي خيالي	٤٦	٣٢,٤	٣٥	٢١,١	٨١	٢٦,٣	٥,٠٥١	٠,٠٥

يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٦٣,٤٪ من أفراد العينة الذكور يقرءون أخبار الحوادث للتعرف على مشكلات المجتمع، ونسبة ٥٠٪ منهم يقرءونها للتعرف على أسباب الحوادث، ونسبة ٤٠,٨٪ منهم يقرءونها لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة ، ونسبة ٣٢,٤٪ منهم يقرءونها لأنها تنمى خيالى، ونسبة ٢٨,٢٪ منهم يقرءونها للإثارة الذهنية ، ونسبة ١٨,٣٪ منهم يقرءونها لتكون حديثا مع الأصدقاء.

٢. بينما كانت نسبة ٥٦٪ من أفراد العينة الإناث يقرءون أخبار الحوادث لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة ، ونسبة ٥٤,٣٪ منهم يقرءونها للإثارة الذهنية، ونسبة ٥١,٨٪ منهم يقرءونها للتعرف عل مشكلات المجتمع ، ونسبة ٤٥,٢٪ منهم يقرءونها للتعرف على أسباب الحوادث، ونسبة ٢١,١٪ منهم يقرءونها لأنها تنمى خيالى، ونسبة ١٦,٣٪ لتكون حديثا مع الأصدقاء.

٣. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في الدوافع النفعية لقراءة أخبار الحوادث حيث كانت قيم كا٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥، فيما عدا التعرف على مشكلات المجتمع كانت هناك فروق دالة عند مستوى ٠,٠٥ لصالح الذكور، وفي أنها تقدم خبرات وتجارب الحياة كانت دالة عند مستوى ٠,٠١ لصالح الإناث، وفي الإثارة الذهنية كانت دالة عند مستوى ٠,٠٠١ لصالح الإناث وفي أنها تنمي خيالي دالة عند مستوى ٠,٠٥ لصالح الذكور.

٥. ويشير ما سبق إلى اختلاف ترتيب الدوافع النفعية لكلا من الذكور والإناث معا فيما عدا دافع لتكون حديثا مع الأصدقاء حيث جاء في الترتيب الأخير للذكور والإناث معا.

٦. كما تشير النتائج إلى ارتفاع نسبة الدوافع النفعية للذكور لقراءة أخبار الحوادث عن نسبة الدوافع النفعية للإناث لقراءة أخبار الحوادث.

١٤.(ب) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في دوافع قراءة أخبار الحوادث:

أولا الدوافع الطقوسية:

جدول (٦١)

الدوافع الطقوسية	تعليم عام		تعليم خاص (ن=٨٢)		الإجمالي		كا٢	الدلالة د ح ١
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
الهروب من أداء الواجب	٣٢	١٤,٢	١٢	١٤,٦	٤٤	١٤,٣	٠,٠١١	٠,٩١٦ غير دالة
الهروب من المشكلات الأسرية	١٩	٨,٤	١١	١٣,٤	٣٠	٩,٧	١,٧١٦	٠,١٩٠ غير دالة
للتشويق	٨٢	٣٦,٣	٣٥	٤٢,٧	١١٧	٣٨	١,٠٤٦	٠,٣٠٦ غير دالة
للتسلية وقضاء أوقات الفراغ	٨٦	٣٨,١	٣٧	٤٥,١	١٢٣	٣٩,٩	١,٢٦٣	٠,٢٦٣ غير دالة
لاحتوائها على صور جذابة	٥١	٢٢,٦	٢٢	٢٦,٨	٧٣	٢٣,٧	٠,٦٠٥	٠,٤٣٧ غير دالة
لإشباع حب الاستطلاع	٧٠	٣١	٢٨	٣٤,١	٩٨	٣١,٨	٠,٢٧٩	٠,٥٩٧ غير دالة

يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٣٨,١٪ من أفراد العينة بالتعليم العام يقرءون أخبار الحوادث للتسلية وقضاء أوقات الفراغ، ونسبة ٣٦,٣٪ منهم يقرءونها للتشويق، ونسبة ٣١٪ منهم يقرءونها لإشباع حب الاستطلاع، ونسبة ٢٢,٦٪ منهم

يقرءونها لاحتوائها على صور وإعلانات جذابة ، ونسبة ١٤,٢٪ من أفراد العينة يقرءون أخبار الحوادث للهروب من أداء الواجب، ونسبة ٨,٤٪ منهم يقرءونها للهروب من المشكلات الأسرية.

٢. أن نسبة ٣٧٪ من أفراد العينة بالتعليم الخاص يقرءون أخبار الحوادث للتسلية وقضاء أوقات الفراغ، ونسبة ٣٥٪ منهم يقرءونها للتشويق، ونسبة ٢٨٪ منهم يقرءونها لإشباع حب الاستطلاع، ونسبة ٢٢٪ منهم يقرءونها لاحتوائها على صور وإعلانات جذابة ، ونسبة ١٢٪ من أفراد العينة يقرءون أخبار الحوادث للتعرف للهروب من أداء الواجب، ونسبة ١١٪ منهم يقرءونها للهروب من المشكلات الأسرية.

٣. ويشير ما سبق إلى تساوى ترتيب الدوافع الطقوسية لكلا من التعليم العام والتعليم الخاص معا.

ثانيا الدوافع النفعية:

جدول (٦٢)

الدوافع النفعية	تعليم عام		تعليم خاص		الإجمالي ن=٣٠٨		كا٢	الدلالة د ح ١
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
التعرف على مشكلات المجتمع	١٣٢	٥٨,٤	٤٤	٥٣,٧	١٧٦	٥٧,١	٠,٥٥٤	٠,٤٥٧ غير دالة
التعرف على أسباب الحوادث	١٠٦	٤٦,٩	٤٠	٤٨,٨	١٤٦	٤٧,٤	٠,٠٨٥	٠,٧٧١ غير دالة
لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة	١٠٨	٤٧,٨	٤٣	٥٢,٤	١٥١	٤٩	٠,٥٢١	٠,٤٧٠ غير دالة
للإثارة الذهنية	٩٤	٤١,٦	٣٦	٤٣,٩	١٣٠	٤٢,٢	٠,١٣٢	٠,٧١٧ غير دالة
لأنها تنمي خيالي	٥٥	٢٤,٣	٢٦	٣١,٧	٨١	٢٦,٣	١,٦٨٧	٠,١٩٤ غير دالة

يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٥٨,٤٪ من أفراد العينة بالتعليم العام يقرءون أخبار الحوادث للتعرف علي مشكلات المجتمع، ونسبة ٤٧,٨٪ منهم يقرءونها لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة، ونسبة ٤٦,٩٪ منهم يقرءونها للتعرف على أسباب الحوادث، ونسبة ٤١,٦٪ منهم يقرءونها للإثارة الذهنية، ونسبة ٢٤,٣٪ لأنها تنمى خيالي.

٢. كذلك يتضح أن نسبة ٥٣,٧٪ من أفراد العينة بالتعليم الخاص يقرءون أخبار الحوادث للتعرف علي مشكلات المجتمع، ونسبة ٥٢,٤٪ منهم يقرءونها لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة، ونسبة ٤٨,٨٪ منهم يقرءونها للتعرف على أسباب الحوادث، ونسبة ٤٣,٩٪ للإثارة الذهنية ، ونسبة ٣١,٤٪ لأنها تنمى خيالي.

٣. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب التعليم العام وطلاب التعليم الخاص في دوافع قراءة أخبار الحوادث، حيث كانت قيم كا٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

٤. كما تشير النتائج إلى ارتفاع نسبة الدوافع النفعية للمراهقين بالتعليم العام والخاص لقراءة أخبار الحوادث عن نسبة الدوافع الطقوسية للمراهقين بالتعليم العام والخاص لقراءة أخبار الحوادث.

١٤.(ج)- الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية في دوافع قراءة أخبار الحوادث:

أولا الدوافع الطقوسية:

جدول (٦٣)

الدوافع الطقوسية	منخفض		متوسط		مرتفع ن=٧٩		الإجمالي ن =		كا٢	الدلالة د ح ٢
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
الهروب من أداء الواجب	٥	١١,١	٢٦	١٤,١	١٣	١٦,٥	٤٤	١٤,٣	٠,٦٧٨	٠,٧١٣ غير دالة
الهروب من المشكلات الأسرية	١١	٢٤,٤	١٤	٧,٦	٥	٦,٣	٣٠	٩,٧	١٣,٠٦	٠,٠٠١
للتشويق	٨	١٧,٨	٧٥	٤٠,٨	٣٤	٤٣	١١٧	٣٨	٩,٢٥٨	٠,٠١
لتكون حديثا بين الأصدقاء	٨	١٧,٨	٣٣	١٧,٩	١٢	١٥,٢	٥٣	١٧,٢	٠,٣٠٤	٠,٨٥٩ غير دالة
للتسلية وقضاء أوقات الفراغ	١٨	٤٠	٣٥	١٩	٢٨	٣٥,٤	٨١	٢٦,٣	١٢,٧٩	٠,٠١
لاحتوائها على صور جذابة	١٩	٤٢,٢	٧٨	٤٢,٤	٢٦	٣٢,٩	١٢٣	٣٩,٩	٢,١٨٦	٠,٣٣٥ غير دالة
لإشباع حب الاستطلاع	١٢	٢٦,٧	٤٤	٢٣,٩	١٧	٢١,٥	٧٣	٢٣,٧	٠,٤٣١	٠,٨٠٦ غير دالة

يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٤٢,٢٪ من أفراد العينة من ذوى المستوى الاجتماعي والاقتصادي المنخفض يقرءون أخبار الحوادث لاحتوائها على صور وإعلانات جذابة ، ونسبة ٤٠٪ للتسلية وقضاء أوقات الفراغ، ونسبة ٢٦,٧٪ منهم يقرءونها لإشباع حب الاستطلاع، ونسبة ٢٤,٤٪ منهم يقرءونها للهروب من المشكلات الأسرية، ونسبة ١٧,٩٪ منهم يقرءونها لتكون حديثا مع الأصدقاء ، للتشويق فكانت بنسبة ١٧,٨٪ ، ونسبة ١١,١٪ من أفراد العينة يقرءون أخبار الحوادث للهروب من أداء الواجب.

٢. كذلك يتضح أن نسبة ٤٢,٤٪ من أفراد العينة من ذوى المستوى الاجتماعي والاقتصادى المتوسط يقرءون أخبار الحوادث لاحتوائها على صور وإعلانات جذابة ، ونسبة ٤٠,٨٪ منهم يقرءونها للتشويق ، ونسبة ٢٣,٩٪ منهم يقرءونها لإشباع حب الاستطلاع ، وللتسلية وقضاء أوقات الفراغ بنسبة ١٩٪ ، ونسبة ١٧,٩٪ ولتكون حديثا مع الأصدقاء ٪ ، ونسبة ١٤,١٪ من أفراد العينة يقرءون أخبار الحوادث للهروب من أداء الواجب ، ونسبة ٧,٦٪ منهم يقرءونها للهروب من المشكلات الأسرية.

٣. كذلك يتضح أن نسبة ٤٣٪ من أفراد العينة من ذوى المستوى الاجتماعي والاقتصادي المرتفع يقرءون أخبار الحوادث للتشويق ، وللتسلية وقضاء أوقات الفراغ بنسبة ٣٥,٤٪ ، ونسبة ٣٢,٩٪ لاحتوائها على صور وإعلانات جذابة ، ونسبة ٤٠,٨٪ منهم يقرءونها ، ونسبة ٢١,٥٪ منهم يقرءونها لإشباع حب الاستطلاع ، ونسبة ١٦,٥٪ من أفراد العينة يقرءون أخبار الحوادث للهروب من أداء الواجب ،ونسبة ١٥,٢٪ ولتكون حديثا مع الأصدقاء ٪ ، ونسبة ٦,٣٪ منهم يقرءونها للهروب من المشكلات الأسرية.

أولا الدوافع النفعية:

جدول (٦٤)

الدوافع النفعية	منخفض		متوسط		مرتفع ن=٧٩		الإجمالي ن =		كا٢	الدلالة د ح ٢
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
التعرف على مشكلات المجتمع	٣١	٦٨,٩	٩٧	٥٢,٧	٤٨	٦٠,٨	١٧٦	٥٧,١	٤,٤٢٩	٠,١٠٩ غير دالة
التعرف على أسباب الحوادث	٢٤	٥٣,٣	٨٢	٤٤,٦	٤٠	٥٠,٦	١٤٦	٤٧,٤	١,٥٦٠	٠,٤٥٨ غير دالة
لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة	١٥	٣٣,٣	٩٢	٥٠	٤٤	٥٥,٧	١٥١	٤٩	٥,٩١١	٠,٠٥
للإثارة الذهنية	١٦	٣٥,٦	٧٥	٤٠,٨	٣٩	٤٩,٤	١٣٠	٤٢,٢	٢,٦٣٤	٠,٢٦٨ غير دالة
لأنها تنمي خيالي	١٨	٤٠	٣٥	١٩	٢٨	٣٥,٤	٨١	٢٦,٣	١٢,٧٩	٠,٠١

يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٦٨,٩٪ من أفراد العينة ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض يقرءون أخبار الحوادث للتعرف علي مشكلات المجتمع، ونسبة ٥٣,٣٪ منهم يقرءونها للتعرف على أسباب الحوادث، ونسبة ٤٠٪ منهم يقرءونها لأنها تنمي خيالي، ونسبة ٣٥,٦٪ للإثارة الذهنية، ونسبة ٣٣,٣٪ لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة.

٢. نسبة ٥٢,٧٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصاد الاجتماعي المتوسط يقرءون أخبار الحوادث للتعرف علي مشكلات المجتمع، ونسبة ٥٠٪ منهم يقرءونها لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة، ونسبة ٤٤,٦٪ منهم يقرءونها للتعرف على أسباب الحوادث، ونسبة ٤٠,٨٪ للإثارة الذهنية، ونسبة ١٩٪ لأنها تنمى خيالي.

٣. نسبة ٦٠,٨٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع يقرءون أخبار الحوادث للتعرف علي مشكلات المجتمع، ونسبة ٥٥,٧٪ منهم يقرءونها لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة، ونسبة ٥٠,٦٪ منهم يقرءونها للتعرف على أسباب الحوادث، ونسبة ٤٩,٤٪ منهم يقرءونها للإثارة الذهنية ، ٣٥,٤٪ لأنها تنمى خيالي.

٤. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في دوافع قراءة أخبار الحوادث، حيث كانت قيم كا٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ ،فيما عدا في الهروب من المشكلات الأسرية عند مستوى ٠,٠٠١ لصالح ذوي المستوى الاجتماعي المنخفض وفي لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة دالة عند مستوى ٠,٠٥ لصالح ذوي المستوى الاجتماعي المرتفع، وفي للاندماج مع الحادثة دالة عند مستوى ٠,٠٥ لصالح ذوي المستوى الاجتماعي المنخفض، وفي للتشويق دالة عند مستوى ٠,٠١ لصالح ذوي المستوى المرتفع، وفي لأنها تنمي خيالي عند مستوى ٠,٠١لصالح ذوي المستوى الاجتماعي المنخفض.

٥. ويشير ما سبق إلى تساوى ترتيب الدوافع النفعية لكلا من المستوى الاجتماعي والاقتصادي المتوسط والمستوى الاجتماعي والاقتصادي المرتفع معا.

٦. كما تشير النتائج إلى ارتفاع نسبة الدوافع النفعية للمراهقين ذوى المستويات الاجتماعية والاقتصادية المختلفة (منخفض – متوسط –

مرتفع) لقراءة أخبار الحوادث عن نسبة الدوافع الطقوسية للمراهقين ذوى المستويات الاجتماعية والاقتصادية المختلفة (منخفض – متوسط – مرتفع) لقراءة أخبار الحوادث ، لصالح المستوي الاجتماعي والاقتصادي المتوسط والمستوى الاجتماعي والاقتصادي المرتفع.

١٥. أنواع الحوادث التي يفضل قراءتها المراهقين عينة الدراسة:

جدول (٦٥)

أنواع الحوادث التي تفضل قراءتها	الاستجابة ن=٣٠٨		كا٢	الدلالة د ح ١
	ك	٪		
حوادث القتل	٢٤٤	٧٩,٢	١٠٥,١٩٥	٠,٠٠١
حوادث الإدمان والمخدرات	١٢٢	٣٩,٦	١٣,٢٩٩	٠,٠٠١
حوادث السرقة	١١٦	٣٦,٤	٢٢,٩٠٩	٠,٠٠١
حوادث الفساد	٨٤	٢٧,٣	٦٣,٦٣٦	٠,٠٠١
حوادث هتك العرض	١٤٦	٤٧,٤	٠,٨٣١	٠,٣٦٢ غير دالة
حوادث الكوارث الطبيعية	١٣٤	٤٣,٥	٥,١٩٥	٠,٠٥
حوادث الاختطاف	١٦٩	٥٤,٩	٢,٩٢٢	٠,٠٨٧ غير دالة
حوادث الطرق	٨٧	٢٨,٢	٥٨,٢٩٩	٠,٠٠١
حوادث الاختفاء	١٢٣	٣٩,٩	١٢,٤٨١	٠,٠١
حوادث المشاهير	١٥٧	٥١	٠,١١٧	٠,٧٣٢ غير دالة
حوادث الانتحار	١٣٨	٤٤,٨	٣,٣٢٥	٠,٠٦٨ غير دالة
الحوادث العالمية	١٤٣	٤٦,٤	١,٥٧١	٠,٢١٠ غير دالة
حوادث الهروب من المنزل	١١٥	٣٧,٣	١٩,٧٥٣	٠,٠٠١
حوادث أصحاب المهن	٨٤	٢٧,٣	٦٣,٦٣٦	٠,٠٠١

يتضح من الجدول السابق:

١. احتلت حوادث القتل الترتيب الأول لتفضيل المراهقين من أفراد العينة لقراءتها حيث جاءت بنسبة ٧٩,٣٪ ، بينما جاءت حوادث الاختطاف فى الترتيب الثانى بنسبة ٥٤,٩٪ ، وفى الترتيب الثالث حوادث المشاهير بنسبة ٥١٪ تلاها فى الترتيب الرابع حوادث هتك العرض بنسبة ٤٧,٤٪ ، تلاها الترتيب الخامس الحوادث العالمية بنسب ٤٦,٤٪ ، تلاها فى الترتيب السادس حوادث الانتحار بنسبة ٤٤,٨٪ ، ثم جاءت حوادث الكوارث الطبيعية فى الترتيب السابع بنسبة ٤٣,٥٪ ، ثم حوادث الاختفاء فى الترتيب الثامن بنسبة ٣٩,٩٪ ، تلاها حوادث الإدمان والمخدرات فى الترتيب التاسع بنسبة ٣٩,٦٪ ،ثم حوادث الاختفاء فى الترتيب العاشر بنسبة ٣٧,٣٪ ، تلاها حوادث السرقة فى الترتيب الحادى عشر بنسبة ٣٦,٤٪ ، وفى الترتيب الثانى عشر جاءت حوادث الطرق بنسبة ٢٨,٢٪ وأخيرا تساوى الترتيب الثالث عشر لكلا من حوادث الفساد وحوادث أصحاب المهن بنسبة ٢٧,٣٪.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة وبين الاستجابات المتوقعة في أنواع الحوادث التي يفضلون قراءتها، حيث كانت قيم كا٢ دالة عند مستوى أقل من ٠,٠٥، فيما عدا حوادث هتك العرض وحوادث الاختطاف وحوادث المشاهير وحوادث الانتحار والحوادث العالمية لم يكن هناك فروق بين التكرار المتوقع والتكرار الفعلي حيث كانت قيم كا٢ غير دالة عند مستوى ٠,٠٥.

١٥(أ)- الفروق بين الجنسين(ذكور – إناث) في أنواع الحوادث التي يفضلون قراءتها:

جدول (٦٦)

أنواع الحوادث	ذكور ن=١٤٢		إناث ن=١٦٦		الإجمالي ن=٣٠٨		كا٢	الدلالة د ح ١
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
حوادث القتل	٩٨	٦٩	١٤٦	٨٨	٢٤٤	٧٩,٢	١٦,٦٧٤	٠,٠٠١
حوادث الإدمان والمخدرات	٤٨	٣٣,٨	٧٤	٤٤,٦	١٢٢	٣٩,٦	٣,٧١٥	٠,٠٥٤ غير دالة
حوادث السرقة	٤٤	٣١	٦٨	٤١	١١٦	٣٦,٤	٣,٢٩٣	٠,٠٧٠ غير دالة
حوادث الفساد	٥٢	٣٦,٦	٣٢	١٩,٣	٨٤	٢٧,٣	١١,٦٠٥	٠,٠٠١
حوادث هتك العرض	٦٣	٤٤,٤	٨٣	٥٠	١٤٦	٤٧,٤	٠,٩٧٤	٠,٣٢٤ غير دالة
حوادث الكوارث الطبيعية	٦٦	٤٦,٥	٦٨	٤١	١٣٤	٤٣,٥	٠,٩٤٧	٠,٣٠٣ غير دالة
حوادث الاختطاف	٧٥	٥٢,٨	٩٤	٥٦,٦	١٦٩	٥٤,٩	٠,٤٤٩	٠,٥٠٣ غير دالة
حوادث الطرق	٤٣	٣٠,٣	٤٤	٢٦,٥	٨٧	٢٨,٢	٠,٥٣٨	٠,٤٦٣ غير دالة
حوادث الاختفاء	٥٤	٣٨	٦٩	٤١,٦	١٢٣	٣٩,٩	٠,٣٩٩	٠,٥٢٧ غير دالة
حوادث المشاهير	٧١	٥٠	٨٦	٥١,٨	١٥٧	٥١	٠,١٠٠	٠,٧٥٢ غير دالة
حوادث الانتحار	٦٢	٤٣,٧	٧٦	٤٥,٨	١٣٨	٤٤,٨	٠,١٣٩	٠,٧٠٩ غير دالة
الحوادث العالمية	٦٥	٤٥,٨	٧٨	٤٧	١٤٣	٤٦,٤	٠,٠٤٥	٠,٨٣١ غير دالة
حوادث الهروب من	٤٢	٢٩,٦	٧٣	٤٤	١١٥	٣٧,٣	٦,٧٨١	٠,٠١
حوادث أصحاب المهن	٤٨	٣٣,٨	٣٦	٢١,٧	٨٤	٢٧,٣	٥,٦٦٤	٠,٠٥

يتضح من الجدول السابق:

١. احتلت حوادث القتل الترتيب الأول لتفضيل المراهقين الذكور من أفراد عينة الدراسة حيث جاءت بنسبة ٦٩٪ ، بينما جاءت حوادث الاختطاف

فى الترتيب الثانى بنسبة ٥٢,٨٪ ، وفى الترتيب الثالث حوادث المشاهير بنسبة ٥٠٪ تلاها فى الترتيب الرابع حوادث الكوارث الطبيعية ، تلاها فى الترتيب الخامس الحوادث العالمية بنسبة ٤٥,٨٪ ، تلاها فى الترتيب السادس حوادث هتك العرض بنسبة ٤٤,٤٪ ، ثم حوادث الانتحار بنسبة ٤٣,٧٪ فى الترتيب السابع بنسبة ٤٣,٥٪ ، ثم حوادث الاختفاء فى الترتيب الثامن بنسبة ٣٨٪ ، تلاها حوادث الفساد فى الترتيب التاسع بنسبة ٣٦,٦٪، وتساوى الترتيب العاشر لكلا من حوادث الإدمان والمخدرات وحوادث أصحاب المهن بنسبة ٣٣,٨٪ ، تلاها فى الترتيب الحادى عشر حوادث السرقة بنسبة ٣١٪، وفى الترتيب الثانى عشر جاءت حوادث الطرق بنسبة ٣٠,٣٪ وأخيرا فى الترتيب الثالث عشر جاءت حوادث الهروب من المنزل بنسبة ٢٧,٣٪.

٢. أما بالنسبة للحوادث التى تفضل قراءتها الإناث من عينة الدراسة فقد احتلت أيضا حوادث القتل الترتيب الأول حيث جاءت بنسبة ٨٨٪ ، بينما جاءت حوادث الاختطاف فى الترتيب الثانى بنسبة ٥٦,٦٪ ، وفى الترتيب الثالث حوادث المشاهير بنسبة ٥١,٨٪ تلاها فى الترتيب الرابع حوادث هتك العرض بنسبة ٥٠٪ ، تلاها فى الترتيب الخامس الحوادث العالمية بنسبة ٤٥,٨٪ ، تلاها فى الترتيب السادس حوادث الانتحار بنسبة ٤٥,٨٪ ، حوادث الكوارث الطبيعية، وفى الترتيب السابع جاءت حوادث الإدمان والمخدرات بنسبة ٤٤,٦٪ ، ثم حوادث الهروب من المنزل فى الترتيب الثامن بنسبة ٤٤٪، تلاها فى الترتيب التاسع حوادث الاختفاء بنسبة ٤١,٦٪ ، وتساوى الترتيب العاشر لكلا من حوادث السرقة وحوادث الكوارث الطبيعية بنسبة ٤١٪ ، تلاها فى الترتيب الحادى عشر حوادث أصحاب المهن بنسبة ٢١,٧٪ ، وفى الترتيب الثانى عشر جاءت حوادث الفساد.

٣. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في أنواع الحوادث التي يفضلون قراءتها، حيث كانت قيم كا٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥، فيما عدا في حوادث القتل كانت هناك فروق بين الذكور والإناث دالة عند مستوى ٠,٠٠١ لصالح الإناث، وفي حوادث الفساد دالة عند مستوى ٠,٠٠١ لصالح الذكور، وفي حوادث الهروب من المنزل دالة عند مستوى ٠,٠١ لصالح الإناث، وفي حوادث أصحاب المهن دالة عند مستوى ٠,٠٥ لصالح الذكور.

١٥.(ب) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في أنواع الحوادث التي يفضلون قراءتها:

جدول (٦٧)

أنواع الحوادث	تعليم عام		تعليم خاص		الإجمالي ن=٣٠٨		كا٢	الدلالة د ح ١
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
حوادث القتل	١٧٧	٧٨,٣	٦٧	٨١,٧	٢٤٤	٧٩,٢	٠,٤٢٠	٠,٥١٧غير دالة
حوادث الإدمان	٨٨	٣٨,٩	٣٤	٤١,٥	١٢٢	٣٩,٦	٠,١٦٠	٠,٦٨٩غير دالة
حوادث السرقة	٨١	٣٥,٨	٣١	٣٧,٨	١١٦	٣٦,٤	٠,١٠٠	٠,٧٥١غير دالة
حوادث الفساد	٥٩	٢٦,١	٢٥	٣٠,٥	٨٤	٢٧,٣	٠,٥٨٢	٠,٤٤٥غير دالة
حوادث هتك العرض	١٠٤	٤٦	٤٢	٥١,٢	١٤٦	٤٧,٤	٠,٦٥٣	٠,٤١٩ غير دالة
حوادث الكوارث الطبيعية	٩٦	٤٢,٥	٣٨	٤٦,٣	١٣٤	٤٣,٥	٠,٣٦٥	٠,٥٤٦غير دالة
حوادث الاختطاف	١٢٥	٥٥,٣	٤٤	٥٣,٧	١٦٩	٥٤,٩	٠,٠٦٦	٠,٧٩٧غير دالة
حوادث الطرق	٦٣	٢٧,٩	٢٤	٢٩,٣	٨٧	٢٨,٢	٠,٠٥٨	٠,٨١٠غير دالة

أنواع الحوادث	تعليم عام		تعليم خاص		الإجمالي ن=٣٠٨		كا٢	الدلالة د ح ١
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
حوادث الاختفاء	٩١	٤٠,٣	٣٢	٣٩	١٢٣	٣٩,٩	٠,٠٣٩	٠,٨٤٤غير دالة
حوادث المشاهير	١١٤	٥٠,٤	٤٣	٥٢,٤	١٥٧	٥١	٠,٠٩٦	٠,٧٥٧ غير دالة
حوادث الانتحار	١٠٠	٤٤,٢	٣٨	٤٦,٣	١٣٨	٤٤,٨	٠,١٠٧	٠,٧٤٤ غير دالة
الحوادث العالمية	١٠٤	٤٦	٣٩	٤٧,٦	١٤٣	٤٦,٤	٠,٠٥٨	٠,٨١٠غير دالة
حوادث الهروب من المنزل	٨٦	٣٨,١	٢٩	٣٥,٤	١١٥	٣٧,٣	٠,١٨٦	٠,٦٦٧غير دالة
حوادث أصحاب المهن	٥٨	٢٥,٧	٢٦	٣١,٧	٨٤	٢٧,٣	١,١٠٨	٠,٢٩٣غير دالة

يتضح من الجدول السابق:

١. احتلت حوادث القتل الترتيب الأول لتفضيل المراهقين فى التعليم العام من أفراد عينة الدراسة حيث جاءت بنسبة ٧٨,٣٪ ، بينما جاءت حوادث الاختطاف فى الترتيب الثانى بنسبة ٥٥,٣٪ ، وفى الترتيب الثالث حوادث المشاهير بنسبة ٥٠,٤٪ ، ثم تساوى الترتيب الرابع لكلا من حوادث هتك العرض و الحوادث العالمية بنسبة٤٦٪، تلاها فى الترتيب الخامس حوادث الانتحار بنسبة ٤٤,٢٪ ، تلاها فى الترتيب السادس حوادث الكوارث الطبيعية بنسبة ٤٢,٥٪ ، ثم جاءت فى الترتيب السابع حوادث الاختفاء بنسبة ٤٠,٣٪ ، ثم حوادث الإدمان والمخدرات فى الترتيب الثامن بنسبة ٣٨,٩٪ ، تلاها حوادث الهروب من المنزل فى الترتيب التاسع ، تلاها فى الترتيب العاشر حوادث السرقة بنسبة ٣٥,٨٪ ، تلاها فى الترتيب الحادى عشر حوادث الفساد

بنسبة ٢٦,١٪ ، وفى الترتيب الثانى عشر جاءت حوادث أصحاب المهن بنسبة ٢٥,٧٪.

٢. أما بالنسبة للحوادث التى يفضل قراءتها المراهقين فى التعليم الخاص من أفراد عينة الدراسة فقد احتلت حوادث القتل ايضا الترتيب الأول لتفضيل المراهقين فى التعليم العام من أفراد عينة الدراسة حيث جاءت بنسبة ٨١,٧٪ ، بينما جاءت حوادث الاختطاف فى الترتيب الثانى بنسبة ٥٣,٧٪ ، وفى الترتيب الثالث حوادث المشاهير بنسبة ٥٢,٤٪ ، ثم الترتيب الرابع لحوادث هتك العرض بنسبة٥١,٢٪ ، تلاها فى الترتيب الخامس الحوادث العالمية بنسبة ٤٧,٦٪ ، ثم تساوى الترتيب السادس لكلا من حوادث الانتحار الكوارث الطبيعية بنسبة ٤٦,٣٪ ، تلاها فى الترتيب السابع حوادث الإدمان والمخدرات بنسبة ٤١,٥٪ ، ثم فى الترتيب الثامن حوادث الاختفاء بنسبة ٣٩٪ تلاها السرقة فى الترتيب التاسع بنسبة ٣٧,٩٪، تلاها فى الترتيب العاشر حوادث حوادث الهروب من المنزل بنسبة ٣٥,٤٪ ، تلاها فى الترتيب الحادى عشر حوادث أصحاب المهن بنسبة ٣١,٧٪ ، وفى الترتيب الثانى عشر جاءت حوادث الفساد بنسبة ٣٠,٥٪.

٣. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب التعليم العام وطلاب التعليم الخاص في أنواع الحوادث التي يفضلون قراءتها، حيث كانت قيم كا٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

١٥.(ج)- الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية في أنواع الحوادث التي يفضلون قراءتها:

جدول (٦٨)

أنواع الحوادث	منخفض ن=٤٥		متوسط ن=١٨٤		مرتفع ن=٧٩		إجمالي ن=٣٠٨		كا٢	الدلالة د ح ٢
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
حوادث القتل	٣٧	٨٢,٢	١٤٩	٨١	٥٨	٧٣,٤	٢٤٤	٧٩,٢	٢,٢٠٨	٠,٣٣٢ غير دالة
حوادث الإدمان	١٨	٤٠	٧٤	٤٠,٢	٣٠	٣٨	١٢٢	٣٩,٦	٠,١٢٠	٠,٩٤٢غير دالة
حوادث السرقة	١٧	٣٧,٨	٧١	٣٨,٦	٢٤	٣٠,٤	١١٦	٣٦,٤	١,٦٥٤	٠,٤٣٧غير دالة
حوادث الفساد	١٩	٤٢,٢	٤٤	٢٣,٩	٢١	٢٦,٦	٨٤	٢٧,٣	٦,١٣٦	٠,٠٥
حوادث هتك	٢٤	٥٣,٣	٨٣	٤٥,١	٣٩	٤٩,٤	١٤٦	٤٧,٤	١,١٤٥	٠,٥٦٤غير دالة
حوادث الكوارث الطبيعية	٢٥	٥٥,٦	٧٩	٤٢,٩	٣٠	٣٨	١٣٤	٤٣,٥	٣,٦٦٦	٠,١٦٠غير دالة
حوادث الاختطاف	٢٦	٥٧,٨	١١٠	٥٩,٨	٣٣	٤١,٨	١٦٩	٥٤,٩	٧,٤٢٠	٠,٠٥
حوادث الطرق	١٨	٤٠	٥١	٢٧,٧	١٨	٢٢,٨	٨٧	٢٨,٢	٤,٢٨٨	٠,١١٩غير دالة
حوادث الاختفاء	٢٥	٥٥,٦	٦٦	٣٥,٩	٣٢	٤٠,٥	١٢٣	٣٩,٩	٥,٨٥٦	٠,٠٥٤غير دالة
حوادث المشاهير	٢٣	٥١,١	٨٧	٤٧,٣	٤٧	٥٩,٥	١٥٧	٥١	٣,٢٩٨	٠,١٩٢غير دالة
حوادث الانتحار	٢١	٤٦,٧	٨٢	٤٤,٦	٣٥	٤٤,٣	١٣٨	٤٤,٨	٠,٠٧٥	٠,٩٦٣غير دالة
الحوادث العالمية	٢١	٤٦,٧	٧٨	٤٢,٤	٤٤	٥٥,٧	١٤٣	٤٦,٤	٣,٩٣٥	٠,١٤٠ غير دالة
حوادث الهروب من المنزل	٢٢	٤٨,٩	٦٠	٣٢,٦	٣٣	٤١,٨	١١٥	٣٧,٣	٤,٩٨٩	٠,٠٨٣ غير دالة
حوادث أصحاب المهن	١٨	٤٠	٣٧	٢٠,١	٢٩	٣٦,٧	٨٤	٢٧,٣	١١,٩٨	٠,٠١

يتضح من الجدول السابق:

١. احتلت حوادث القتل الترتيب الأول لتفضيل المراهقين ذوى المستوى الاجتماعى والاقتصادى المنخفض من أفراد عينة الدراسة حيث جاءت بنسبة ٨٢,٢٪ ، بينما جاءت حوادث الاختطاف فى الترتيب الثانى بنسبة

٥٧,٨٪ ،بينما تساوى الترتيب الثالث لكلا من حوادث الاختفاء وحوادث الكوارث الطبيعية بنسبة ٥٥,٦٪ ، تلاها فى الترتيب الرابع حوادث هتك العرض بنسبة ٥٣,٣٪، تلاها فى الترتيب الخامس حوادث المشاهير بنسبة ٥١,١٪ ، تلاها فى الترتيب السادس حوادث الهروب من المنزل بنسبة ٤٨,٩٪ ، ثم تساوى الترتيب السابع لكلا من حوادث الانتحار والحوادث العالمية بنسبة ٤٦,٧٪ ، تلاها فى الترتيب الثامن حوادث الفساد بنسبة ٤٢,٢٪ ، تلاها فى الترتيب التاسع والأخير كلا حوادث الإدمان والمخدرات وحوادث الطرق وحوادث أصحاب المهن بنسبة ٤٠٪ .

٢. أما بالنسبة للحوادث التى يفضل قراءتها المراهقين ذوى المستوى الاجتماعى والاقتصادى المتوسط من أفراد عينة الدراسة فقد احتلت أيضا حوادث القتل الترتيب الأول حيث جاءت بنسبة ٨١٪ ، بينما جاءت حوادث الاختطاف فى الترتيب الثانى بنسبة ٥٩,٨٪ ، وفى الترتيب الثالث حوادث المشاهير بنسبة ٤٧,٣٪ تلاها فى الترتيب الرابع حوادث هتك العرض بنسبة٤٥,١٪ ، تلاها فى الترتيب الخامس حوادث الانتحار بنسبة ٤٤,٦٪ ، تلاها فى الترتيب السادس حوادث الكوارث الطبيعية بنسبة ٤٢,٩٪، وفى الترتيب السابع جاءت الحوادث العالمية بنسبة ٤٢,٤٪ ، ثم حوادث الإدمان والمخدرات فى الترتيب الثامن بنسبة ٤٠,٢٪، تلاها فى الترتيب التاسع حوادث السرقة بنسبة ٣٨,٦٪ ، تلاها فى الترتيب العاشر حوادث الاختفاء بنسبة ٣٥,٩٪ ، تلاها فى الترتيب الحادى عشر حوادث الهروب من المنزل بنسبة ٣٢,٦٪، وفى الترتيب الثانى عشر جاءت حوادث الطرق بنسبة ٢٧,٧٪ ، تلاها فى الترتيب الثالث عشر حوادث الفساد بنسبة ٢٣,٩٪ ، وفى الترتيب الرابع عشر والاخير جاءت حوادث أصحاب المهن بنسبة ٢٠,١٪.

٣. وبالنسبة للحوادث التى يفضل قراءتها المراهقين ذوى المستوى الاجتماعى والاقتصادى المرتفع من أفراد عينة الدراسة فقد احتلت أيضا حوادث القتل الترتيب الأول حيث جاءت بنسبة ٧٣,٤٪ ، بينما جاءت حوادث المشاهير فى الترتيب الثانى بنسبة ٥٩,٥٪ ، وفى الترتيب الثالث جاءت الحوادث العالمية بنسبة ٥٥,٧٪ تلاها فى الترتيب الرابع حوادث هتك العرض بنسبة٤٩,٤٪ ، تلاها فى الترتيب الخامس حوادث الانتحار بنسبة ٤٤,٣٪ ، ثم تساوى الترتيب السادس لكلا من حوادث الاختطاف وحوادث الهروب من المنزل بنسبة ٤١,٨٪، وفى الترتيب السابع جاءت حوادث الاختفاء بنسبة ٤٠,٥٪ ، ثم تساوى الترتيب الثامن لكلا من حوادث الكوارث الطبيعية وحوادث الإدمان والمخدرات بنسبة ٣٨٪، تلاها فى الترتيب التاسع حوادث أصحاب المهن بنسبة ٣٦,٩٪ ، تلاها فى الترتيب العاشر حوادث السرقة بنسبة ٣٠,٤٪ ، تلاها فى الترتيب الحادى عشر حوادث الفساد بنسبة ٢٦,٦٪، وفى الترتيب الثانى عشر والاخير جاءت حوادث الطرق بنسبة ٢٢,٨٪.

٤. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في أنواع الحوادث التي يفضلون قراءتها، حيث كانت قيم كا٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ ، فيما عدا حوادث الفساد كانت دالة عند مستوى ٠,٠٥ لصالح ذوي المستوى الاجتماعي المنخفض، وفي حوادث الاختطاف دالة عند مستوى ٠,٠٥ لصالح ذوي المستوى الاجتماعي المتوسط، وحوادث أصحاب المهن كانت دالة عند مستوى ٠,٠١ لصالح ذوي المستوى الاجتماعي المنخفض.

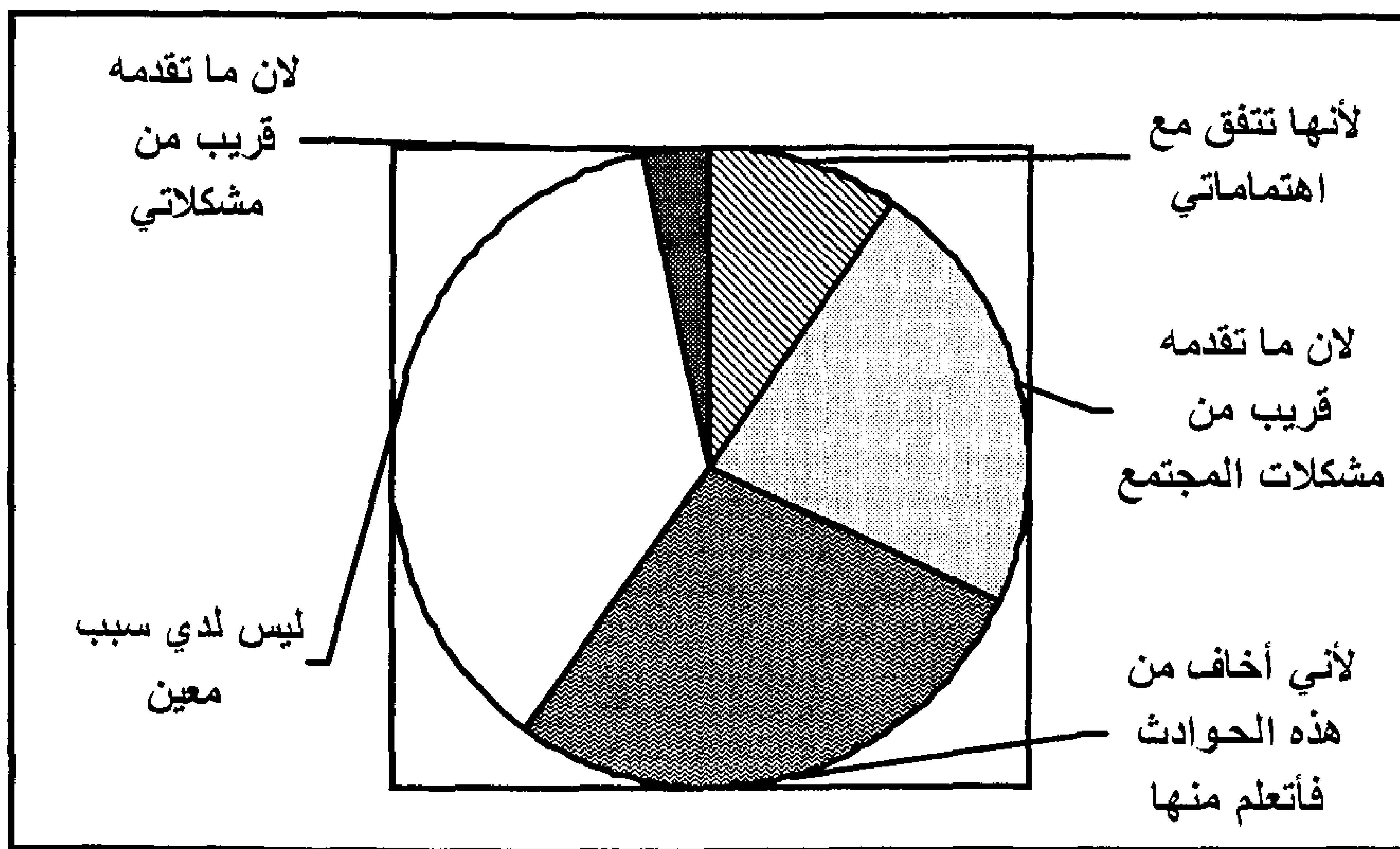
١٦. سبب تفضيل هذا النوع من أخبار الحوادث :

جدول(٦٩)

سبب تفضيل هذا النوع من أخبار الحوادث	الاستجابة		كا٢	الدلالة
	ك	٪		د ح ٤
لأنها تتفق مع اهتماماتي	٣٩	١٢,٧	٩٧,٢٩٢	٠,٠٠١
لان ما تقدمه قريب من مشكلات المجتمع	٦٦	٢١,٤		
لأني أخاف من هذه الحوادث فأتعلم منها	٨٣	٢٦,٩		
ليس لدي سبب معين	١١٠	٣٥,٧		
لان ما تقدمه قريب من مشكلاتي	١٠	٣,٢		
الجمـــلة	٣٠٨	١٠٠		

شكل (٣٠)

أسباب تفضيل قراءة هذا النوع أخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٣٥,٧٪ من أفراد العينة يفضلون قراءة هذا النوع من الحوادث ليس لسبب معين، ونسبة ٢٦,٩٪ منهم يفضلونه لأنهم يخافوا من هذه الحوادث فيتعلموا تجنبها، ونسبة ٢١,٤٪ منهم يفضلونها لان ما تقدمه قريب من مشكلات المجتمع ، ونسبة ١٢,٧٪ منهم يفضلونه لأنها تتفق مع اهتماماتي، ونسبة ٣,٢٪ لان ما تقدمه قريب من مشكلاتي.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة وبين الاستجابات المتوقعة في سبب تفضيل هذا النوع من أخبار الحوادث،حيث كانت قيمة كا٢ = ١٥٧,٤٦ وهي دالة عند مستوى ٠,٠٠١.

١٦.(أ)- الفروق بين الجنسين(ذكور – إناث) في سبب تفضيل هذا النوع من أخبار الحوادث:

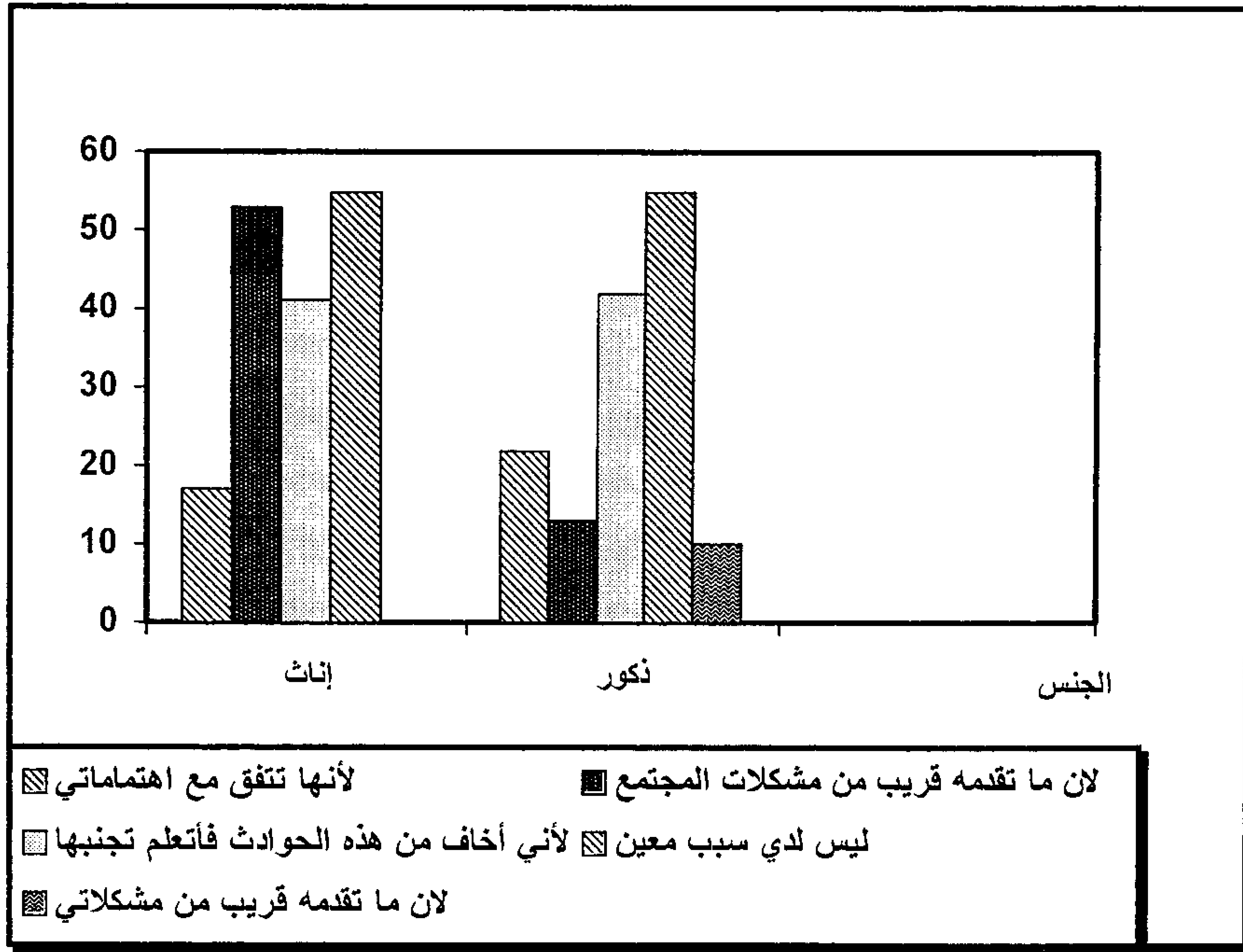
جدول (٧٠)

أسباب التفضيل	ذكور		إناث		الإجمالي		كا٢	الدلالة
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		د ح ٤
لأنها تتفق مع اهتماماتي	٢٢	١٥,٥	١٧	١٠,٢	٣٩	١٢,٧	٣٣,٢٢٧	٠,٠٠١
لان ما تقدمه قريب من مشكلات المجتمع	١٣	٩,٢	٥٣	٣١,٩	٦٦	٢١,٤		
لأني أخاف من هذه الحوادث فأتعلم منها	٤٢	٢٩,٦	٤١	٢٤,٧	٨٣	٢٦,٩		
ليس لدي سبب معين	٥٥	٣٨,٧	٥٥	٣٣,١	١١٠	٣٥,٧		
لان ما تقدمه قريب من مشكلاتي	١٠	٧	٠	٠	١٠	٣,٢		
الجمـــلة	١٤٢	١٠٠	١٦٦	١٠٠	٣٠٨	١٠٠		

شكل (٣١)

الفروق بين الجنسين

في سبب تفضيل هذا النوع من أخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٣٨,٧٪ من أفراد العينة الذكور يفضلون هذا النوع من الحوادث ليس لسبب معين، ونسبة ٢٩,٦٪ منهم يفضلونه لأنهم يخافوا من هذه الحوادث فيتعلموا منها، ونسبة ١٥,٥٪ منهم يفضلونها لأنها تتفق مع اهتماماتهم، ونسبة ٩,٢٪ لان ما تقدمه قريب من مشكلات المجتمع ، وأخيرا نسبة ٧٪ منهم يفضلونها لان ما تقدمه قريب من مشكلاتى.

٢. أما أسباب تفضيل الإناث من أفراد عينة الدراسة فنسبة ٣٣,١٪ من أفراد العينة الإناث يفضلون هذا النوع من الحوادث ليس لسبب معين، ونسبة ٣١,٩٪ منهم يفضلونها لان ما تقدمه قريب من مشكلات المجتمع، ونسبة

٢٤,٧٪ منهم يفضلونه لأنهم يخافوا من هذه الحوادث فيتعلموا تجنبها ، ونسبة ١٠,٢٪ لأنها تتفق مع اهتماماتي.

٣. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في سبب تفضيل هذا النوع من أخبار الحوادث، حيث كانت قيمة كا٢ = ٣٣,٢٢٧ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

١٦.(ب) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في سبب تفضيل هذا النوع من أخبار الحوادث:

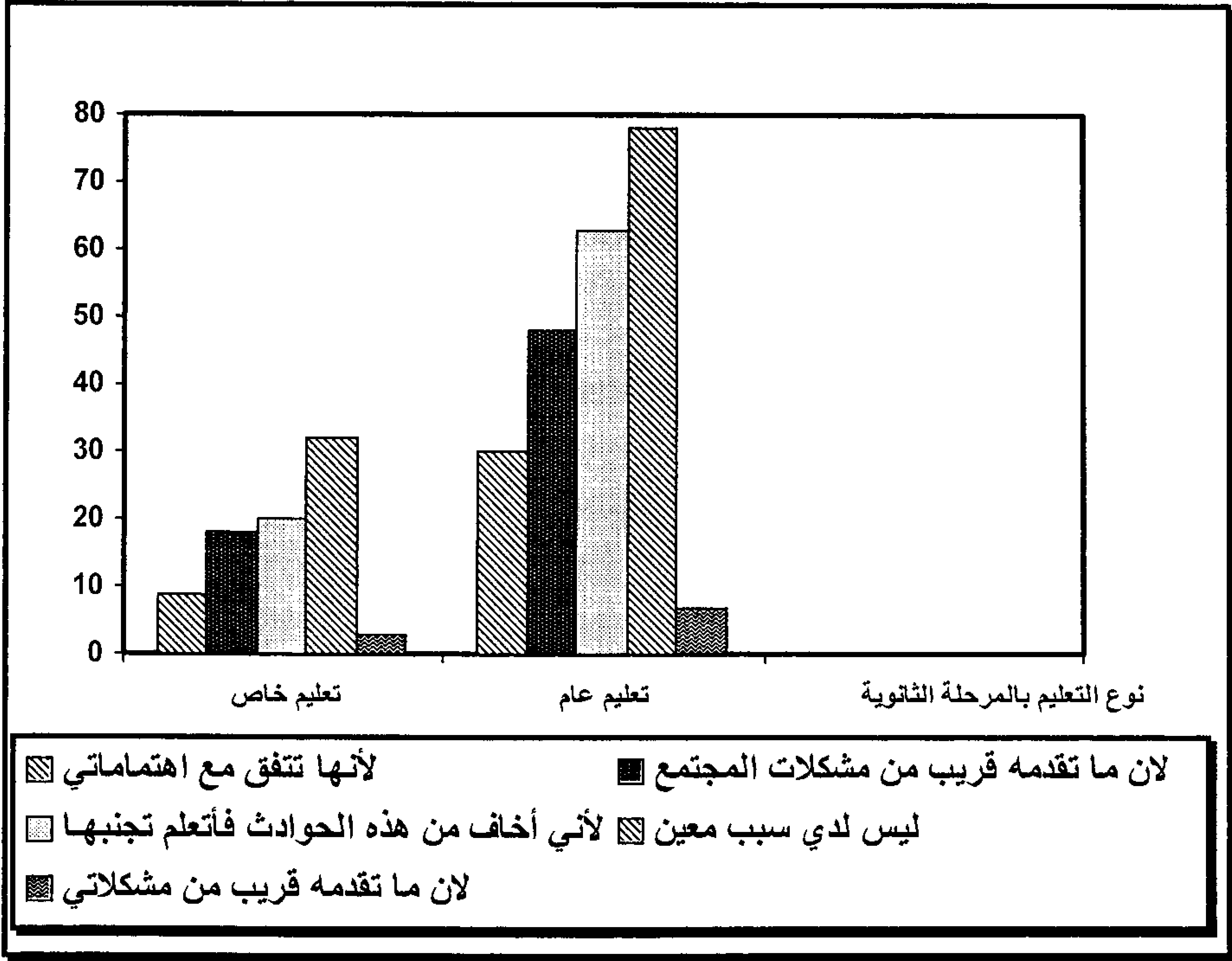
جدول (٧١)

أسباب التفضيل	تعليم عام		تعليم خاص		الإجمالي		كا٢	الدلالة د ح ٤
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
لأنها تتفق مع اهتماماتي	٣٠	١٣,٣	٩	١١	٣٩	١٢,٧	٠,٩٣٨	٠,٩١٩ غير دالة
لان ما تقدمه قريب من مشكلات المجتمع	٤٨	٢١,٢	١٨	٢٢	٦٦	٢١,٤		
لأني أخاف من هذه الحوادث فأتعلم تجنبها	٦٣	٢٧,٩	٢٠	٢٤,٤	٨٣	٢٦,٩		
ليس لدي سبب معين	٧٨	٣٤,٥	٣٢	٣٩	١١٠	٣٥,٧		
لان ما تقدمه قريب من مشكلاتي	٧	٣,١	٣	٣,٧	١٠	٣,٢		
الجملـــة	٢٢٦	١٠٠	٨٢	١٠٠	٣٠٨	١٠٠		

شكل (٣٢)

الفروق بين التعليم العام والخاص

في سبب تفضيل هذا النوع من أخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق :

١. أن نسبة ٣٤,٥٪ من أفراد العينة بالتعليم العام يفضلون هذا النوع من الحوادث ليس لسبب معين، ونسبة ٢٧,٩٪ منهم يفضلونه لأنهم يخافوا من هذه الحوادث فيتعلموا منها، ونسبة ٢١,٢٪ منهم يفضلونها لان ما تقدمه قريب من مشكلات المجتمع، و نسبة ٣٩٪ من أفراد العينة بالتعليم الخاص يفضلون هذا النوع من الحوادث ليس لسبب معين، ونسبة ٢٤,٤٪ منهم يفضلونه لأنهم يخافوا من هذه الحوادث فيتعلموا منها، ونسبة ٢٢٪ منهم يفضلونها لان ما تقدمه قريب من مشكلات المجتمع.

٢.كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب التعليم العام وطلاب التعليم الخاص في سبب تفضيل هذا النوع من أخبار الحوادث، حيث كانت قيمة كا٢ = ٠,٩٣٨ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

١٦.(ج)-الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية في سبب تفضيل هذا النوع من أخبار الحوادث:

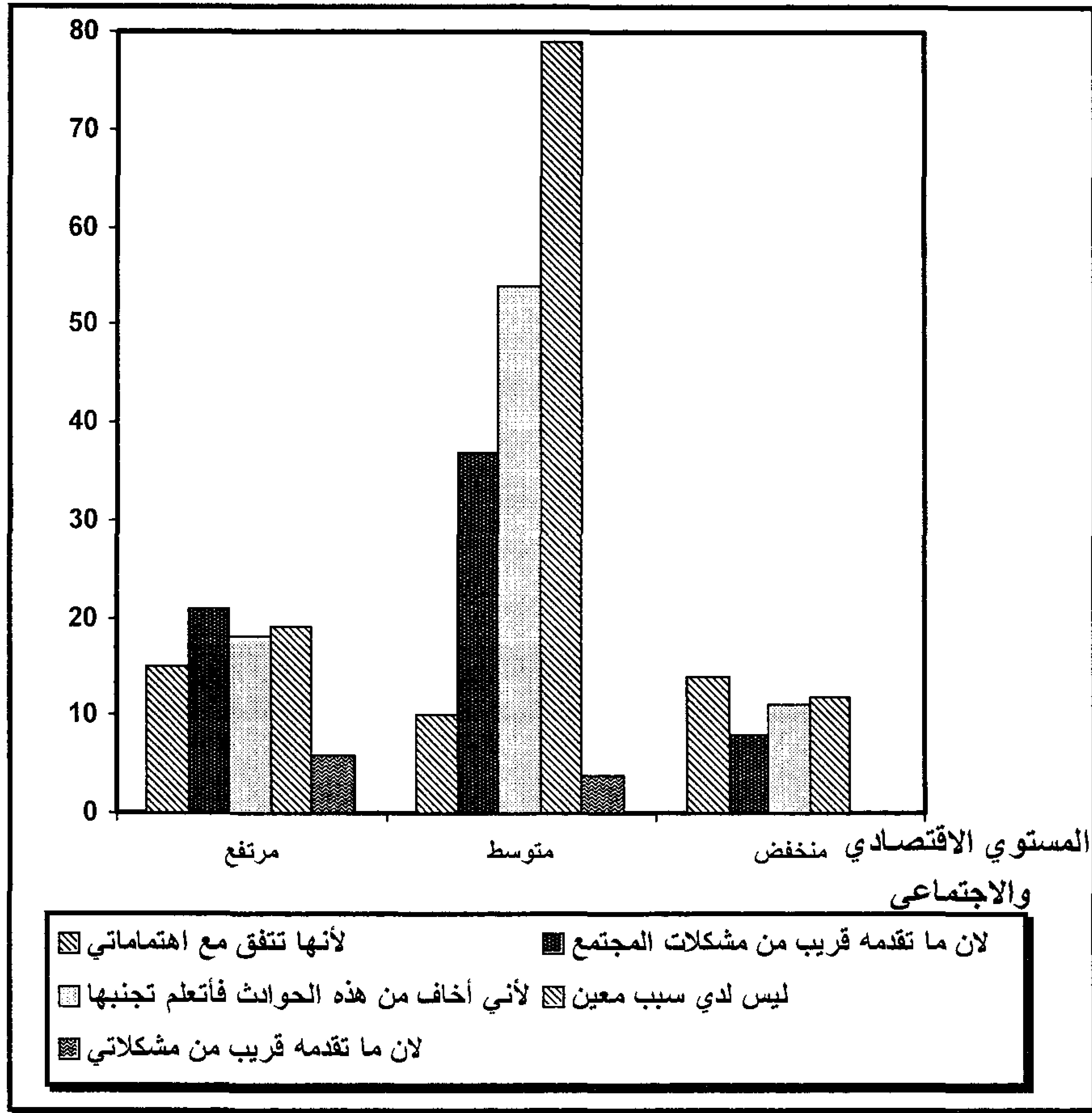
جدول (٧٢)

أسباب التفضيل	منخفض		متوسط		مرتفع		إجمالي		كا٢	الدلالة
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪		د ح ٨
لأنها تتفق مع اهتماماتي	١٤	٣١,١	١٠	٥,٤	١٥	١٩	٣٩	١٢,٧		
لان ما تقدمه قريب من مشكلات المجتمع	٨	١٧,٨	٣٧	٢٠,١	٢١	٢٦,٦	٦٦	٢١,٤		
لأني أخاف من هذه الحوادث فأتعلم منها	١١	٢٤,٤	٥٤	٢٩,٣	١٨	٢٢,٨	٨٣	٢٦,٩	٣٨,٠٣٨	٠,٠٠١
ليس لدي سبب معين	١٢	٢٦,٧	٧٩	٤٢,٩	١٩	٢٤,١	١١٠	٣٥,٧		
لان ما تقدمه قريب من مشكلاتي	٠	٠	٤	٢٢	٦	٧,٦	١٠	٣,٢		
الجملة	٤٥	١٠٠	١٨٤	١٠٠	٧٩	١٠٠	٣٠٨	١٠٠		

شكل (٢٣)

الفروق بين المستويات الاجتماعية

في سبب تفضيل هذا النوع من أخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق :

١. أن نسبة ٣١,١٪ من أفراد العينة ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض يفضلون هذا النوع من الحوادث لأنها تتفق مع اهتماماتهم، ونسبة ٢٦,٧٪ منهم يفضلونها ليس لسبب معين، ونسبة ٢٤,٤٪ منهم يفضلونه لأنهم يخافوا من هذه الحوادث فيتعلموا تجنبها، ونسبة ١٧,٨٪

يفضلون قراءة هذا النوع من الحوادث لان ما تقدمه قريب من مشكلات المجتمع.

٢. ونسبة ٤٢,٩٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصاد الاجتماعي المتوسط يفضلون هذا النوع من الحوادث ليس لسبب معين، ونسبة ٢٩,٣٪ منهم يفضلونه لأنهم يخافوا من هذه الحوادث فيتعلموا تجنبها، ونسبة ٢٢٪ منهم يفضلونها لان ما تقدمه قريب من مشكلاتي ، ونسبة ٢٠,١٪ منهم يفضلونها لان ما تقدمه قريب من مشكلات المجتمع، ونسبة ٥,٤٪ لأنها تتفق مع اهتماماتي.

٣. نسبة ٢٦,٦٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع يفضلون هذا النوع من الحوادث لان ما تقدمه قريب من مشكلات المجتمع، ونسبة ٢٤,١٪ منهم يفضلونها ليس لسبب معين، ونسبة ٢٢,٨٪ منهم يفضلونها لأنهم يخافوا من هذه الحوادث فيتعلموا تجنبها، ونسبة ١٩٪ منهم يفضلونها لأنها تتفق مع اهتماماتي، ونسبة ٧,٦٪ منهم يفضلونها لأنها ما تقدمه قريب من مشكلاتي.

٤. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في سبب تفضيل هذا النوع من أخبار الحوادث، حيث كانت قيمة كا٢ = ٣٨,٠٣٨ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

٥. وتشير بيانات الجدول السابق على أن تفضيل المراهقين من المستويات الاجتماعية المختلفة لقراءة أخبار الحوادث ليس بهدف مضيعة للوقت أو التسلية ولكن تدلنا هذه البيانات إلى أن المراهقين يقرءون كي يحققوا الاستفادة من وراء القراءة ومما يؤكد ذلك أن السبب فى تفضيل المراهقين لقراءة الحوادث لأنهم يخافون من هذه الحوادث فيتعلموا تجنبها جاء فى مرتبة متقدمة فى مختلف المستويات الاجتماعية.

١٧.الأشياء التى يفعلها المبحوث بعد قراءة أخبار الحوادث :

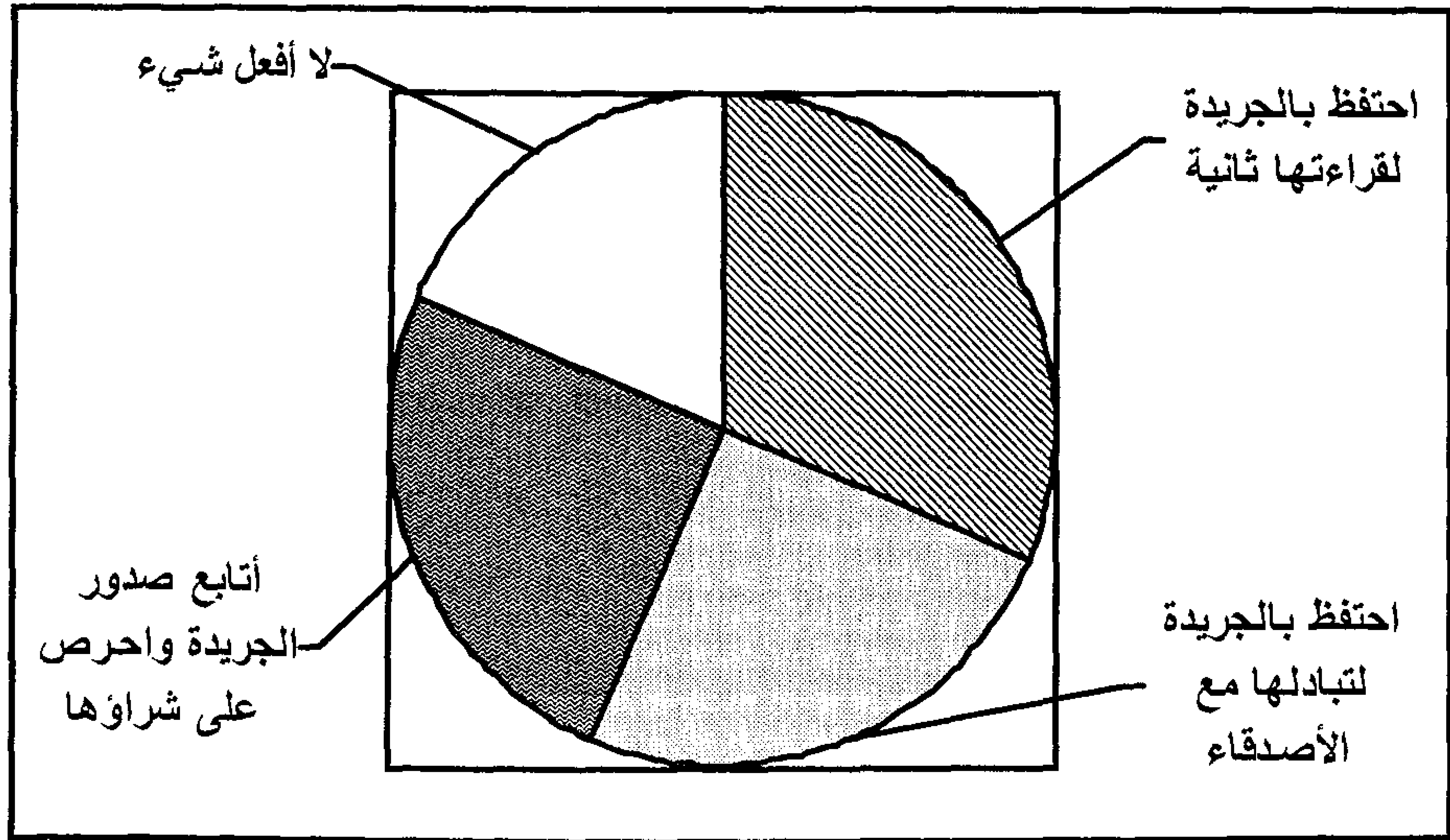
جدول (٧٣)

ماذا تفعل بعد قراءتك لأخبار الحوادث	الاستجابة		كا٢	الدلالة د ح ٣
	ك	٪		
احتفظ بالجريدة لقراءتها ثانية	٩٧	٣١,٥	١٠,٣٩٠	٠,٠٥
احتفظ بالجريدة لتبادلها مع الأصدقاء	٧٧	٢٥		
أتابع صدور الجريدة واحرص على شراؤها	٧٧	٢٥		
لا أفعل شيء	٥٧	١٨,٥		
الجمـــلة	٣٠٨	١٠٠		

شكل (٣٤)

الفروق بين استجابات الأفراد

في الأشياء التى يفعلونها بعد قراءتك لأخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. أن أكثر الأشياء التى يفعلها المراهقون بعد قراءة إخبار الحوادث هو نسبة يحتفظوا بالجريدة لقراءتها مرة ثانية وذلك بنسبة ٣١,٥٪ ، ثم يتساوى الترتيب الثاني لكلا من يحتفظوا بالجريدة لتبادلها مع الأصدقاء ويتابعوا صدور الجريدة ويحرصوا على شراؤها بنسبة ٢٥٪ ، ثم الترتيب الثالث لا افعل شئ بنسبة ١٨,٥٪.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة وبين الاستجابات المتوقعة في ماذا يفعلوا بعد قراءة أخبار الحوادث ،حيث كانت قيمة كا٢ = ١٠,٣٩٠ وهي دالة عند مستوى ٠,٠٥.

١٧.(أ)- الفروق بين الجنسين(ذكور - إناث) في الأشياء التى يفعلها المبحوثين بعد قراءة أخبار الحوادث:

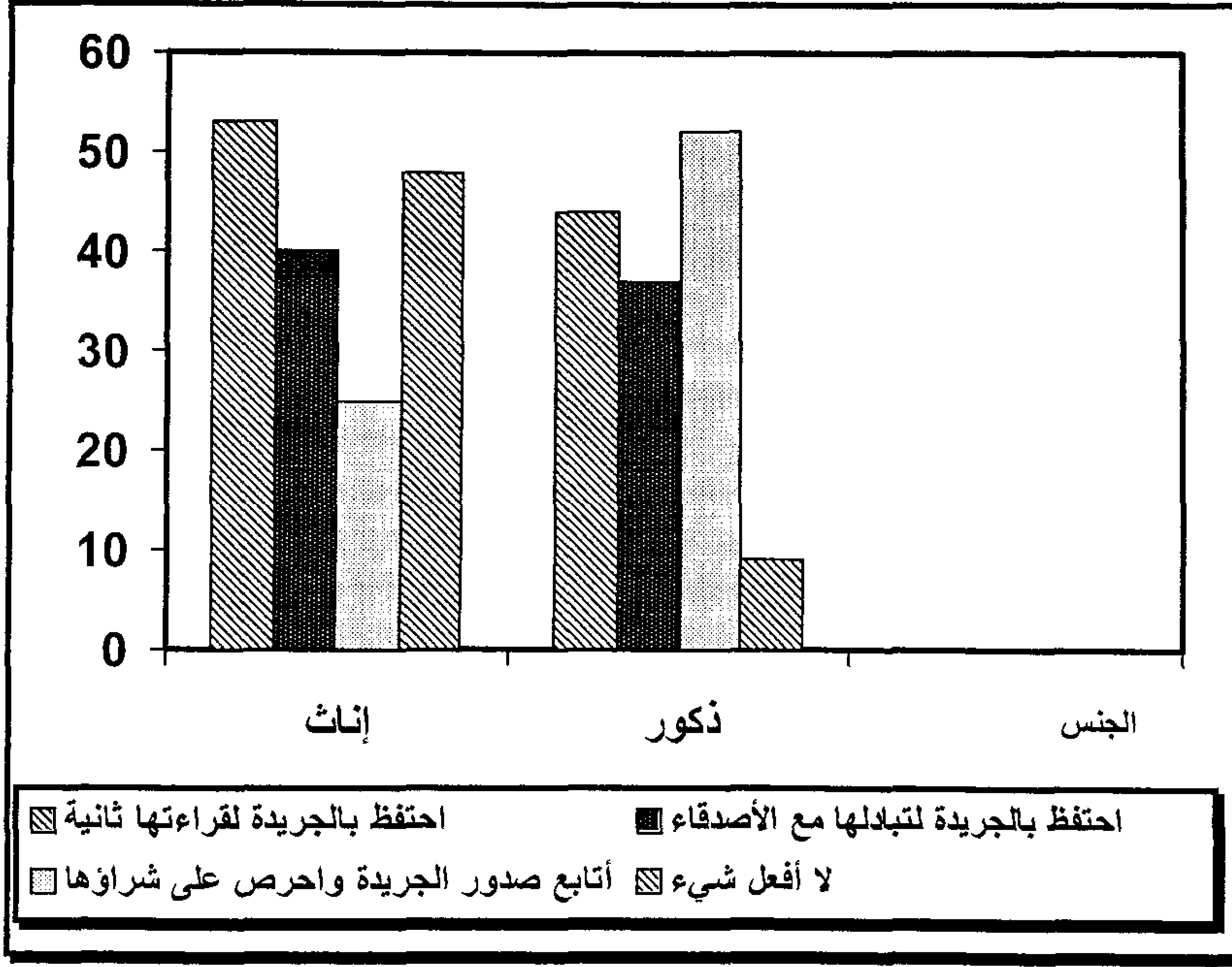
جدول (٧٤)

ماذا تفعل بعد قراءة أخبار الحوادث	ذكور		إناث		الإجمالي		كا٢	الدلالة د ح ٣
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
احتفظ بالجريدة لقراءتها ثانية	٤٤	٣١	٥٣	٣١,٩	٩٧	٣١,٥	٣٥,٤٤٩	٠,٠٠١
احتفظ بالجريدة لتبادلها مع الأصدقاء	٣٧	٢٦,١	٤٠	٢٤,١	٧٧	٢٥		
أتابع صدور الجريدة واحرص على شراؤها	٥٢	٣٦,٦	٢٥	١٥,١	٧٧	٢٥		
لا أفعل شيء	٩	٦,٣	٤٨	٢٨,٩	٥٧	١٨,٥		
الجملة	١٤٢	١٠٠	١٦٦	١٠٠	٣٠٨	١٠٠		

شكل (٣٥)

الفروق بين الجنسين

في الأشياء التى يفعلها المبحوثين قراءتك لأخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. أن أكثر الأشياء التى يفعلها المراهقون من الذكور بعد قراءة أخبار الحوادث هو يتابعوا صدور الجريدة ويحرصوا على شراؤها وذلك بنسبة ٣٦,٦٪ ، يليه فى الترتيب الثانى يحتفظوا بالجريدة لقراءتها مرة ثانية وذلك بنسبة ٣١٪ ، يليه فى الترتيب الثالث يحتفظوا بالجريدة لتبادلها مع الأصدقاء بنسبة٢٦,١٪ ، يليه فى الترتيب الرابع والأخير لا افعل شئ بنسبة ٦,٣٪.

٢. أما أكثر الأشياء التى يفعلها المراهقون من الإناث بعد قراءة أخبار الحوادث هو يحتفظوا بالجريدة لقراءتها مرة ثانية وذلك بنسبة ٣١,٩٪ ،

يليه فى الترتيب الثانى لا يفعوا شيء بعد قراءة أخبار الحوادث وذلك بنسبة ٢٨,٩٪ ، ثم الترتيب الثالث يحتفظوا بالجريدة لتبادلها مع الأصدقاء بنسبة ٢٤,١٪ ، وأخيرا الترتيب الرابع اتابع صدور الجريدة واحرص على شراؤها بنسبة ١٥,١٪.

٣. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في الاشياء التى يفعلها المراهقون بعد قراءة أخبار الحوادث، حيث كانت قيمة كا٢ = ٣٥,٤٤٩ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

١٧.(ب) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في الأشياء التى يفعلها المبحوثين بعد قراءة أخبار الحوادث:

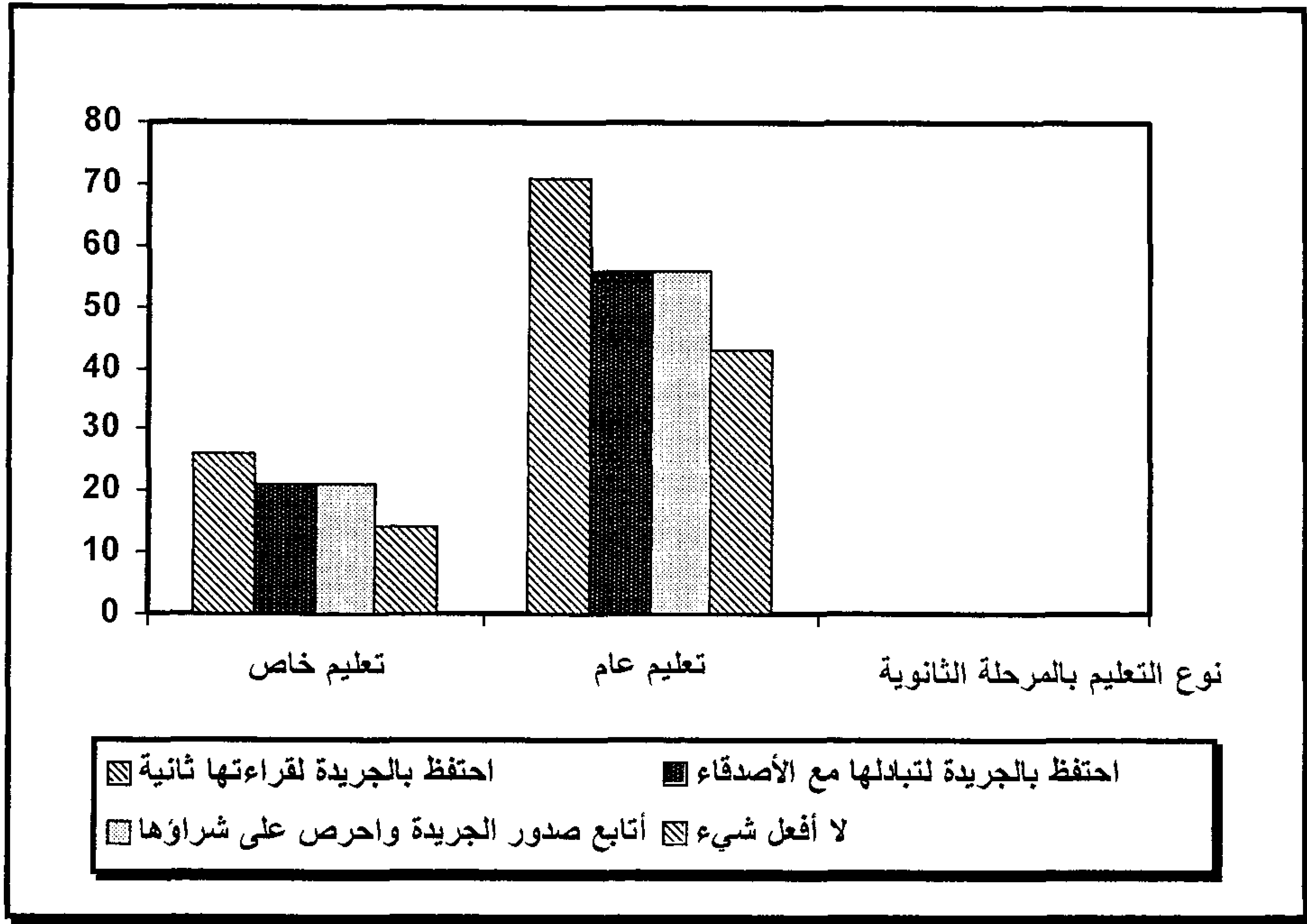
جدول (٧٥)

ماذا تفعل بعد قراءتك لأخبار الحوادث؟	تعليم عام		تعليم خاص		الإجمالي		كا٢	الدلالة د ح ٤
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
احتفظ بالجريدة لقراءتها ثانية	٧١	٣١,٤	٢٦	٣١,٧	٩٧	٣١,٥	٠,١٥٩	٠,٩٨٤ غير دالة
احتفظ بالجريدة لتبادلها مع الأصدقاء	٥٦	٢٤,٨	٢١	٢٥,٦	٧٧	٢٥		
أتابع صدور الجريدة واحرص على شراؤها	٥٦	٢٤,٨	٢١	٢٥,٦	٧٧	٢٥		
لا أفعل شيء	٤٣	١٩	١٤	١٧,١	٥٧	١٨,٥		
الجمـــلة	٢٢٦	١٠٠	٨٢	١٠٠	٣٠٨	١٠٠		

شكل (٣٦)

الفروق بين التعليم العام والتعليم

في الأشياء التي يفعلها المبحوثين بعد قراءتك لأخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق :

١. أن أكثر الأشياء التى يفعلها المراهقين فى التعليم العام بعد قراءة أخبار الحوادث يحتفظوا بالجريدة لقراءتها مرة ثانية وذلك بنسبة ٣١,٤٪ ، ثم يتساوى الترتيب الثانى لكلا من يحتفظوا بالجريدة لتبادلها مع الأصدقاء ويتابعوا صدور الجريدة ويحرصوا على شراؤها وذلك بنسبة ٢٤,٨٪ ، يليه الترتيب الثالث لا افعل شئ بنسبة ١٩٪.

٢. أن أكثر الأشياء التي يفعلها المراهقين فى التعليم الخاص بعد قراءة أخبار الحوادث يحتفظوا بالجريدة لقراءتها مرة ثانية وذلك بنسبة ٣١,٧٪ ، ثم يتساوى الترتيب الثاني لكلا من يحتفظوا بالجريدة لتبادلها مع الأصدقاء

ويتابعوا صدور الجريدة ويحرصوا على شراؤها وذلك بنسبة ٢٥,٦٪ ، يليه الترتيب الثالث لا افعل شئ بنسبة ١٧,١٪.

٣. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب التعليم العام وطلاب التعليم الخاص في ماذا يفعلوا بعد قراءة أخبار الحوادث، حيث كانت قيمة كا٢ = ٠,١٥٩ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

١٧.(ج)-الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية في الأشياء التى يفعلها المبحوثين بعد قراءة أخبار الحوادث:

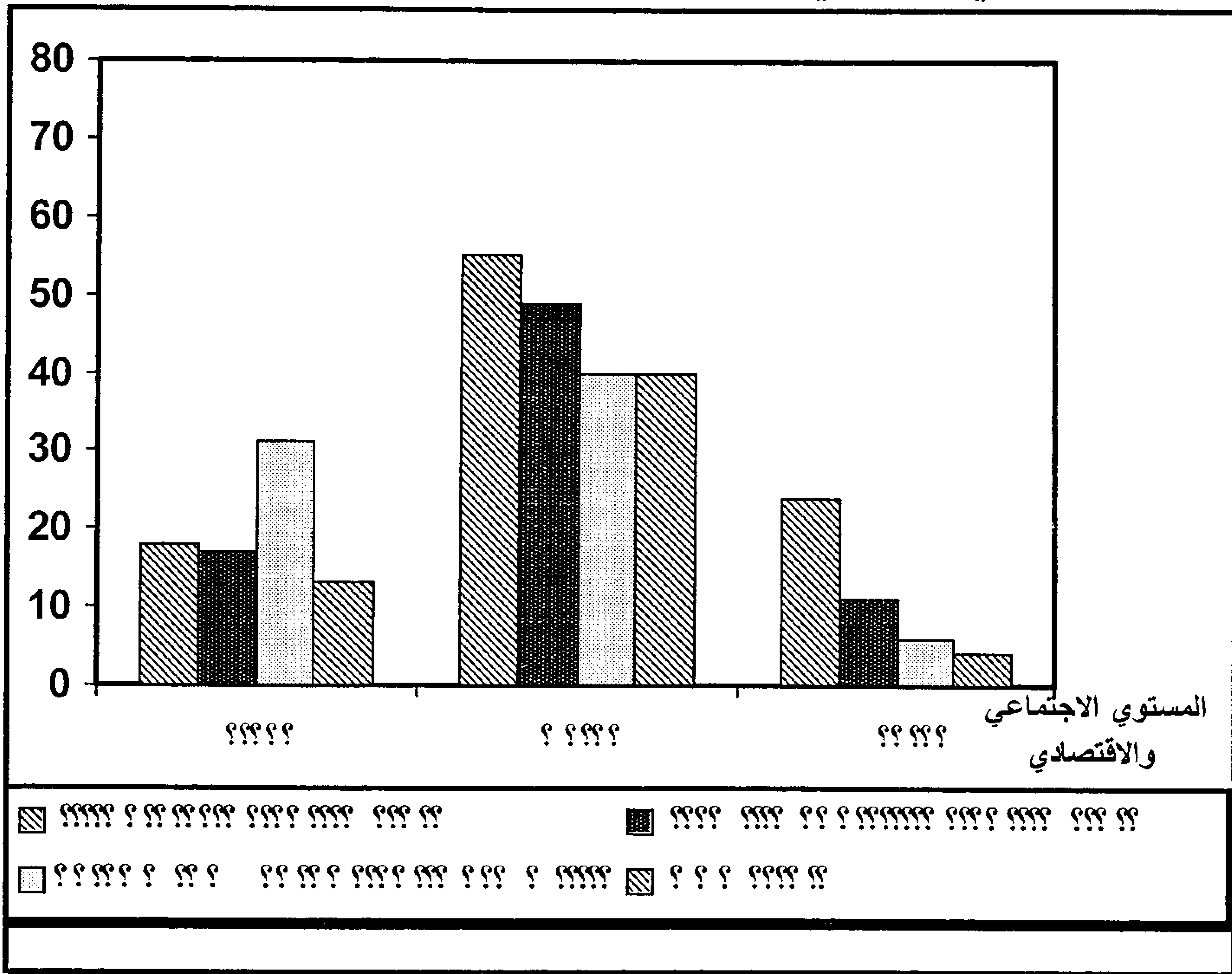
جدول (٧٦)

ماذا تفعل بعد قراءة أخبار الحوادث؟	منخفض		متوسط		مرتفع		إجمالي		كا٢	الدلالة د ح ٦
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
احتفظ بالجريدة لقراءتها ثانية	٢٤	٥٣,٣	٥٥	٢٩,٩	١٨	٢٢,٨	٩٧	٣١,٥		
احتفظ بالجريدة لتبادلها مع الأصدقاء	١١	٢٤,٤	٤٩	٢٦,٦	١٧	٢١,٥	٧٧	٢٥		
أتابع صدور الجريدة واحرص على شراؤها	٦	١٣,٣	٤٠	٢١,٧	٣١	٣٩,٢	٧٧	٢٥	٢٢,٥٦٠	٠,٠٠١
لا أفعل شيء	٤	٨,٩	٤٠	٢١,٧	١٣	١٦,٥	٥٧	١٨,٥		
الجملة	٤٥	١٠٠	١٨٤	١٠٠	٧٩	١٠٠	٣٠٨	١٠٠		

شكل (٣٧)

الفروق بين المستويات الاجتماعية

في الأشياء التي يفعلها المبحوثين بعد قراءتك لأخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. أن أكثر الأشياء التى يفعلها المراهقين ذوى المستوى الاجتماعي المنخفض بعد قراءة أخبار الحوادث هو يحتفظوا بالجريدة لقراءتها مرة ثانية وذلك بنسبة ٥٣,٣٪ ، وفى الترتيب الثانى يليه يحتفظوا بالجريدة لتبادلها مع الأصدقاء وذلك بنسبة ٢٤,٤٪ ، يليه فى الترتيب الثالث يتابعوا صدور الجريدة ويحرصوا على شراؤها وذلك بنسبة ١٣,٣٪ ، وفى الترتيب الرابع جاء لا افعل شئ بنسبة ٨,٩٪.

٢. أن أكثر الأشياء التى يفعلها المراهقين ذوى المستوى الاجتماعي المتوسط بعد قراءة أخبار الحوادث هو يحتفظوا بالجريدة لقراءتها مرة

ثانية وذلك بنسبة ٢٩,٩٪ ، وفى الترتيب الثانى يليه يحتفظوا بالجريدة لتبادلها مع الأصدقاء وذلك بنسبة ٢٦,٦٪ ، ثم تساوى الترتيب الثالث لكلا من يتابعوا صدور الجريدة ويحرصوا على شراؤها و لا افعل شئ وذلك بنسبة ٢١,٧٪.

٣. أن أكثر الأشياء التى يفعلها المراهقين ذوى المستوى الاجتماعي المرتفع بعد قراءة أخبار الحوادث يتابعوا صدور الجريدة ويحرصوا على شراؤها وذلك بنسبة ٣٩,٢٪ ، وفى الترتيب الثانى يحتفظوا بالجريدة لقراءتها مرة ثانية وذلك بنسبة ٢٢,٨٪ ، يليه فى الترتيب الثالث يحتفظوا بالجريدة لتبادلها مع الأصدقاء وذلك بنسبة ٢١,٥٪ ثم الترتيب الرابع والأخير لا افعل شئ وذلك بنسبة ١٦,٥٪.

٤. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في ماذا يفعلوا بعد قراءة أخبار الحوادث، حيث كانت قيمة كا٢ =٢٢,٥٦٠ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

٥. نستخلص من ذلك أن المراهقين من ذوى المستويات الاجتماعية المرتفعة يحرصون على قراءة الصحيفة وربما يرجع ذلك إلى تشجيع الأسرة ولتوافر المادة اللازمة لشراء الصحيفة.

١٨. الاشباعات المتحققة من قراءة المراهقين أخبار الحوادث.

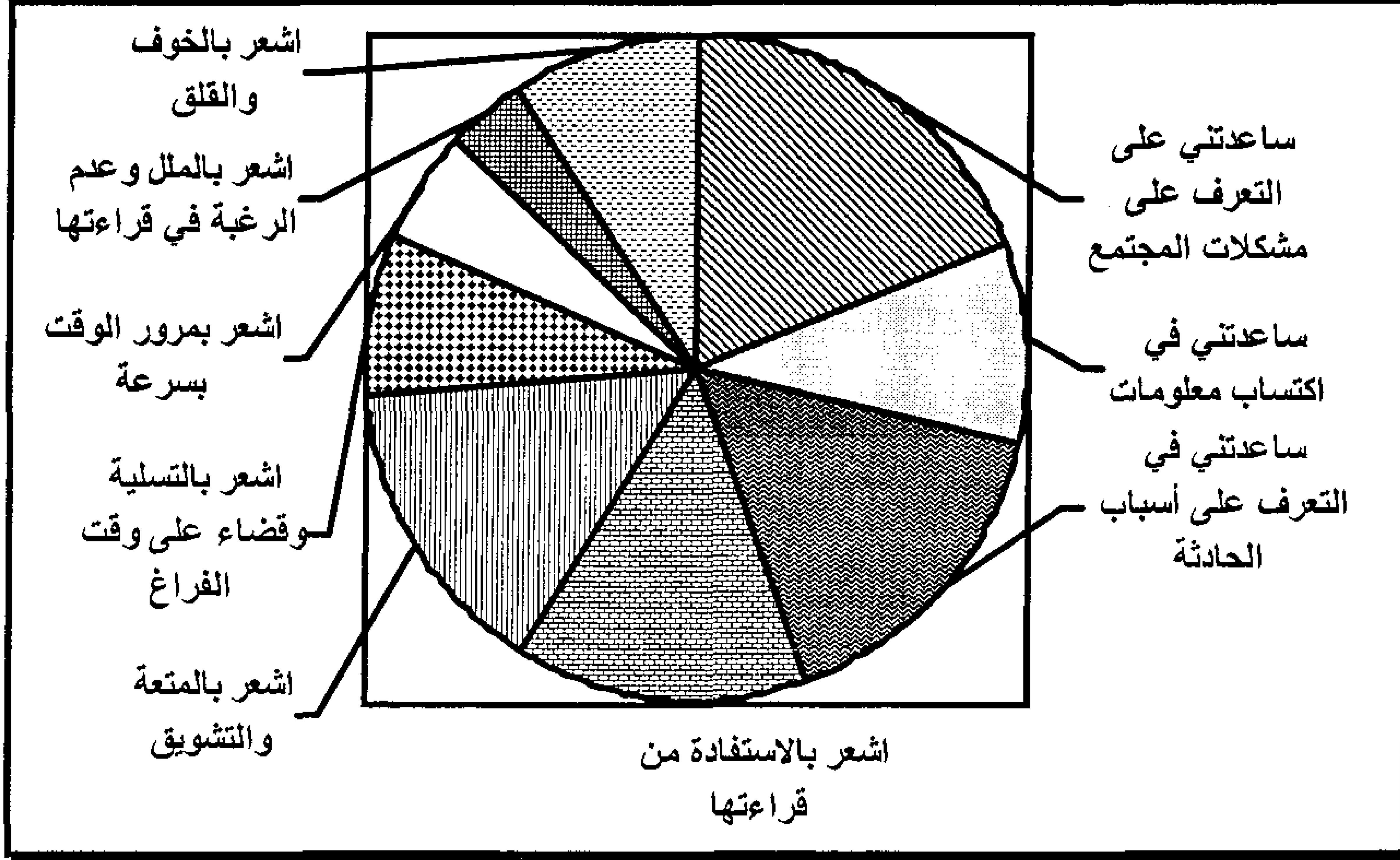
جدول(٧٧)

بماذا تشعر بعد قراءتك لأخبار الحوادث	الاستجابة ك	الاستجابة ٪	كا٢	الدلالة د ح ٨
ساعدتني على التعرف على مشكلات المجتمع	٥٨	١٨,٨	٥٧,٥٥٢	٠,٠٠١
ساعدتني في اكتساب معلومات	٣٠	٩,٧		
ساعدتني في التعرف على أسباب الحادثة	٤٩	١٥,٩		
اشعر بالاستفادة من قراءتها	٤٤	١٤,٣		
اشعر بالمتعة والتشويق	٤٦	١٤,٩		
اشعر بالتسلية وقضاء على وقت الفراغ	٢٤	٧,٨		
اشعر بمرور الوقت بسرعة	١٧	٥,٥		
اشعر بالملل وعدم الرغبة في قراءتها	١٢	٣,٩		
اشعر بالخوف والقلق	٢٨	٩,١		
الجمــــلة	٣٠٨	١٠٠		

شكل (٣٨)

الفروق بين استجابات الأفراد

في الاشباعات المتحققة من قراءة أخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. تنوع الاشباعات المتحققة من استخدام المراهقين لأخبار الحوادث فى الصحف والصفحات المتخصصة.

٢. أن أكثر الاشباعات الاجتماعية التى تحققها قراءة المراهقين لأخبار الحوادث فى الصحف والصفحات المتخصصة كانت ساعدتهم في التعرف على مشكلات المجتمع وذلك بنسبة ١٨,٨٪ ، يليه فى الترتيب الثانى الاشباعات التوجيهيه متمثله فى ساعدتهم على التعرف على أسباب الحادثة وذلك بنسبة ١٥,٥٪ ، يليه إشباع شبه توجيهى تمثل فى الشعور بالمتعة والتشويق وذلك بنسبة ١٤,٩٪ ، يليه فى الترتيب الرابع إشباع توجيهى تمثل فى الشعور بالاستفادة من قراءتها وذلك بنسبة ١٤,٣٪ ، ثم الترتيب الخامس لإشباع توجيهى أيضا تمثل فى ساعدتنى

فى اكتساب معلومات بنسبة ٩,٧٪ ، يليه الترتيب السادس إشباع شبه توجيهى تمثل فى الشعور بمرور الوقت.

٣. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة وبين الاستجابات المتوقعة في الاشباعات المتحققة من قراءة أخبار الحوادث،حيث كانت قيمة كا٢ = ٥٧,٥٥٢ وهي دالة عند مستوى ٠,٠٠١.

١٨.(أ)- الفروق بين الجنسين(ذكور - إناث) في الاشباعات المتحققة من قراءة أخبار الحوادث:

جدول (٧٨)

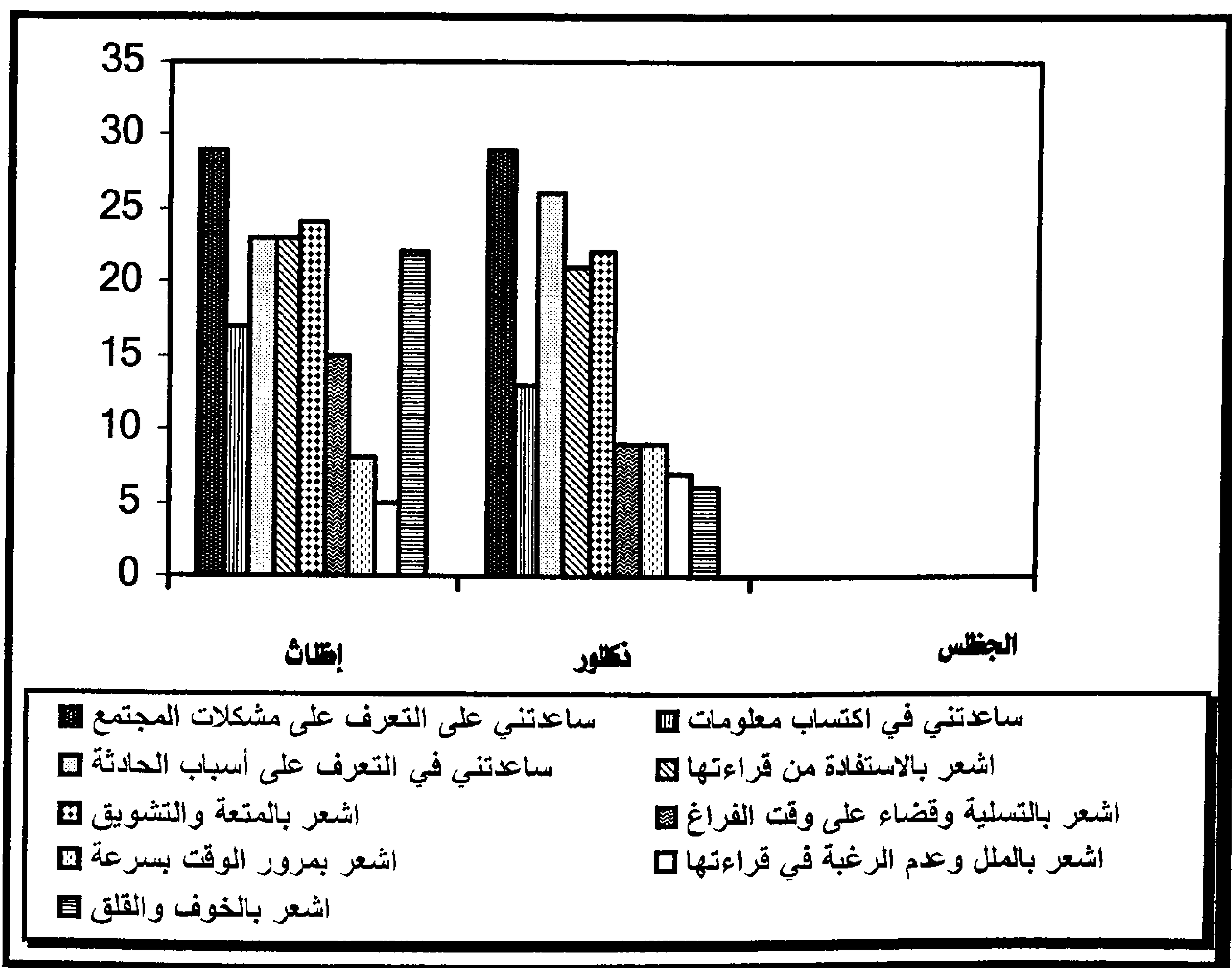
بماذا تشعر بعد قراءتك لأخبار الحوادث؟	ذكور		إناث		الإجمالي		كا٢	الدلالة د ح ٨
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
ساعدتني على التعرف على مشكلات المجتمع	٢٩	٢٠,٤	٢٩	١٧,٥	٥٨	١٨,٨	١٠,١٢١	٠,٢٥٧ غير دالة
ساعدتني في اكتساب معلومات	١٣	٦,٢	١٧	١٠,٢	٣٠	٩,٧		
ساعدتني في التعرف على أسباب الحادثة	٢٦	١٨,٣	٢٣	١٣,٩	٤٩	١٥,٩		
اشعر بالاستفادة من قراءتها	٢١	١٤,٨	٢٣	١٣,٩	٤٤	١٤,٣		
اشعر بالمتعة والتشويق	٢٢	١٥,٥	٢٤	١٤,٥	٤٦	١٤,٩		
اشعر بالتسلية وقضاء على وقت الفراغ	٩	٦,٣	١٥	٩	٢٤	٧,٨		

بماذا تشعر بعد قراءتك لأخبار الحوادث؟	ذكور		إناث		الإجمالي		كا٢	الدلالة
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		د ح ٨
اشعر بمرور الوقت بسرعة	٩	٦,٣	٨	٤,٨	١٧	٥,٥		
اشعر بالملل وعدم الرغبة في قراءتها	٧	٤,٩	٥	٣	١٢	٣,٩		
اشعر بالخوف والقلق	٦	٤,٢	٢٢	١٣,٣	٢٨	٩,١		
الجمـــــلة	١٤٢	١٠٠	١٦٦	١٠٠	٣٠٨	١٠٠		

شكل (٣٩)

الفروق بين الجنسين

في الاشباعات المتحققة من قراءة أخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. أن أكثر الاشباعات المتحققة لدى أفراد العينة الذكور من قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة ساعدتهم في التعرف على مشكلات المجتمع بنسبة ٢٠,٤٪ وهو إشباع اجتماعى ، يليه إشباع توجيهى تمثل فى ساعدتهم على التعرف على أسباب الحادثة وذلك بنسبة ١٨,٣٪ ، يليه إشباع شبه توجيهى تمثل فى الشعور بالمتعة والتشويق وذلك بنسبة ١٥,٥٪ ، ثم جاء فى الترتيب الرابع إشباع توجيهى تمثل فى الشعور بالاستفادة من قراءتها وذلك بنسبة ١٤,٨٪ ، ثم تساوى الترتيب الخامس لكلا من الشعور بالتسلية والقضاء على وقت الفراغ والشعور بمرور الوقت بسرعة وكلاهما اشباعات شبه توجيهية وذلك بنسبة ٦,٣٪ ، وفى الترتيب السادس جاء إشباع توجيهى اخر تمثل فى ساعدتنى فى اكتساب معلومات وذلك بنسبة ٦,٢٪.

٢. أن أكثر الاشباعات المتحققة لدى أفراد العينة الإناث من قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة ساعدتهم في التعرف على مشكلات المجتمع بنسبة ١٧,٥٪ وهو إشباع اجتماعى ، وفى الترتيب الثانى جاء الشعور بالمتعة والتشويق وهو اشباع شبه توجيهى وذلك بنسبة ١٤,٥٪ ، ثم تساوى الترتيب الثالث لكلا من ساعدتهم على التعرف على أسباب الحادثة والشعور بالاستفادة من قراءتها وكلاهما إشباعات توجيهية وذلك بنسبة ١٣,٩٪ ، يليه إشباع شبه توجيهى تمثل فى ساعدتنى على اكتساب معلومات وذلك بنسبة ١٠,٢٪ ، يليه إشباع شبه توجيهى تمثل فى الشعور بالتسلية والقضاء على وقت الفراغ وذلك بنسبة ٩٪ ، يليه إشباع شبه توجيهى تمثل فى الشعور بمرور الوقت بسرعة وذلك بنسبة ٤,٨٪.

٣. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في بماذا تشعر بعد قراءتك لأخبار الحوادث، حيث كانت قيمة كا٢ = ١٠,١٢١ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

٤. نستخلص مما سبق أن الاشباعات التوجيهيه وشبه التوجيهية المتحققة من قراءة المراهقين الذكور والإناث لأخبار الحوادث فى الصحف والصفحات المتخصصة تفوق بدرجة اكبر على الاشباعات الاجتماعية وشبه الاجتماعية.

١٨.(ب) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في الاشباعات المتحققة من قراءة أخبار الحوادث:

جدول (٧٩)

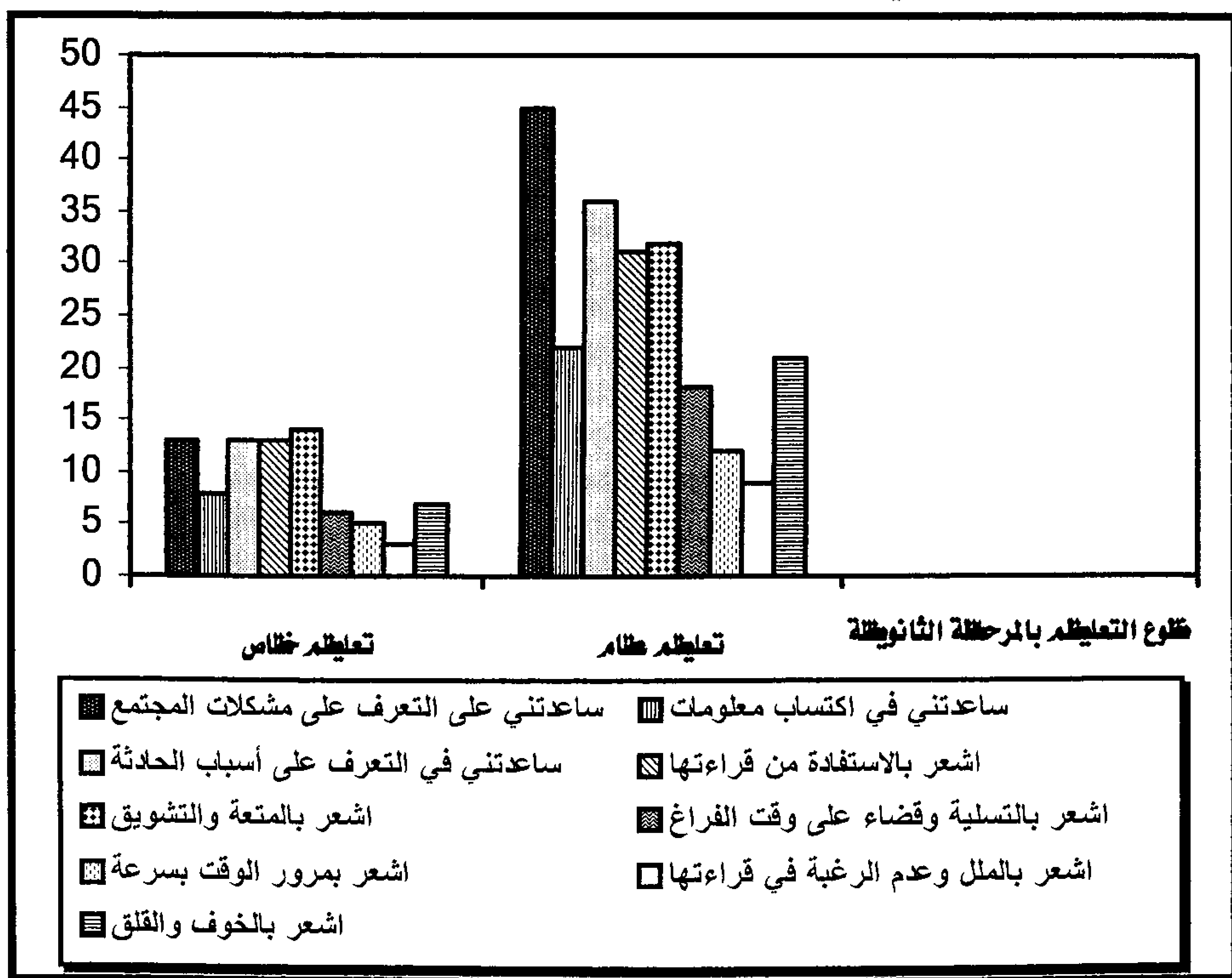
بماذا تشعر بعد قراءة أخبار الحوادث؟	تعليم عام		تعليم خاص		الإجمالي		كا٢	الدلالة د ح ٨
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
ساعدتني على التعرف على مشكلات المجتمع	٤٥	١٩,٩	١٣	١٥,٩	٥٨	١٨,٨	١,٢١٥	٠,٩٩٦ غير دالة
ساعدتني في اكتساب معلومات	٢٢	٩,١	٨	٩,٦	٣٠	٩,٧		
ساعدتني في التعرف على أسباب الحادثة	٣٦	١٥,٩	١٣	١٥,٩	٤٩	١٥,٩		
اشعر بالاستفادة من قراءتها	٣١	١٣,٧	١٣	١٥,٩	٤٤	١٤,٣		
اشعر بالمتعة والتشويق	٣٢	١٤,٢	١٤	١٧,١	٤٦	١٤,٩		
اشعر بالتسلية وقضاء على وقت الفراغ	١٨	٨	٦	٧,٣	٢٤	٧,٨		

بماذا تشعر بعد قراءة أخبار الحوادث؟	تعليم عام		تعليم خاص		الإجمالي		كا٢	الدلالة
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		د ح ٨
اشعر بمرور الوقت بسرعة	١٢	٥,٣	٥	٦,١	١٧	٥,٥		
اشعر بالملل وعدم الرغبة في قراءتها	٩	٤	٣	٣,٧	١٢	٣,٩		
اشعر بالخوف والقلق	٢١	٩,٣	٧	٨,٥	٢٨	٩,١		
الجملة	٢٢	١٠٠	٨٢	١٠٠	٣٠٨	١٠٠		

شكل (٤٠)

الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص

في الاشباعات المتحققة من قراءة أخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. أن أكثر الاشباعات المتحققة لدى أفراد العينة فى التعليم العام لحوادث في الصحف المتخصصة ساعدتهم في التعرف على مشكلات المجتمع بنسبة ١٩,٩٪ وهو اشباع اجتماعى ، يليه إشباع توجيهى تمثل فى ساعدتهم على التعرف على أسباب الحادثة وذلك بنسبة ١٥,٩٪ ، يليه إشباع شبه توجيهى تمثل فى الشعور بالمتعة والتشويق وذلك بنسبة ١٤,٢٪ ، ثم جاء فى الترتيب الرابع إشباع توجيهى تمثل فى الشعور بالاستفادة من قراءتها وذلك بنسبة ١٣,٧٪، ثم الترتيب الخامس إشباع توجيهى اخر تمثل فى ساعدتنى فى اكتساب معلومات وذلك بنسبة ٩,١٪ ، يليه الشعور بالتسلية والقضاء على وقت الفراغ وذلك بنسبة ٨٪ ، يليه الشعور بمرور الوقت بسرعة وذلك بنسبة ٥,٣٪ ، وكلاهما اشباعات شبه توجيهية.

٢. أن أكثر الاشباعات المتحققة لدى أفراد العينة فى التعليم الخاص من قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة الشعور بالمتعة والتشويق وهو اشباع شبه توجيهى وذلك بنسبة ١٧,١٪ ، ثم تساوى الترتيب الثانى لكلا من ساعدتهم في التعرف على مشكلات المجتمع وهو إشباع اجتماعى ، ساعدتهم على التعرف على أسباب الحادثة والشعور بالاستفادة من قراءتها وكلاهما إشباعات توجيهية وذلك بنسبة ١٥,٩٪ ، يليه إشباع شبه توجيهى تمثل فى ساعدتنى على اكتساب معلومات وذلك بنسبة ٩,٦٪ ، يليه إشباع شبه توجيهى تمثل فى الشعور بالتسلية والقضاء على وقت الفراغ وذلك بنسبة ٧,٣٪ ، يليه إشباع شبه توجيهى تمثل فى الشعور بمرور الوقت بسرعة وذلك بنسبة ٦,١٪.

٣. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب التعليم العام وطلاب التعليم الخاص في بماذا تشعر بعد قراءتك لأخبار

الحوادث، حيث كانت قيمة كا٢ = ١,٢١٥ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

١٨.(ج)-الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية الاشباعات المتحققة من قراءة أخبار الحوادث :

جدول (٨٠)

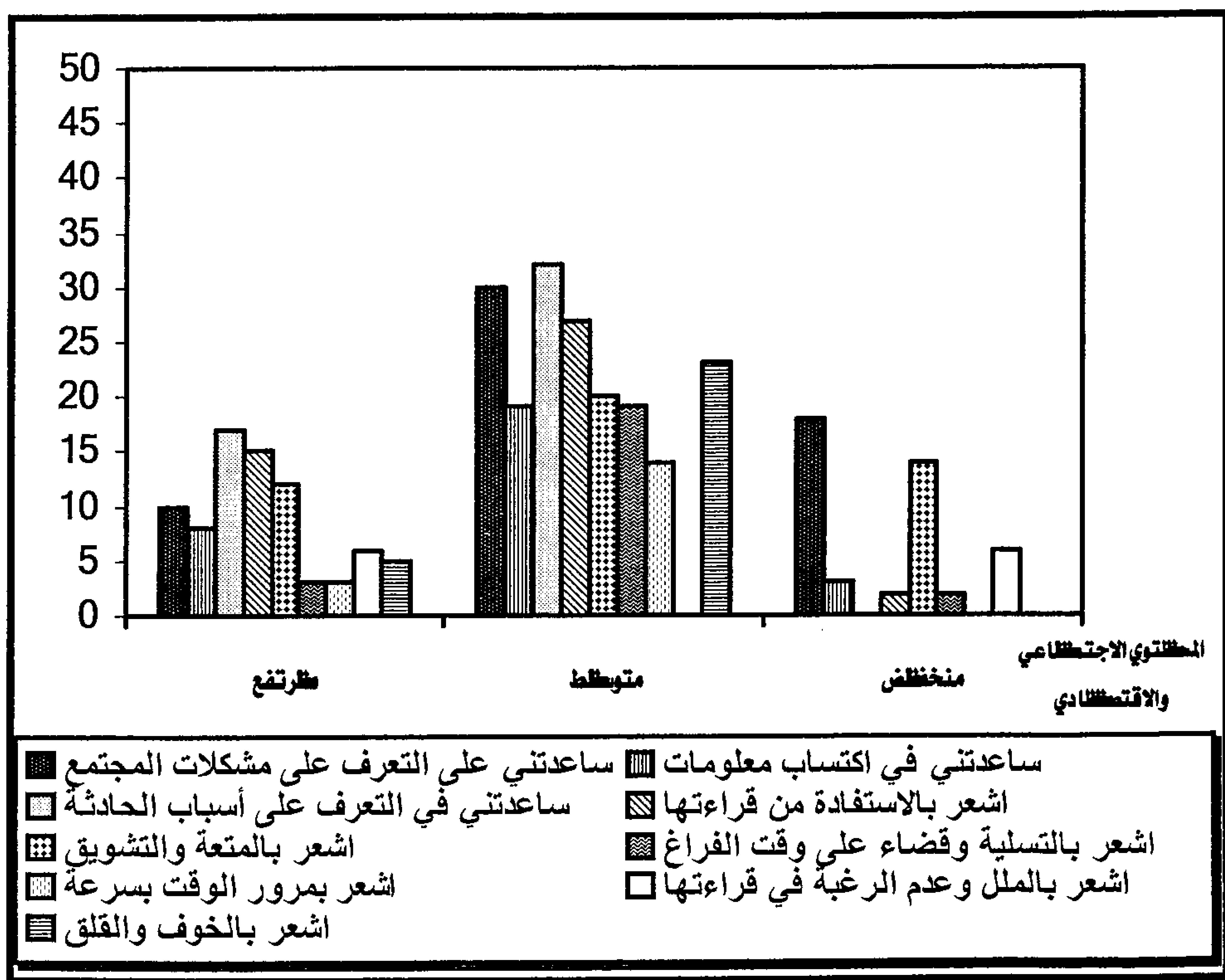
بماذا تشعر بعد قراءة أخبار الحوادث؟	منخفض		متوسط		مرتفع		إجمالي		كا٢	الدلالة د ح ١٦
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
ساعدتني على التعرف على مشكلات المجتمع	١٨	٤٠	٣٠	١٦,٣	١٠	١٢,٧	٥٨	١٨,٨	٧٢,١١٧	٠,٠٠١
ساعدتني في اكتساب معلومات	٣	٦,٧	١٩	١٠,٣	٨	١٠,١	٣٠	٩,٧		
ساعدتني في التعرف على أسباب الحادثة	٠	٠	٣٢	١٧,٤	١٧	٢١,٥	٤٩	١٥,٩		
اشعر بالاستفادة من قراءتها	٢	٤,٤	٢٧	١٤,٧	١٥	١٩	٤٤	١٤,٣		
اشعر بالمتعة والتشويق	١٤	٣١,١	٢٠	١٠,٩	١٢	١٥,٢	٤٦	١٤,٩		
اشعر بالتسلية وقضاء وقت الفراغ	٢	٤,٤	١٩	١٠,٣	٣	٣,٨	٢٤	٧,٨		
اشعر بمرور الوقت بسرعة	٠	٠	١٤	٧,٦	٣	٣,٨	١٧	٥,٥		

بماذا تشعر بعد قراءة أخبار الحوادث؟	منخفض		متوسط		مرتفع		إجمالي		كا٢	الدلالة
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪		د ح ١٦
اشعر بالملل وعدم الرغبة في قراءتها	٦	١٣,٣	٠	٠	٦	٧,٦	١٢	٣,٩		
اشعر بالخوف والقلق	٠	٠	٢٣	١٢,٥	٥	٦,٣	٢٨	٩,١		
الجمـــلة	٤٥	١٠٠	١٨٤	١٠٠	٧٩	١٠٠	٣٠٨	١٠٠		

شكل (٤١)

الفروق بين المستويات الاجتماعية

في الاشباعات المتحققة من قراءة أخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. أن أكثر الاشباعات المتحققة لدى أفراد العينة من ذوى المستويات الاجتماعية والاقتصادية المنخفضة في الصحف المتخصصة ساعدتهم في التعرف على مشكلات المجتمع بنسبة ٤٠٪ وهو اشباع اجتماعى، يليه إشباع توجيهى الشعور بالمتعة والتشويق وذلك بنسبة ٣١,١٪ ، يليه إشباع شبه توجيهى تمثل فى ساعدتنى فى اكتساب معلومات وذلك بنسبة ٣٪ وهى نسبة قليلة ، يليه الشعور بالاستفادة من قراءتها والشعور بالتسلية والقضاء على وقت الفراغ وذلك بنسبة ٢٪ وهى نسبة قليلة ايضا.

٢. أن أكثر الاشباعات المتحققة لدى أفراد العينة من ذوى المستويات الاجتماعية والاقتصادية المتوسطة في الصحف المتخصصة أن قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة ساعدتهم على التعرف على أسباب الحادثة وذلك بنسبة ١٧,٤٪ وهو اشباع توجيهى ، يليه ساعدتهم في التعرف على مشكلات المجتمع وذلك بنسبة ١٦,٣٪ وهو اشباع اجتماعى ، يليه الاستفادة من قراءتها وذلك بنسبة ١٤,٧٪ وهو اشباع توجيهى ، يليه الشعور بالمتهة والتشويق وذلك بنسبة ١٠,٩٪ وهو اشباع شبه توجيهي ، يليه ساعدتنى فى اكتساب معلومات ، وهو اشباع توجيهى والشعور بالتسلية وقضاء وقت الفراغ وهو اشباع شبه توجيهى وذلك بنسبة ١٠,٣٪ ، يليه الشعور بمرور الوقت بسرعة وذلك بنسبة ٧,٦٪ ، وهو اشباع شبع توجيهى.

٣. أن أكثر الاشباعات المتحققة لدى أفراد العينة من ذوى المستويات الاجتماعية والاقتصادية المرتفعة في الصحف المتخصصة أن قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة ساعدتهم على التعرف على أسباب الحادثة وذلك بنسبة ٢١,٥٪ وهو اشباع توجيهي، يليه الشعور بالاستفادة من قراءتها وذلك بنسبة ١٩٪ ، وهو اشباع توجيهي ، يليه الشعوربالمتعة والتشويق وذلك بنسبة ١٥,٢٪ ، وهو اشباع شبه توجيهى

، يليه ساعدتنى فى التعرف على مشكلات المجتمع وذلك بنسبة ١٢,٧٪ ، وهو اشباع اجتماعي ، يليه ساعدتنى فى اكتساب معلومالت وذلك بنسبة ١٠,١٪ ، وهو اشباع توجيهي ، يليه الشعور بالتسلية وقضاء وقت الفراغ والشعور بمرور الوقت بسرعة وذلك بنسبة ٣,٨٪ ، وكلاهما اشباع شبه توجيهى.

٤. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في بماذا تشعر بعد قراءتك لأخبار الحوادث، حيث كانت قيمة كا٢ = ٧٢,١١٧ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

٥. ويشير ما سبق الى تفوق الاشباعات التوجيهية وشبه التوجيهيه المتحققة من قراءة المراهقين من ذوى المستويات الاجتماعية المختلفة لاخبار الحوادث فى الصحف والصفحات المتخصصة.

١٩. اسباب عدم قراءة المراهقين أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة:

جدول(٨١)

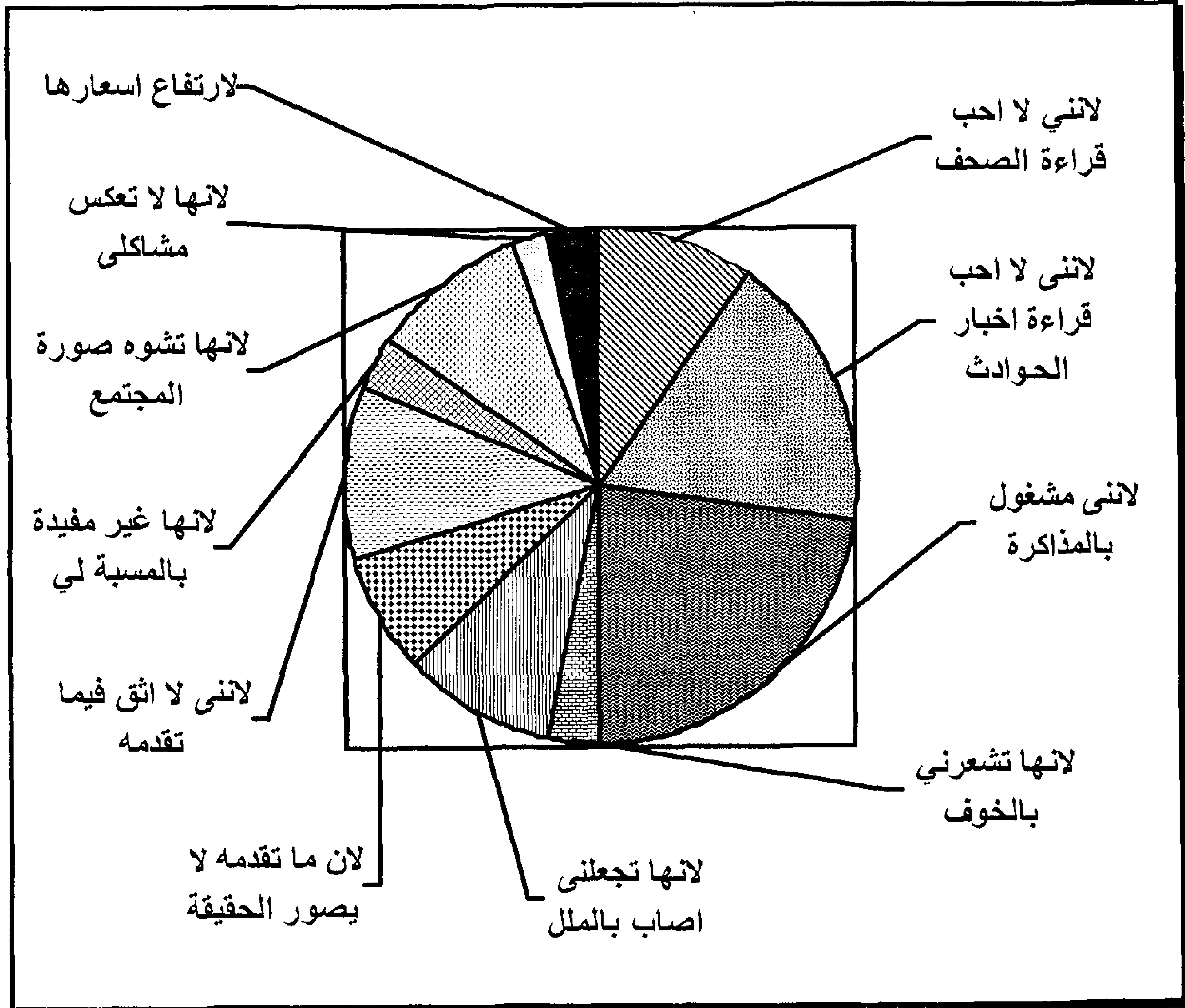
سبب عدم قراءة اختبار الحوادث	الاستجابة		كا٢	الدلالة د ح ١٠
	ك	٪		
لأني لا أحب قراءة الصحف	٩	٩,٨	٤١,٩١٣	٠,٠٠١
لأني لا أحب قراءة أخبار الحوادث	١٦	١٧,٤		
لأني مشغول بالمذاكرة	٢١	٢٢,٨		
لأنها تشعرني بالخوف	٣	٣,٣		
لأنها تجعلني أصاب بالملل	٩	٩,٨		
لان ما تقدمه لا يصور الحقيقة	٧	٧,٦		
لأني لا أثق فيما تقدمه	١٠	١٠,٩		

لأنها غير مفيدة بالنسبة لي	٣	٣,٣		
لأنها تشوه صورة المجتمع	٩	٩,٨		
لأنها لا تعكس مشاكلي	٢	٢,٢		
لارتفاع أسعارها	٣	٣,٣		
الجمـــــلة	٩٢	١٠٠		

شكل (٤٢)

الفروق بين استجابات الافراد

في اسباب عدم قراءة أخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. كانت اكثر اسباب عدم قراءة المراهقين من افراد العينة لأخبار الحوادث والجريمة فى الصحف والصفحات المتخصصة أنهم مشغولين في المذاكرة وذلك بنسبة ٢٢,٨٪ ، يليه كلا من لأنهم لا يحبون قراءة أخبار الحوادث وذلك نسبة ١٧,٤٪ ، يليه لأنهم لا يثقوا فيما تقدمه وذلك بنسبة ١٠,٩٪ ، يليه لانى لا حب القراءة ولانها تجعلنى اصاب بالملل ولانها تشوة صورة المجتمع وذلك بنسبة ٩,٨٪ ، يليه لان ما تقدمه لا يصور الحقيقة وذلك بنسبة ٧,٦٪ ، يليه كلا من لانها تشعرنى بالخوف ولانها غير مفيدة بالنسبة لى ولارتفاع اسعارها وذلك بنسبة ٣,٣٪ ، يليه لانها لا تعكس مشاكلى وذلك بنسبة قليلة جدا ٢,٢٪.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة وبين الاستجابات المتوقعة في سبب عدم قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة،حيث كانت قيمة كا٢ = ٤١,٩١٣ وهي دالة عند مستوى ٠,٠٠١.

٣. ويشير ما سبق الى انه لما كان اكثر الاسباب لعدم قراءة المراهقين لاخبار الحوادث والجريمة هو لانشغالهم فى المذاكرة ، وليس لسبب ما فى اسلوب تقديم الصحف لها ولا فى الشخصية التى تتخذها الصحيفة فى عرض أخبار الحوادث وانما لسبب يتعلق بالمراهقين انفسهم.

١٩.(أ)- الفروق بين الجنسين(ذكور - إناث) في اسباب عدم قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة:

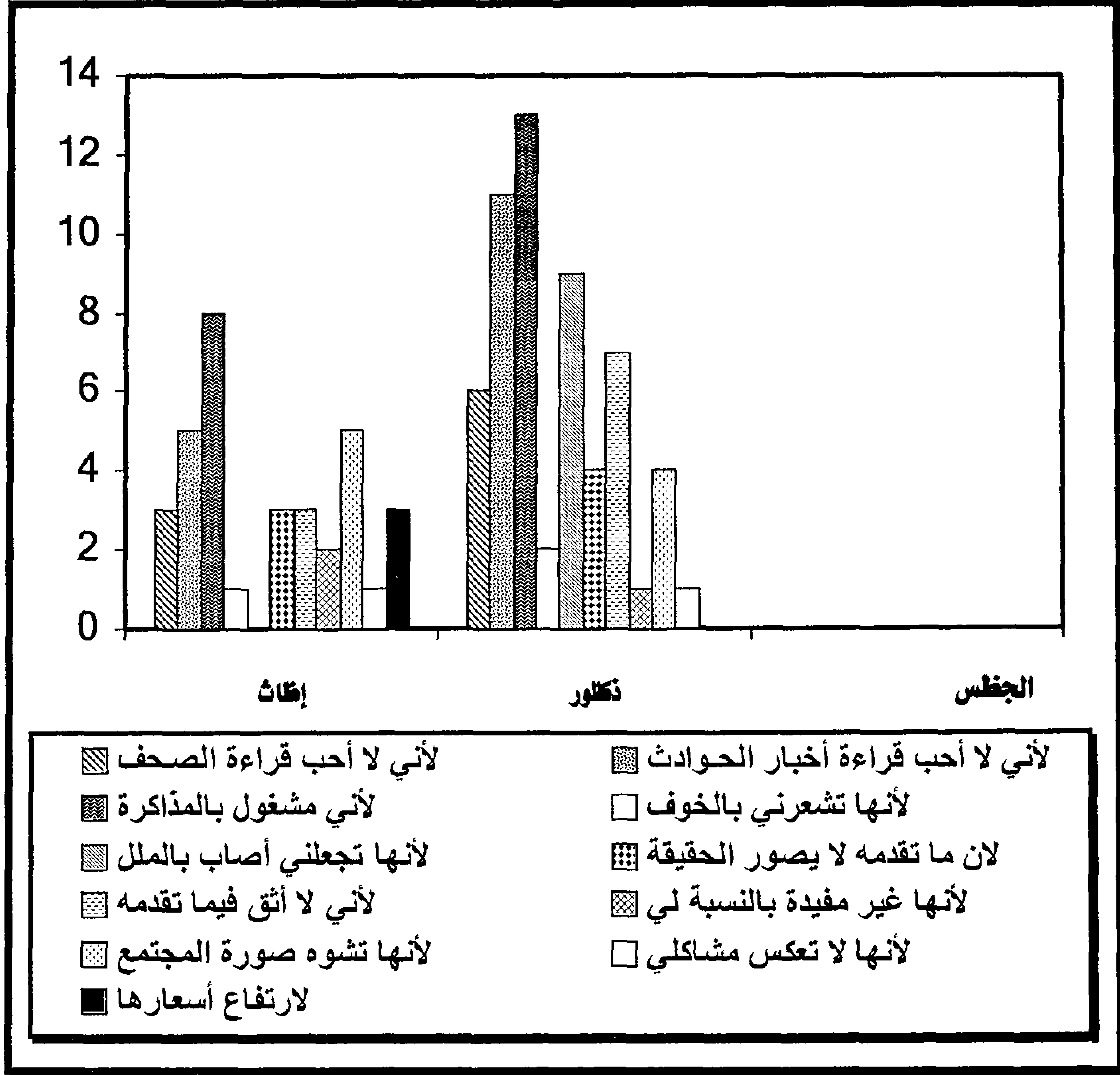
جدول (٨٢)

السبب	ذكور		إناث		الإجمالي		كا٢	الدلالة
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		د ح ١٠
لأني لا أحب قراءة الصحف	٦	١٠,٣	٣	٨,٨	٩	٩,٨	٦,٨٧٠	٠,١٤٣ غير دالة
لأني لا أحب قراءة أخبار الحوادث	١١	١٩	٥	١٤,٧	١٦	١٧,٤		
لأني مشغول بالمذاكرة	١٣	٢٢,٤	٨	٢٣,٥	٢١	٢٢,٨		
لأنها تشعرني بالخوف	٢	٣,٤	١	٢,٩	٣	٣,٣		
لأنها تجعلني أصاب بالملل	٩	١٥,٥	٠	٠	٩	٩,٨		
لان ما تقدمه لا يصور الحقيقة	٤	٦,٩	٣	٨,٨	٧	٧,٦		
لأني لا أثق فيما تقدمه	٧	١٢,١	٣	٨,٨	١٠	١٠,٩		
لأنها غير مفيدة بالنسبة لي	١	١,٧	٢	٥,٩	٣	٣,٣		
لأنها تشوه صورة المجتمع	٤	٦,٩	٥	١٤,٧	٩	٩,٨		
لأنها لا تعكس مشاكلي	١	١,٧	١	٢,٩	٢	٢,٢		
لارتفاع أسعارها	٠	٠	٣	٨,٨	٣	٣,٣		
الجمـــلة	٥٨	١٠٠	٣٤	١٠٠	٩٢	١٠٠		

شكل (٤٣)

الفروق بين الجنسين

في اسباب عدم قراءة أخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق :

١. أن اكثر اسباب عدم قراءة المراهقين الذكور من أفراد عينة الدراسة بسبب أنهم مشغولين في المذاكرة وذلك بنسبة ٢٢,٤٪ ، يليه لأنهم لا يحبون قراءة أخبار الحوادث وذلك بنسبة ١٩٪ يليه لأنها تجعلهم يصابوا بالملل وذلك بنسبة ١٥,٥٪ ،، يليه لانى لا اثق فيما تقدمه وذلك بنسبة ١٢,١٪ ، يليه لانى لا احب قراءة الصحف وذلك بنسبة ١٠,٣٪ ، يليه كلا من لان ما تقدمه لا يصور الحقيقة ولانها تشوة صورة المجتمع

وذلك بنسبة ٦,٩٪ ، يليه لانها تشعرنى بالخوف وذلك بنسبة ٣,٤٪ ، يليه كلا من لانها غير مفيدة بالنسبة لى ولانها لاتعكس مشاكلي وذلك بنسبة ١,٧٪.

٢. أن اكثر اسباب عدم قراءة المراهقين الاناث من أفراد عينة الدراسة بسبب أنهم مشغولين في المذاكرة وذلك بنسبة ٢٢,٨٪ ، يليه لأنهم لا يحبون قراءة أخبار الحوادث وذلك بنسبة ١٧,٤٪ ، يليه لانى لا اثق فيما تقدمه وذلك بنسبة ١٠,٩٪ يليه كلا من لانى لا احب قراءة الصحف و لأنها تجعلنى أصاب بالملل ولانها تشوة صورة المجتمع وذلك بنسبة ٩,٨٪ ،يليه لان ما تقدمه لا يصور الحقيقة وذلك بنسبة ٧,٦٪ ، يليه كلا من لانها تشعرنى بالخوف ولانها غير مفيدة بالنسبة لى ولارتفاع اسعارها وذلك ٣,٣٪ ، يليه لانها لاتعكس مشاكلي وذلك بنسبة ٢,٢٪.

٣. يشير ما سبق إلى تقارب أسباب عدم قراءة المراهقين الذكور والإناث من افراد عينة الدراسة لأخبار الحوادث فى لاصحف والصفحات المتخصصة.

٤. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنس في سبب عدم قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، حيث كانت قيمة كا٢ = ٦,٨٧٠ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

١٩.(ب) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في اسباب عدم قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة:

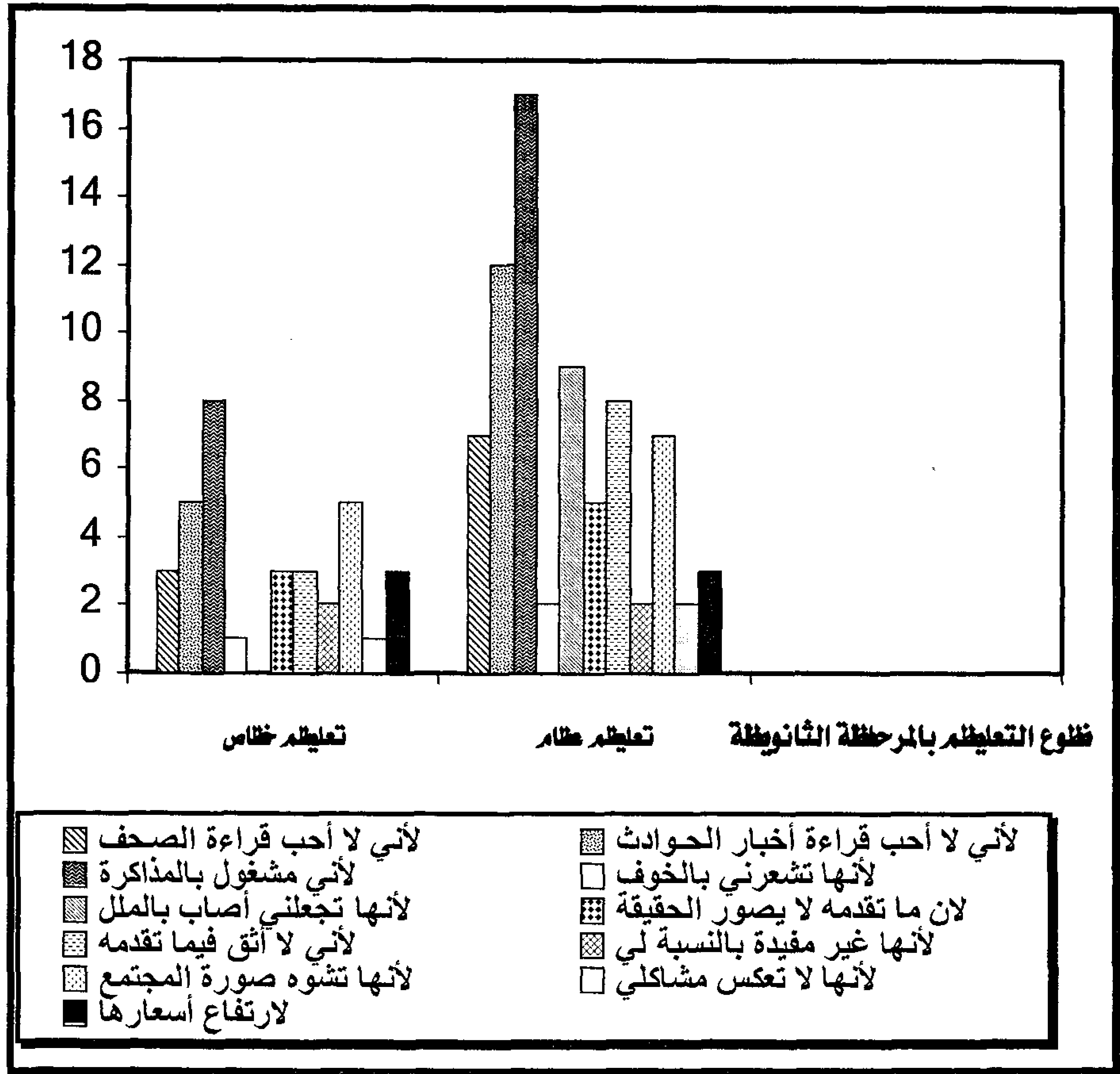
جدول (٨٣)

السبب	تعليم عام		تعليم خاص		الإجمالي		كا٢	الدلالة د ح ١٠
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
لأني لا أحب قراءة الصحف	٧	٩,٥	٢	١١,١	٩	٩,٨	٤,٨٧٥	٠,٨٩٩ غير دالة
لأني لا أحب قراءة أخبار الحوادث	١٢	١٦,٢	٤	٢٢,٢	١٦	١٧,٤		
لأني مشغول بالمذاكرة	١٧	٢٣	٤	٢٢,٢	٢١	٢٢,٨		
لأنها تشعرني بالخوف	٢	٢,٧	١	٥,٦	٣	٣,٣		
لأنها تجعلني أصاب بالملل	٩	١٢,٢	٠	٠	٩	٩,٨		
لان ما تقدمه لا يصور	٥	٦,٨	٢	١١,١	٧	٧,٦		
لأني لا أثق فيما تقدمه	٨	١٠,٨	٢	١١,١	١٠	١٠,٩		
لأنها غير مفيدة بالنسبة لي	٢	٢,٧	١	٥,٦	٣	٣,٣		
لأنها تشوه صورة المجتمع	٧	٩,٥	٢	١١,١	٩	٩,٨		
لأنها لا تعكس مشاكلي	٢	٢,٧	٠	٠	٢	٢,٢		
لارتفاع أسعارها	٣	٤,١	٠	٠	٣	٣,٣		
الجمـــــلة	٧٤	١٠٠	١٨	١٠٠	٩٢	١٠٠		

شكل (٤٤)

الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص

في اسباب عدم قراءة أخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. أن اكثر اسباب عدم قراءة المراهقين فى التعليم العام من أفراد عينة الدراسة بسبب أنهم مشغولين في المذاكرة وذلك بنسبة ٢٣٪ ، يليه لأنهم لا يحبون قراءة أخبار الحوادث وذلك بنسبة ١٦,٢٪ يليه لأنها تجعلنى أصاب بالملل وذلك بنسبة ١٢,٢٪ ، يليه لانى لا اثق فيما تقدمه وذلك بنسبة ١٠,٨٪ ، يليه كلا من لانى لا احب قراءة الصحف ولانها تشوة

صورة المجتمع وذلك بنسبة ٩,٥٪ ، يليه لان ما تقدمه لا يصور الحقيقة وذلك بنسبة ٦,٨٪ ، يليه كلا من لانها تشعرنى بالخوف لانها غير مفيدة بالنسبة لى ولانها لاتعكس مشاكلي وذلك بنسبة ٢,٧٪.

٢. أن اكثر اسباب عدم قراءة المراهقين فى التعليم الخاص من أفراد عينة الدراسة بسبب أنهم مشغولين في المذاكرة وذلك بنسبة ٢٢,٨٪، يليه لأنهم لا يحبون قراءة أخبار الحوادث وذلك بنسبة ١٧,٤٪ ، يليه لانى لا اثق فيما تقدمه وذلك بنسبة ١٠,٩٪ ، يليه كلا من لانى لا احب قراءة الصحف ولأنها تجعلنى أصاب بالملل ولأنها تشوة صورة المجتمع وذلك بنسبة ٩,٨٪ ، يليه لان ما تقدمه لا يصور الحقيقة وذلك بنسبة ٧,٦٪ ، يليه كلا من لانها تشعرنى بالخوف ولانها غير مفيدة بالنسبة لى ولارتفاع أسعارها وذلك بنسبة ، يليه لأنها لاتعكس مشاكلي وذلك بنسبة ٢,٢٪.

٣. يشير ما سبق إلى تقارب أسباب عدم قراءة المراهقين فى التعليم العام والتعليم الخاص من افراد عينة الدراسة لأخبار الحوادث فى لاصحف والصفحات المتخصصة.

٤. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب التعليم العام وطلاب التعليم الخاص في سبب عدم قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، حيث كانت قيمة كا٢ = ٤,٨٧٥ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

١٩.(ج)-الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية في سبب عدم قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة:

جدول (٨٤)

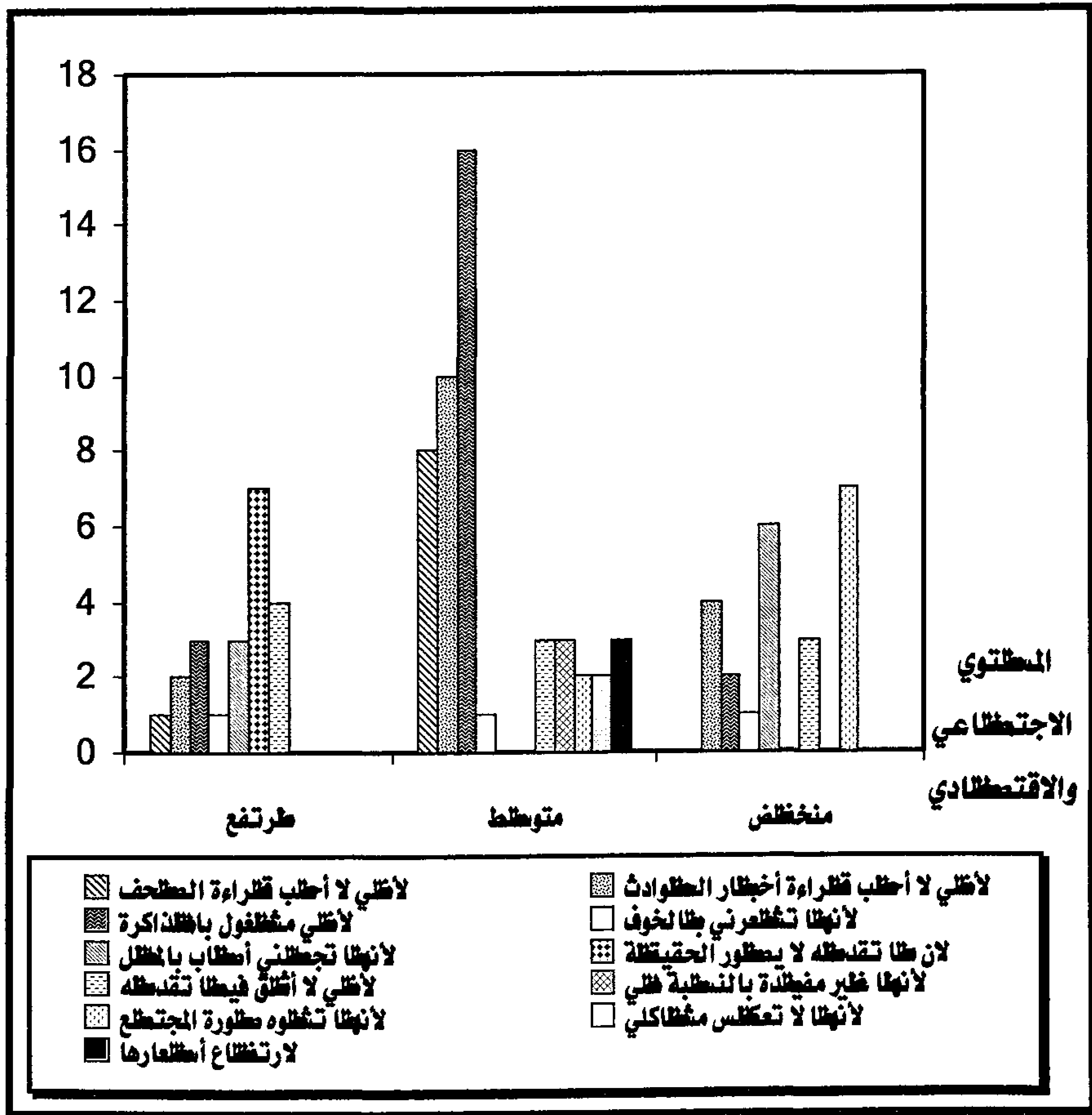
السبب	منخفض		متوسط		مرتفع		إجمالي		كا٢	الدلالة
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪		د ح ٢٠
لأني لا أحب قراءة الصحف	٠	٠	٨	١٦,٧	١	٤,٨	٩	٩,٨	٦٩,٩٧٣	٠,٠٠١
لأني لا أحب قراءة أخبار الحوادث	٤	١٧,٤	١٠	٢٠,٨	٢	٩,٥	١٦	١٧,٤		
لأني مشغول بالمذاكرة	٢	٨,٧	١٦	٣٣,٣	٣	١٤,٣	٢١	٢٢,٨		
لأنها تشعرني بالخوف	١	٤,٣	١	٢,١	١	٤,٨	٣	٣,٣		
لأنها تجعلني أصاب بالملل	٦	٢٦,١	٠	٠	٣	١٤,٣	٩	٩,٨		
لان ما تقدمه لا يصور الحقيقة	٠	٠	٠	٠	٧	٣٣,٣	٧	٧,٦		
لأني لا أثق فيما تقدمه	٣	١٣	٣	٦,٣	٤	١٩	١٠	١٠,٩		
لأنها غير مفيدة بالنسبة لي	٠	٠	٣	٦,٣	٠	٠	٣	٣,٣		
لأنها تشوه صورة المجتمع	٧	٣٠,٤	٢	٤,٢	٠	٠	٩	٩,٨		
لأنها لا تعكس مشاكلي	٠	٠	٢	٤,٢	٠	٠	٢	٢,٢		

السبب	منخفض		متوسط		مرتفع		إجمالي		كا٢	الدلالة
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪		د ح ٢٠
لارتفاع أسعارها	٠	٠	٣	٦,٣	٠	٠	٣	٣,٣		
الجمـلة	٢٣	١٠٠	٤٨	١٠٠	٢١	١٠٠	٩٢	١٠٠		

شكل (٤٥)

الفروق بين المستويات الاجتماعية

في اسباب عدم قراءة أخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق :

١. أن اكثر اسباب عدم قراءة المراهقين ذوى المستوى الاجتماعى والاقتصادى المنخفض من أفراد عينة الدراسة بسبب انها تشوة صورة المجتمع وذلك بنسبة ٣٠,٤٪ ، يليه لأنها تجعلنى أصاب بالملل وذلك بنسبة ٢٦,١٪ يليه لأنهم لا يحبون قراءة أخبار الحوادث وذلك بنسبة ١٧,٤٪ ، يليه لانى لا اثق فيما تقدمه وذلك بنسبة ١٣٪ ، يليه لأنهم مشغولين في المذاكرة وذلك بنسبة ٨,٧٪ ، يليه لانها تشعرنى بالخوف وذلك بنسبة ٤,٣٪.

٢. أن اكثر اسباب عدم قراءة المراهقين ذوى المستويات الاجتماعية والاقتصادية المتوسطة من أفراد عينة الدراسة بسبب أنهم مشغولين في المذاكرة وذلك بنسبة ٣٣,٣٪ ، يليه لأنهم لا يحبون قراءة أخبار الحوادث وذلك بنسبة ٢٠,٨٪ ، يليه لانى لا احب قراءة الصحف وذلك بنسبة ١٦,٧٪ ، يليه كلا من لانى لا اثق فيما تقدمه ولانها غير مفيدة بالنسبة لى ولارتفاع اسعارها وذلك بنسبة ٦,٣٪ ، يليه كلا من لانها تشوة صورة المجتمع وذلك بنسبة ولانها لاتعكس مشاكلي وذلك بنسبة ٤,٢٪.

٣. أن اكثر اسباب عدم قراءة المراهقين ذوى المستويات الاجتماعية والاقتصادية المرتفعة من أفراد عينة الدراسة بسبب أن ما تقدمه لا يصور الحقيقة وذلك بنسبة ٣٣,٣٪ ، يليه لانى لا اثق فيما تقدمه وذلك بنسبة ١٩٪ ، يليه لأنهم مشغولين في المذاكرة وذلك بنسبة ١٤,٣٪ ، يليه لأنهم لا يحبون قراءة أخبار الحوادث وذلك بنسبة ٩,٥٪ ، يليه كلا من لانى لا احب قراءة الصحف ولانها تشعرنى بالخوف وذلك بنسبة ٤,٨٪.

٤. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في سبب عدم قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، حيث كانت قيمة كا٢ = ٦٩,٩٧٣ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١ .

ثانيا :نتائج صحة فروض الدراسة

تتناول الباحثة في هذا الجزء من الدراسة خلاصة النتائج التفصيلية التى توصلت اليها الدراسة الميدانية الحالية من تطبيق استمارة الاستبيان ومقياس المستوى الاجتماعي والاقتصادى على المراهقين افراد عينة الدراسة ، وفي ضوء اهداف الدراسة وفروضها سوف يتم عرض نتائج اختبارات الفروض فيما يلى:-

<u>الفرض الأول:</u> " توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين قراءة المراهقين الذكور والإناث لأخبار الحوادث والجريمة في الصحافة المتخصصة والنوع".

للتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب قيمة كا٢ لقياس العلاقة بين مدي قراءة المراهقين لأخبار الحوادث في الصحف المتخصصة والنوع.

جدول(٨٥)

يوضح كا٢ لدلالة العلاقة بين الجنسين

في مدى قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة

قراءة الحوادث	ذكور		إناث		الإجمالي		كا٢	الدلالة
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		د ح ٢
دائما	٢٧	١٣,٥	٣١	١٥,٥	٥٨	١٤,٥	٨,١٣٧	٠,٠٥
أحيانا	١١٥	٥٧,٥	١٣٥	٦٧,٥	٢٥٠	٦٢,٥		
لا	٥٨	٢٩	٣٤	١٧	٩٢	٢٣		
الجملة	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٤٠٠	١٠٠		

اوضحت النتائج التفصيلية وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنس في مدى قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، حيث كانت قيمة كا٢ = ٨,١٣٧ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

مما سبق يتضح تحقق صحة الفرض الأول حيث كانت الإناث المراهقات أكثر قراءة لأخبار الحوادث في الصحف المتخصصة عن المراهقين الذكور.

الفرض الثاني: " توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل قراءة المراهقين لأخبار الحوادث والجريمة في الصحافة المتخصصة والمستوى الاقتصادي الاجتماعي".

للتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب قيمة كا٢ لقياس العلاقة بين مدي قراءة المراهقين لأخبار الحوادث في الصحف المتخصصة والمستوي الاقتصادي والاجتماعي.

جدول (٨٦)

يوضح قيمة كا٢ لدلالة العلاقة بين المستوي الاجتماعي الاقتصادي و مدى قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة

مدي القراءة	منخفض		متوسط		مرتفع		إجمالي		كا٢	الدلالة د ح ٤
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
دائما	١	١,٥	٣٨	١٦,٤	١٩	١٩	٥٨	١٤,٥	١٤,٢٥٩	٠,٠١
أحيانا	٤٤	٦٤,٧	١٤٦	٦٢,٩	٦٠	٦٠	٢٥٠	٦٢,٥		
لا	٢٣	٣٣,٨	٤٨	٢٠,٧	٢١	٢١	٩٢	٢٣		
الجملة	٦٨	١٠٠	٢٣٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٤٠٠	١٠٠		

اوضحت النتائج التفصيلية وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاقتصادية والاجتماعية ومعدل قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة حيث كانت قيمة كا٢ = ١٤,٢٥٩ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠١

مما سبق يتضح تحقق الفرض الثاني حيث كانت هناك علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين معدل قراءة المراهقين لأخبار الحوادث والجريمة في الصحافة المتخصصة والمستوى الاقتصادي الاجتماعي.

الفرض الثالث: " توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين دوافع قراءة المراهقين ذوى المستوى الاجتماعي والاقتصادي (المنخفض - المتوسط - المرتفع) لأخبار الحوادث والجريمة في الصحافة المتخصصة"

للتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب قيمة كا٢ لقياس الفروق بين دوافع قراءة المراهقين ذوى المستوى الاجتماعي والاقتصادي (المرتفع - المتوسط - المنخفض) لأخبار الحوادث والجريمة في الصحافة المتخصصة .

جدول (٨٧)

قيمة كا٢ لدلالة الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية في دوافع قراءة أخبار الحوادث

المستوى / الدوافع	منخفض		متوسط		مرتفع		إجمالي		كا٢	الدلالة
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
التعرف على مشكلات المجتمع	٣١	٦٨,٩	٩٧	٥٢,٧	٤٨	٦٠,٨	١٧٦	٥٧,١	٤,٤٢٩	٠,١٠٩ غير دالة
الهروب من أداء الواجب المرسي	٥	١١,١	٢٦	١٤,١	١٣	١٦,٥	٤٤	١٤,٣	٠,٦٧٨	٠,٧١٣ غير دالة

المستوى / الدوافع	منخفض		متوسط		مرتفع		إجمالي		كا٢	الدلالة
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
التعرف على أسباب الحوادث	٢٤	٥٣,٣	٨٢	٤٤,٦	٤٠	٥٠,٦	١٤٦	٤٧,٤	١,٥٦٠	٠,٤٥٨ غير دالة
الهروب من المشكلات الأسرية	١١	٢٤,٤	١٤	٧,٦	٥	٦,٣	٣٠	٩,٧	١٣,٠٦	٠,٠٠١
لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة	١٥	٣٣,٣	٩٢	٥٠	٤٤	٥٥,٧	١٥١	٤٩	٥,٩١١	٠,٠٥
للاندماج مع الحادثة	١٦	٣٥,٦	٢٩	١٥,٨	١٧	٢١,٥	٦٢	٢٠,١	٨,٩٣٩	٠,٠٥
للتشويق	٨	١٧,٨	٧٥	٤٠,٨	٣٤	٤٣	١١٧	٣٨	٩,٢٥٨	٠,٠١
لتكون حديثا بين الأصدقاء	٨	١٧,٨	٣٣	١٧,٩	١٢	١٥,٢	٥٣	١٧,٢	٠,٣٠٤	٠,٨٥٩ غير دالة
للإثارة الذهنية	١٦	٣٥,٦	٧٥	٤٠,٨	٣٩	٤٩,٤	١٣٠	٤٢,٢	٢,٦٣٤	٠,٢٦٨ غير دالة
لأنها تنمي خيالي	١٨	٤٠	٣٥	١٩	٢٨	٣٥,٤	٨١	٢٦,٣	١٢,٧٩	٠,٠١
للتسلية وقضاء أوقات الفراغ	١٩	٤٢,٢	٧٨	٤٢,٤	٢٦	٣٢,٩	١٢٣	٣٩,٩	٢,١٨٦	٠,٣٣٥ غير دالة
لاحتوائها على إعلانات وصور جذابة	١٢	٢٦,٧	٤٤	٢٣,٩	١٧	٢١,٥	٧٣	٢٣,٧	٠,٤٣١	٠,٨٠٦ غير دالة
لإشباع حب الاستطلاع	١٤	٣١,١	٥٩	٣٢,١	٢٥	٣١,٦	٩٨	٣١,٨	٠,٠١٧	٠,٩٩٢ غير دالة

اوضحت النتائج التفصيلية وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في دوافع قراءة أخبار الحوادث ، حيث كانت قيم كا٢ دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١ في الهروب من المشكلات الأسرية وفي لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة دالة عند مستوى ٠,٠٥ ، وفي للاندماج مع الحادثة دالة عند مستوى ٠,٠٥ ، وفي للتشويق دالة عند مستوى ٠,٠١ ، وفي لأنها تنمي خيالي عند مستوى ٠,٠١.

مما سبق يتضح تحقق صحة الفرض الثالث فى دوافع المراهقين لقراءة اخبار الحوادث في الصحف المتخصصة.

الفرض الرابع: " توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الاشباعات التى تحققها قراءة المراهقين الذكور والإناث لأخبار الحوادث والجريمة في الصحافة المتخصصة".

للتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب قيمة كا٢ لقياس الفروق بين اشباعات قراءة المراهقين الذكور والإناث لأخبار الحوادث والجريمة في الصحافة المتخصصة .

جدول (٨٨)
يوضح كا٢ لدلالة الفروق بين الجنسين (ذكور – إناث)
في الاشباعات التي تحققها أخبار الحوادث

بماذا تشعر بعد قراءتك لأخبار الحوادث؟	ذكور		إناث		الإجمالي		كا٢	الدلالة د ح ٨
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
ساعدتني على التعرف على مشكلات المجتمع	٢٩	٢٠,٤	٢٩	١٧,٥	٥٨	١٨,٨	١٠,١٢١	٠,٢٥٧ غير دالة

بماذا تشعر بعد قراءتك لأخبار الحوادث؟	ذكور		إناث		الإجمالي		كا٢	الدلالة
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		د ح ٨
ساعدتني في اكتساب معلومات	١٣	٦,٢	١٧	١٠,٢	٣٠	٩,٧		
ساعدتني في التعرف على أسباب الحادثة	٢٦	١٨,٣	٢٣	١٣,٩	٤٩	١٥,٩		
اشعر بالاستفادة من قراءتها	٢١	١٤,٨	٢٣	١٣,٩	٤٤	١٤,٣		
اشعر بالمتعة والتشويق	٢٢	١٥,٥	٢٤	١٤,٥	٤٦	١٤,٩		
اشعر بالتسلية وقضاء على وقت الفراغ	٩	٦,٣	١٥	٩	٢٤	٧,٨		
اشعر بمرور الوقت بسرعة	٩	٦,٣	٨	٤,٨	١٧	٥,٥		
اشعر بالملل وعدم الرغبة في قراءتها	٧	٤,٩	٥	٣	١٢	٣,٩		

بماذا تشعر بعد قراءتك لأخبار الحوادث؟	ذكور		إناث		الإجمالي		كا٢	الدلالة د ح ٨
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
اشعر بالخوف والقلق	٦	٤,٢	٢٢	١٣,٣	٢٨	٩,١		
الجمـــــلة	١٤٢	١٠٠	١٦٦	١٠٠	٣٠٨	١٠٠		

اوضحت النتائج التفصيلية عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في الاشباعات المتحققة من قراءة أخبار الحوادث، حيث كانت قيمة كا٢ = ١٠,١٢١ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

مما سبق يتضح عدم تحقق صحة الفرض الرابع.

الفرض الخامس : " توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين دوافع استخدام المراهقين الذكور والإناث لأخبار الحوادث والجريمة والاشباعات التي يسعى المراهقين إلى تحقيقها من هذا الاستخدام" .

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين معدل قراءة المراهقين لاخبار الحوادث ، ودوافع التعرض لها، وذلك كما يلي:

جدول (٨٩)

العلاقة بين دوافع استخدام المراهقين لأخبار الحوادث والجريمة والاشباعات التي تحققها لهم

المتغيرات	دوفع الاستخدام		الإشباعات	
	معامل الارتباط	الدلالة	معامل الارتباط	الدلالة
دوافع استخدام المراهقين لأخبار الحوادث والجريمة	————		٠,٢٢٩	٠,٠٥

اوضحت النتائج التفصيلية: وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين دوافع استخدام المراهقين الذكور والإناث لأخبار الحوادث والجريمة والاشباعات التي يسعى المراهقين إلى تحقيقها من هذا الاستخدام.

مما سبق يتضح تحقق صحة الفرض الخامس.

الملاحق

خصائص عينة الدراسة

١- النوع:

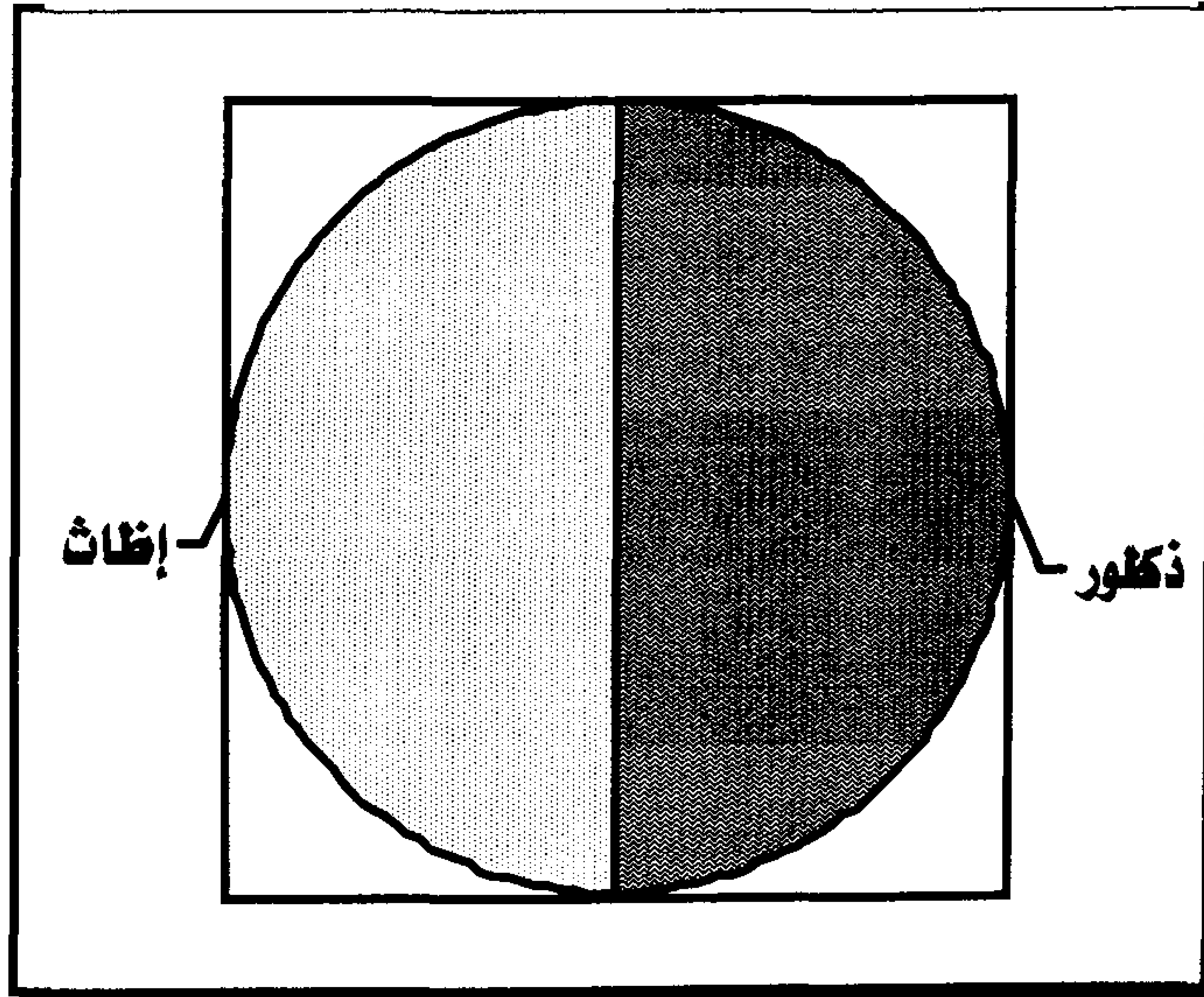
جدول (٩٠)

توزيع العينة حسب النوع

الاستجابة	العينة	
	ك	٪
ذكور	٢٠٠	٥٠
إناث	٢٠٠	٥٠
المجموع	٤٠٠	١٠٠

شكل (٤٦)

لتوضيح توزيع العينة حسب النوع



٢- نوع التعليم:

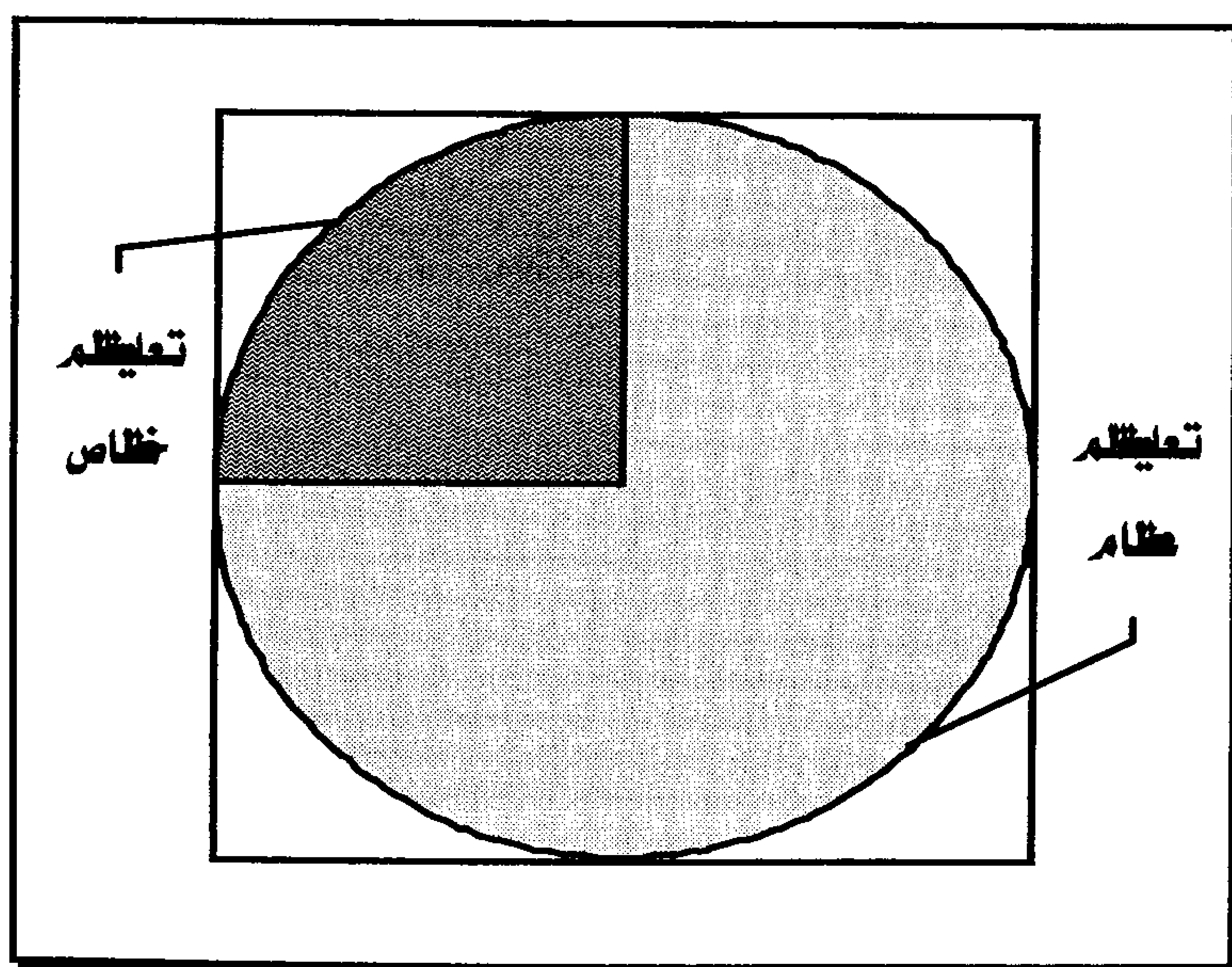
جدول (٩١)

توزيع العينة حسب نوع التعليم

نوع التعليم	العينة	
	ك	٪
تعليم عام	٣٠٠	٧٥
تعليم خاص	١٠٠	٢٥
المجموع	٤٠٠	١٠٠

شكل (٤٧)

لتوضيح توزيع العينة حسب نوع التعليم



٣- تعليم الأب:

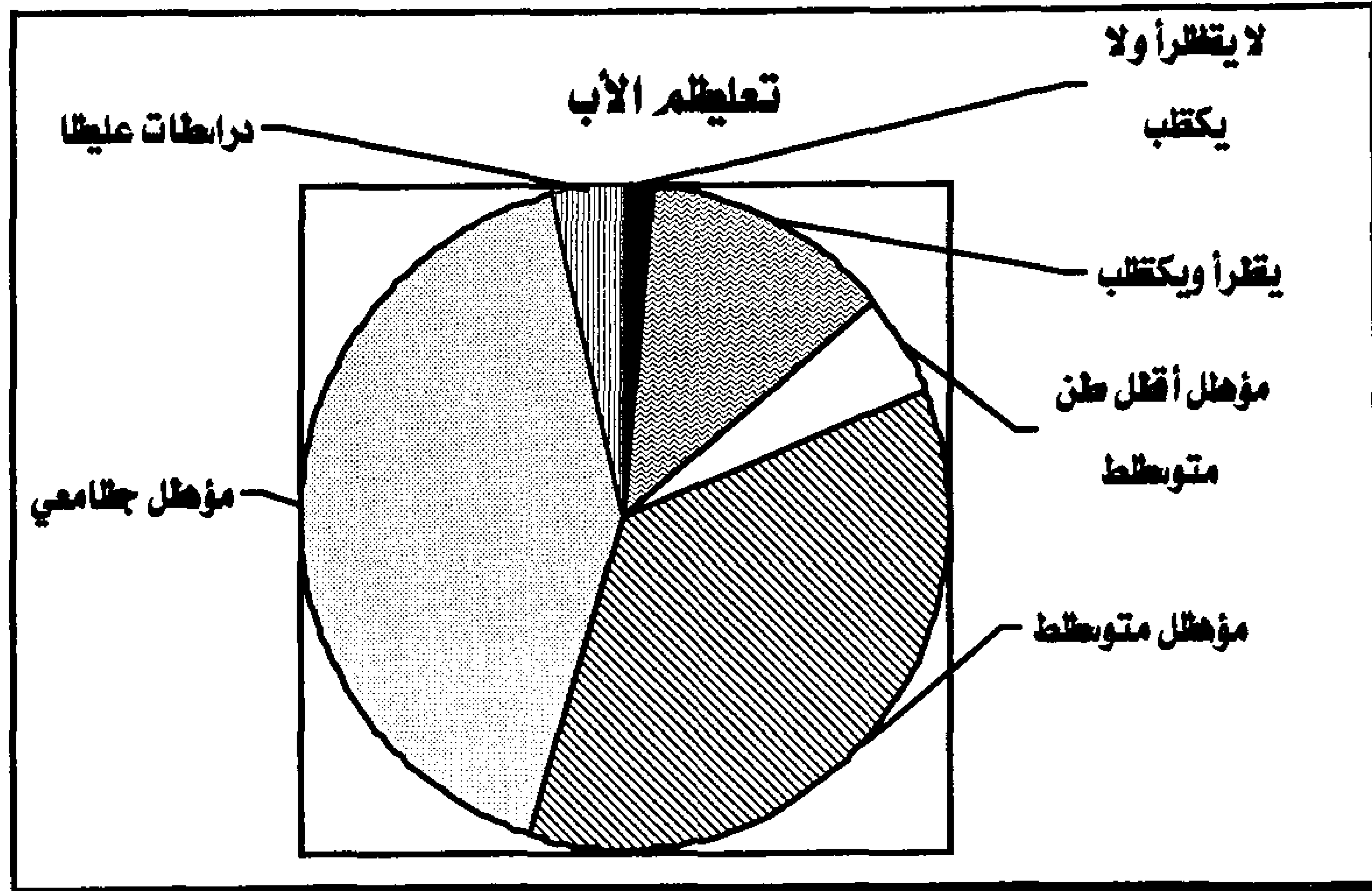
جدول (٩٢)

توزيع العينة حسب تعليم الأب

التعليم	العينة	
	ك	٪
لا يقرأ ولا يكتب	٦	١,٥
يقرا ويكتب	٥٠	١٢,٥
مؤهل اقل من المتوسط	١٩	٤,٨
مؤهل متوسط	١٤٤	٣٦
مؤهل جامعي	١٦٧	٤١,٨
دراسات عليا	١٤	٣,٥
المجموع	٤٠٠	١٠٠

شكل (٤٨)

لتوضيح توزيع العينة حسب تعليم الأب



٤- تعليم الأم:

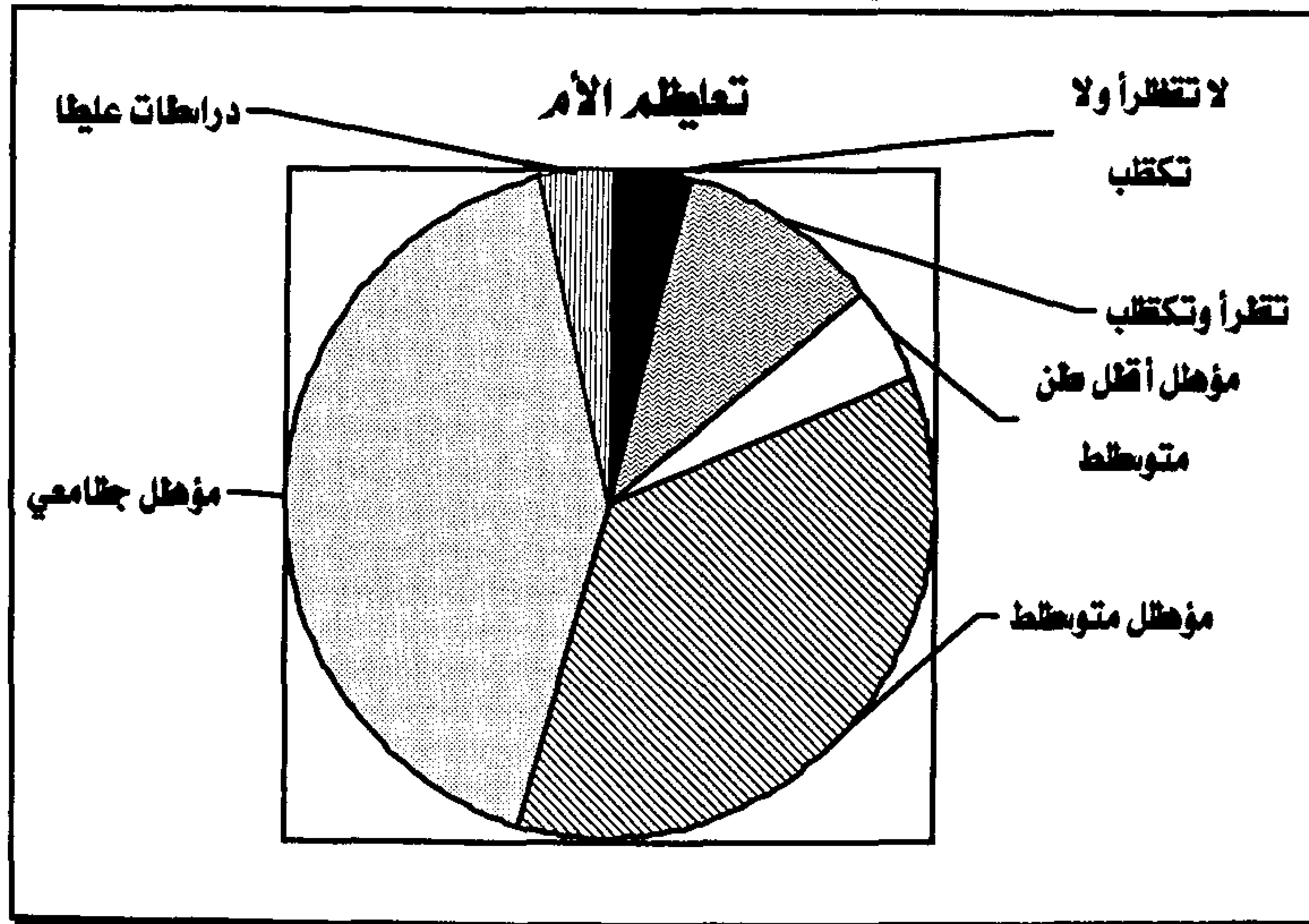
جدول (٩٣)

توزيع العينة حسب تعليم الأم

التعليم	العينة	
	ك	٪
لا تقرأ ولا تكتب	١٦	٤
تقرا وتكتب	٤١	١٠,٣
مؤهل اقل من المتوسط	١٩	٤,٨
مؤهل متوسط	١٤٢	٣٥,٥
مؤهل جامعي	١٦٧	٤١,٨
دراسات عليا	١٥	٣,٨
المجموع	٤٠٠	١٠٠

شكل (٤٩)

لتوضيح توزيع العينة حسب تعليم الأم



٥- نوع المسكن :

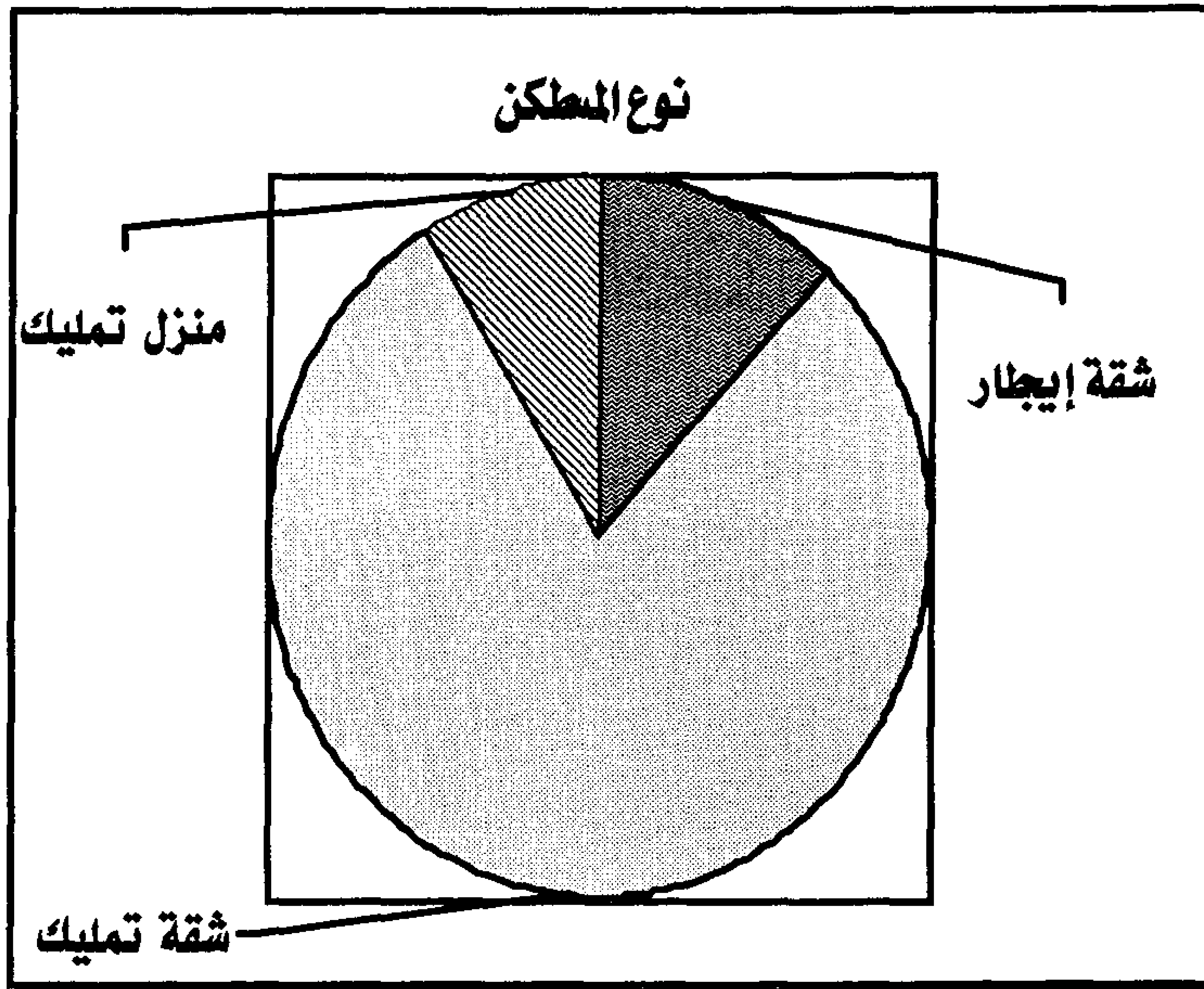
جدول (٩٤)

توزيع العينة حسب نوع المسكن

الاستجابة	العينة	
	ك	٪
منزل تمليك	٣٦	٩
شقة تمليك	٣١٦	٧٩
شقة إيجار	٤٨	١٢
المجموع	٤٠٠	١٠٠

شكل (٥٠)

لتوضيح توزيع العينة حسب نوع المسكن



٦- الدخل الشهري :

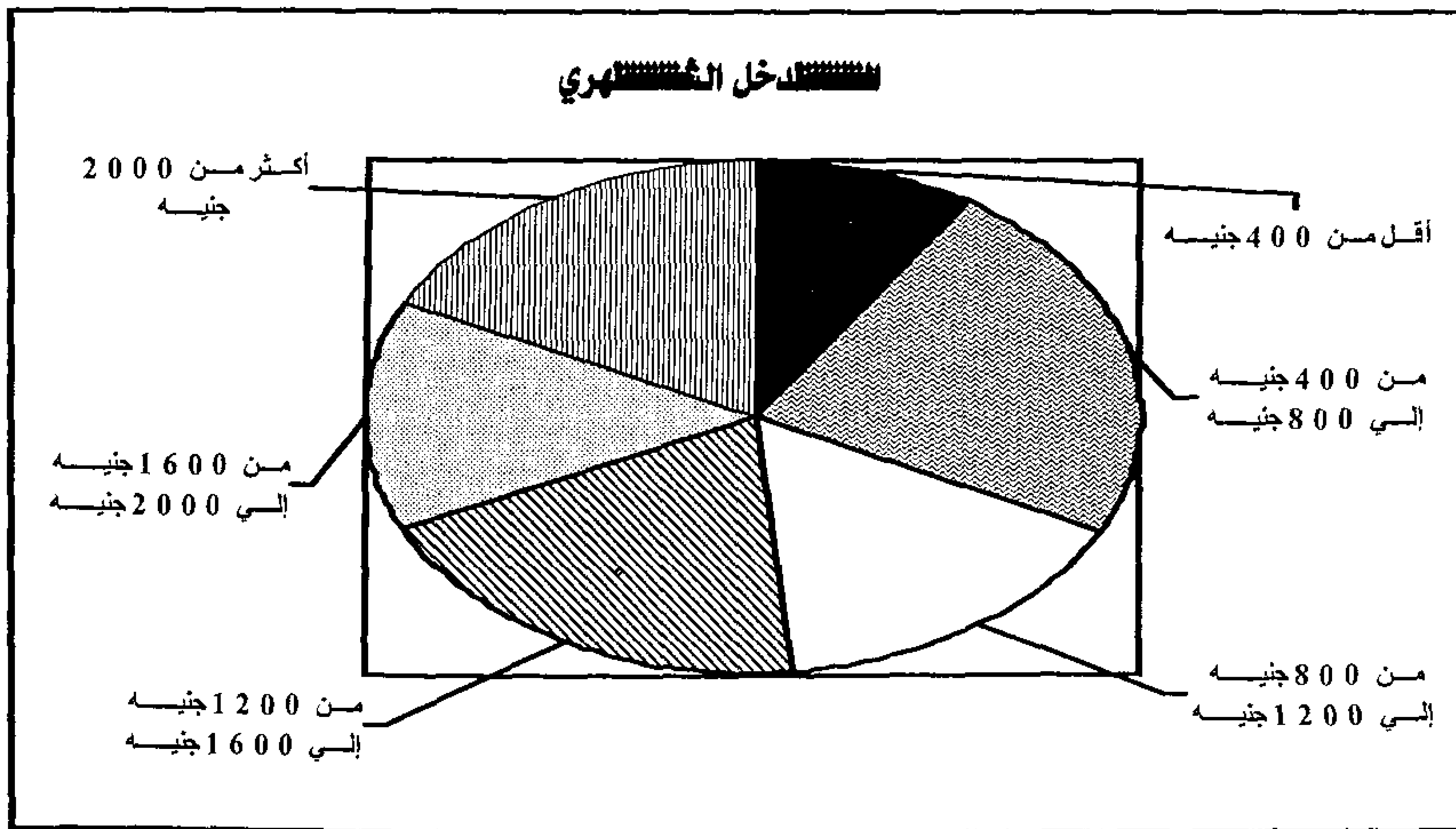
جدول (٩٥)

توزيع العينة حسب الدخل لشهري

الاستجابة	العينة	
	ك	٪
اقل من ٤٠٠ جنيه	٣٧	٩,٣
من ٤٠٠ إلى ٨٠٠ جنيه	٩٣	٢٣,٣
من ٨٠٠ إلى ١٢٠٠ جنيه	٦٣	١٥,٨
من ١٢٠٠ إلى ١٦٠٠ جنيه	٧٨	١٩,٥
من ١٦٠٠إلى ٢٠٠٠ جنيه	٥٨	١٤,٥
أكثر من ٢٠٠٠ جنيه	٧١	١٧,٨
المجموع	٤٠٠	١٠٠

شكل (٥١)

لتوضيح توزيع العينة حسب الدخل الشهري



٧- السفر للخارج:

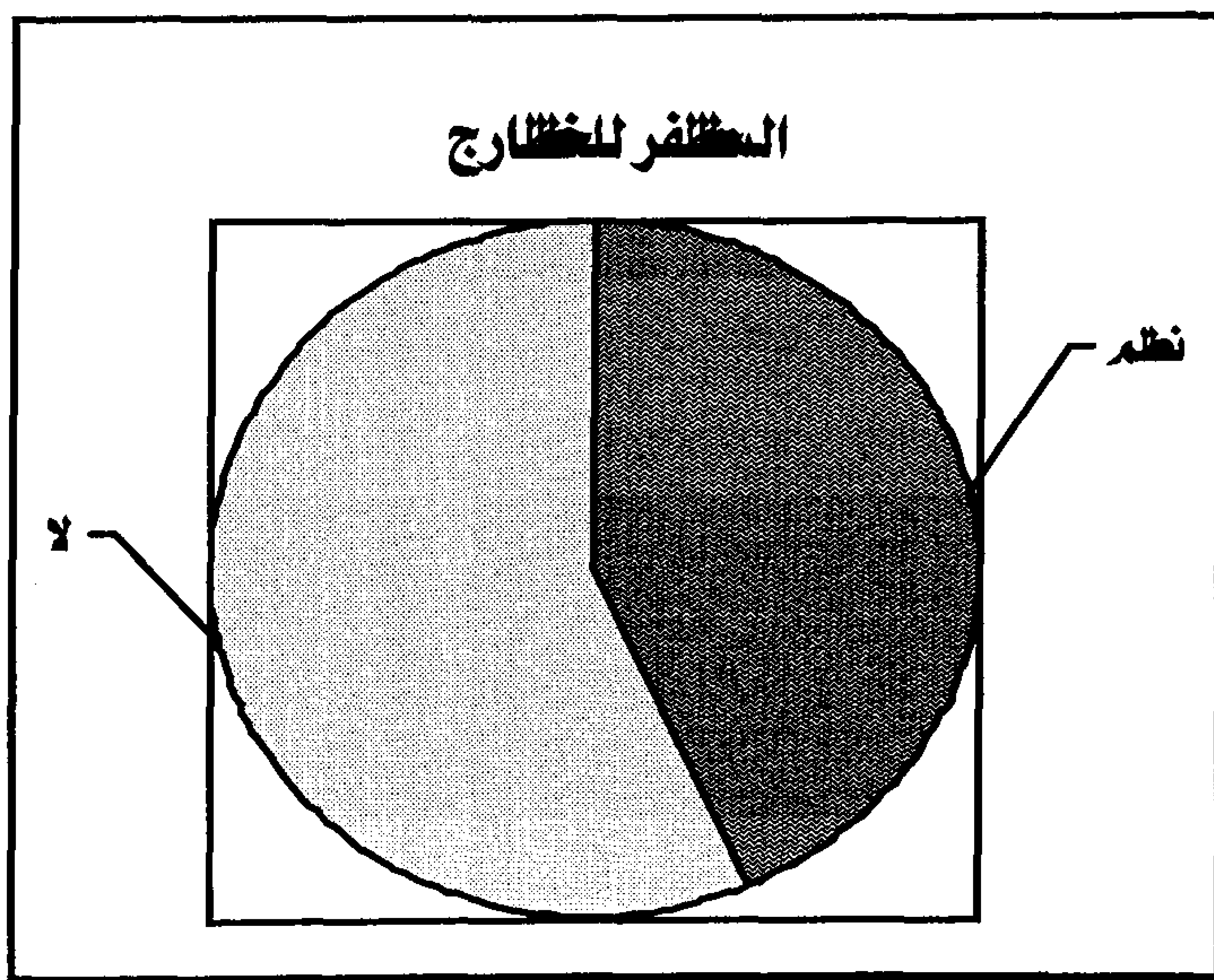
جدول (٩٦)

توزيع العينة حسب السفر للخارج

السفر للخارج	العينة	
	ك	٪
نعم	١٧٣	٤٣,٣
لا	٢٢٧	٥٦,٨
المجموع	٤٠٠	١٠٠

شكل (٥٢)

لتوضيح توزيع العينة حسب السفر للخارج



٨-سبب السفر للخارج:

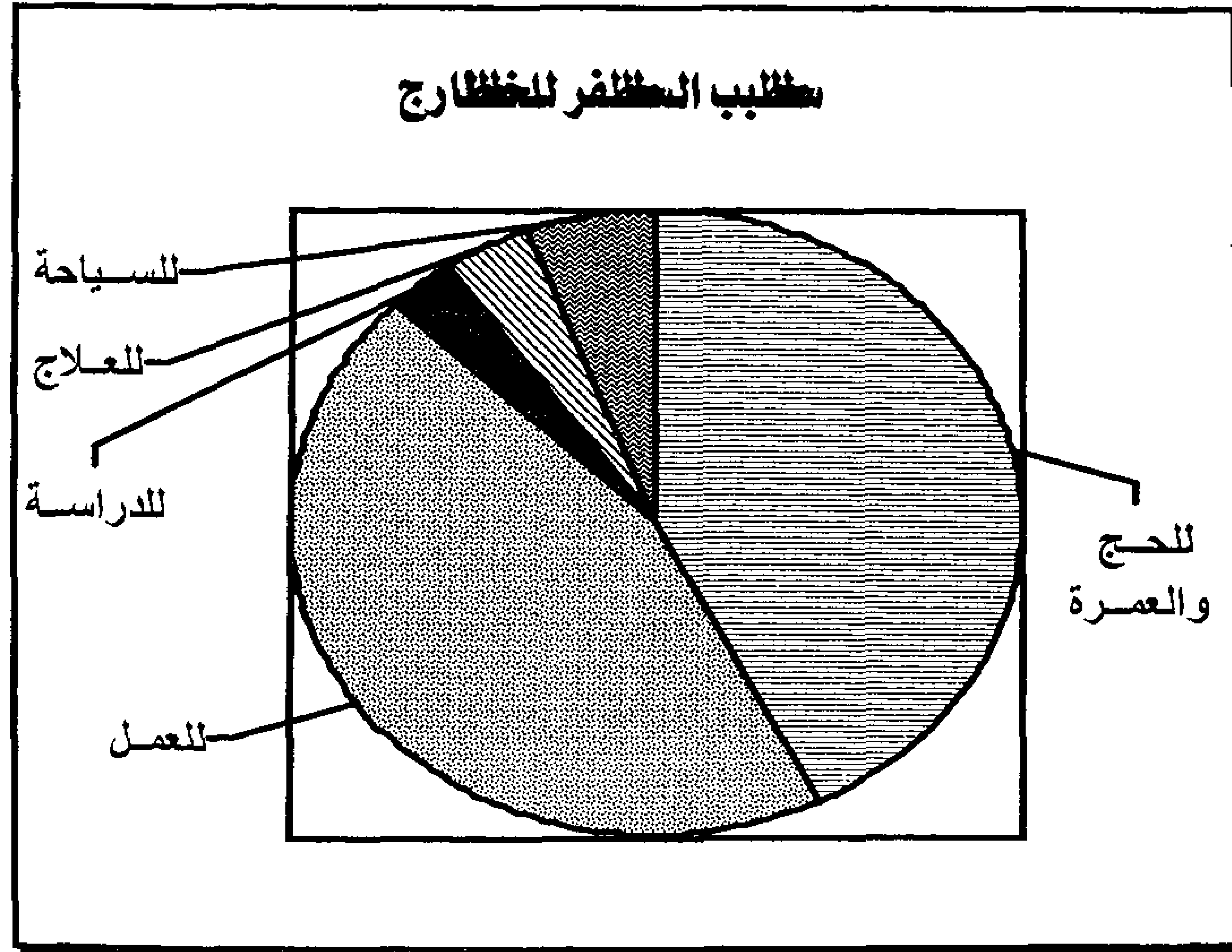
جدول (٩٧)

توزيع العينة حسب سبب السفر للخارج

سبب السفر	العينة	
	ك	٪
للحج والعمرة	٧٤	٤٢,٨
للعمل	٧٧	٤٤,٥
للدراسة	٥	٢,٩
للعلاج	٧	٤
للسياحة	١٠	٥,٨
المجموع	١٧٣	١٠٠

شكل (٥٣)

لتوضيح توزيع العينة حسب سبب السفر للخارج



٩- امتلاك الأجهزة :

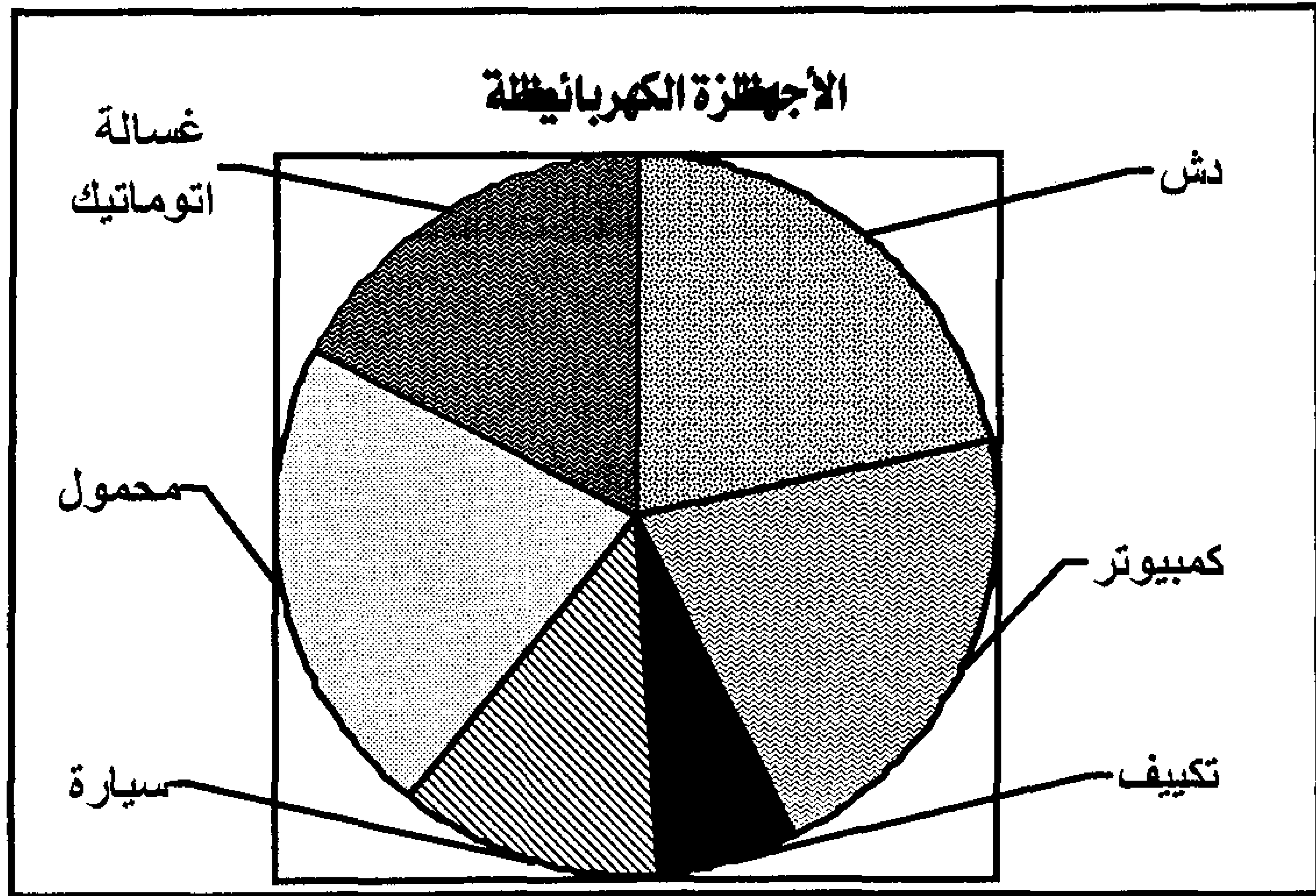
جدول (٩٨)

توزيع العينة حسب امتلاك الأجهزة الكهربائية

الاستجابة	العينة	
	ك	٪
دش	٣٥٥	٨٨,٨
كمبيوتر	٣٤٤	٨٦
تكييف	١٠٨	٢٧
سيارة	١٩٤	٤٨,٥
محمول	٣٥٧	٨٩,٣
غسالة أتوماتيك	٢٨٩	٧٢,٣
المجموع	٤٠٠	١٠٠

شكل (٥٤)

لتوضيح توزيع العينة حسب امتلاك الأجهزة الكهربائية



١٠- المستوى الاجتماعي الاقتصادي :

تم جمع درجات في المستويات التالية:

١. **مستوى تعليم الأب:** من ٠ إلى ٥ درجات.
٢. مستوى **تعليم الأم:** من ٠ إلى ٥ درجات.
٣. **الدخل** :من ١ إلى ٦ درجات.
٤. **المسكن:** من ١ إلى ٣ درجات.
٥. **السفر:** من ١ إلى درجتين.
٦. **سبب السفر:** من ١ إلى ٥ درجات.
٧. **الصحة:** من ١ إلى ٤ درجات.
٨. **امتلاك الأجهزة:** كل جهاز بدرجة

الدرجة الكلية من ٥ إلى ٣٦

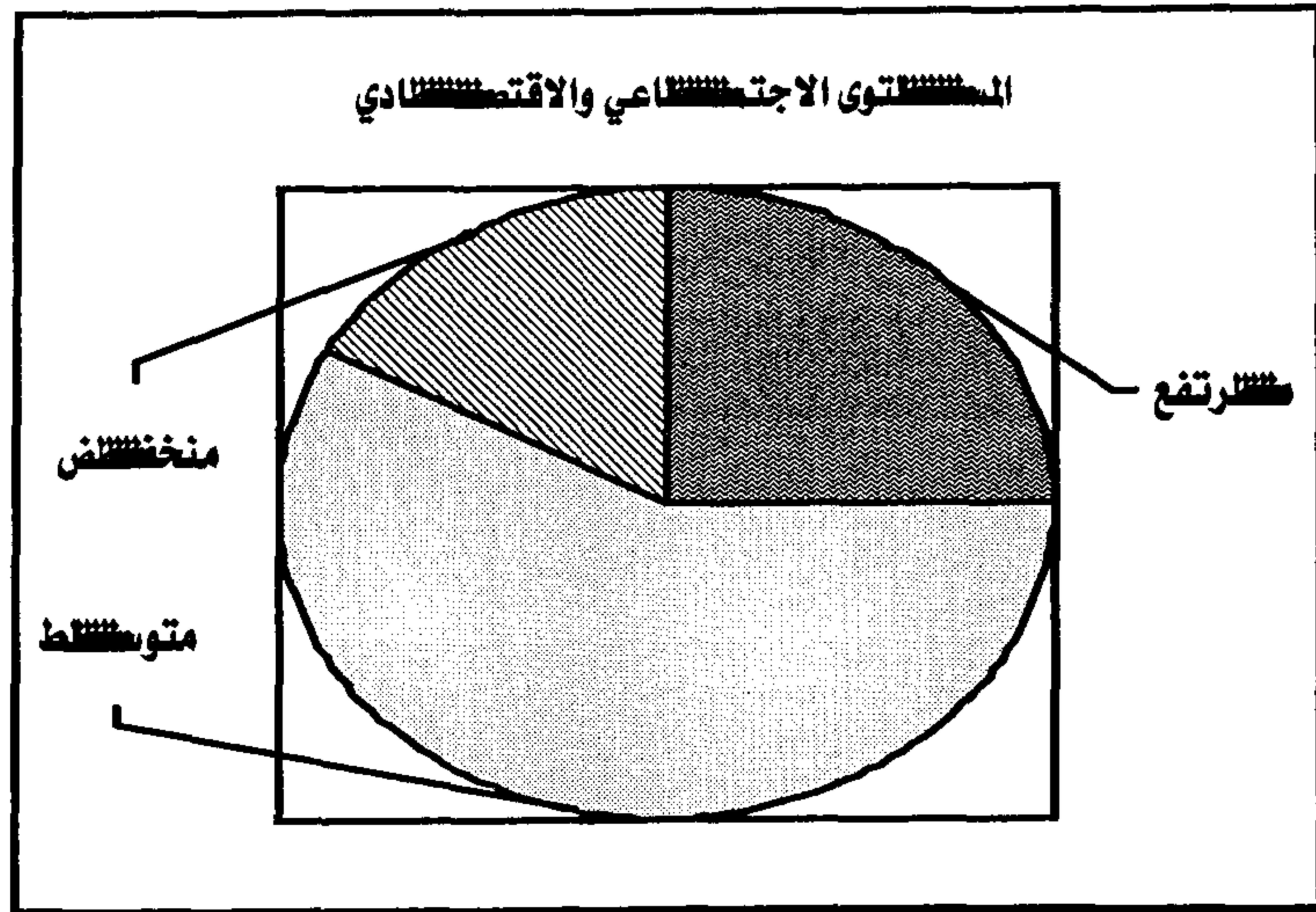
ثم تم اخذ الدرجات التي اقل من الربيعي الأدنى (١٦) لتعبر عن المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض، والدرجات الأكبر من درجة الربيعي الأعلى(٢٣) لتعبر عن المستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع، وما بينهم ليعبر عن المستوى المتوسط وكنت النتائج كما بالجدول التالي:-

جدول (٩٩)
توزيع العينة حسب المستوى الاجتماعي الاقتصادي

الاستجابة	العينة	
	ك	٪
مستوى منخفض	٦٨	١٧
مستوى متوسط	٢٣٢	٥٨
مستوى مرتفع	١٠٠	٢٥
المجموع	٤٠٠	١٠٠

شكل (٥٥)

لتوضيح توزيع العينة حسب المستوى الاجتماعي الاقتصادي



١-هل تقرأ أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة؟

- دائماً. ☐ - أحياناً. ☐ - لا. ☐

إذا كانت إجابتك بك (لا) انتقل إلى السؤال رقم ١٩

٢-ما طريقة قراءتك لأخبار الحوادث في أي من الصحف التالية؟

يمكنك اختيار أكثر من إجابة.

	الصحف	منتظمة	غير منتظمة	لا أقرؤها
١.	جريدة أخبار الحوادث الصادرة عن دار أخبار اليوم.	☐	☐	☐
٢.	ملحق دموع الندم الصادر عن جريدة الجمهورية.	☐	☐	☐
٣.	صفحة أخبار الحوادث بالصحف اليومية.	☐	☐	☐
٤.	صفحة أخبار الحوادث بالمجلات العامة.	☐	☐	☐
٥.	عبر شبكة الانترنت.	☐	☐	☐
٦.	أخرى تذكر	☐	☐	☐

إذا كانت إجابتك ب.. (رقم ٥ أو تضمنت رقم ٥) اجب على السؤال رقم ٥ و رقم ٦

٣-إذا كانت إجابتك (غير منتظمة)…. فلماذا؟

- لان ثمنها مرتفع. ☐
- لاننى لا أجدها عند بائعي الجرائد. ☐
- لاننى ليس لدى وقت كاف لقراءتها. ☐
- أخرى تذكر ....

٤-كيف تحصل على صحيفتك؟

- اشتريها من مصروفي الخاص. ☐ - أجدها في المنزل ☐
- من الزملاء والأصدقاء. ☐
- أخرى تذكر ....

٥- في اى المواقع تقرأ أخبار الحوادث عبر شبكة الانترنت.

يمكنك اختيار أكثر من اجابة.

- موقع أخبار الحوادث الصادرة عن دار أخبار اليوم. ☐
- من خلال الإعلانات داخل المنتديات. ☐
- ابحث عنها عبر مواقع البحث. ☐
- أخرى تذكر ....

٦- وكيف تصل إلى هذه المواقع؟ يمكنك اختيار أكثر من اجابة.

- عن طريق مواقع الصحف الالكترونية. ☐
- عن طريق حفظ عناوين بعض المواقع أو المنتديات التي تنشرها. ☐
- أصل إليه من خلال الإعلانات داخل المنتديات. ☐
- ابحث عنها في المواقع. ☐
- عن طريق الأصدقاء. ☐
- أخرى تذكر ....

٧- ما الوقت المفضل لديك للقراءة غالبا؟

- بعد انتهاء اليوم الدراسي. ☐ - في الصباح أثناء ☐
- بعد أداء الواجبات ☐ - في المساء قبل ☐
- بعد تناول الغذاء. ☐ - في اى وقت فراغ. ☐

- أوقات أخرى ....

٨-كم من الوقت تقضيه في القراءة ؟

- اقل من ربع ساعة. ☐
- من نصف ساعة إلي ☐
- أكثر من ذلك. ☐
- أخرى تذكر ....

٩-مع من تقرأ أخبار الحوادث ؟

<u>**يمكنك اختيار أكثر من عبارة.**</u>

- أفضل قراءتها بمفردي. ☐ - أقرؤها مع ☐
- أقرؤها مع أحد أفراد ☐ - أقرؤها مع ☐
- أخرى يذكرون..

١٠-هل تتحدث مع الآخرين فيما تقرأ؟

- دائماً. ☐ - أحياناً. ☐ - لا. ☐

<u>**إذا كانت إجابتك ب.. (نعم أو أحيانا) ...**</u>

١١-فمن هم أكثر من تتحدث معهم فيما قرأت؟

<u>**يمكنك اختيار أكثر من عبارة.**</u>

- الأسرة. ☐ - الأقا ☐ - الأ ☐
- زملاء ☐ - المد ☐ - الجير ☐
- آخرين يذكرون.....................................

١٢-ما طريقة قراءتك لأخبار الحوادث ؟

- اكتفى بقراءة العناوين البارزة ☐
- اقرأ كل الحوادث المنشورة. ☐
- اقرأ الحوادث المثيرة التى تشد ☐
- اكتفى بقراءة موضوع واحد فقط. ☐
- أخرى تذكر..................................

١٣-ماذا تفعل أثناء قراءتك لأخبار الحوادث؟

- لا استطيع فعل اى شئ سوى قراءتها ☐
- أتحدث مع أفراد اسرتى فيما أقرؤه أو ☐
- أشاهد التليفزيون. ☐
- أتناول الطعام. ☐
- أخرى

١٤-ما هي دوافع قراءتك لأخبار الحوادث؟

يمكنك اختيار أكثر من دافع.

- التعرف على مشكلات المجتمع. ☐
- التعرف على أسباب الحوادث وتجنبها. ☐
- لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة. ☐
- للتشويق . ☐
- للإثارة الذهنية. ☐
- للتسلية وقضاء أوقات الفراغ. ☐
- لإشباع حب الاستطلاع. ☐

- للهروب من أداء الواجبات المدرسية. ☐
- للهروب من المشكلات الأسرية. ☐
- للاندماج مع الحادثة والتوحد مع أطرافها. ☐
- لتكون حديثا مع الأصدقاء. ☐
- لأنها تنمي خيالي. ☐
- لاحتوائها على إعلانات وصور جذابة ☐
- أخري تذكر...

١٥-أي من أنواع الحوادث التالية تفضل لقراءتها ؟

يمكنك اختيار أكثر من نوع.

أنواع الحوادث	اختيارك
١. حوادث وجرائم القتل.	☐
٢. حوادث وجرائم السرقة.	☐
٣. حوادث وجرائم هتك العرض.	☐
٤. حوادث وجرائم الاختطاف.	☐
٥. حوادث الاختفاء.	☐
٦. حوادث الانتحار.	☐
٧. حوادث الهروب من المنزل.	☐
٨. حوادث وجرائم الإدمان والمخدرات.	☐
٩. حوادث وجرائم الفساد والرشوة.	☐

١٠. حوادث الكوارث الطبيعية.	☐
١١. حوادث الطرق.	☐
١٢. حوادث وجرائم المشاهير.	☐
١٣. الحوادث والجرائم العالمية.	☐
١٤. حادث وجرائم أصحاب المهن	☐

١٦-لماذا تفضل قراءة هذا النوع من أخبار الحوادث؟

- لأنها تتفق مع اهتماماتي وميولي. ☐
- لاننى أخاف من هذه الحوادث فأتعلم ☐
- لان ما تقدمه قريب من مشكلات المجتمع. ☐
- لان ما تقدمه قريب من مشكلاتي. ☐
- ليس لدى سبب معين. ☐
- أسباب أخرى

١٧-ماذا تفعل بعد قراءتك لأخبار الحوادث ؟

- احتفظ بالجريدة لقراءتها ثانية. ☐
- احتفظ بالجريدة لتبادلها مع الأصدقاء. ☐
- أتابع صدور الجريدة واحرص على ☐
- أخرى

١٨-بعد قراءتك لأخبار الحوادث ..... بماذا تشعر ؟

- اشعر أنها ساعدتني في التعرف على مشكلات المجتمع. ☐
- اشعر أنها ساعدتني في اكتساب معلومات جديدة فيما يدور ☐
- اشعر أنها ساعدتني في التعرف على أسباب الحادثة ☐

- اشعر بالاستفادة من قراءتها. ☐
- اشعر بالمتعة والتشويق. ☐
- اشعر بالتسلية والقضاء على وقت فراغي. ☐
- اشعر بمرور الوقت بسرعة. ☐
- اشعر بالملل وعدم الرغبة في قراءتها مرة ثانية أحيانا. ☐
- اشعر بالخوف والقلق. ☐
- أخرى تذكر..

١٩-لماذا لا تقرأ أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة؟

- لانني لا أحب قراءة الصحف. ☐
- لانني لا أحب قراءة أخبار الحوادث. ☐
- لانني مشغول بالمذاكرة. ☐
- لأنها تشعرني بالخوف. ☐
- لأنها تجعلني أصاب بالملل. ☐
- لان ما تقدمه لا يصور الحقيقة ومبالغ فيه ☐
- لانني لا أثق فيما تقدمه. ☐
- لأنها غير مفيدة بالنسبة لي. ☐
- لأنها تشوه صورة المجتمع. ☐
- لأنها لا تعكس مشاكلي. ☐
- لارتفاع أسعارها. ☐
- أخرى تذكر..

بيانات خاصة بالطالب

المستوى التعليمي للأب :-

ــ لا يقرأ ولا يكتب ☐ ــ يقرأ ويكتب ☐

ــ مؤهل اقل من المتوسط ☐ ــ مؤهل متوسط أو ما يعادله ☐

ــ مؤهل جامعي ☐ ــ مؤهل أعلى من جامعي " دراسات عليا ☐

المستوى التعليمي للام :-

ــ لا تقرأ ولا تكتب ☐ ــ تقرأ وتكتب ☐

ــ مؤهل اقل من المتوسط ☐ ــ مؤهل متوسط أو ما يعادله ☐

ــ مؤهل جامعي ☐ ــ مؤهل أعلى من جامعي " دراسات عليا ☐

المسكن الذي تقيم فيه الأسرة :-

ـ منزل تمليك ☐ ـ شقة تمليك ☐

ـ شقة إيجار ☐

اجمالى الدخل الشهري :-

ـ اقل من ٤٠٠ جنية ☐

ـ من ٤٠٠ إلى اقل من ٨٠٠ جنيه ☐

ـ من ٨٠٠ إلى اقل من ١٢٠٠ جنيه ☐

ـ من ١٢٠٠ إلى اقل من ١٦٠٠ جنيه ☐

ـ من ١٦٠٠ إلى ٢٠٠٠ جنيه ☐

ـ ٢٠٠٠ جنيه فأكثر ☐

عندما تواجهك مشكلة صحية :-

ـ تذهب إلى المستشفى حكومي ☐ ـ تذهب لطبيب خاص ☐

ـ تستدعى طبيب أسرة ☐ ـ تذهب إلى مستشفى خاص ☐

هل سافر احد الوالدين إلى الخارج ؟

ـ نعم ☐ ـ لا ☐

ما أسباب السفر الى الخارج ؟

ـ للدراسة ☐ ـ للعمل ☐ ـ للعلاج ☐

ـ للسياحة ☐ ـ للحج والعمرة ☐

هل تملك الأسرة اى من الأجهزة التالية؟

ـ دش: ☐ ـ كمبيوتر: ☐ ـ تكييف هواء: ☐

ـ سيارة خاصة: ☐ ـ تليفون محمول: ☐ ـ غسالة اتوماتيك: ☐

ـ الاسم (اختياري): ....

ـ النوع: ذكر : ☐ أنثى: ☐

ـ السن : ....

ـ محل الإقامة:...

ـ جنسية الأب:.................. **ـ جنسية**

الام :....................

نوع التعليم بالمرحلة الثانوية ؟

ـ تعليم عام ☐ ـ تعليم خاص ☐

نشكرك لحسن تعاونك معنا

المراجع

أولا المراجع العربية

١- رسائل ماجستير ودكتوراه غير منشورة

١. إبراهيم أبو اليزيد الدسوقى . " دوافع تعرض المراهقين للبرامج التى تناقش الطب البديل بالفضائيات العربية والاشباعات المتحققة منها " ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٩م).

٢. أبو بكر حبيب احمد الصالحى ، " استخدام الطلاب للمجلات المتخصصة في تكنولوجيا المعلومات والاشباعات المتحققة منها" ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٦).

٣. احمد محمد عبد الحي المنزلاوي . " الصفحات المتخصصة في الصحافة اليومية "، دراسة مقارنة على صفحات الرياضة والفن والجريمة في الأهرام والأخبار والجمهورية في الفترة من ١٩٧٥:١٩٨١ " ، **رسالة دكتوراه غير منشورة** ، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام ، ١٩٩٢م).

٤. احمد محمد عبدالله . " دور القنوات الفضائية في ترتيب أولويات القضايا السياسية لدى المراهقين " ، **رسالة دكتوراه غير منشوره** ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٧م).

٥. احمد محمود ابراهيم عبد الهادى . " الصحافة الرياضية وعلاقتها بسلوك المراهقين " ، دراسة تطبيقية ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ١٩٩٩م).

٦. ـــــــــــــــ . " دور الصحافة المتخصصة والاتصال الشخصى فى إكساب المراهقين السلوك القيادى " ، **رسالة دكتوراه غير منشورة** ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٧م).

٧. أسماء حسين حافظ " المعالجة الصحفية أخبار الحوادث والانحرافات المتصلة بالطفل " ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة الزقازيق: كلية الآداب ، ١٩٨٤م).

٨. أمل السيد متولي دراز . " قارئيه الصحف المصرية المتخصصة " ، دراسة تحليلية وميدانية ، **رسالة دكتوراه غير منشورة** ، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ٢٠٠٢م).

٩. أميرة عثمان كرم الدين علي ." دور الدراما التليفزيونية الأمريكية في تكوين صورة العرب لدى عينة من المراهقين " ، **رسالة دكتوراه غير منشورة** ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٨م).

١٠. تهانى عيد إبراهيم حشيش . " استخدامات الأطفال للصحف والمجلات المصرية والاشباعات المتحققة "، دراسة ميدانية ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة طنطا : كلية التربية النوعية ، ٢٠٠٧م).

١١. جيهان سعد عبده المعبى . " استخدامات المراهقين لوسائل الاتصال والاشباعات التى تحققها " ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٣م).

١٢. حاتم محمد عاطف عبد الخالق سعد ." العلاقة بين استخدام المراهقين من ١٤-١٧ سنة للانترنت وهويتهم الثقافية " ، دراسة ميدانية ، **رسالة**

ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٤م).

١٣.دعاء فتحى سالم سالم ." دراسة مقارنة بين دوافع استخدام المراهقين لمجلات الأطفال الالكترونية والورقية والاشباعات المتحققة من كل منهما "، **رسالة دكتوراه غير منشورة** ، (جامعة عين شمس : معهد دراسات الطفولة ، ٢٠٠٨م).

١٤.دعاء فكرى عبد الله . " تأثير نشر الجرائم الأسرية فى الصحف المصرية : دراسة تحليلية مقارنة " ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة الزقازيق: كلية الآداب ، ١٩٩٦م) .

١٥.رانيا احمد عفت محمد محمود." سمات شخصية المراهقين المشاهدين لبرامج الجريمة فى التليفزيون المصرى " ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة طنطا: كلية التربية النوعية ، قسم الإعلام التربوي،٢٠٠٥م).

١٦.رباب صلاح السيد إبراهيم . " الثقافة الأدبية التى تقدمها الصحف المصرية ومدى اهتمام المراهقين بها " ، دراسة تطبيقية ، **رسالة دكتوراه غير منشورة** ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٨م).

١٧.رشا احمد مصطفى السكراوى . " استخدام الصحافة الالكترونية وعلاقته بقارئية الصحف المطبوعة في مصر " ، دراسة تحليلية وميدانية على عينة من الشباب المصري ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة المنوفية : كلية الآداب ، قسم الإعلام ، ٢٠٠٩م).

١٨.رضوي عبد اللطيف عبد الرازق ." المعالجة الصحيفة لقضايا المراهقين في الصحف المتخصصة " **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة عين الشمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٥م).

١٩.زكريا إبراهيم الدسوقى مصيلحى." استخدام أطفال الشوارع لوسائل الإعلام والاشباعات المحققة منها "، **رسالة ماجستير غير منشورة** (جامعة عين شمس : معهد دراسات الطفولة ، ٢٠٠٥م).

٢٠.سلوى محمد العوادلى . " دور الاتصال فى التنشئة السياسية والاجتماعية " ، دراسة مقارنة على قريتين مصريتين ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ١٩٩٠م)، ص٦٧٩.

٢١.سلوي علي إبراهيم الجيار . " علاقة طلاب الجامعات للأفلام السينمائية بمستوي معرفتهم بالقضايا السياسية" ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٩م).

٢٢.سمر إبراهيم عثمان . " دور الأطر الخبرية بالصحف في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو القضايا السياسية " ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٥م).

٢٣.سناء محمد متولي غريب . " دور الصحافة والتليفزيون في ترتيب أولويات المراهقين " ، رسالة **ماجستير غير منشورة** ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٠م).

٢٤.ـــــــــــــــــ ." العلاقة بين تعرض المراهقين لوسائل الإعلام وإدراكهم للأدوار الاجتماعية " **رسالة دكتوراه غير منشورة** ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٣م)

٢٥. صالح السيد عراقي . " استخدامات الطفل المصري لبرامج الأطفال التليفزيونية والاشباعات المتحققة منها " ، دراسة تحليلية وميدانية ، **رسالة دكتوراه غير منشورة** ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٤م).

٢٦. صفا فوزى على ." علاقة الطفل المصري بوسائل الاتصال الالكترونية " ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (القاهرة : جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ٢٠٠٣م).

٢٧. طارق محمد محمد علي الصعيدي . " دور الصحافة الدينية بالصحف القومية في التثقيف الديني للمراهقين " ، دراسة مسحية ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠١م).

٢٨. طه أحمد ربيع ." نشر أخبار الجريمة فى الصحف المعاصرة " ، **رسالة دكتوراه غير منشورة** ، (جامعة القاهرة : كلية الآداب ، ١٩٦٥م).

٢٩. عبد العظيم خضر ." المعالجة الصحفية لأخبار الجريمة فى الصحافة المصرية – دراسة مقارنة فى ضوء الممارسة الصحفية للصحف القومية والحزبية فى الفترة من يناير ١٩٨١ – ديسمبر ١٩٩٠" ، **رسالة دكتوراه غير منشورة** ، (جامعة الأزهر: كلية اللغة العربية ، ١٩٩٤م).

٣٠. عبير رشيد زكا قلدس ." تصور العلاقة بين الجنسين لدى عينه من المراهقين والمراهقات من طلاب المدارس الثانوية المختلطة وغير المختلطة " ، دراسة مقارنة ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠١م).

٣١. عدلات عبد الفتاح محمد رمضان " العلاقة بين تعرض المراهقين لوسائل الاتصال الجماهيرية والاغتراب الثقافي " **رسالة ماجستير غير**

منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ١٩٩٩م).

٣٢. عربي عبد العزيز أحمد الطوخى ." معالجة الصحف اليومية لبعض القضايا السياسية وعلاقاتها بالتنشئة بالنسبة لدي المراهقين " ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ١٩٩٤م).

٣٣. فاتن عبد الرحمن محمد الطنباري . " صورة المراهق في الصحف القومية " ، دراسة تطبيقية ، **رسالة دكتوراه غير منشورة** ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ١٩٩١م).

٣٤. فادى جرجس سلامة." دور الصحافة في إكساب المراهقين المعرفة بالأحداث الجارية " ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ،(جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٤م).

٣٥. فتحى حسين احمد عامر. " أخلاقيات نشر الجريمة فى الصحف المصرية الخاصة " ، دراسة تحليلية مقارنة ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة الدول العربية : معهد البحوث والدراسات ، قسم الدراسات الإعلامية ، ٢٠٠٥م).

٣٦. فرج خيري عبد الجيد درويش . " العلاقة بين التعرض لأخبار الحوادث بالصحف ودرجة القلق لدى الأطفال " ، دراسة مسحية ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠م).

٣٧. فوزية عبد الحميد كامل حبيشي ." المشكلات السلوكية الاجتماعية للمراهقين المقيمين بمساكن الإيواء بمحافظة البحيرة " (١٢:١٥ سنة)،

رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ١٩٩٦م).

٣٨. مؤمن جبر عبد الشافى . " دور الصحف المتخصصة فى التنشئة الثقافية للمراهقين " ، دراسة تطبيقية ، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٢م).

٣٩. محمد رضا محمد حبيب ." علاقة التعرض للصحافة المطبوعة والانترنت بمستوي المعرفة السياسية للشباب المصرى " ، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (القاهرة : جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ٢٠٠٧م).

٤٠. محمد سالم عطيه . " دراسة تحليلية للميول القرائية لطلاب المرحلة الثانوية " ، **رسالة دكتوراه غير منشورة** ، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ١٩٩١م).

٤١. محمد عبد الحميد الغرباوي . " دور الصحافة المصرية اليومية في التنشئة السياسية للمراهقين " ، دراسة تطبيقية علي تلاميذ المرحلة الإعدادية ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ١٩٨٩م) .

٤٢. محمد فؤاد محمد زيد. " دور وسائل الإعلام في تشكيل الهوية القومية لدى المراهقين " ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٦م).

٤٣. محمود علم الدين . " الفن الصحفي في المجلة العامة – دراسة تطبيقية علي المجلات المصرية العامة (المصور – آخر ساعة – أكتوبر عام ١٩٧٨ ، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام ١٩٨٠م).

٤٤. مريم يوسف محمد رخا . " دور المجلات المتخصصة في تقديم نماذج القدوة للمراهقين " ، دراسة مسحية ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٥م).
٤٥. مسعد مسعد محمد الخياط . " دور الانترنت والصحافة فى إمداد المراهقين بالمعلومات " ، دراسة ميدانية ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٧م)
٤٦. مها حسين ثاقب . " أفلام السينما الروائية الموجهه للأطفال في المرحلة العمرية نم ٨:١٢ سنة في مصر " ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ١٩٩٩م).
٤٧. نانسى عبد العزيز عبد الرحيم . " تصميم الجرائد المتخصصة فى مصر " ، دراسة تحليلية مقارنة لإصدارات مؤسستى أخبار اليوم ودار التحرير ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ٢٠٠٧م).
٤٨. نجلاء عبد الحميد فهمي الجمال ." دوافع استخدام الصفوة الثقافية للوسائل الإعلامية المتخصصة والاشباعات المتحققة لهم " ، دراسة ميدانية ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ٢٠٠٦م).
٤٩. نها عبد الجواد احمد لطفي ." استخدامات طلاب المدارس الثانوية لغات للمواد المقدمة باللغة الانجليزية فى التليفزيون والاشباعات المتحققة منها " ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٧م).
٥٠. هبه مصطفي حسن مصطفي ." علاقة المراهقين بكل من الصحف الورقية والالكترونية " ، دراسة ميدانية ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٦م).

٥١. وليد وادي النيل مسعد حجازي . " علاقة الاتصال الشخصي بين المراهقين باكتساب المعرفة من الصحف " ، دراسة مسحية ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٠م).

٥٢. ـــــــــــــــــ ." العوامل الوسيطة فى وضع أجندة المراهقين تجاه القضايا الداخلية المقدمة بوسائل الإعلام المحلية" ، **رسالة دكتوراه غير منشورة** ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٣م).

٢- الكتب العربية

٥٣. اسما حسين حافظ ." **مبادئ صحافة** " ، (القاهرة ، بدون ناشر ، ١٩٩٥م).

٥٤. ـــــــــــ ." **دراسات صحفية في الصحافة المتخصصة** " ، (القاهرة دار الثقافة للنشر والتوزيع ، ١٩٩٨).

٥٥. ـــــــــــ . " **دراسات في الصحافة المتخصصة ، دراسة تحليلية ميدانية على جريدة أخبار الحوادث**" ، (القاهرة : دار الثقافة للنشر والتوزيع ، ١٩٩٨م).

٥٦. إسماعيل إبراهيم . " **الصحفي المتخصص** " ، (القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع ، ٢٠٠١).

٥٧. المعجم الوجيز . مجمع اللغة العربية ، طبعة خاصة بوزارة التربية والتعليم ، ١٩٩٧م).

٥٨. أماني عمر الحسينى . " **الدراما التليفزيونية وأثرها في حياة أطفالنا**" ، ط١ ، (القاهرة : عالم الكتب ، ٢٠٠٥م).

٥٩. إبراهيم المسلمي ، "**مدخل إلي الصحافة** " ، (القاهرة : العربي للنشر والتوزيع ، ١٩٩٩).

٦٠. إبراهيم عبده . " **تطور الصحافة المصرية** " ، ط٤ ، (القاهرة : سجل العرب ، ١٩٨٢م).

٦١. إبراهيم قشقوش . " **سيكولوجية المراهقة** " ، ط٣ ، (القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية ، ب.ت).

٦٢. إجلال خليفة ."**الوسائل الصحفية وتحديات المجتمع الإسلامي المعاصر**" ، (القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية ١٩٨٠م).

٦٣. حسن عماد مكاوى ، ليلى حسين السيد . " **الاتصال ونظرياته المعاصرة** "، ط١، (القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، ١٩٩٨).

٦٤. حسنى محمد نصر ." **مقدمة فى الاتصال الجماهيرى : المداخل فى الوسائل** " ، ط١،(بيروت : مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع ، ٢٠٠١م).

٦٥. حسين عبد الجبار . " **اتجاهات الإعلام الحديث والمعاصر** " ، ط١ ، (الأردن عمان : دار أسامة للنشر والتوزيع ٢٠٠٩م).

٦٦. حمدى حسن محمود ." الوظيفة الإخبارية لوسائل الإعلام" ، (القاهرة : دار الفكر العربي ، ١٩٩٠).

٦٧. خليل صابات ." **وسائل الإعلام نشأتها وتطورها** " ط٦ ، (القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٩١م) .

٦٨. خليل ميخائيل معوض . " **سيكولوجية النمو** " الطفولة والمراهقة " ، ط٢ (الإسكندرية : دار الفكر الجامعى ، ١٩٨٣م).

٦٩. رضا عبد الواحد أمين . " **الصحافة الالكترونية** " ، (القاهرة : دار الفجر للتوزيع ، ٢٠٠٧م).

٧٠. سعد جلال ." **الطفولة والمراهقة** " ، ط٢ ، (القاهرة : دار الفكر العربي ، ١٩٨٥م).

٧١. سعدية محمد بهادر. " **فى سيكولوجية المراهقة** " ، (الكويت: دار البحوث العلمية ، ١٩٨٠م) ، ص ٢٥ .

٧٢. سيد صبحى . " **تصرفات سلوكية** " ، ط٢، (المدينة المنورة : مكتبة إبراهيم حلبى ، ١٩٨٨م).

٧٣. شون ماكبرايد وآخرون . " **أصوات متعددة وعالم واحد** " ، (الجزائر : الشركة الوطنية للنشر والتوزيع ١٩٨١م).

٧٤. صلاح عبد اللطيف." **الصحافة المتخصصة** " ، ط١ ، (الإسكندرية : مكتبة الإشعاع الفنية ، ٢٠٠٤) .

٧٥. ــــــــــــ ، غازى زين عوض الله . " **دراسات فى الصحافة المتخصصة** " ، (جده : المجموعة الإعلامية للطباعة والنشر والتوزيع ، ١٤١١هـ).عادل عز الدين الأشول . " **علم نفس النمو**"، (القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٨٢).

٧٦. عاطف عدلي العبد . " **الاتصال والرآى العام** " ، محاضرات ، (القاهرة : كلية الإعلام ، ١٩٩٠م).

٧٧. ــــــــــــــ . " **تصميم وتنفيذ استطلاعات وبحوث الرأي العام والإعلام ، الأسس النظرية والنماذج التطبيقية** " ، (القاهرة : دار الفكر العربي ، ٢٠٠٢م).

٧٨. عاطف عدلي العبد ، نهي عاطف العبد " بحوث **الإعلام والرأي العام، الأسس النظرية والتطبيقات العملية** " ، (القاهرة : دار الفكر العربي ، ٢٠٠٨م) ، ص ص ٣٣-٣٥.

٧٩. عبد الرحمن العيسوي ." **سيكولوجية النمو – دراسة فى نمو الطفل والمراهق**" ، (بيروت : دار النهضة العربية ،١٩٨٧).

٨٠. عبد العزيز شرف . " **الصحافة المتخصصة ووحدة المعرفة** " ، (القاهرة : عالم الكتب ، ٢٠٠٣).

٨١. عبد العلى الجسماني ، " **سيكولوجية الطفولة والمراهقة وحقائقها الأساسية** " ، (الكويت : الدار العربية للعلوم ، ١٩٩٤م).

٨٢. عبد الغفار رشاد . " **دراسات في الاتصال**" ، (القاهرة : مكتبة نهضة الشرق ١٩٨٤م).

٨٣. عبد الفتاح أبو معال . " **اثر وسائل الإعلام على الطفل**"، ط١ (القاهرة: دار الشروق ، ١٩٩٥م).

٨٤. عبد الله محمد عبد الرحمن . " **سوسيولوجيا الاتصال والإعلام** " ، (الإسكندرية : دار المعرفة الجامعية ، ٢٠٠٠م).

٨٥. عبد المجيد السالمى وآخرون ." **معجم مصطلحات علم النفس**" ، (القاهرة : دار الكتاب المصري ، ١٩٩٨).

٨٦. علي عجوة وآخرون . " **مقدمة في وسائل الاتصال** " ، (جدة : مكتبة مصباح ، ١٩٨٩).

٨٧. فؤاد السيد البهّي . " **الأسس النفسية للنمو من الطفولة إلى الشيخوخة** " ، ط٤ (القاهرة : دار الفكر العربي ، د.ت).

٨٨. فاروق أبو زيد ." **الصحافة المتخصصة** " ، ط١، (القاهرة : عالم الكتب ، ب ت).

٨٩. فاروق أبو زيد ." **مدخل إلي علم الصحافة** " ، ط ٣ (القاهرة : عالم الكتب ، ١٩٩٥م).

٩٠. ـــــــــــ . "**الصحافة المتخصصة : السياسة الخارجية ، المرأة ، الرياضة ، الجريمة ، الفن** " ، ط١، (القاهرة : عالم الكتب ، ١٩٨٦).

٩١. فرج عبد القادر طه ." **أصول علم النفس الحديث** " ، ط٣ (القاهرة: عين للدراسات والبحوث الإنسانية والاجتماعية ، ٢٠٠٣م).

٩٢. محمد عبد الحميد . " **بحوث الصحافة** " ، ط١، (القاهرة : عالم الكتب ، ١٩٩٢).

٩٣. ـــــــــــ . " **نظريات الإعلام واتجاهات التأثير**" ، ط١ ، (القاهرة : عالم الكتب ، ١٩٩٧).

٩٤. محمد عماد الدين ." **الطفل من الحمل إلى الرشد، الجزء الثاني ، الصبي والمراهق** " ، ط١، (الكويت : دار القلم للنشر والتوزيع ، ١٩٨٩م).

٩٥.محمد معوض . " **الصحافة المتخصصة – نماذج وتطبيقات ، في الدراسات الإعلامية**" ، (الكويت : منشورات ذات السلاسل ، ١٩٩٥م).

٩٦. محمد منير حجاب . " الموسوعة الإعلامية " ، المجلد الرابع (القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٣).

٩٧. محمود احمد مزيد . "**دراسات فى إعلام الطفل**" ، (القاهرة : الدار العالمية للنشر ، ٢٠٠٦).

٩٨. محمود حسن إسماعيل ." **مناهج البحث فى إعلام الطفل** " ، (القاهرة : دار النشر للجامعات ، ١٩٩٦م).

٩٩. محمود حموده. " **الطب النفسي – الطفولة والمراهقة " المشكلات النفسية والعلاج**" ، (القاهرة : ب.ن ، ١٩٩١).

١٠٠.محمود علم الدين ." **الصحافة فى عصر المعلومات** " ، (القاهرة : مطابع الأهرام ، ٢٠٠٠م).

١٠١.مصطفى فهمى . " **في علم النفس ، سيكولوجية الطفولة والمراهقة** " ، (القاهرة : مكتبة مصر ، ب.ت).

١٠٢.نبيل راغب . " **أساسيات العمل الصحفي المقروء والمسموع** " ، (القاهرة : الشركة المصرية العالمية للنشر لونجمان ، ١٩٩٩).

١٠٣. هدى محمد قناوي." **سيكولوجية المراهقة** " ، (القاهرة ، مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٩٢م).

١٠٤.يوسف الاقصرى. " **كيف نفهم الشباب ونتعامل معهم** " ، ط١ ، (القاهرة ، دار الطائف للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٢).

٣- كتب مترجمة

١٠٥.أورفيل برم وستانتون ويلر ." **التنشئة الاجتماعية بعد الطفولة**"، ترجمة د.علي الزغل ، (عمان : دار الفكر للنشر والتوزيع ، ١٩٨٢م).

١٠٦.بيير البير ." **الصحافة** "، سلسلة الالف كتاب الثاني – ٤٤ ، ترجمة فاطمة عبد الله مسعود ،(القاهرة : الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٨٧م).

٤- المجلات والدوريات المتخصصة

١٠٧.احمد احمد محمد زارع . " قارئية الصحف المتخصصة في الصحف اليومية الفلسطينية " ، دراسة ميدانية ، **مجلة البحوث الإعلامية** ، (القاهرة : المجلس الأعلى للصحافة ، العدد ٢٠ ، ٢٠٠٣م).

١٠٨.أحمد المجدوب ، عواطف عبد الرحمن ، ليلى عبد المجيد ." الدلالات الاجتماعية لصفحة الحوادث فى الصحافة المصرية فى الستينيات والسبعينيات " ، **المجلة الجنائية القومية** ، (القاهرة : عدد ٢٢١ ، مجلد ١٢ ، ١٩٨٠م).

١٠٩.سالم سارى ." أخبار الجريمة فى صحافة الإمارات" ، دراسة تحليلية ، **مجلة العلوم الاجتماعية** ، (الكويت : المجلد رقم ١٧ ، عدد١، ١٩٨٩م).

١١٠.شاهيناز طلعت ." تأثير بيئة وسائل الإعلام على الاستخدامات وإشباع الحاجات " ، دراسة مقارنة علي الشباب المصري

والأمريكي"، **مجلة الدراسات الإعلامية،** (القاهرة : العدد ٤٧ ، ١٩٨٨م).

٥- المؤتمرات والدورات التدريبية

١١١. فايزة محمد عبد المنعم . " الثقافة الإعلامية والطفل العربي " ، **المؤتمر السنوي الأول للطفل المصري** ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، فبراير ١٩٩٣م).

١١٢. علي السيد احمد . " دراسة وصفية تحليلية لبعض التحديات والمخاطر التعليمية والإعلامية التي يتعرض لها الأطفال " ، **المؤتمر الثالث " الطفل المصري بين الخطر والإدمان** " ، (القاهرة : جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، ابريل ١٩٩٥).

ثانيا : المراجع الأجنبية

١- رسائل وأبحاث أجنبية

١. Avery. Robert. "Patterns In The Life Cycle: Adolescent Use of Mass Communication", **Paper Presented At The Annual Meeting Of The Speech Communication Association**, (Nov., 1978).

٢. Bush Chilton R. Comp. **"News Research For Better Newspapers**", (New York: American Newspaper Publishers Association Foundation,Vol.5, 1971).

٣. Carolyn A. Stroman And Richard Seltzer, Media Use And Perceptions of Crime Journalism Quarterly, Vol.62No.1, Spring,1985.

٤. Cathy J. Cobb."Pattern of Newspaper Reading Among Teenagers", **Communication Research**, Vol.13, No.2, April 1986.

٥. David Pritchard, Race Homicide, And Newspapers, Journalism Quarterly, Vol.1,62 No.3 1985.

٦. Dobos Jean. "Gratification Models Of Satisfaction And Choice Of Communication Channels In Organization". **Communication Research**., (Vol. 19. 1992).

٧. Elen Hernt. "the youth market's ideal", **Newspaper Research Journal**,(spring ,1985).

٨. Elizabeth M.Rerse And Alan Rubin." Chranix Caneliness And Television Uses", **Journal Of Broadcasting And Electronic Media** (Vol. 34. No. 1.Winter.1995).

٩. Halvari Hallgeir. "Effective of Reading Motivation On The Belief In And Consumption of Newspapers Among

Youth", **Norway Psychological-Reports**, (Vol. 81, Dec 1997) .

١٠. Joseph G. Conway And Alan M.Rubin." Psychological Of Television Viewing Motivation ". **Communication Research,** (Vol.18.No.4.1991).

١١. Larkin .E And Grotta. G., "The Newspaper As Source Of Consumer Information For Young Adults", **Journal Of Advertising** , No.6 , 1977.

١٢. Marsha .Janes And E.Janes **." Mass Media : Skils-Based Socidogu"** , (London : Macmillan Press, 1999).

١٣. Philip Palmgreen, Rayburn. "Gratifications Sought And Media Exposure: An Expectancy Model", **Communication-Research**, (Vol. 9(4), Oct 1982).

١٤. Rust Et Al. " Viewer Preference, Segmentation And Viewing Choice Models For Network TV.", **Journalism Quarterly**, (Vol.69,1992).

١٥. Vincent Richard. "Collage Student, News Gratifications, Media Use, And Current Events Knowledge", **Journal-of- Broadcasting- And- Electronic- Media**, (Vol. 41 No.3, 1997).

١٦. Wagne Wanta . Jay Remy. **"Information Recall Of 4 Element Among Young Newspaper Reader"**, **Newspaper Research Journal**, (Vol.16, No.2, Spring 1995).

١٧. Walker James R. And Robert V." Gratification Of Grazing, An Exploring Study Of Remote Control Use", **Journalism Quarterly**, (Vol.68,No.3,1991).

١٨. Williams, Dickinson," Fear Of Crime Read All About It: Relationship Between Crime Reporting And Fear Of

Crime, **Britches Journal Of Criminology**, (Vol.33, No.1, 1993).

١٩. Windhser, John And Others." Crime News In Louisiana Press", **Journalism Quarterly**, (Vol.67, No.3,1990).

٢- كتب أجنبية

٢٠. Denis Mcquail And Sven Windahl." **Communication Models For The Study Of Mass Communication"**, (London: Longman,1984).

٢١. Erica Frydenberg, "Adolescent Coping Theoretical And Research Perspective", (London, New York, Routledge . 1997).

٢٢. Grossbery. Lawrence. Wartella .Fellen And Whitney.Charles D. "**Mass Media In Popular Culture**" (London: Sage Publication.1998).

٢٣. Grossbery. Lawrence. Wartella .Fellen And Whitney. Charles D. "**Mass Media In Popular Culture**" (London: Sage Publication .1998).

٢٤. Herman Bausinger."**Media Technology And Daily Life, Media, Culture, And Society"**, (Mars 1984).

٢٥. James Bolyan And Fredrick TC. Yu, **Media: Systems And Effects**, (USA: Praer Publishers, Inc., 1976).

٢٦. Jay Black And Jennings Bryant, " Introduction **To Communication: Understand The Past, Experience The Present, Marvel At The Future** ", 4th Ed., (USA: Braun Communications, Inc., 1995).

٢٧. Joy G. Dryloos. "**Adolescents At Risk Prevalence And Prevention**", (Oxford .University,Press,1990)

٢٨. Katz E. Blummer. J. G. Gurinitich **"Utilization of Mass Media By Individuals"** In: J.G. Blummer & Elihu Katz: The Uses of Mass Communication: Current Perspectives on Gratifications Research" (London: Sage Publication, 1974)

٢٩. Katz E. And Blomer J. **"The Uses of Mass Communication By Individual: Current Perspective on Gratification**, (London: Beverly Hills, Soge, 1974).

٣٠. Rod Plotnik."**Introduction To Psychology**", 3rd Edition, (U.S.A: Wadsworth, Inc., 1993) .

٣١. Seven Windahl, Benno, H. Signitzer With Jean Jolson."**Using Communication Theory: An Introduction To Planned Communication**", (London: Sage Puplication ,1992).

٣٢. Stanley J.Baran And Denis K. Davis. **"Mass Communication Theory Foundations. Ferment, And Future"**, (Australia Belmon: Wards Worth, 2000).

٣٣. Tan Alix. "**Mass Communication Theories And Research**". 2nd. Ed., (New York: Willey, 1985).

٣٤. Warner. And James W. Tnkard. **"Communication Theories: rigins, Method, Uses"**, 3 Rd Printing , (N.Y: Hasting Hause Publishers, 1984).

٣٥. Wenner, Lawerence A. **"The Nature of News Gratification** " In Polmagreen . P. Wenner L.A & K.E (Eds) Media Gratification Research: Current Perspective, (Beverly Hills California: Sage,1985).

ثالثا : مواقع شبكة الانترنت

- **Available at :**

١. www.baneen.alannsar.org

٢. www.minshawi.com

٣. www.naa.com

٤. www.pubcouncil.kuniv.edu.kw/kashaf/abstract.asp?id=993

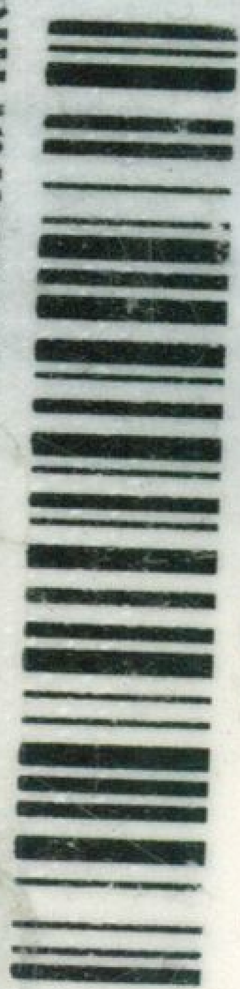
٥. www. Usaweekend.com

٦. www.tayyebah.org

٧. www.tayyebah.org

Inv:1461

Date:16/2/2016






I.S.B.N. 978-977-276-822-6
6 222008 912176